

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 21.09.2026

№ 596-ПП

Мурманск

Об утверждении программы «Развитие автомобильного туризма на территории Мурманской области до 2035 года»

Правительство Мурманской области **п о с т а н о в л я е т:**
утвердить программу «Развитие автомобильного туризма на территории Мурманской области до 2035 года» согласно приложению к настоящему постановлению.

**Губернатор
Мурманской области**



А. Чибис

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Мурманской области
от 21.09.2026 № 596-ПП

**Программа «Развитие автомобильного туризма на территории
Мурманской области до 2035 года»**

**I. Общая характеристика развития автомобильного туризма
в Мурманской области
(исходное состояние, ключевые ограничения и потенциал)**

Автомобильный туризм – это вид туризма, в основе которого лежат путешествия туристов на автомобильном транспорте. Развитие данного вида туризма обусловлено ростом автомобилизации населения и свободой передвижения. Также следует выделить особенности автотуризма:

- свобода выбора маршрута и времени путешествия;
- возможность посещения различных населенных пунктов (от крупных городов до маленьких сел и деревень), достопримечательностей, в том числе расположенных вне дорог общего пользования и в местах бездорожья;
- возможность возить с собой домашних питомцев и большее количество багажа, оборудования для различного вида отдыха.

Мурманская область – флагман развития арктического туризма: каждый третий турист, посещающий Арктическую зону Российской Федерации, выбирает Заполярье. Также увеличивается количество путешественников, посещающих регион автомобильным транспортом.

Автомобильный туризм в Мурманской области позволяет исследовать живописные ландшафты Кольского полуострова, посещать ключевые достопримечательности и гибко планировать маршрут. Регион привлекает туристов природными красотами, возможностью увидеть северное сияние, заняться рыбалкой и другими активными видами отдыха.

Автомобильный транспорт является одним из базовых элементов транспортной системы Мурманской области. На территории Мурманской области по состоянию на 01.01.2026 насчитывается 1818 автомобильных дорог общего пользования общей протяженностью 3741,676 км. Из них общая протяженность автодорог составляет:

- федерального значения – 804,366 км;
- регионального или межмуниципального значения – 1819,71 км;
- дороги на территории муниципальных образований – 1117,6 км.

Региональными особенностями, влияющими на развитие автотуризма и придорожного сервиса, являются большая протяженность автомобильных дорог и, соответственно, значительные расстояния между объектами

туристского интереса, неблагоприятные погодные условия на протяжении более чем 6 месяцев в году, развитие придорожного сервиса в основном за счет инвестиций частного бизнеса, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, неравномерное распределение объектов вдоль автомобильных дорог.

Согласно районированию территории Российской Федерации по трудности снегоборьбы на автомобильных дорогах (ОДМ 218.011-98) северная часть Мурманской области (в их числе район с. Териберка и п.г.т. Туманный) относится к IV группе – районы очень трудной снегоборьбы. Маршрут до с. Териберка проходит по региональным автомобильным дорогам «Кола – Серебрянские ГЭС с подъездами» и «Автоподъезд к с. Териберка».

Указанные дороги большей частью пролегают по тундровой части Кольского полуострова, где в зимний период систематически наблюдаются неблагоприятные метеорологические явления.

При наступлении сложных погодных условий (снег, метель, недостаточная видимость, сильный ветер) в целях обеспечения безопасности дорожного движения, сохранения жизни, здоровья и имущества населения на автомобильных дорогах «Кола – Серебрянские ГЭС с подъездами» и «Автоподъезд к с. Териберка» могут устанавливаться временные ограничения движения транспортных средств (до улучшения погодных и дорожных условий).

Тем не менее в последние годы на территории Мурманской области растет автомобилизация населения, увеличиваются пассажирские и грузовые перевозки, автотуризм набирает популярность, расширяется география поездок по стране. Улучшение дорожного полотна также положительно влияет на увеличение туристов, путешествующих автотранспортом.

Особое внимание следует уделять отдельным социальным группам путешествующих, в том числе детям и лицам с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), так как для этих групп требуются специальная сервисная среда и инфраструктурные особенности. Таким образом, необходимы специальные туристские инклюзивные маршруты, сайты, аудиогиды и путеводители, которые будут ориентированы на потребности лиц с ОВЗ, включая информацию о доступных туристских объектах показа и препятствиях, с которыми они могут столкнуться.

