



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

23.04.2026

№

449-ПП

г. Красногорск

**О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации»**

Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации».
2. Министерству информации и молодежной политики Московской области обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего постановления на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области ([www.mosreg.ru](http://www.mosreg.ru)) и на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)).
3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Первый Вице-губернатор  
Московской области – Председатель  
Правительства Московской области



И.Н. Габдрахманов

070543 \*

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Московской области  
от 23.04.2026 № 449-ПП

### ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации»

1. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Комитету по конкурентной политике Московской области, Министерству государственного управления, информационных технологий и связи Московской области обеспечить координацию деятельности центральных исполнительных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по выполнению мероприятий «дорожной карты» с использованием прикладного программного обеспечения Центра управления регионом Московской области в сфере совершенствования системы государственного управления Московской области.»

2. Дополнить пунктом 4<sup>1</sup> следующего содержания:

«4<sup>1</sup>. Центральным исполнительным органам Московской области обеспечить реализацию мероприятий «дорожной карты» и достижение числовых значений показателей развития конкуренции.»

3. Дополнить пунктом 5<sup>1</sup> следующего содержания:

«5<sup>1</sup>. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области, не указанным в абзаце первом пункта 5 настоящего постановления, не позднее 30 июня 2026 года утвердить муниципальные Планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на 2026-2030 годы.»

4. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы, утвержденный указанным постановлением, изложить в следующей редакции:

«УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Московской области  
от 09.12.2025 №1650-ПП  
(в редакции постановления  
Правительства Московской области  
от 23.04.2026 № 449-ПП )

**ПЛАН**  
**мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции**  
**в Московской области на 2026–2030 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026–2030 годы (далее – «дорожная карта») подготовлен во исполнение Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026–2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – стандарт).

«Дорожная карта» разработана уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции – Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет) совместно с центральными исполнительными органами Московской области, ответственными за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий на товарных рынках (далее – ведомства).

В соответствии с пунктом 15 стандарта в перечень товарных рынков включены:

Приоритетные товарные рынки:

- 1) рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств;
- 2) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 3) рынок оказания медицинских услуг;

4) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

5) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

6) рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

7) рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах;

8) рынок гостиничных услуг;

9) рынок оказания услуг по общественному питанию;

Дополнительные товарные рынки:

10) рынок услуг дополнительного образования детей;

11) рынок социальных услуг;

12) рынок наружной рекламы.

В соответствии с пунктами 16, 17 стандарта в «дорожную карту» включены системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Московской области.

В структуру «дорожной карты» по каждому приоритетному товарному рынку в раздел «Показатели развития конкуренции на рынке» включен ключевой показатель «Рост индекса конкуренции».

Ключевой показатель «Рост индекса конкуренции» рассчитывается ежегодно ФАС России в соответствии с Методикой расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом ФАС России от 25.02.2026 № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции» (далее соответственно – методика, приказ ФАС России от 25.02.2026 № 109/26).

Методикой определено:

участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории субъекта Российской Федерации, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД) в соответствии с приложением к данной методике;

ключевым показателем развития конкуренции на каждом товарном рынке является рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году. Расчет индекса конкуренции производится по следующим показателям:

изменение количества участников товарного рынка;  
изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно;  
изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка.

Источником данных о количестве участников товарного рынка являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России.

В соответствии с методикой в «дорожную карту» включены данные по показателю «Рост индекса конкуренции», предоставленные ФАС России (базовые значения за 2024 год и фактические значения за 2025 год).

Также «дорожная карта» дополнена региональными показателями роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка, отражающими специфику ключевых показателей национального плана развития конкуренции на товарных рынках Московской области, и мероприятиями по достижению ключевых показателей развития конкуренции на товарном рынке.

Включенные в «дорожную карту» мероприятия реализуются на равных, публичных и недискриминационных условиях.

В структуру «дорожной карты» по каждому товарному рынку включено мероприятие «Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции» (далее – отраслевой проект).

Отраслевые проекты направлены на создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников товарного рынка условиями ведения хозяйственной деятельности, а именно:

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитие малого и среднего предпринимательства;

улучшение условий функционирования товарных рынков, в том числе за счет снижения барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг, упрощения доступа к информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности;

повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов, развитие рынков высокотехнологичной продукции;

обеспечение системного планирования и реализации мероприятий по развитию конкуренции на основе мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках;

расширение мер стимулирования добросовестного поведения участников экономических отношений.

Отраслевые проекты формируются ежегодно ведомствами совместно с Комитетом и рассматриваются на заседании Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области.

Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» отражаются в автоматизированной информационной системе управления проектами Московской области с приложением подтверждающих документов.

## **I. Развитие конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Сельское хозяйство и торговля являются системообразующими сферами экономики Московской области, формирующими агропродовольственный и торговый рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 40% территории Московской области используется в сельском хозяйстве. В структуре валового регионального продукта региона на долю сельского хозяйства приходится около 1,2%.

По итогам сельскохозяйственной микропереписи 2021 года, в Московской области на 1 августа 2021 года функционировало 680 сельскохозяйственных организаций различных форм собственности, а также 960 крестьянских (фермерских) хозяйств (далее – К(Ф)Х) и индивидуальных предпринимателей (далее – ИП).

По данным ФНС России в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>) количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) по основным ОКВЭД 01.1, 01.2, 01.3, 01.4, 01.50, 01.6, 03.1, 46.11, 46.21, 46.31, 46.32, 46.33, 46.38, 47.2, относящимся к товарному рынку производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции К(Ф)Х, составляет:

на 10.01.2025 – 16 157 объектов МСП;

на 10.01.2026 – 17 067 объектов МСП.

По предварительным данным Росстата в 2025 году производство продукции сельского хозяйства в Московской области составило 207,6 млрд рублей,

в том числе продукции растениеводства – 116 млрд рублей, продукции животноводства – 91,5 млрд рублей. Московская область заняла 6-е место в Центральном федеральном округе и 18-е место в Российской Федерации.

В настоящее время отрасль животноводства Подмосковья сталкивается с рядом серьезных трудностей, среди которых выделяются:

снижение поголовья (несмотря на меры поддержки, численность крупного рогатого скота продолжает уменьшаться, что негативно сказывается на производстве мяса и молока. Маленькие фермерские хозяйства сталкиваются с серьезными проблемами, такими как недостаточная прибыль и высокие затраты на содержание животных);

рост себестоимости продукции (высокая стоимость энергоресурсов, сырья и технического оснащения увеличивает расходы фермеров, уменьшая их доходы и затрудняя развитие бизнеса);

недостаток квалифицированных работников усугубляет ситуацию, создавая дополнительную нагрузку на действующие предприятия.

Растениеводческий сектор испытывает ряд специфических проблем, включая: повышенную себестоимость (высокие издержки на приобретение удобрений, семян и технику делают выращивание растений менее привлекательным и снижают конкурентоспособность продукции);

логистические проблемы (сложности с транспортировкой сельскохозяйственной продукции повышают её цену и ухудшают условия хранения, увеличивая потери урожая);

природные катаклизмы (засухи, дожди и колебания температуры создают значительные риски для сельскохозяйственных культур, приводя к непредсказуемым результатам выращивания и проблемам с качеством продукции);

инфляция и высокие кредитные ставки (доступность кредита остаётся ограниченной, что препятствует инвестициям в новые технологии и инфраструктуру, необходимые для устойчивого развития сельского хозяйства).

Эти проблемы требуют комплексного подхода, включающего государственные программы поддержки, инвестиции в инновационные технологии и улучшение системы управления сельским хозяйством. Только таким образом можно обеспечить стабильное развитие сельского хозяйства Московской области и сохранить потенциал для дальнейшего роста и процветания отрасли в регионе.

Рынок рыбной продукции включает в себя рыбоводство, рыбопереработку, торговлю рыбой и рыбной продукцией. При этом Московская область входит в I и II рыбоводные зоны с низкой рыбопродуктивностью. Географические факторы позволяют выращивать прудовую рыбу в небольших объемах, что приводит к высокой себестоимости.

Вместе с тем отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств

и производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у предприятий. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

На территории Московской области осуществляют деятельность:

по производству товарной рыбы – 22 рыбоводных хозяйства, и более 40 компаний занимаются переработкой рыбной продукции;

по розничной торговле рыбой и рыбной продукцией – более 20 тыс. продовольственных магазинов, в том числе 441 специализированный рыбный магазин.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Ключевой показатель развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Рост индекса конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств <sup>1</sup>	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

### 2.2 Показатели для расчета индекса конкуренции<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение		Фактическое значение		Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
			2024	2025	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет	единиц	3 122	2 624	2 723	2 822	2 921	3 020	3 130		

<sup>1</sup> Индекс конкуренции рассчитывается исходя из методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приказ ФАС России от 25.02.2026 № 109/26), по определенным методикой ОКВЭД.

<sup>2</sup> Источником данных о количестве участников товарного рынка являются данные ФНС России, предоставляемые по запросу ФАС России.

<sup>3</sup> Прогнозируемые расчетные значения для достижения индекса конкуренции к 2030 году

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	единиц	1 395	1 319	1 318	1 317	1 316	1 315	1 314
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка	единиц	34 785	33 687	33 879	34 185	34 339	34 569	34 800

### 2.3 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка по данным ФНС России в Едином реестре субъектов МСП (нарастающим итогом)	единиц	17 067	17 778	18 174	18 533	18 912	19 300	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2	Рентабельность	процентов	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0	6,1	Министерство сельского хозяйства

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий)								хозяйства и продовольствия Московской области
3	Среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства по полному кругу организаций	рублей	88 717	93 685	97 432	100 550	100 550	100 550	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
4	Производство продукции сельского хозяйства в К(Ф)Х и ИП	миллионов рублей	5 834,4	5 910	6 042	6 154	6 277	6 403	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
5	Объем производства товарной аквакультуры	тонн	3 910	3 916	3 977	3 977	4 127	4 150	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
6	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	64	66	68	71	74	76	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
		потребности бизнеса			области
1.2	Обучающие мероприятия	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2	Меры поддержки				
2.1.	Оказание государственной поддержки производства сельскохозяйственной продукции	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Поддержка производства продукции животноводства, растениеводства, товарной рыбы и рыболовничного материала	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	Комитет по конкурентной политике Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности	Ежегодно (не менее одного в год)	Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение уровня деловой активности, повышение привлекательности условий ведения бизнеса на конкретном рынке	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
4.1	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Увеличение внутреннего потребления рыбной	2026	Популяризация рыбной продукции на территории региона	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	рыбной продукции «Увеличение потребления рыбной продукции в Московской области»	продукции			

## **II. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По состоянию на июль 2025 года доля многоквартирных домов в Московской области (далее – МКД), имеющих возможность пользоваться услугами проводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляемыми двумя и более операторами связи, достигла 86% (45 823 МКД), только одним оператором связи – около 7% (3 726 МКД), не имеют возможности выбора оператора связи – 7% (3 969 МКД). По информации из Автоматизированной информационной системы Государственной жилищной инспекции Московской области (АИС ГЖИ), в указанных МКД насчитывается 389 операторов связи, оказывающих данные услуги.

В отдаленных населенных пунктах оказание услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также развитие инфраструктуры связи за счет собственных и заемных средств для операторов связи экономически нецелесообразно либо такая техническая возможность отсутствует.

В государственной и муниципальной собственности находится незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений (далее – АМС) и базовых станций для оказания услуг подвижной радиосвязи (сотовой связи). Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости. Доля положительно рассмотренных заявлений на использование операторами связи объектов государственной и муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи по итогам 2025 года составила 94,2%.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области на июль 2025 года насчитывается 10 076 субъектов хозяйственной деятельности, оказывающих услуги связи, из которых телематические услуги связи – 2 762, услуги связи по передаче данных,

за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 2 747.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составляет 100%.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры Законом Московской области № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» установлены случаи, при которых не требуется получение разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов, в том числе:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Также Законом Московской области № 162/2019-ОЗ «Об инвестиционном налоговом вычете в Московской области» организациям, осуществляющим деятельность в сфере телекоммуникаций на территориях отдаленных муниципальных образований Московской области, предоставлено право применения инвестиционного налогового вычета и установлен размер ставки налога на прибыль организаций, используемой для определения предельной величины инвестиционного налогового вычета, в размере 0%.

