



ЗАКОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О развитии креативных индустрий в Московской области

Статья 1. Предмет регулирования и цели настоящего Закона

1. Настоящий Закон регулирует отношения в сфере креативных индустрий в Московской области, определяет условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных индустрий в Московской области.

2. Целями настоящего Закона являются:

1) стимулирование развития креативных индустрий и предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий в Московской области;

2) повышение уровня занятости граждан в сфере креативных индустрий в Московской области;

3) обеспечение равных возможностей доступа субъектов креативных индустрий в Московской области к мерам государственной поддержки в сфере креативных индустрий в Московской области;

4) стимулирование создания креативных продуктов в Московской области;

5) поддержка образовательной деятельности и развитие компетенций в сфере креативных индустрий в Московской области.

Статья 2. Правовое регулирование в сфере креативных индустрий в Московской области

Правовое регулирование отношений в сфере креативных индустрий в Московской области осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ), Федеральным законом от 6 января 1999 года № 7-ФЗ «О народных художественных

промыслах», Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», иными федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Московской области.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются понятия в тех значениях, в каких они используются в Федеральном законе от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ.

Статья 4. Полномочия органов государственной власти Московской области в сфере креативных индустрий

1. К полномочиям Московской областной Думы в сфере креативных индустрий относятся:

- 1) принятие законов Московской области в сфере креативных индустрий в Московской области;
- 2) осуществление мониторинга правоприменительной практики законов Московской области в сфере креативных индустрий в Московской области;
- 3) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

2. К полномочиям Правительства Московской области в сфере креативных индустрий относятся:

- 1) принятие нормативных правовых актов Московской области в сфере креативных индустрий в Московской области;
- 2) утверждение государственных программ (подпрограмм) Московской области, содержащих мероприятия, направленные на развитие креативных индустрий в Московской области;
- 3) определение центрального исполнительного органа Московской области, уполномоченного в сфере креативных индустрий (далее – уполномоченный орган);
- 4) установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий;
- 5) установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий в Московской области;
- 6) установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в Московской области;

7) установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в Московской области;

8) установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Московской области на официальном сайте Правительства Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 4 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ, и размещение таких сведений;

9) определение имущества Московской области, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Московской области;

10) определение имущества Московской области, используемого при формировании креативного кластера в Московской области;

11) формирование Координационного совета по развитию креативных индустрий в Московской области, утверждение положения о нем, персонального и численного состава;

12) создание, реорганизация и ликвидация организаций для обеспечения реализации полномочий в сфере креативных индустрий в Московской области;

13) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

3. К полномочиям уполномоченного органа относятся:

1) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в Московской области, установленным Правительством Московской области;

2) формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области;

3) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ;

4) формирование перечня приоритетных креативных индустрий в Московской области в соответствии с критериями определения приоритетных креативных индустрий в Московской области, установленными Правительством Московской области;

5) направление сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Московской области в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере креативной экономики, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 4 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ;

6) создание центров креативных индустрий;

7) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

Статья 5. Субъекты креативных индустрий в Московской области

1. Субъектами креативных индустрий в Московской области признаются соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в Московской области, установленным Правительством Московской области:

1) физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и осуществляющие деятельность по видам креативных индустрий, установленным частью 1 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ;

2) индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды деятельности, указанные в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей и включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный в соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ;

3) юридические лица, осуществляющие виды деятельности, указанные в едином государственном реестре юридических лиц и включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный в соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ.

2. Подтверждение соответствия лиц, указанных в части 1 настоящей статьи, критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в Московской области, установленным Правительством Московской области, осуществляется уполномоченным органом в порядке, установленном Правительством Московской области.

Статья 6. Реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области

1. Сведения о субъектах креативных индустрий в Московской области включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, в порядке, установленном Правительством Московской области.

2. Сведения, содержащиеся в реестре субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, являются общедоступными, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 7. Приоритетные креативные индустрии в Московской области

Перечень приоритетных креативных индустрий в Московской области формируется на основе перечня видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утверждаемого в соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ, и критериев определения приоритетных креативных индустрий в Московской области, утвержденных Правительством Московской области.

Статья 8. Инфраструктура поддержки креативных индустрий в Московской области

1. Инфраструктурой поддержки креативных индустрий в Московской области являются:

- 1) центры креативных индустрий;
- 2) креативные кластеры;
- 3) информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий в Московской области, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;
- 4) имущество Московской области, отнесенное к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Московской области решением Правительства Московской области.

2. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Московской области размещаются на официальном сайте Правительства Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном Правительством Московской области.

Статья 9. Центры креативных индустрий

1. Центры креативных индустрий создаются в целях содействия деятельности субъектов креативных индустрий в Московской области.

2. К направлениям деятельности центров креативных индустрий относятся:

- 1) обеспечение информационной поддержки субъектов креативных индустрий в Московской области;
- 2) консультационная поддержка по вопросам ведения предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий в Московской области;
- 3) проведение акселерационных и образовательных программ, форумов и иных мероприятий для субъектов креативных индустрий в Московской области;
- 4) обеспечение оказания субъектам креативных индустрий в Московской области маркетинговых и иных услуг по популяризации креативных продуктов

и субъектов креативных индустрий в Московской области, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, получении сертификатов соответствия (деклараций о соответствии);

5) обеспечение участия субъектов креативных индустрий в Московской области в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

6) иные направления деятельности, определяемые уполномоченным органом.

3. Центры креативных индустрий создаются по решению уполномоченного органа путем создания новой структурной единицы юридического лица либо наделения соответствующими полномочиями существующей структурной единицы юридического лица, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет уполномоченный орган.

Цели и задачи деятельности, функции центров креативных индустрий определяются уполномоченным органом.

Статья 10. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области

1. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки субъектам креативных индустрий в Московской области.

2. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий в Московской области предоставляются субъектам креативных индустрий в Московской области, которые включены в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, и не обладают статусом иностранного агента, при соблюдении ими одновременно условий, установленных частью 1 статьи 10 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ.

3. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий в Московской области предоставляются в первоочередном порядке субъектам креативных индустрий в Московской области, основной вид экономической деятельности которых включен в перечень приоритетных креативных индустрий в Московской области.

Статья 11. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области

Финансовая поддержка субъектам креативных индустрий в Московской области может осуществляться в форме предоставления субсидий и грантов в форме субсидий на конкурсной основе в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Московской области,

содержащими мероприятия, направленные на развитие креативных индустрий в Московской области.

Статья 12. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области

Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области может предоставляться в виде передачи во владение и (или) в пользование имущества Московской области в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

Статья 13. Образовательная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области

Образовательная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области может оказываться в следующих формах:

1) разработка и внедрение образовательных программ среднего профессионального, высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере креативных индустрий в Московской области;

2) создание условий для подготовки кадров для креативных индустрий в Московской области по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, дополнительного профессионального образования;

3) создание условий для самообразования и саморазвития;

4) учебно-методическая и научно-методическая помощь;

5) создание школ креативных индустрий на базе образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, высшего образования и дополнительного профессионального образования;

6) иные формы, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

Статья 14. Информационная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области

1. Информационная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области может оказываться в форме размещения информации на официальном сайте Правительства Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. На официальном сайте Правительства Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация, указанная в части 2 статьи 14 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ.

3. Информация, указанная в части 2 настоящей статьи, является общедоступной и размещается на официальном сайте Правительства Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном Правительством Московской области.

Статья 15. Организации, созданные в целях обеспечения реализации полномочий в сфере креативных индустрий в Московской области

В целях обеспечения реализации полномочий в сфере креативных индустрий в Московской области Правительством Московской области могут быть созданы организации, организационно-правовая форма, цели и задачи, а также порядок деятельности которых определяется Правительством Московской области в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами Московской области.

Статья 16. Координационный совет по развитию креативных индустрий в Московской области

1. В целях взаимодействия Правительства Московской области, центральных исполнительных органов Московской области, Московской областной Думы, субъектов креативных индустрий, образовательных организаций, расположенных на территории Московской области и осуществляющих подготовку специалистов в сфере креативных индустрий, формируется Координационный совет по развитию креативных индустрий в Московской области (далее – Координационный совет).

2. Координационный совет является коллегиальным консультационным совещательным органом.

3. В состав Координационного совета могут входить депутаты Московской областной Думы, представители Правительства Московской области, центральных исполнительных органов Московской области, образовательных организаций, расположенных на территории Московской области и осуществляющих подготовку специалистов в сфере креативных индустрий, субъекты креативных индустрий, а также иные лица и представители иных организаций, связанные с развитием креативных индустрий в Московской области.

Статья 17. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу с 1 мая 2025 года.

Губернатор
Московской области
« 22 » апреля 2025 года
№ 51/2025-03



А.Ю. Воробьев

Принят постановлением
Московской областной Думы
от 10.04.2025 № 10/109-П