II. Цель, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма в Мурманской области

Программа «Развитие автомобильного туризма на территории Мурманской области до 2035 года» (далее – Программа) является документом планирования, определяющим цели, задачи, приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры

на указанный период в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с учетом норм, стандартов и сложившейся практики.

Целями Программы являются создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Мурманской области, комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам, условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности мест и объектов туристского показа, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

Задачами Программы являются:

- создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, сети многофункциональных зон дорожного сервиса в целях развития автомобильного туризма;
- повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа;
- обеспечение условий для расширения межрегионального сотрудничества в Мурманской области в сфере автомобильного туризма на наиболее значимых туристских направлениях;
- увеличение объема и повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры и другие предложения;
- повышение удобства поездок на территории Мурманской области и обеспечение доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ОВЗ;
- создание предпосылок для социально-экономического развития территорий и развития новых опорных точек экономического роста;
- создание условий для формирования новых рабочих мест различной квалификации и специализации;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе для организаций из смежных отраслей экономики;
- создание условий для развития предпринимательства через механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог.

В настоящее время происходит смещение приоритетных видов отдыха в направлении путешествий, связанных с посещением объектов культурного, природного и исторического наследия, а также туристских поездок к местам проведения мероприятий.

Характер природных условий, климатические и ландшафтные особенности территорий и наличие культурно-исторических объектов оказывают влияние на выбор мест для путешествия и построение маршрута туристов, путешествующих на автомобилях, автобусах, автодомах или мототехнике.

Природно-экологические факторы развития автомобильного туризма связаны с наличием природных туристско-рекреационных ресурсов, промысловых ресурсов для охоты, рыбной ловли, сбора грибов, ягод, лечебных растений и особо охраняемых природных территорий.

Историко-культурная база оказывает существенное влияние на развитие автомобильного туризма и включает как материальные, так и нематериальные объекты привлечения туристов. К материальным объектам привлечения туристов относятся градостроительные памятники, архитектурные комплексы, исторические места, произведения искусства. К нематериальным объектам привлечения туристов относятся культура, искусство, наука, история, традиции, религия, народный эпос территории и другие.

Объекты культурного и исторического наследия являются не только основой для реализации познавательных путешествий, но также предоставляют местному населению возможность делиться историей с туристами, сохранять свое историко-культурное наследие, поддерживать объекты туристского показа.

Культурный потенциал региона выражается в его историческом наследии. Большинство направлений для автомобильного туризма формируется на основании исторических особенностей региона. Наличие уникальных исторических памятников и особо охраняемых мест может предопределить успешное развитие автомобильного туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами содействует развитию автомобильного туризма.

Регион, принимающий автотуристов, должен предлагать широкий ассортимент сувенирной продукции, выполненной местными мастерами и ремесленниками. Все виды сувенирной продукции, а также другие необходимые туристу товары должны быть доступны и продаваться в удобно расположенных магазинах и торговых точках. В некоторых туристских центрах создаются специальные магазины в национальном стиле, где местные мастера изготавливают изделия непосредственно в присутствии покупателей. Такие объекты торговли сувенирной продукцией являются точками притяжения и вызывают большой интерес у автотуристов.

Уровень индустриального развития региона также является мотивом для привлечения определенной категории автотуристов, в том числе иностранных, интересующихся показателями экономики другой страны, промышленностью и производимой продукцией.

Арктическая кухня является важным элементом культуры Мурманской области. Автотуристы, путешествуя по региону, могут попробовать местные

блюда, узнав об особенностях и традициях их приготовления. Особенности арктической кухни, ассортимент блюд и их качество могут оставить положительное впечатление не только об отдыхе, но и о регионе.

Ожидаемые результаты реализации Программы указаны в приложении № 1 к Программе.