В рамках мер по развитию рынка услуг связи в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики (государственная программа Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023–2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1059/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023–2030 годы»);

введены критерии установки АМС на территории Московской области (распоряжение Мингосуправления Московской области от 15.05.2020 № 11-61/РВ «Об утверждении общих технических требований на размещение и эксплуатацию антенно-мачтовых сооружений на территории Московской области»);

осуществляются мероприятия по размещению оборудования сотовой связи на объектах, находящихся в собственности Московской области (постановление Правительства Московской области от 14.07.2017 № 592/24 «О размещении радиоэлектронных средств на объектах, находящихся в собственности Московской

области)), а также взимание финансовых средств за их размещение (постановление Правительства Московской области 21.02.2019 № 81/1 «О порядке расчета и взимания платы за размещение радиоэлектронных средств на объектах, находящихся в собственности Московской области»).

Показателем, относящимся к направлению деятельности Мингосуправления Московской области, является – Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Согласно приложению к методике, в ОКВЭД данного рынка (в соответствии с «ОК 029-2014 (КДЕС Ред, 2), входит 60 и 61 класс идентификации Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, утвержденного приказом Госстандарта России от 31.01.2014 № 14-ст.

Информация ФАС России о количестве МСП и количестве участников товарного рынка получена из Федеральной налоговой службы, по определенным Методикой ОКВЭД, в число которых входят организации, такие как воинские части, садоводческие некоммерческие товарищества и другие.

Также на рынке региона отмечена деятельность организаций, не зарегистрированных в УФНС России по Московской области ПАО «Ростелеком», ПАО «МГТС» и других организаций, которые занимают существенное положение на рынке услуг связи Московской области (до 30%).

В настоящее время рынок услуг связи Московской области является сформированным и устойчивым, но в силу объективных обстоятельств наблюдаются процессы консолидации и сокращения количества операторов связи, обусловленные внешними регуляторными и экономическими факторами.

С 01.01.2024 вступили в силу изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации, увеличившие размер государственной пошлины за выдачу лицензии на оказание услуг связи с 7 500 рублей до 1 000 000 рублей. Данная мера направлена на борьбу с недобросовестными операторами связи, что создает существенный финансовый барьер для входа на рынок новых участников, а также для продления лицензий действующими операторами связи.

Одновременно с этим, ужесточены лицензионные требования в части внедрения системы оперативно-розыскных мероприятий (далее – СОРМ). В соответствии с принятыми поправками к законодательству о связи, операторы связи обязаны согласовывать с Федеральной службой безопасности Российской Федерации планы строительства сетей связи, а также режим пропуска трафика через технические средства противодействия угрозам. Затраты операторов связи на выполнение указанных требований, включая приобретение и установку оборудования СОРМ являются очень затратными, особенно для малых и средних операторов связи. Указанные регуляторные изменения приводят к объективному сокращению числа операторов связи на рынке и их консолидации.

Таким образом, реальные процессы, происходящие на рынке услуг связи, характеризуются сокращением числа участников и консолидацией активов под влиянием ужесточения лицензионных требований и увеличения финансовой нагрузки на операторов связи, что может привести к уменьшению значений показателя.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Ключевой показатель развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Рост индекса конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <sup>1</sup>	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

### 2.2 Показатели для расчета индекса конкуренции<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет	единиц	830	676	677	678	679	680	831

<sup>1</sup> Индекс конкуренции рассчитывается исходя из методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приказ ФАС России от 25.02.2026 № 109/26), по определенным методикой ОКВЭД.

<sup>2</sup> Источником данных о количестве участников товарного рынка являются данные ФИС России, представляемые по запросу ФАС России.

<sup>3</sup> Прогнозируемые расчетные значения для достижения индекса конкуренции к 2030 году.

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	единиц	281	266	265	264	263	262	262
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка	единиц	10 642	10 458	10 459	10 450	10 451	10 452	10 643

### 2.3 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля многоквартирных домов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляемыми тремя и	процентов	33	35	37	39	41	43	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители	
				2025	2026	2027	2028	2029		2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	муниципальных образований Московской области
2	Число жалоб от операторов проводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	количество	<10 обр./мес.	<9 обр./мес.	<8 обр./мес.	<7 обр./мес.	<6 обр./мес.	<5 обр./мес.	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
3	Средняя скорость тарифа интернет-соединения активных абонентов проводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Мбит/с	100	105	110	115	120	125	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	
4	Индекс доступности связи	расчетное значение	1,89	1,95	2,0	2,05	2,1	2,15	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	65	67	70	73	75	77	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Работа с обращениями граждан по вопросу отсутствия альтернативных организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Обеспечение равного доступа на размещение оборудования и линий связи организациям, оказывающим услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной	Ежегодно	Привлечение операторов связи, снижение количества обращений	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1.2	Мониторинг фактов, ограничивающих размещение оборудования и линий связи организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», со стороны управляющих организаций и владельцев инфраструктуры	Обеспечение равного доступа на размещение оборудования и линий связи организациям, оказывающим услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на объектах инфраструктуры многоквартирных домов	Ежегодно	Снижение количества необоснованных отказов операторам связи при размещении оборудования и линий связи	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
1.3	Проведение обмена мнениями в формате «круглого стола» по вопросам развития конкуренции на рынке услуг связи совместно с операторами связи, в том числе субъектами малого и среднего предпринимательства	Формирование перечня рекомендаций для дальнейшей работы по созданию условий равной конкуренции на рынке услуг связи	Ежегодно	Повышение оценки операторами условий ведения бизнеса	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Меры поддержки				
2.1.	Предоставление альтернативного	Создание условий	Ежегодно	Формирование	Министерство государственного

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2 канала взаимодействия оператора связи и лица, осуществляющего управление многоквартирным домом при монтаже, эксплуатации и демонтаже сетей связи на объектах общего имущества в многоквартирном доме посредством региональной информационной системы, в соответствии с пунктом 6 постановления Правительства Российской Федерации от 06.08.2024 № 1055 «Об утверждении Правил взаимодействия оператора связи и лица, осуществляющего управление многоквартирным домом, при монтаже, эксплуатации и демонтаже сетей связи на объектах общего имущества в многоквартирном доме»	3 равной конкуренции на рынке услуг связи	4	5 благоприятных условий ведения бизнеса, рост деловой активности	6 управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.2	Предоставление возможности использования опор двойного назначения в качестве площадки для размещения и строительства сетей и сооружений связи мобильными операторами в рамках постановления Правительства Московской области от 14.07.2017 № 592/24 «О размещении радиоэлектронных средств на объектах, находящихся в собственности Московской области»	Создание условий равной конкуренции на рынке услуг связи	Ежегодно	Формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост деловой активности	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	Комитет по конкурентной политике Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокушной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и	Ежегодно (не менее одного в год)	Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
4.1	<p>Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке услуг связи «Повышение доступности услуг связи с Московской области»</p>	<p>росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности</p> <p>Отсутствие актуальной информации о предоставляющих в многоквартирных домах доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» операторов для жителей, отсутствие оперативного канала взаимодействия между УК и операторами связи, затрудняющее согласование и выполнение работ по монтажу/демонтажу сетей связи в многоквартирных домах</p>	2026	<p>Повышение информирования жителей об организациях, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступности их подключения в многоквартирных домах, ускорение процесса подключения, упрощение официальной коммуникации между УК и операторами связи на площадке электронного сервиса</p>	<p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>

### **III. Развитие конкуренции на рынке оказания медицинских услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство здравоохранения Московской области.

#### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласно сведениям Единого реестра лицензий Росздравнадзора по состоянию на 31.12.2025 действующую лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории Московской области имеют 5 151 юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, относящихся к системе здравоохранения Московской области, из них: юридические лица государственной формы собственности – 234 (в том числе учреждения здравоохранения – 125); муниципальной – 88; частной – 4 446; индивидуальные предприниматели – 383. При этом непосредственно медицинскую помощь населению Московской области оказывают 4 857 организаций (оставшиеся организации, имеющие лицензию на осуществление медицинской деятельности, относятся к сферам социального обслуживания, образования, спорта и т.д. и обслуживают исключительно прикрепленный контингент, не оказывая медицинской помощи населению), из которых 4 732 относятся к частной форме собственности.

На рынке медицинских услуг существуют организации, не оказывающие медицинские услуги, но имеющие тот же ОКВЭД. ФАС России такие ОКВЭД имеют 11 925 организаций, при этом лицензию на территории Московской области имеют 5 151 юридическое лицо и индивидуальный предприниматель.

В связи с этим, данные Министерства здравоохранения Московской области и ФАС России разнятся.

Ключевым вектором является поддержка и масштабирование лицензированных видов деятельности, что обусловлено необходимостью обеспечения максимального уровня безопасности, прозрачности и соответствия продукции и услуг установленным стандартам качества. Лицензирование рассматривается как основной инструмент верификации участников рынка, гарантирующий их компетенцию и способность соблюдать высокие регуляторные требования, в связи с чем на данном направлении концентрируются основные организационные и ресурсные усилия.

При этом такая фокусировка не подразумевает создания барьеров для иных форматов работы. Развитие других сегментов также продолжается, однако приоритетным драйвером отрасли являются стандартизированные и лицензированные решения, отвечающие запросам на надежность.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Ключевой показатель развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя						
				2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	Рост индекса конкуренции на рынке оказания медицинских услуг <sup>1</sup>	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

### 2.2 Показатели для расчета индекса конкуренции<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет	единиц	1 184	1 229	1 229	1 274	1 319	1 364	1 409
2	Количество участников товарного рынка, прекративших	единиц	343	356	333	323	313	303	293

<sup>1</sup> Индекс конкуренции рассчитывается исходя из методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приказ ФАС России от 25.02.2026 № 109/26), по определенным методикой ОКВ ЭД.

<sup>2</sup> Источником данных о количестве участников товарного рынка являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России

<sup>3</sup> Прогнозируемые расчетные значения для достижения индекса конкуренции к 2030 году

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	деятельность в возрасте до трех лет включительно								
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка	единиц	10 741	11 251	10 781	10 821	10 841	10 881	10 921

### 2.3 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке оказания медицинских услуг	единиц	4 732	4 780	4 820	4 860	4 900	4 940	Министерство здравоохранения Московской области
2	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	58	58	60	62	63	70	Министерство здравоохранения Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство здравоохранения Московской области
2	Меры поддержки				
2.1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	Разъяснение требований законодательства Российской Федерации в сфере лицензирования медицинской деятельности	В течение года	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Московской области
2.2	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования на осуществление медицинской деятельности на территории Московской области, включая подачу документов в электронном виде с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Возможность представлять документы, необходимые для получения лицензии, в электронном виде в режиме 24/7, а также получать результат оказания услуги в электронном виде	2026	Сокращены сроки предоставления лицензий	Министерство здравоохранения Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство здравоохранения Московской области, органы местного самоуправления

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
					муниципальных образований Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	Комитет по конкурентной политике Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство здравоохранения Московской области
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности	Ежегодно (не менее одного в год)	Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение уровня деловой активности, повышение привлекательности условий ведения бизнеса на конкретном рынке	Министерство здравоохранения Московской области

#### **IV. Развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство здравоохранения Московской области.

##### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласно сведениям Единого реестра лицензий Росздравнадзора по состоянию на 31.12.2025 действующую лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами на территории Московской области имеют 1 447 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. На территории Московской области расположено 6 953 объекта розничной торговли лекарственными препаратами, в том числе 451 – обособленное подразделение государственных учреждений здравоохранения Московской области, расположенное в сельской местности (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, амбулатории), фактически не осуществляющее фармацевтическую деятельность в части розничной торговли лекарственными препаратами (осуществляют отпуск льготных лекарственных препаратов).

В соответствии с распоряжением Министерства здравоохранения Московской области от 03.03.2025 № 81-Р «Об утверждении перечня аптечных организаций, осуществляющих отпуск отдельным категориям граждан лекарственных препаратов, медицинских изделий и специализированных продуктов лечебного питания для детей-инвалидов» в льготном лекарственном обеспечении принимает участие 329 пунктов лекарственного отпуска, из которых 328 государственной аптечной сети «Мособлмедсервис».

Сокращение количества зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в регионе связано с процессами консолидации активов. Независимые аптечные пункты входят в состав крупных сетевых операторов для оптимизации логистических затрат и расширения товарной номенклатуры. Самостоятельные субъекты малого предпринимательства трансформируются в обособленные подразделения холдингов, что снижает статистическое количество хозяйствующих субъектов при сохранении физической доступности услуг. Реорганизация бизнеса изменяет форму собственности, не прекращая функционирование торговых точек.

Основные усилия по развитию конкуренции сосредоточены на лицензированных видах деятельности, обеспечивающих соблюдение стандартов

безопасности и качества. Лицензированный сегмент составляет стратегическую основу отрасли благодаря прозрачности и контролируемости процессов. Деятельность по непрофильным кодам ОКВЭД осуществляется в сопутствующем объеме, не препятствуя развитию рынка. Устойчивость лицензированной деятельности гарантирует защиту прав потребителей и служит определяющим индикатором состояния рынка, независимо от количественных изменений числа зарегистрированных юридических лиц.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Ключевой показатель развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Рост индекса конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами <sup>1</sup>	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

### 2.2 Показатели для расчета индекса конкуренции<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение		Фактическое значение		Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
			2024	2025	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет	единиц	3 973	3 691	4 013	4 053	4 093	4 133	4 173		

<sup>1</sup> Индекс конкуренции рассчитывается исходя из методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приказ ФАС России от 25.02.2026 № 109/26), по определенным методикой ОКВЭД.

<sup>2</sup> Источником данных о количестве участников товарного рынка являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России

<sup>3</sup> Прогнозируемые расчетные значения для достижения индекса конкуренции к 2030 году

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	единиц	1 720	1 668	1 680	1 640	1 600	1 560	1 520
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка	единиц	40 152	39 660	40 192	40 232	40 272	40 312	40 352

### 2.3 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество аптечных организаций (аптеки, аптечные пункты и т.д.) частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	единиц	6 167	6 220	6 270	6 320	6 370	6 420	Министерство здравоохранения Московской области

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сопутствующими товарами								
2	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	58	58	60	62	63	70	Министерство здравоохранения Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство здравоохранения Московской области
2	Меры поддержки				
2.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Разъяснение требований законодательства Российской Федерации в сфере лицензирования медицинской деятельности	В течение года	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осущестляющих хозяйственную деятельность на рынке	Министерство здравоохранения Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
2.2	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Возможность представлять документы, необходимые для получения лицензии, в электронном виде в режиме 24/7, а также получать результат оказания услуги в электронном виде	2026	Сокращение сроков предоставления лицензий	Министерство здравоохранения Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство здравоохранения Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	Комитет по конкурентной политике Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка,	Министерство здравоохранения Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности	Ежегодно (не менее одного в год)	Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение уровня деловой активности, повышение привлекательности условий ведения бизнеса на конкретном рынке	Министерство здравоохранения Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

## **V. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Транспортная система является составной частью производственной и социальной инфраструктуры Московской области. Устойчивое, сбалансированное и эффективное развитие транспортной отрасли служит необходимым условием повышения качества жизни населения.

В 2025 году на маршрутах регулярных перевозок Московской области перевозчиками Московской области автомобильным транспортом перевезено более 812 миллионов пассажиров, из них:

по муниципальным маршрутам – более 415 млн пассажиров;

по межмуниципальным совместно со смежными межрегиональными маршрутами – более 397 млн пассажиров.

Основным инструментом контроля за перевозчиками Московской области является государственная информационная система Московской области «Региональная навигационно-информационная система Московской области», позволяющая в режиме реального времени осуществлять мониторинг таких показателей, как: выполнение рейсов, соблюдение расписания, выход транспортных средств на маршруты, текущее местоположение автобуса и время в разрезе по перевозчикам/ маршрутам/автобусам.

По итогам контроля за перевозчиками, осуществляющими пассажирские перевозки через Региональную навигационно-информационную систему Московской области, за 2025 год получены следующие результаты:

выполнение плана по выходу транспортных средств на маршруты в 2025 году составляет – 95%;

регулярность движения (рейсы, выполненные без нарушения расписания) в 2025 году составляет – 70%.

В настоящее время жителям Московской области, имеющим право на получение льгот, на маршрутах Московской области, обслуживаемых по нерегулируемым тарифам, предоставляется право льготного проезда. Субсидирование перевозчиков на возмещение выпадающих доходов за предоставление указанных льгот производится на основании установленного

порядка и на равных условиях для всех перевозчиков, отвечающих установленным государственной программой Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023–2029 годы» (Постановление Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1069/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2017–2026 годы и утверждении государственной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023–2029 годы») требованиям.

В соответствии со статьей 12 Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» право осуществления регулярных перевозок по муниципальному и межмуниципальному маршрутам регулярных перевозок подтверждается записью в реестре муниципальных и межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок. Таким образом, без внесения записи в реестр муниципальных и межмуниципальных маршрутов о том, что перевозчик получил право обслуживать определенный маршрут, перевозчик не может быть участником рынка по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В соответствии с муниципальными и межмуниципальными реестрами на территории Московской области на конец 2025 года регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом осуществляли 112 перевозчиков (1 – акционерное общество «МОСТРАНСАВТО», имеющее 100% долей акций государства и 111 – предприятий-перевозчиков иных форм собственности).

По состоянию на 1 марта 2026 года указанные перевозки осуществляет 111 перевозчиков.

По данным, представленным ФАС России в соответствии ОКВЭД на территории Московской области регулярные перевозки пассажиров в городском и пригородном сообщении в 2025 году осуществляли 809 субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка.

Большинство участников товарного рынка получают ОКВЭД и лицензию на пассажирские перевозки для собственных нужд, связанных с перевозкой своих сотрудников, посетителей отеля, туристов, при этом не осуществляя деятельность в сфере пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок, например, АО «Санаторий Искра», ООО «Служба эксплуатации МКД», ООО «Центр гостиничных услуг» ФГАУ «ЦВППКИО ВС РФ «ПАТРИОТ». Что подтверждается их отсутствием в реестрах муниципальных и межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Ключевой показатель развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Рост индекса конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок <sup>1</sup>	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

### 2.2 Показатели для расчета индекса конкуренции<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество участников товарного рынка, поставленных на	единиц	59	60	60	60	61	61	61

<sup>1</sup> Индекс конкуренции рассчитывается исходя из методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приказ ФАС России от 25.02.2026 № 109/26), по определенным методикой ОКВД.

<sup>2</sup> Источником данных о количестве участников товарного рынка являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России

<sup>3</sup> Прогнозируемые расчетные значения для достижения индекса конкуренции к 2030 году

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	налоговый учет	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	единиц	25	24	24	24	24	24	24
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка	единиц	819	809	810	811	812	815	820

### 2.3 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	Количество перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	млн чел	397	413	429	446	464	483	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
		3	4	5	6	7	8	9	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя						Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
2	Количество перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	млн чел	415	432	449	467	485	505	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
3	Количество перевозчиков	единиц	112	112	113	113	114	115	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области	
4	Объем оказанных услуг по муниципальным и межмуниципальным маршрутам	млн км	301,9	307,9	314,1	320,3	326,7	333,3	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области	
5	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	51	53	55	57	60	63	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области	

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители

1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
1.2	Проведение рабочих групп по методическому сопровождению деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросам, относящимся к сфере транспортного комплекса Московской области, транспортного обслуживания населения с учетом предложений перевозчиков	Формирование благоприятной деловой среды	Ежемесячно	Повышение деловой активности	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
1.3	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти (Ространснадзор) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Формирование благоприятной деловой среды	Постоянно	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
1.4	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей	Актуализация регионального комплексного плана транспортного обслуживания	Постоянно	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2 маршрутной сети и создание новых маршрутов, с учетом мнения предпринимателей /перевозчиков	3 населения на основе анализа информации о потребностях населения в перевозках по межмуниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков	4	5 объеме потребностей населения в перевозках	6 Московской области органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Меры поддержки				
2.1	Привлечение частных организаций для участия в рынке пассажирских перевозок (информационная поддержка, информирование всех перевозчиков о планируемых конкурсах в том числе в средствах массовой информации)	Формирование благоприятной деловой среды	Постоянно	Рост деловой активности	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.2	Субсидирование перевозчиков на возмещение выпадающих доходов за предоставление льгот жителям Московской области на проезд по маршрутам Московской области, обслуживаемым по нерегулируемым тарифам	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежемесячно	Рост деловой активности	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Комитет по конкурентной политике Московской области
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями	Ежегодно (не менее одного в год)	Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение уровня деловой активности, повышение	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
		ведения хозяйственной деятельности		привлекательности условий ведения бизнеса на конкретном рынке	муниципальных образований Московской области

## **VI. Развитие конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство экологии и природопользования Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Территориальным балансом запасов полезных ископаемых по Московской области учтено 737 месторождений общераспространенных полезных ископаемых. За текущий год их количество увеличилось на 0,8% по отношению к 2024 году (в результате проведения работ по геологическому изучению и разведке новых участков недр).

Минерально-сырьевая база Московской области содержит месторождения 19 видов полезных ископаемых, включая общераспространенные, в структуре которых преобладают пески строительные и песчано-гравийные породы, общие запасы которых – 1 362 миллиона кубических метров (47,8% от общего количества запасов), торф с балансовыми запасами 734,7 миллионов кубических метров (25,8%) и другие.

Министерство экологии и природопользования Московской области осуществляет полномочия по распоряжению участками недр местного значения на территории Московской области, к которым, в частности, относятся участки недр, содержащие общераспространенные полезные ископаемые.

Перечень общераспространенных полезных ископаемых по Московской области утвержден постановлением Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и Правительства Московской области от 24.03.2020 № 1-П/127/7 (далее – Перечень).

Согласно данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области (далее – Мосстат), в целом, в Московской области в сегменте добычи полезных ископаемых количество предприятий и организаций, учтенных в Московской области, в 2025 году сократилось на 3,5% относительно 2024 года. Индексы производства по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» в январе – ноябре 2025 года по сравнению с январем – ноябрем 2024 года составили 88,5%.

Удельный вес убыточных организаций по добыче полезных ископаемых по состоянию на октябрь 2025 года составил 28,6% (на октябрь 2024 года – 20%).

Согласно статистическим данным, размещенным Мосстатом о социально-экономическом положении Московской области в 2025 году, по ОКВЭД «Добыча полезных ископаемых» на 01.12.2025 в Московской области насчитывалось

406 организаций и 30 индивидуальных предпринимателей.

Вместе с тем, согласно Закону Российской Федерации от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» (далее – Закон РФ «О недрах»), в целях добычи полезных ископаемых осуществляется предоставление недр в пользование, которое оформляется специальным государственным разрешением в виде лицензии на пользование недрами.

При этом, организации, добывающие полезные ископаемые, не относящиеся к общераспространенным, имеют тот же ОКВЭД.

На территории Московской области по состоянию на 01.01.2026 насчитывается 145 лицензий на пользование недрами в целях разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых. На начало 2025 года учитывалось 154 лицензии, на соответствующий период 2024 года – 183, 2023 года – 225, 2022 года – 262, 2021 года – 313.

Московская область входит в состав Московской агломерации, характеризуется высокой урбанизацией, развитой инженерной и социальной инфраструктурой, высокой плотностью застройки, большим количеством зон с особыми условиями использования территорий. Указанные факторы влияют на ограничение такого вида экономической деятельности, как добыча полезных ископаемых, в том числе с учетом высокой социальной напряженности.

При решении вопроса о возможности предоставления участка недр в пользование должны учитываться требования статьи 8 Закона РФ «О недрах» об ограничениях и запретах на пользование недрами в целях обеспечения обороны страны и безопасности государства, рационального использования и охраны недр, охраны окружающей среды, на территориях населенных пунктов и зон с особыми условиями использования территорий, на особо охраняемых природных территориях.

Большая часть участков недр местного значения в Московской области расположена на землях сельскохозяйственного назначения, отнесенных к сельскохозяйственным угодьям, перевод которых для целей недропользования земельным законодательством запрещен. Также, месторождения полезных ископаемых расположены на землях лесного фонда, которые в Московской области, в основном, отнесены к категории «защитные леса», не допускающей добычу полезных ископаемых.