III. Характеристика автомобильных туристских маршрутов (в том числе перечень ключевых маршрутов и территорий)

По территории Мурманской области пролегают два автомобильных маршрута:

1) «Городские пейзажи и старинные села: на авто по Кольскому полуострову», общая протяженность составляет 1540 км, продолжительность 4 дня. Маршрут предусматривает проезд через следующие пункты: г. Мурманск, с. Териберка, этнопоселение Самь-Сыйт, п.г.т. Ревда, с. Ловозеро, г. Кировск, п.г.т. Умба, с. Варзуга, г. Кандалакша. По пути следования маршрута находятся 15 объектов классифицированных средств размещения (из них: 7 отелей, 5 гостиниц, 1 хостел, 1 туристическая база, 1 санаторно-оздоровительный комплекс). Маршрут утвержден Министерством экономического развития Российской Федерации. Подробная информация размещена на национальном туристическом портале «Путешествуем.рф» (<https://путешествуем.рф/article/auto-kolsky>).

2) «Путешествие по Мурманской области: от Белого до Баренцева моря» - маршрут для автопутешественников и караванеров, общей протяженностью 1582 км, продолжительностью 9 дней. Маршрут предусматривает проезд через следующие пункты: г. Кандалакша, п.г.т. Умба, с. Варзуга, с. Кузомень, с. Ловозеро, полуостров Рыбачий и Средний, с. Териберка, г. Мурманск. По пути следования маршрута размещен 41 объект классифицированных средств размещения (гостиницы, базы отдыха, отели, мотели, гостевые дома, санаторно-оздоровительный комплекс, глэмпинг). Также по пути расположены 26 точек общественного питания.

Подробная информация о маршруте размещена на официальном туристическом портале Мурманской области murmansk.travel <https://murmansk.travel/routes/347>.

Данные автомаршруты являются популярными среди автотуристов, так как имеют значительное количество мест туристического показа и включают посещение самых интересных локаций региона.

На автомобильных дорогах регионального или межмуниципального, местного значения развитие объектов дорожного сервиса является одним из важных аспектов создания комфортных условий для участников дорожного движения. Вместе с тем приоритетным является размещение объектов дорожного сервиса в составе многофункциональных зон дорожного сервиса,

что позволяет в одной локации оказывать широкий спектр услуг.

Так, в рамках предоставления получателям субсидий из федерального и регионального бюджетов реализованы проекты по созданию модульных некапитальных средств размещения, номерного фонда, обустройству инфраструктуры и новых точек притяжения.

В 2022 году в целях поддержки развития придорожного сервиса выполнены работы по 9 инициативным проектам на территории региона, также созданы кемпинги и автокемпинги по 10 проектам, обустроены 6 модульных гостиниц.

В рамках единой субсидии в 2025 году реализованы 4 инициативы по строительству кемпингов и 4 инициативы по обустройству инфраструктуры туристских маршрутов.

Так, установлены и обустроены 20 современных кемпингов для круглогодичного отдыха жителей и гостей Мурманской области: «Старая Титовка» - 6 домов, «Турбаза Тайга» - 4 дома, «Лапландский кемпинг» - 3 дома, «Териберский берег» - 7 домов.

При реализации проекта в с. Териберка создана уникальная безбарьерная среда, обеспечивающая комфортное пребывание гостей с ОВЗ. Входные группы новых гостевых домиков и санитарных помещений имеют расширенные дверные проемы и увеличенную полезную площадь, что позволяет свободно перемещаться маломобильным группам населения, в том числе использующим кресла-коляски и иные специальные технические средства передвижения. Часть домиков оборудована удобными пандусами. В санитарных комнатах установлена сантехника, оснащенная откидными поручнями для опоры при пересаживании, а душевая зона укомплектована специальными складными стульями, предназначенными для безопасного принятия душа гостями, испытывающими трудности при длительном стоянии или передвижении.

Все навигационные указатели на территории комплекса, а также кнопки вызова персонала в санитарных комнатах продублированы рельефно-точечным шрифтом Брайля и размещены на контрастном фоне, что делает пребывание удобным не только для гостей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, но и для слабовидящих туристов.

Также на туристских маршрутах созданы условия для комфортного отдыха гостей и туристов, посещающих достопримечательности:

- в г. Кандалакше по пути следования на гору Волосяную и гору Крестовую проведены работы по маркировке маршрутов, установке скамеек, указателей, информационных стендов, обустройству смотровой площадки «Барыня» (освещение, информационный стенд и установка бинокля);

- в Кольском муниципальном округе обустроена экологическая тропа на Лисьей горе и выполнено строительство «Этнической деревни» (установка указателей, информационных стендов, обустройство интерьера новых объектов комплекса);

- в г. Мурманске на территории яхт-клуба «Мурманск» установлен

санитарный модуль, предназначенный для пользования в том числе и лиц с ОВЗ;

в г. Апатиты построен туристический визит-центр «Апатиты» на территории базы отдыха «Компас Сосновая» (выполнены работы по установке легковозводимой конструкции туристско-информационного центра с санитарными комнатами и интернетом, пунктом проката, ремонта и хранения туристского оборудования, лаунж-зоны).