В этой связи, учитывая обозначенные особенности Московской области, вопросы предоставления участков недр местного значения для добычи полезных ископаемых (на этапе включения в перечень участков недр местного значения, предлагаемых в пользование) выносятся на рассмотрение Межведомственной комиссии по вопросам земельно-имущественных отношений и Градостроительного совета Московской области, на профильный час по вопросам экологии при Губернаторе Московской области.

Потребность в строительных песках и песчано-гравийных породах в год в среднем составляет 21,0 миллион кубических метров. Среднегодовой объем добычи по действующим лицензиям на участках недр местного значения на территории Московской области составляет 41,2 миллиона кубических метров.

Таким образом, потребность Московской области в строительных песках и песчано-гравийных породах полностью удовлетворяется имеющимися лицензиями на пользование недрами.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Ключевой показатель развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Рост индекса конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения <sup>1</sup>	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

### 2.2 Показатели для расчета индекса конкуренции<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет	единиц	95	85	85	88	91	94	96
2	Количество участников товарного рынка,	единиц	37	36	36	36	35	35	34

<sup>1</sup> Индекс конкуренции рассчитывается исходя из методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приказ ФАС России от 25.02.2026 № 109/26), по определенным методикой ОКВЭД.

<sup>2</sup> Источником данных о количестве участников товарного рынка являются данные ФИС России, представляемые по запросу ФАС России

<sup>3</sup> Прогнозируемые расчетные значения для достижения индекса конкуренции к 2030 году

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно								
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка	единиц	1 395	1 319	1 319	1 338	1 358	1 378	1 396

### 2.3 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество лицензий	единиц	145	146	147	148	149	150	Министерство экологии и природопользования Московской области
2	Объем рынка нерудных строительных материалов (строительных песков и песчано-гравийных пород)	млн куб. м	21,0	21,1	21,2	21,3	21,4	21,5	Министерство экологии и природопользования Московской области
3	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	59	61	63	65	67	71	Министерство экологии и природопользования Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с представителями бизнеса в формате онлайн	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	По мере необходимости	Повышение деловой активности	Министерство экологии и природопользования Московской области
1.2	Проведение вебинаров, видеоконференцсвязи, группа в мессенджере	Оперативное информирование по правовым вопросам в сфере недропользования	Ежемесячно	Уменьшение количества письменных обращений по вопросам недропользования, оперативное решение вопросов в области недропользования	Министерство экологии и природопользования Московской области
1.3	Проведение ежегодных собраний с недропользователями с участием Ассоциации участников рынка нерудных материалов Московской области	Доведение требований законодательства в области недропользования до участников рынка	Ежегодно	Повышение уровня профессиональных знаний участников рынка	Министерство экологии и природопользования Московской области
2	Меры поддержки				
2.1	Актуализация информации о карьере и качестве добываемого сырья на Геоортале Подмосковья	Стимулирование развития частного сектора на рынке	В течение года	Рост деловой активности	Министерство экологии и природопользования Московской области
2.2	Онлайн консультации в рамках оказания Государственных услуг	Онлайн помощь при подготовке заявочных материалов для получения государственных услуг	По мере необходимости	Сокращение отказов в предоставлении государственных услуг	Министерство экологии и природопользования Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
2.3	Рассмотрение вопросов по изменению категории земельных участков для целей недропользования	Перевод земельных участков для целей недропользования	По мере необходимости	Сокращение сроков оформления земельных участков для начала добычных работ	Министерство экологии и природопользования Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство экологии и природопользования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	Комитет по конкурентной политике Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство экологии и природопользования Московской области
4	Реализация отраслевого	Создание новых продуктов	Ежегодно	Наличие измеримого	Министерство экологии и

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2 (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	3 и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности	4 (не менее одного в год)	5 результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение уровня деловой активности, повышение привлекательности условий ведения бизнеса на конкретном рынке	6 природопользования Московской области

## **VII. Развитие конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Московская область среди регионов Российской Федерации занимает второе место по обороту розничной торговли.

Исследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли с начала 2025 года показало, что за 4 квартал 2025 года индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в сфере розничной торговли, снизился по сравнению с 4 кварталом 2024 года на 4,13 процентных пункта и составил минус 4,74%. По данным Мосстата, оборот розничной торговли за 12 месяцев 2025 года составил 4,8 триллиона рублей, что в сопоставимых ценах на 1,7% выше, чем в январе – декабре 2024 года.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. За 12 месяцев 2025 года доля оборота МСП в совокупном обороте розничной торговли составила около 23,1%.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 16.03.2022 № 121 «О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации» в части обеспечения продовольственной стабильности и развития конкуренции на территории Московской области, реализуется государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017–2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023–2030 годы», в состав которой входит подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» (далее – Подпрограмма 4).

Мероприятия Подпрограммы 4, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции в Московской области:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

мониторинг нестационарных торговых объектов;

развитие оптовой торговли;

развитие дистанционной торговли.

На территории Московской области функционирует 101 розничный рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации и имеющий разрешение на право организации розничного рынка на территории Московской области, в том числе 20 специализированных сельскохозяйственных рынков. При этом в Московской области сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

В 1 596 сельских населенных пунктах Московской области, с численностью населения не превышающей 100 человек, отсутствуют стационарные объекты розничной торговли, доставка продовольственных и промышленных товаров производилась автолавками.

В целях доставки социально значимых товаров в удаленные сельские населенные пункты с численностью населения до 100 человек заключено 14 соглашений с муниципальными образованиями Московской области на выделение субсидии из бюджета Московской области. На частичную компенсацию расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты из бюджета Московской области бюджетам муниципальных образований Московской области в 2026 году предусмотрено 32,8 миллиона рублей.

Размещение и хозяйственная деятельность объектов потребительского рынка на территории Московской области осуществляется в соответствии с Законом Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» региональным стандартом внешнего вида нестационарных строений, сооружений, правилами благоустройства и санитарно-эпидемиологическими требованиями (СП 2.3.6.3668-20).

По данным ФНС России в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>) количество МСП в сфере розничной торговли Московской области составляет:

по ОКВЭД 47 «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» на 10.01.2025 – 110 553 субъектов МСП, на 10.01.2026 – 111 339 субъектов МСП;

по ОКВЭД 47.11 «Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах», 47.19 «Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах», 47.81 «Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках пищевыми продуктами, напитками и табачной продукцией», относящимся к рынку торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах на 10.01.2025 – 16 488 субъектов МСП, на 10.01.2026 – 17 166 субъектов МСП.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Ключевой показатель развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Рост индекса конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах <sup>1</sup>	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

### 2.2 Показатели для расчета индекса конкуренции<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет	единиц	13 600	13 190	13 210	13 295	13 378	13 490	13 620

<sup>1</sup> Индекс конкуренции рассчитывается исходя из методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приказ ФАС России от 25.02.2026 № 109/26), по определенным методикой ОКВЭД.

<sup>2</sup> Источником данных о количестве участников товарного рынка являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России

<sup>3</sup> Прогнозируемые расчетные значения для достижения индекса конкуренции к 2030 году

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	единиц	6 495	6 139	6 135	6 130	6 122	6 120	6 117
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка	единиц	92 561	94 049	94 055	94 110	94 185	94 260	94 310

### 2.3 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители	
				2025	2026	2027	2028	2029		2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, участников товарного рынка по данным ФНС России в Едином реестре субъектов МСП по ОКВЭД: 47.11, 47.19, 47,81 (нарастающим итогом)	единиц	17 166	17 290	17 550	17 850	18 000	18 350	18 350	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя						Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
2	Количество введенных неспециализированных стационарных магазинов (ежегодно)	единиц	458	473	523	553	583	613	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	
3	Количество пунктов выдачи интернет-заказов (нарастающим итогом)	единиц	8 995	9 300	9 350	9 400	9 450	9 500	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	
4	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	63	65	66	71	73	75	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2	Меры поддержки				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере торговли	Создание условий равной конкуренции на рынке торговли	Ежегодно	Формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	Комитет по конкурентной политике Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Создание новых продуктов и услуг, способствующих	Ежегодно (не менее одного в год)	Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
4.1	<p>Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке торговли: «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр»</p>	<p>увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности</p> <p>Учет объектов потребительского рынка на территории Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, сокращение административных барьеров</p>	2026	<p>Создание единой информационно-аналитической системы предприятий потребительского рынка, формирование отчетности в режиме реального времени, выявление предприятий «категории риска» (не использующих контрольно-кассовую технику, не зарегистрированных в ИС «Честный знак»), снижение административной нагрузки на бизнес</p>	<p>Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области</p>

## **VIII. Развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство культуры и туризма Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В 2025 году рынок гостиничных услуг в Московской области столкнулся с рядом вызовов и трансформаций, обусловленных изменениями в экономике, технологиях, потребительских предпочтениях и внешних факторов.

Несмотря на восстановление туристического потока после пандемии COVID-19, индустрия продолжает адаптироваться к новым требованиям безопасности и гигиены. Увеличился спрос на индивидуальные и гибкие условия бронирования.

Автоматизация процессов (искусственный интеллект, роботизация, система управления бронированием) стала стандартом для крупных отелей. Внедрение технологий «умного отеля» (Smart Hotel) для улучшения гостевого опыта.

На рынке наблюдается высокая конкуренция между крупными сетями и небольшими независимыми отелями. Популярность альтернативных вариантов размещения (апартаменты) продолжает расти.

С 1 января 2025 года вступили в силу изменения в Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», согласно которым предоставление услуг временного проживания без включения в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии (раздел «Реестр классифицированных средств размещения») стало незаконным.

Согласно части 14 статьи 3 Федерального закона от 30.11.2024 № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» лица, осуществляющие деятельность, связанную с использованием средств размещения (за исключением средств размещения санаторно-курортных организаций), относящихся к типам средств размещения, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами предусмотрено проведение классификации до 1 марта 2025 года обеспечивают включение в реестр классифицированных средств размещения сведений о средстве размещения, установленных Правительством Российской Федерации.

По данным из реестра классифицированных средств размещения на 30.12.2025 число классифицированных средств размещения составило 1 427.

Анализ размещения туристов в коллективных средствах размещения (далее – КСР) на основных туристских направлениях Московской области показывает, что туристский спрос в Московской области распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в: Дмитровский муниципальный округ Московской области, городской округ Домодедово Московской области, муниципальный округ Истра Московской области, Одинцовский городской округ Московской области, Сергиево-Посадский городской округ Московской области, Городской округ Серпухов Московской области, городской округ Солнечногорск Московской области, Рузский муниципальный округ Московской области, городской округ Клин Московской области, Городской округ Коломна Московской области, городской округ Химки Московской области – что составляет более 50% от общего потока.

Московская область обладает большим туристским потенциалом: на территории региона расположен объект культурного наследия ЮНЕСКО – Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры (г. Сергиев Посад) – действующий православный монастырь (основанный в XIV в.), главный храм которого – Успенский собор – создан по образу и подобию одноименного собора Московского Кремля, в нем находится гробница Бориса Годунова. Среди сокровищ лавры – икона «Троица» работы Андрея Рублева.

На территории Московской области расположены лесные массивы общей площадью 1941,4 тыс. га, свыше 300 рек протяженностью более 10 км, более 2 тыс. озер суммарной площадью около 130 кв. км. Общая площадь водохранилищ Московской области (без учета Иваньковского водохранилища) составляет 350 кв. км, а объем их водных запасов превышает 2 млрд куб. м, что говорит о высокой туристской и рекреационной емкости природного комплекса региона. В Московской области широкая сеть пляжей – более 200 речных и озерных. В режиме особой охраны находятся 262 уникальные особо охраняемые природные территории регионального значения общей площадью около 253 тыс. га.

Кроме того, на территории Московской области в городском округе Серпухов Московской области расположен Приокско-Террасный государственный природный биосферный заповедник, который является особо охраняемой природной территорией федерального значения и входит во Всемирную сеть биосферных резерватов ЮНЕСКО.

На территории Московской области функционируют 3 гражданских аэропорта, 2 из которых соответствуют международным стандартам (Шереметьево, Домодедово, Жуковский), 4 речных порта (Коломна, Лыткарино, Серпухов, Дубна).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Московской

области, а также выгодное экономико-географическое положение, обусловленное соседством с Москвой, позволяет развивать практически любой вид туризма в регионе, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, экологический, деловой, спортивный

и другие виды туризма.

Среди ключевых проблем рынка гостиничных услуг следует отметить:

дефицит квалифицированного персонала в индустрии гостеприимства, особенно в условиях роста заработных плат и требований к уровню обслуживания;

недостаточное развитие транспортной инфраструктуры и количество объектов показа в отдельных районах области ограничивает развитие гостиничного сектора и спрос гостиничные услуги;

туристы стали чаще выбирать персонализированный опыт, что требует от отелей адаптации своих услуг и предложений;

жёсткие требования со стороны регуляторов и высокие налоговые нагрузки осложняют развитие малого и среднего гостиничного бизнеса.

Перспективы развития гостиничного рынка Московской области включает ряд приоритетных направлений:

развитие территорий вокруг объектов туристского притяжения (культурных, исторических и природных объектов);

увеличение инвестиций в нишевые сегменты (эко-отели, бутик-отели);

интеграция технологий виртуальной и дополненной реальности для привлечения туристов.

Таким образом, рынок гостиничных услуг в Московской области в 2026 году находится в стадии активной трансформации, требующей от участников гибкости, инноваций и адаптации к новым условиям.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Ключевой показатель развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя						
				2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	Рост индекса конкуренции на рынке гостиничных услуг <sup>1</sup>	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень

### 2.2 Показатели для расчета индекса конкуренции<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет	единиц	1 030	904	940	970	1 000	1 030	1 031
2	Количество участников товарного рынка, прекративших	единиц	356	325	325	325	325	325	325

<sup>1</sup> Индекс конкуренции рассчитывается исходя из методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приказ ФАС России от 25.02.2026 № 109/26), по определенным методикой ОКВЭД.

<sup>2</sup> Источником данных о количестве участников товарного рынка являются данные ФНС России, предоставляемые по запросу ФАС России

<sup>3</sup> Прогнозируемые расчетные значения для достижения индекса конкуренции к 2030 году

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	деятельность в возрасте до трех лет включительно								
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка	единиц	11 342	11 413	11 415	11 417	11 418	11 419	11 420

### 2.3 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Увеличение числа классифицированных средств размещения	единиц	1 427	1 435	1 440	1 450	1 460	1 470	Министерство культуры и туризма Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Увеличение числа туристических поездок по Московской области	тыс. чел.	6,01	6,52	6,72	6,8	6,9	7,0	Министерство культуры и туризма Московской области,

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители	
				2025	2026	2027	2028	2029		2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3	Количество проводимых мероприятий с привлечением туроператоров	единиц	2	2	2	2	2	2	2	Министерство культуры и туризма Московской области
4	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	64	66	68	71	74	76	76	Министерство культуры и туризма Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство культуры и туризма Московской области
1.2	Конкурсы профессионального мастерства в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень	Ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и	Министерство культуры и туризма Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
		качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагентства)		повышение качества обслуживания туристов	
1.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	Исполнение требований Федерального закона от 30.11.2024 № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии	Ежегодно	Предоставление услуг средствами размещения, гостиничных услуг без прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки) запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	Министерство культуры и туризма Московской области
1.4	Ведение информационного туристского портала – электронного путеводителя по Московской области	Недостаточный уровень осведомленности туристов и туристического бизнеса о туристских	Ежегодно	Размещение информации об объектах и субъектах туристической индустрии Московской области	Министерство культуры и туризма Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	Welcome.mosteg.ru	достопримечательностях Московской области			
1.5	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	Необходимость повышения профессионализма экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах по территории Московской области, по муниципальным образованиям Московской области и на межрегиональных маршрутах субъектов Российской Федерации	Ежегодно	Повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах по территории Московской области, по муниципальным образованиям Московской области и на межрегиональных маршрутах субъектов Российской Федерации	Министерство культуры и туризма Московской области
1.6	Организация участия в мероприятиях, способствующих продвижению Московской области на международном и отечественном туристских рынках	Недостаточный уровень осведомленности туристов и туристического бизнеса о туристских достопримечательностях Московской области	Ежегодно	Обеспечение участия представителей туристической индустрии в выставках	Министерство культуры и туризма Московской области
2	Меры поддержки				
2.1	Государственная поддержка общественных инициатив и проектов, направленных на	Стимулирование развития туристического бизнеса на рынке	Ежегодно	Увеличение числа туристских поездов в Московскую область	Министерство культуры и туризма Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2 развитие туристской инфраструктуры	3	4	5	6
2.2	Предоставление субсидии на поддержку некоммерческих организаций в целях проведения ярмарок, торжественных, праздничных, культурно-массовых мероприятий и семинаров, направленных на развитие туризма	Стимулирование интереса туристов к посещению Московской области, партнерских связей развития новых турпродуктов	Ежегодно	Увеличение числа туристских поездок в Московскую область	Министерство культуры и туризма Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство культуры и туризма Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	Комитет по конкурентной политике Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка,	Министерство культуры и туризма Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности	Ежегодно (не менее одного в год)	Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение уровня деловой активности, повышение привлекательности условий ведения бизнеса на конкретном рынке	Министерство культуры и туризма Московской области
4.1	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке туризма «Увеличение количества лиц, размещенных в КСР»	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности	2026	Рост количества размещенных в КСР в пилотных муниципалитетах по отношению к 2024 году	Министерство культуры и туризма Московской области

## **IX. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По данным Мосстата, оборот общественного питания за 12 месяцев 2025 года составил 251,3 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке на 3,7% выше аналогичного периода 2024 года. Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «общественное питание» за 12 месяцев 2025 года составил 150,2 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке выше на 0,2% аналогичного периода 2024 года.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте общественного питания составила 37,4%.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории Московской области, реализуется государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017–2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023–2030 годы», в состав которой входит подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» (далее – подпрограмма 4).

Мероприятие подпрограммы 4, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в Московской области – содействие увеличению количества предприятий общественного питания.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения муниципальных образований Московской области.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание предприятий общественного питания в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий

получения прибыли.

По данным ФНС России в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>) количество МСП в сфере общественного питания Московской области по ОКВЭД 56.10 «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания», 56.21 «Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий», 56.29 «Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания», 56.30 «Подача напитков», относящимся к рынку оказания услуг по общественному питанию, составляет:

на 10.01.2025 – 11 336 субъектов МСП;

на 10.01.2026 – 12 200 субъектов МСП.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Ключевой показатель развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Рост индекса конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию <sup>1</sup>	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень

### 2.2 Показатели для расчета индекса конкуренции<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение		Фактическое значение		Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
			2024	2025	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет	единиц	5 673	5 966	5 985	5 995	6 020	6 038	6 063		
2	Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	единиц	2 720	2 603	2 600	2 594	2 590	2 587	2 583		

<sup>1</sup> Индекс конкуренции рассчитывается исходя из методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приказ ФАС России от 25.02.2026 № 109/26), по определенным методикой ОКВЭД.

<sup>2</sup> Источником данных о количестве участников товарного рынка являются данные ФНС России, предоставляемые по запросу ФАС России

<sup>3</sup> Прогнозируемые расчетные значения для достижения индекса конкуренции к 2030 году

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Фактическое значение	Планируемое значение показателя <sup>3</sup>				
					2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка	единиц	41 403	42 569	42 585	42 605	42 637	42 654	42 680

### 2.3 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, участников товарного рынка по данным ФНС России в Едином реестре субъектов МСП по ОКВЭД: 56.10, 56.21, 56.29, 56.30 (нарастающим итогом)	единиц	12 200	12 530	12 850	13 200	13 650	14 100	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2	Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом)	единиц	8 050	8 100	8 180	8 250	8 320	8 400	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3	Количество городов Московской области с развитой системой общественного питания (5 видов предприятий общественного питания,	единиц	–	41	45	50	55	60	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	которые доступны гражданам в границах населённого пункта) (нарастающим итогом)								
4	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	66	68	70	72	75	78	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2	Меры поддержки				
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность	Создание условий равной конкуренции на рынке услуг связи	Ежегодно	Формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2 в сфере общественного питания	3	4	5	6
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	Комитет по конкурентной политике Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной	Ежегодно (не менее одного в год)	Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
		удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности		уровня деловой активности, повышение привлекательности условий ведения бизнеса на конкретном рынке	
4.1	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на товарном рынке: «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр»	Учет объектов потребительского рынка на территории Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, сокращение административных барьеров	2026	Создание единой информационно-аналитической системы предприятий потребительского рынка, формирование отчетности в режиме реального времени, выявление предприятий «категории риска» (не использующих контрольно-кассовую технику, не зарегистрированных в ИС «Честный знак»), снижение административной нагрузки на бизнес	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

## **Х. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство образования Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласно данным государственной информационной системы «Единая информационная система, содержащая сведения о возможностях дополнительного образования на территории Московской области» (далее – ЕИС «Навигатор»), система дополнительного образования детей Московской области включает в себя 1 493 организации (организации системы образования, спорта и культуры, частные организации), которые реализуют дополнительные общеразвивающие программы, в том числе:

образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования – 26 (1,7%);

образовательные организации, реализующие программы начального, основного общего и среднего общего образования – 854 (57,2%);

организации дополнительного образования, подведомственные органам местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования – 90 (6,02%);

организации дополнительного образования, подведомственные органам местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере культуры, а также в сфере физической культуры и спорта – 317 (21,2%); образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования – 55 (3,7%);

частные образовательные организации – 134 (9%).

Снижение числа образовательных организаций связано с их объединением в образовательные комплексы.

Количество программ по 6 направлениям, представленным в ЕИС «Навигатор», составляет 40 821, из них программ за счет социального сертификата – 11 376.

Количество детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием в Московской области, в 2024 году составило 86,1% (1 154 739 человек) от общей численности детей этого возраста в Московской области (1 341 424 человека), в то время как плановый показатель на 2024 год составлял 83,9%.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих

на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в организациях, реализующих программы дополнительного образования, составляет на 01.07.2025 1 055 353 человека, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 11 037 обучающихся, оказываемых услуг – 16 185.

Более 1 208 069 заявлений на запись в кружки и секции от родителей Московской области поступило в режиме онлайн с начала 2024 года. Из них более 967 тыс. было подано с начала сентября.

Согласно данным ЕИС «Навигатор», общее количество программ по состоянию на 01.07.2025 составляет 41 046 программ. Среди наиболее популярных направлений дополнительного образования – программы художественной (13 685 программ), социально-гуманитарной (12 357 программ) и физкультурно-спортивной (6 087 программ) направленностей. Востребованы занятия по изобразительной деятельности, декоративно-прикладному искусству, театральной деятельности, хореографии и вокалу. Часто обучающиеся выбирают программы социально-гуманитарной направленности, например, журналистику, лингвистику, историю, культуру и развивающие занятия для детей дошкольного возраста. Дети активно занимаются футболом, волейболом, баскетболом и водными видами спорта, а также единоборствами.

Активно начинают развиваться направления технической и естественнонаучной направленности. Популярны в этом направлении робототехника и интеллектуальные системы, начальное техническое моделирование, компьютерные технологии и программирование.

Комплексная услуга записи в кружки и секции осуществляется онлайн, что позволяет записать ребенка на занятия, не выходя из дома. Заявление подается на региональном портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее – портал Госуслуг) ([uslugi.mosreg.ru/services/20712](https://uslugi.mosreg.ru/services/20712)). Чтобы записаться на дополнительные занятия, необходим только уникальный номер (ID) кружка в «Навигаторе дополнительного образования» ([new.dop.mosreg.ru](https://new.dop.mosreg.ru)). После ввода ID остальные поля заявления заполняются автоматически.