Также в 2025 году в рамках мероприятия государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» по итогам конкурсного отбора, проводимого Министерством экономического развития Российской Федерации, поддержан проект «Апарт-отель «Powder» в Хибинах» (создание 10 модульных некапитальных средств размещения, 30 койко-мест).

Вновь созданные объекты, в том числе и на туристических маршрутах, позволят увеличить турпоток и предоставят жителям, гостям и туристам посещать новые места с возможностью отдыха не только на объектах, но и по пути к ним.

В 2025 году в рамках реализации национального проекта «Инфраструктура для жизни» и государственной программы Мурманской области «Транспортная система» на территории региона выполнены работы по приведению в нормативное состояние автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения и искусственных сооружений на них:

- автомобильная дорога «Кола – Серебрянские ГЭС с подъездами», протяженность 16,3 км, ведущей к туристическим местам природного парка «Териберка»;

- автоподъезд к городу Апатиты, общая протяженность 3,5 км, автомобильная дорога ведет к самому высокогорному курорту на Северо-Западе России (горнолыжный курорт «Большой Вудъявр»;

- объездная автодорога г. Кандалакша – 7,43 км;

- автомобильная дорога «Умба – Кандалакша», протяженность 7,05 км, дорога включена в автомобильный туристический маршрут «Путешествие по Мурманской области: от Белого до Баренцева моря»;

- завершены работы по реконструкции и капитальному ремонту автомобильной дороги «Автоподъезд к с. Териберка» общей протяженностью 25 км, ведущей к туристическим местам природного парка «Териберка».

Кроме того, в регионе ведется работа по внедрению системы навигации и ориентирующей информации для туристов, установлены знаки туристической навигации к точкам притяжения и местам отдыха.

В рамках Стратегического плана развития Мурманской области «НА СЕВЕРЕ – ЖИТЬ!», определяющего направления развития Мурманской области до 2030 года, и в рамках программы дорожной деятельности Мурманской области на 2025-2030 годы ежегодно предусматриваются мероприятия по приведению в нормативное состояние автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального и местного

значения, в том числе соединяющих центры туристического притяжения.

На территории Мурманской области действуют различные меры государственной поддержки, разработанные в том числе Правительством Мурманской области и направленные на развитие объектов туристской индустрии, которыми могут воспользоваться инвесторы:

- субсидия на развитие внутреннего и въездного туризма (постановление Правительства Мурманской области от 15.05.2018 № 202-ПП «О предоставлении государственной поддержки в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Мурманской области в форме субсидии»);

- льготы по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения (Закон Мурманской области от 03.03.2009 № 1075-01-ЗМО «Об установлении дифференцированных налоговых ставок в зависимости от категорий налогоплательщиков по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения»);

- конкурс «Губернаторский старт» – поддержка в форме грантов, которая направлена на реализацию индивидуальных предпринимательских инициатив, остается наиболее востребованной мерой у регионального бизнеса. Участники – юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые, а также физические лица, только планирующие начать свое дело (постановление Правительства Мурманской области от 13.04.2020 № 212-ПП «О порядке предоставления гранта «Губернаторский старт» на поддержку предпринимательских инициатив»).

Для информирования туристов и популяризации туристического потенциала региона создан туристический портал АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Мурманской области» (murmansk.travel). Он выступает ключевой цифровой площадкой, где собрана актуальная информация о туристических возможностях Мурманской области. На портале публикуются новости о фестивалях, выставках, праздниках, мастер-классах, экскурсиях и иных мероприятиях, проходящих в городских и муниципальных округах Мурманской области.

Портал содержит статьи, посвящённые планированию путешествий, различным видам туризма, а также доступным турам и экскурсиям. Для удобства посетителей разработаны памятки со сведениями о местах размещения, объектах общественного питания, достопримечательностях и других элементах туристической инфраструктуры. Также посредством портала возможно оформить туры и экскурсии с профессиональными гидами либо получить информацию о самостоятельных туристических маршрутах.