В личном кабинете родителя в ЕИС «Навигатор» появилась возможность подписать договор по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам с использованием социального сертификата, а также получить электронную квитанцию с возможностью оплаты через портал Госуслуг.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя						Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Количество размещенных дополнительных общеобразовательных программ индивидуальными предпринимателями и частными образовательными организациями на государственном информационном ресурсе	единиц	500	510	520	530	540	550	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
2	Количество заключенных договоров сетевого взаимодействия с общеобразовательными организациями и частными образовательными организациями, осуществляющими обучение	единиц	5	10	15	20	25	30	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
3	Количество индивидуальных предпринимателей и частных образовательных организаций,	единиц	1 650	1 700	1 750	1 800	1 850	1 900	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	осуществляющих образовательную деятельность, имеющих лицензию на образовательную деятельность с правом реализации дополнительных общеобразовательных программ								самоуправления муниципальных образований Московской области
4	Доля индивидуальных предпринимателей и частных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, имеющих лицензию на образовательную деятельность с правом реализации дополнительных общеобразовательных программ, в общем количестве организаций в сфере образования (кроме культуры и спорта)	процентов	11	11,1	11,2	11,3	11,4	11,5	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
5	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	50	52	55	58	60	62	Министерство образования Московской области, органы местного

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									самоуправления муниципальных образований Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с представителями бизнеса в формате онлайн	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство образования Московской области
1.2	Проведение вебинаров по вовлечению в систему дополнительного образования	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство образования Московской области
2	Меры поддержки				
2.1	Привлечение частных образовательных организаций в систему дополнительного образования	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности	Выявление	Ежегодно	Выявление системных	Министерство образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	предпринимателей условиями ведения бизнеса	административных барьеров для ведения бизнеса		проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	Комитет по конкурентной политике Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка	Ежегодно (не менее одного в год)	Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение уровня деловой активности, повышение привлекательности условий ведения бизнеса на	Министерство образования Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
4.1	<p>Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей «Расширение программ естественнонаучной и технической направленности с привлечением частного сектора»</p>	<p>Удовлетворение потребности в естественнонаучной и технической направленности</p>	2026	<p>Расширение участия организаций негосударственного сектора в реализации дополнительных общеобразовательных программ, использование потенциала негосударственного сектора в обеспечении права выбора гражданами программ дополнительного образования в соответствии с интересами семей и детей, расширение доступности дополнительного образования, создание современных условий реализации дополнительных общеобразовательных программ, создание условий для роста удовлетворенности семей доступностью, спектром и качеством образовательных услуг дополнительного образования</p>	<p>Министерство образования Московской области</p>

## **XI. Развитие конкуренции на рынке социальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство социального развития Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По состоянию на 31.12.2025 в Московской области социальные услуги оказывали 57 государственных и 35 негосударственных (немуниципальных) организаций (далее – негосударственные организации), которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Московской области.

Количество граждан, получивших в 2025 году социальные услуги в форме социального обслуживания на дому в негосударственных организациях, составило 34 942 человека, в стационарной форме – 2 053 человека, услуги по реабилитации детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) – 2 096 человек.

Доля граждан, получивших социальные услуги в негосударственных организациях, в общей численности получателей услуг составила более 40,41%.

Оказание социальных услуг в форме социального обслуживания на дому негосударственными организациями осуществлялось на территории 56 муниципальных образований Московской области.

В Московской области действует государственная программа Московской области «Социальная защита населения Московской области», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1065/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2017–2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2023–2030 годы» (далее – государственная программа).

Предоставление финансовой поддержки негосударственным организациям осуществляется:

в рамках исполнения государственного социального заказа путем предоставления субсидий в соответствии с подразделом 5.7 «Порядок предоставления из бюджета Московской области субсидий в целях финансового обеспечения исполнения государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в сфере социального обслуживания» государственной программы (социальное обслуживание на дому) и подразделом 5.8 «Порядок предоставления из бюджета Московской области

субсидий в целях возмещения затрат, связанных с исполнением государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в сфере социального обслуживания» государственной программы (социальное обслуживание в полустационарной форме реабилитации детей-инвалидов и детей с ОВЗ);

путем предоставления субсидий на выплату компенсации поставщику социальных услуг в соответствии с разделом 5.9 «Порядок выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг» государственной программы (социальное обслуживание в стационарной форме) (далее – подраздел 5.9 государственной программы).

Размер субсидий из бюджета Московской области негосударственным организациям на исполнение государственного социального заказа в 2025 году составил 2 917,7 миллиона рублей. Получателями субсидий являются 13 негосударственных организаций – исполнителей услуг, в том числе 8 негосударственных организаций, предоставляющих услуги на дому, и 5 негосударственных организаций, предоставляющие услуги по реабилитации детей-инвалидов и детей с ОВЗ в полустационарной форме.

Численность граждан, получивших социальные услуги в указанных негосударственных организациях, составила более 37 038 человек.

В реестр поставщиков социальных услуг Московской области включены 35 негосударственных организаций.

В 2025 году осуществлена закупка социальных услуг у одного негосударственного поставщика социальных услуг психоневрологического профиля, услуги предоставлены 1 371 получателю.

В рамках реализации части 8 статьи 30 Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в 2025 году предоставление субсидий из бюджета Московской области для возмещения негосударственным поставщикам социальных услуг недополученных доходов в форме компенсации осуществляется в соответствии с подразделом 5.9 государственной программы.

На 2025 год бюджетом Московской области было запланировано на выплату компенсации поставщикам 376,67 миллиона рублей. Получателями субсидии являлись 14 организаций, оказавших 682 гражданам социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания.

Министерством социального развития Московской области на регулярной основе оказывается информационная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций путем размещения информации в телеграм-канале «Ресурс для НКО» и на официальном сайте Министерства социального развития

Московской области в разделе «Взаимодействие с негосударственными организациями», а также посредством информирования на заседаниях Совета при Правительстве Московской области по вопросам попечительства в социальной сфере. Информирование социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляется в связи с проводимыми мероприятиями в интересах некоммерческих организаций, принятием нормативных правовых актов, связанных с деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций, о действующих мерах поддержки.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители	
				2025	2026	2027	2028	2029		2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Количество услуг, оказанных организациями социального обслуживания	единиц	126 868 892	127 824 090	128 425 864	128 839 083	128 839 083	128 839 083	128 839 083	Министерство социального развития Московской области
2	Количество услуг, оказанных негосударственными организациями социального обслуживания	единиц	19 103 957	20 059 155	20 660 929	21 074 148	21 074 148	21 074 148	21 074 148	Министерство социального развития Московской области
3	Среднесписочная численность работников организаций социального обслуживания	человек	15 942,7	15 964,6	15 983,6	15 999,6	15 999,6	15 999,6	15 999,6	Министерство социального развития Московской области
4	Среднесписочная численность работников негосударственных организаций социального обслуживания	человек	2 990,2	2 999,2	3 005,2	3 008,2	3 008,2	3 008,2	3 008,2	Министерство социального развития Московской области
5	Численность граждан, получивших	человек	38 956	38 982	39 263	39 554	39 554	39 554	39 554	Министерство социального

	социальные услуги от негосударственных организаций социального обслуживания									развития Московской области
6	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	60	64	66	68	70	72		Министерство социального развития Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с предпринимателями и социально ориентированными некоммерческими организациями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство социального развития Московской области
1.2	Обучающие мероприятия	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство социального развития Московской области
2	Меры поддержки				
2.1	Закупка услуг по стационарному обслуживанию граждан	Привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных организаций	Ежегодно	Сокращение очередности на стационарное социальное обслуживание	Министерство социального развития Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
2.2	Выплата компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Московской области	Привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных организаций	Ежегодно	Увеличение числа граждан, находящихся на стационарном социальном обслуживании в негосударственных организациях	Министерство социального развития Московской области
2.3	Предоставление субсидий негосударственным организациям в целях выполнения государственного социального заказа	Привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных организаций	Ежегодно	Увеличение числа граждан, находящихся на социальном обслуживании в форме на дому и полустационарной форме в негосударственных организациях	Министерство социального развития Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство социального развития Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	Комитет по конкурентной политике Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности	Министерство социального развития Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности	Ежегодно (не менее одного в год)	Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение уровня деловой активности, повышение привлекательности условий ведения бизнеса на конкретном рынке	Министерство социального развития Московской области
4.1	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке социальных услуг «Развитие негосударственного социально реабилитационного центра для бездомных людей»	Привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг лицам без определенного места жительства	2026	Увеличение числа лиц без определенного места жительства, прошедших социально-трудоуловую реабилитацию в негосударственных организациях	Министерство социального развития Московской области

## **ХII. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство информации и молодежной политики Московской области (далее – МИМП Московской области).

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В Московской области согласованы схемы размещения рекламных конструкций во всех муниципальных образованиях Московской области (в четырех закрытых административно-территориальных образованиях Московской области реклама отсутствует). В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» проводятся работы по согласованию внесения администрациями муниципальных образований Московской области изменений и дополнений в схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера (актуализация схем).

Согласно реестру МИМП Московской области, на территории Московской области деятельность на рынке наружной рекламы в 2025 году осуществляли 211 распространителей рекламы, из них 143 – юридические лица, 54 – индивидуальные предприниматели и 14 – физические лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по % выручки) в Московской области по итогам 2025 года составляла 100%.

Обеспечивается прозрачность проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций: за 2025 год проведено 15 электронных аукциона в 10 муниципалитетах.

Осуществляется активное внедрение современных и инновационных рекламных конструкций в рамках работ по актуализации и согласованию схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

В настоящее время предпринимаются следующие меры по развитию рынка наружной рекламы:

контроль за проведением органами местного самоуправления торгов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена и находящемся на территории муниципального образования;

контроль за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и центральных исполнительных органов Московской области в соответствии с рекомендациями о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы (в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции), разработанными Федеральной антимонопольной службой.

Для повышения уровня доступности информации об установленных на территории Московской области рекламных конструкциях в Государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС) создан раздел МИМП Московской области «Рекламные места Московской области». Зайдя на «Геопортал Подмосковья» <https://rgis.mosreg.ru/>, в указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией об установленных рекламных конструкциях: их типе, размере, технологической характеристике, номере в схеме размещения рекламных конструкций, местоположении с привязкой к местности. Указанная информация постоянно актуализируется с учетом получения новых разрешений и установки новых рекламных конструкций.

## 2. Показатели развития конкуренции на рынке

### 2.1 Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество рекламных конструкций, установленных в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций	единиц	3 650	3 670	3 675	3 680	3 685	3 690	Министерство информации и молодежной политики Московской области
2	Доля рекламных конструкций, занесенных в РГИС	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство информации и молодежной политики Московской области
3	Количество рекламных мест в парках, зонах отдыха, набережных и пешеходных зонах	единиц	20	20	25	30	35	40	Министерство информации и молодежной политики Московской области
4	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	48	50	55	60	65	68	Министерство информации и молодежной политики Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители

1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Министерство информации и молодежной политики Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
1.2	Обучающие мероприятия (проведение вебинаров)	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Министерство информации и молодежной политики Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Меры поддержки				
2.1	Установление квоты для субъектов МСП при участии в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Стимулирование участия субъектов МСП в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Ежегодно	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Министерство информации и молодежной политики Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, барьеров, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство информации и молодежной политики Московской области
3.1	Проведение опросов	Установление обратной	В течение	Выявление барьеров,	Комитет по конкурентной

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	связи с предпринимателями	года	включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей	политике Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности	Ежегодно (не менее одного в год)	Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение уровня деловой активности, повышение привлекательности условий ведения	Министерство информации и молодежной политики Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
4.1	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке «Реклама в парках и зонах отдыха Подмосковья»	Увеличение рынка наружной рекламы путем развития нового сегмента, установка современных и высокотехнологичных рекламных конструкций на территории Московской области	В течение года	Повышение деловой активности, пополнение местных бюджетов органов местного самоуправления	Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

### ХIII. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Московской области на 2026–2030 годы

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Проведение встреч в очном и онлайн формате с представителями негосударственного сектора	Повышение уровня информированности о возможностях работы с социальным заказом в рамках Федерального закона от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»	Ежегодно	Представители негосударственного сектора оповещены по вопросам реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (далее – ДООП), получения лицензии на ДОДВ, возможности регистрации в ЕИС «Навигатор» и работы с муниципальным социальным заказом	Министерство образования Московской области
2	Организация и проведение практико-ориентированных мероприятий для педагогов, реализующих дополнительные общеобразовательные программы	Повышение качества дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых представителями негосударственного сектора	Ежегодно	Педагоги приобретают современные компетенции для усовершенствования реализации дополнительных общеобразовательных программы с целью повышения конкурентоспособности своих дополнительных общеобразовательных программы на рынке услуг дополнительного образования	Министерство образования Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
3	Оценка качества оказания социальных услуг, предоставляемых негосударственными исполнителями социальных услуг Московской области	Анализ достижения показателей, характеризующих качество оказания услуг в сфере социального обслуживания граждан	В течение года	Определение и реализация мер, направленных на улучшение качества оказания социальных услуг, предоставляемых негосударственными поставщиками социальных услуг Московской области	Министерство социального развития Московской области
4	Повышение информированности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) посредством направления информации о размещенной закупке на официальном сайте market.mosreg.ru, средствами электронной связи, путем размещения информации в общедоступных интернет-ресурсах	Недостаточная осведомленность участников, ошибки при подаче документов, отсутствие прозрачности процесса закупки	В рамках текущей деятельности	Рост числа участников торгов, увеличение качества предложений, экономия бюджетных средств	Министерство энергетики Московской области
5	Проведение подведомственным Министерству социального развития Московской области государственным казённым учреждением Московской области «Центр инноваций социальной сферы»,	Осуществление образовательной деятельности работников социально ориентированных некоммерческих организаций сферы социального обслуживания	В течение года	Повышение профессиональной компетентности работников социально ориентированных некоммерческих организаций сферы социального обслуживания	Министерство социального развития Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	выполняющим функции ресурсного центра поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, обучающих мероприятий	граждан		граждан	
6	Организация и проведение мероприятий в рамках проведения ресурсоснабжающих организаций в сфере водоснабжения и водоотведения к единому стандарту РСО	Повышение качества, надежности и прозрачности предоставления жилищно-коммунальных услуг	Ежегодно	Ресурсоснабжающие организации приведены к единому стандарту	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
7	Внедрение в региональную информационную систему в сфере закупок функционала автоматизированного формирования Порядка рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе, его актуализация	Ошибки и нарушения стороны заказчиков при формировании порядка рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе	Ежегодно	Сокращение количества жалоб на порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе	Комитет по конкурентной политике Московской области
8	Внедрение в региональную информационную систему в сфере закупок функционала автоматизированного формирования Требований к составу и содержанию заявок на участие в закупке	Ошибки и нарушения стороны заказчиков при формировании требований к составу и содержанию заявок на участие в закупке	Ежегодно	Сокращение количества жалоб на требования к составу и содержанию заявок на участие в закупке	Комитет по конкурентной политике Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
9	Утверждение плановых показателей развития конкуренции в части участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций при формировании государственных программ Московской области и муниципальных образований Московской области	Необходимость поддержки участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций на региональном уровне	Ежегодно	Достижение показателя участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций не менее 45% к 2030 году	Комитет по конкурентной политике Московской области, Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
10	Внедрение в региональную информационную систему в сфере закупок функционала автоматизированного мониторинга доли закупок у единственного поставщика в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее –	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика	Ежегодно	Объем закупок у единственного поставщика в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ не превышает 10% от общего объема закупок к 2030 году	Комитет по конкурентной политике Московской области, Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	Федеральный закон №44-ФЗ				
11	Повышение информированности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) посредством размещения информации в общедоступных интернет-ресурсах о порядке участия в конкурентных процедурах	Увеличение количества заявок на участие в конкурентных процедурах	Ежегодно	Обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных закупок, оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг	Министерство жилищной политики Московской области
12	Повышение информированности потенциальных участников из числа СМП и СОНКО о планируемых закупочных процедурах путем размещения информации в общедоступных интернет-ресурсах	Недостаточная осведомленность о планируемых закупочных процедурах	Ежегодно	Развитие конкурентного потенциала закупочных процедур благодаря формированию эффективной системы информирования и привлечения новых участников из числа СМП и СОНКО	Министерство благоустройства Московской области
13	Проведение ежегодных семинаров с представителями бизнеса для освещения вопросов организации общих процессов закупочных процедур, порядка исполнения контрактов, законодательных нововведений	Недостаточная осведомленность представителей бизнеса о процессах закупочных процедур, типовые проблемы при исполнении контрактов	Ежегодно	Повышение грамотности и осведомленности участников закупок и подрядчиков, минимизация нарушений при исполнении контрактов	Министерство благоустройства Московской области
14	Организация обучающих	Недостаточная	Ежегодно (не	Повышение знаний	Министерство

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	мероприятий для специалистов заказчиков по актуальным изменениям законодательства о контрактной системе в сфере здравоохранения в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	3 квалификация сотрудников медицинских организаций в части применения норм Федерального закона 44-ФЗ, что приводит к нарушениям при планировании и проведении закупок, увеличению количества жалоб в УФАС и признанию процедур несостоявшимися	4 реже 1 раза в полугодие)	5 специалистов заказчиков в части правильного применения норм 44-ФЗ, снижение количества процедурных нарушений и жалоб со стороны участников	6 здравоохранения Московской области
15	Централизация и проведение совместных типовых закупок однотипных товаров, работ, услуг для нужд медицинских организаций Московской области	Не эффективное расходование бюджетных средств, низкая экономическая эффективность из-за малых объёмов отдельных лотов, снижение конкуренции среди поставщиков, увеличение административной нагрузки на заказчиков	Ежегодно	Оптимизация административных расходов на организацию закупочных процедур, обеспечение синхронизации поставок между медицинскими организациями, повышение прозрачности закупочной деятельности, улучшение качества планирования и исполнения контрактов	Министерство здравоохранения Московской области
16	Проведение онлайн-консультаций для медицинских организаций сотрудниками министерства здравоохранения Московской области по вопросам применения	Недостаточная оперативность получения разъяснений по вопросам применения законодательства, отсутствие прямого канала	Постоянно	Создание эффективной системы консультационной поддержки заказчиков, обеспечение оперативного получения достоверной информации по вопросам	Министерство здравоохранения Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2 законодательства о контрактной системе	3 коммуникации между регулятором и заказчиками, сложности в оперативном разрешении спорных ситуаций на стадии подготовки закупок, неоднозначное толкование норм законодательства на практике	4	5 закупок, снижение количества ошибок на стадии подготовки конкурсной документации, повышение качества принимаемых решений в сфере закупочной деятельности, укрепление взаимодействия между министерством и подведомственными учреждениями, формирование обратной связи для выявления системных проблем в применении законодательства	6
17	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов Московской области	Совершенствование системы государственного управления, повышение качества государственного регулирования, обеспечение возможности учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и установление баланса интересов	Ежегодно	Реализация всех видов субсидий, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства в электронном виде путем сокращения комплекта документов и срока предоставления услуги	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
		хозяйствующих субъектов, граждан (потребителей), государства и общества в целом на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов Московской области, а также оценки фактического воздействия, действующих нормативных правовых актов Московской области			
18	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Снижение административных барьеров при предоставлении финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства	Ежегодно	Реализация всех видов субсидий, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства в электронном виде путем сокращения комплекта документов и срока предоставления услуги, а также совершенствования межведомственного взаимодействия	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области,  Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
19	Информационно-методическое сопровождение частных организаций и предприятий негосударственного сектора по внедрению дополнительных	Упрощение административных процедур и предоставление предпринимателям своевременной и полезной	Ежегодно	Представители негосударственного сектора оперативно получают информацию о возможностях работы в	Министерство образования Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2 общеобразовательных программ в рамках реализации государственного (муниципального) заказа на дополнительное образование, посредством создания чата/группы в мессенджере МАХ	3 информации	4	5 рамках государственного (муниципального) заказа на дополнительное образование	6
20	Дерегулирование транспортных услуг, оказываемых на подъездных железнодорожных путях организациями промышленного железнодорожного транспорта и другими хозяйствующими субъектами независимо от организационно-правовой формы, за исключением организаций федерального железнодорожного транспорта	Необходимость совершенствования конкурентной среды в сфере транспортных услуг путем предоставления хозяйствующим субъектам инструментов для формирования рыночных условий и стимулирования предпринимательской инициативы	2026	Внесение изменений в Положение о Комитете по ценам и тарифам Московской области, утвержденное постановлением от 01.11.2011 № 1321/46, в части корректировки перечня товаров, работ и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) осуществляется Комитетом, а также исключения полномочия Комитета по установлению цен на такие услуги, отмена регламента предоставления	Комитет по ценам и тарифам Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5 государственной услуги «Установление цен (тарифов) на транспортные услуги, оказываемые на подъездных железнодорожных путях организациями промышленного железнодорожного транспорта и другими хозяйствующими субъектами независимо от организационно-правовой формы, за исключением организаций федерального железнодорожного транспорта», утвержденного распоряжением Мособлкомцен от 25.12.2024 № 344-Р, отмена Методических указаний по расчету тарифов на транспортные услуги, оказываемые на подъездных железнодорожных путях организациями промышленного железнодорожного	6

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
21	Внедрение искусственного интеллекта в процесс тарифного регулирования в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения	Автоматизация работы по проверке документов, представляемых хозяйствующими субъектами на тарифное регулирование посредством Портала государственных и муниципальных услуг Московской области, снижение количества дополнительных запросов регулятора на представление документов и сведений	2027	Автоматическая проверка корректности видов документов, подтверждающих расходы регулируемых организаций при заполнении электронной формы заявления на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области, анализ документов и извлечение данных, необходимых для экспертизы тарифных заявок с помощью	Комитет по ценам и тарифам Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
22	<p>Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму</p>	<p>Необходимость совершенствования механизмов предоставления госуслуг субъектам предпринимательской деятельности для повышения их оперативности и удобства получения</p>	<p>В рамках текущей деятельности</p>	<p>сервиса искусственного интеллекта, включение результатов обработки документов искусственным интеллектом в Универсальный шаблон расчета тарифов для использования регулятором</p> <p>Сокращение сроков и упрощение процедуры подачи заявлений на предоставление услуг, внесение изменений в региональные нормативные правовые акты</p>	<p>Министерство энергетики Московской области,</p> <p>Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области</p> <p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
23	Обеспечение приватизации имущества, находящегося в собственности Московской области, не используемого для реализации функций и полномочий центральных исполнительных органов Московской области, государственных учреждений и предприятий Московской области	Обеспечение эффективного использования имущества	Ежегодно	Реализация программы приватизации государственного имущества Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области
24	Реализация проекта по предоставлению объектов недвижимого имущества, находящихся в недовлетворительном состоянии, субъектам малого и среднего предпринимательства без проведения торгов по льготной ставке арендной платы	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно	Предоставление объектов недвижимого имущества, находящихся в недовлетворительном состоянии, субъектам малого и среднего предпринимательства без проведения торгов по льготной ставке арендной платы	Министерство имущественных отношений Московской области
25	Проведение мероприятий с организациями агропромышленного комплекса (далее – АПК) по информированию о мерах государственной поддержки в	Низкая информированность субъектов предпринимательской деятельности о мерах государственной поддержки организаций АПК и	Ежегодно	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности о мерах предоставляемой	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	регионе	сельхозпроизводителей		господдержки	
26	Проведение совещаний в режиме ВКС с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и хозяйствующими субъектами по вопросам сельского хозяйства и потребительского рынка	Разъяснение существующих алгоритмов участия хозяйствующих субъектов в сферах сельского хозяйства и потребительского рынка	Ежегодно	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
27	Привлечение организаций АПК для участия в ежегодных выставках «Золотая осень» и «День поля»	Популяризация сельскохозяйственной продукции, производимой в Московской области	Ежегодно	Повышение уровня покупательской способности при выборе продукции сельхозпроизводителей региона	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
28	Повышение эффективности взаимодействия в сферах АПК и потребительского рынка посредством портала «Мой АПК»	Упрощение коммуникации организаций и предприятий АПК и потребительского рынка с государственными органами и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Ежегодно	Цифровизация процессов взаимодействия организаций и предприятий АПК и потребительского рынка с государственными органами, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и предпринимателями	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
29	Проведение вебинаров с	Необходимость проведения	Ежегодно	Доступность получения	Министерство транспорта и

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами по вопросам предоставления государственных услуг	разъяснительной работы по порядку получения государственных услуг в сфере пассажирских перевозок		государственных услуг в сфере пассажирских перевозок на территории Московской области, сокращение отказов в предоставлении государственных услуг	дорожной инфраструктуры Московской области
30	Проведение совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынке услуг по перевозке пассажиров в Московской области	Ежегодно	Реализован комплекс мер по повышению информационной открытости рынка пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам Московской области	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
31	Участие в заседаниях рабочей группы Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу (далее – ГУ по ЦФО) по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Московского региона	Определение уровня доступности финансовых услуг	Ежегодно	Осуществление взаимодействия участников рабочей группы в целях реализации мероприятий по повышению финансовой доступности в Московской области, в том числе в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и	Министерство экономики и финансов Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
32	Размещение информации о состоянии финансовой доступности в Московской области на официальном сайте Министерства экономики и финансов Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Министерство» – «Финансовая грамотность» (ежегодно)			труднодоступных территориях Московского региона	
33	Оказание содействия кредитным организациям в доведении до сотрудников центральных исполнительных органов власти Московской области информации по зарплатным проектам и иным выплатам	Недопущение нарушения правил добросовестной конкуренции и прав потребителей при предоставлении различных видов финансовых услуг	Ежегодно	Повышение осведомленности потребителей о возможности свободно выбирать финансовые продукты и об исключении навязывания невыгодных условий	Министерство экономики и финансов Московской области
34	Заключение генеральных соглашений о размещении средств бюджета Московской области на банковских депозитах с кредитными организациями, соответствующим минимальным критериям Банка	Соблюдение минимальных критериев Банка России и Правительства Российской Федерации для кредитных организаций при заключении с ними генеральных соглашений о размещении средств бюджета	Ежегодно	Размещение средств бюджета Московской области на банковских депозитах в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Российской Федерации	Министерство экономики и финансов Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	России и Правительства Российской Федерации, на основании обращений, направленных в Министерство экономики и финансов Московской области	Московской области на банковских депозитах, генеральные соглашения заключаются с каждой кредитной организацией, соответствующей минимальным требованиям и направившей обращение о заключении			
35	Размещение информации и материалов, касающихся размещения средств на банковских депозитах, на официальном сайте Министерства экономики и финансов Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Деятельность» – «Размещение средств бюджета Московской области на банковских депозитах»	Повышение уровня финансовой грамотности населения			
36	Оказание содействия кредитным организациям в распространении информации о преимуществах безналичных	Создание комфортных условий для населения путем расширения ассортимента и повышения качества	Ежегодно	Повышение уровня информированности потребителей о способах оплаты через электронные	Министерство экономики и финансов Московской области,

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	расчетов, способах оплаты через электронные сервисы и функциях терминалов самообслуживания, а также сведений о сервисе «наличные на кассе»	предоставляемых финансовых услуг, упрощения процедур оплаты и увеличения удобства получения наличных денежных средств		сервисы и получения услуги «наличные на кассе»	органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
37	Размещение материалов о доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов) на официальном сайте Министерства экономики и финансов Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Финансовая грамотность» (при наличии)				
38	Рассмотрение совместно с ГУ по ЦФО, кредитными организациями и операторами связи предложений по увеличению зон покрытия и качества связи информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для повышения доступности цифровых	Расширение доступа к качественным услугам связи, особенно в труднодоступных сельских районах и малонаселенных территориях Московской области, позволяющее эффективно развивать дистанционные каналы	Ежегодно	Повышение доступности цифровых финансовых услуг, в том числе в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Московского региона	Министерство экономики и финансов Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	финансовых услуг (при наличии)	предоставления финансовых услуг			Московской области
39	Организация взаимодействия с кредитными организациями по вопросу сохранения точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания	Сохранение количества точек доступа к финансовым услугам, развитие выездных форматов обслуживания	Ежегодно	Сохранение доступности финансовых услуг в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания	Министерство экономики и финансов Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
40	Оказание содействия ГУ по ЦФО, кредитным организациям в распространении информации о проведении семинаров, опросов, тренингов по повышению финансовой грамотности, а также информации (материалов) о действующих финансовых услугах (продуктах) среди участников экономической деятельности	Повышение информированности участников экономической деятельности в вопросах эффективного управления финансами и принятие обоснованных решений относительно выбора банковских продуктов и услуг	Ежегодно	Повышение уровня финансовой грамотности участников экономической деятельности	Министерство экономики и финансов Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
41	Размещение информации и материалов, направленных на повышение финансовой грамотности, на официальном сайте Министерства экономики и финансов Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Финансовая грамотность» (при наличии)				
42	Оказание содействия кредитным организациям в распространении информации о доступных инструментах финансирования, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования	Ежегодно	Информирование о действующих и специальных программах финансирования кредитных организаций, в т.ч. для субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство экономики и финансов Московской области, Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
43	Предоставление субсидии на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства», в целях повышения доступности	Повышение доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно	Увеличение количества поручительств, предоставленных Фондом субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства				
44	Предоставление субсидии на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области», направленной на оказание поддержки предпринимательства по вопросам внешнеэкономической деятельности	Формирование институциональной среды, обеспечивающей создание конкурентоспособных условий деятельности российских компаний на мировом рынке, что приведет к улучшению инвестиционного климата в регионе	Ежегодно	Увеличение объема заключенных обязательств об экспорте продукции или услуг субъектами предпринимательства Московской области	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
45	Определение условий предоставления субсидий/грантов сельхозпроизводителям и организациям АПК	Определение условий для равного доступа сельхозпроизводителей и организаций АПК к господдержке	Ежегодно	Уточнение порядков предоставления субсидий/грантов	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
46	Вовлечение новых участников агропромышленного рынка для обучения в проекте Россельхозбанка «Школа фермеров»	Стимулирование новых предпринимательских инициатив в сфере сельского хозяйства	Ежегодно	Увеличение количества К(Ф)Х и ИП в сельском хозяйстве	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
47	Интеграция показателей	Совершенствование системы	В рамках	Улучшение контроля над	Министерство энергетики

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	эффективности закупок в корпоративные стратегии компаний с государственным участием	оценки эффективности закупок	текущей деятельности	закупками, повышение экономии бюджетных средств	Московской области
48	Включение показателя прироста объёма закупок у МСП в ключевые показатели эффективности руководства компаний с государственным участием	Отсутствие мотивации у руководства увеличивать долю закупок у малого и среднего бизнеса	На постоянной основе в рамках текущей деятельности	Рост заинтересованности руководства в увеличении объёмов закупок у МСП	Министерство энергетики Московской области
49	Введение мониторинга динамики закупок у МСП компаниями с государственным участием	Невысокая степень прозрачности и управляемости процесса закупок у МСП	На постоянной основе в рамках текущей деятельности	Заблаговременное планирование и утверждение плана закупок, сокращение количества вносимых изменений в утвержденный план-график закупок, оптимизация финансовых и материальных ресурсов, минимизация рисков срывов сроков поставок и обеспечение своевременного исполнения договорных обязательств	Министерство энергетики Московской области
50	Размещение информации о земельно-имущественных торгах в Московской области на официальных сайтах	Недостаточная осведомленность граждан и бизнеса о проводимых в Московской области торгах	Ежегодно	Привлечение большего числа участников к земельно-имущественным торгам	Комитет по конкурентной политике Московской области,

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2 центральных исполнительных органов власти Московской области и на официальных сайтах органов местного самоуправления Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	4	5	6 Государственное казенное учреждение Московской области «Региональный Центр торгов», Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
51	Организация и проведение мероприятий по размещению информационных материалов, в том числе социальной рекламы и информационных видеороликов, в общественных пространствах на территории Московской области	Недостаточная осведомленность граждан и бизнеса о проводимых в Московской области торгах	Ежегодно	Привлечение большого числа участников к земельно-имущественным торгам	Комитет по конкурентной политике Московской области, Государственное казенное учреждение Московской области «Региональный Центр торгов», Центральные исполнительные органы Московской области,

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
52	Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения хозяйствующими субъектами, осуществляющими регулируемую деятельность в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с ТКО, стандартов раскрытия информации	Обеспечение доступности потребителей услуг, а также хозяйствующих субъектов к информации о деятельности регулируемых организаций, что способствует выравниванию условий конкуренции	Ежегодно	Снижение доли хозяйствующих субъектов, не раскрывающих информацию, подлежащую размещению в свободном доступе/увеличение доли хозяйствующих субъектов, не раскрывающих информацию, подлежащую размещению в свободном доступе	Комитет по ценам и тарифам Московской области
53	Организация системы повышения квалификации в сфере антимонопольного законодательства и защиты конкуренции	Повышение грамотности государственных гражданских служащих и работников подведомственных организаций в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	Ежегодно	Приобретенные компетенции по результатам прохождения обучения, снижение количества выявленных нарушений антимонопольного законодательства в связи с ежегодным обучением профильных специалистов	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
		Российской Федерации			
54	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан в целях стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в Московской области	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно	Предоставление не менее 300 субсидий в год	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области
55	Осуществление деятельности центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров	Повышение уровня информационной и методической готовности в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров	Ежегодно	Повышение уровня информированности малых сельскохозяйственных товаропроизводителей, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
56	Проведение конференций, семинаров, вебинаров, «круглых столов» в целях обсуждения и популяризации закупок товаров хозяйствующими субъектами на биржевых торгах	Повышение уровня информированности о нормативном регулировании и правовых инструментах для осуществления закупок на товарных биржах	2026	Решение проблем бизнеса в данной сфере путем сбора «обратной связи» и последующего нормативного регулирования	Комитет по конкурентной политике Московской области
57	Создание на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области отдельного раздела «Организованные торги»	Повышение уровня информированности о нормативном регулировании и правовых инструментах для осуществления закупок	2026	Своевременное информирование хозяйствующих субъектов – участников товарного рынка	Комитет по конкурентной политике Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
		на товарных биржах, актуальные новости			
58	Принятие правового акта, предусматривающего возможность осуществления закупок товаров в целях исполнения отдельных видов договоров	Прозрачность ценообразования, закупки товаров по справедливым ценам, развитие конкуренции на отдельных товарных рынках	2026	Снижение цен договоров вследствие снижения цен закупаемой продукции	Комитет по конкурентной политике Московской области
59	Мониторинг наличия административных барьеров	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	Ежегодно	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	Центральные исполнительные органы Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
60	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках, не включенных в «дорожную карту»	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту»	Комитет по конкурентной политике Московской области
61	Повышение информированности предпринимателей о мерах,	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной	Ежегодно	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством	Центральные исполнительные органы Московской области,

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	предпринимаемых органами власти, и условиях для ведения бизнеса	среды		информационного сопровождения	органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
62	Размещение информации о действиях органов власти по развитию конкуренции на официальных сайтах ведомств, региональных и федеральных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности, формирование благоприятной деловой среды, рост уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
63	Ведение социальных сетей для оперативного информирования бизнеса	Обеспечение актуальной информации для предпринимателей	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
64	Мероприятия, направленные на предупреждение и снижение количества нарушений	Предупреждение нарушений требований антимонопольного	Ежегодно	Снижение жалоб предпринимателей, формирование	Центральные исполнительные органы Московской области,

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	антимонопольного законодательства	законодательства хозяйствующими субъектами		благоприятной деловой среды	органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
65	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организациях подведомственной сферы	Риск нарушения антимонопольных требований при осуществлении деятельности	Ежегодно	Снижение риска нарушения антимонопольных норм в деятельности организаций подведомственных сфер	Центральные исполнительные органы Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
66	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства на рынке	Предотвращение несоблюдения антимонопольных правил в предпринимательской деятельности	Ежегодно	Улучшение качества анализа рыночной ситуации	Центральные исполнительные органы Московской области,  органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
67	Формирование ежегодного информационного доклада о	Реализация государственной политики, направленной на	Ежегодно	Обеспечение органов государственной власти,	Органы местного самоуправления

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2 внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области	3 развитие конкуренции	4	5 органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Московской области	6 муниципальных образований Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
68	Разработка и утверждение муниципальными образованиями Московской области Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области на 2026–2030 годы	Установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики	2026	Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
69	Формирование перечня лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции	Совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в части реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и их результативности	Ежегодно	Оказание методической поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области при разработке мероприятий по содействию развитию конкуренции	Комитет по конкурентной политике Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

».