Кроме того, ознакомиться с информацией о посещении интересных мест Мурманской области, получить «Паспорт Полярника», узнать условия конкурсных отборов, увидеть реализованные проекты, в том числе в туристической сфере, можно на портале «Наш Север» (<https://nashsever51.ru>).

Сведения на порталах постоянно обновляются и дополняются. Популярность порталов ежегодно увеличивается, что показывает востребованность получения информации на данных интернет-ресурсах.

IV. План мероприятий по развитию автомобильного туризма на территории Мурманской области, с указанием сроков реализации, ответственных исполнителей, ожидаемых результатов и источников финансового обеспечения

Реализация мероприятий Программы осуществляется в соответствии с Планом мероприятий по развитию автомобильного туризма на территории Мурманской области, который содержится в приложении № 1 к настоящей Программе.

Мероприятия, предусмотренные указанным Планом, реализуются в рамках:

- государственной программы Мурманской области «Экономический потенциал», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП;

- государственной программы Мурманской области «Транспортная система», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 13.08.2021 № 564-ПП;

- иных мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий по развитию автомобильного туризма на территории Мурманской области.

Мероприятия Программы направлены на:

- определение автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, приоритетных для автотуризма;

- определение и создание многофункциональных зон дорожного сервиса на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, приоритетных для автотуризма;

- определение и развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры;

- формирование туристских продуктов.

План финансирования по развитию автомобильного туризма определен в приложении № 3 к Программе.

V. Показатели (целевые индикаторы) развития автомобильного туризма при реализации Программы и плановые значения по годам

Реализация Программы позволит достичь увеличения туристического потока за счет посещения территорий, примыкающих к автомобильным маршрутам, в соответствии с перечнем целевых показателей, приведенным в приложении № 2 к Программе.

VI. Механизм управления реализацией Программы (координация, распределение ролей, порядок межведомственного взаимодействия)

Программа запланирована к реализации в период с 2026 по 2035 год.

Учитывая комплексный характер Программы, предусматривающей мероприятия в области дорожной деятельности, информационно-телекоммуникационных технологий и туризма, решение задач по развитию автомобильного туризма возложено на исполнительные органы Мурманской области и органы местного самоуправления.

Реализация мероприятий Программы осуществляется исполнителями в пределах своих полномочий, в рамках утвержденных государственных программ Мурманской области и муниципальных программ.

Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области:

- осуществляет координацию действий участников (исполнителей/соисполнителей) Программы;
- предусматривает проведение организационных мероприятий, обеспечивающих выполнение Программы;
- при необходимости согласовывает с исполнителями/соисполнителями Программы возможные сроки выполнения мероприятий Программы;
- осуществляет мониторинг реализации Программы;
- обеспечивает публичность (открытость) информации о значениях целевых показателей Программы на официальном сайте Министерства туризма и предпринимательства Мурманской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Соисполнители Программы:

- несут ответственность за качественное и своевременное выполнение мероприятий Программы;
- разрабатывают и принимают в пределах своих полномочий правовые акты, необходимые для выполнения Программы;
- представляют ответственному исполнителю необходимую информацию для формирования отчетов;
- выполняют иные функции в соответствии с настоящей Программой.

VII. Контроль и актуализация (включая предоставление отчетности и порядок внесения изменений в Программу)

Текущий контроль за реализацией Программы осуществляется Министерством туризма и предпринимательства Мурманской области, которое обеспечивает согласованность действий исполнителей/соисполнителей Программы по подготовке и реализации мероприятий Программы.

Предоставление отчетов в Министерство экономического развития Российской Федерации обеспечивает Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области на основании запросов и установленных Министерством экономического развития Российской Федерации.

Федерации форм, в том числе информация направляется ежеквартально и ежегодно:

- 15 апреля – за I квартал;
- 15 июля – за II квартал;
- 15 октября – за III квартал;
- 25 января – за IV квартал (годовой отчет).

Программа подлежит ежегодной актуализации, в том числе при изменении:

- перечня мероприятий, сроков их реализации, ответственных исполнителей;
- объемов и источников финансового обеспечения мероприятий;
- плановых значений показателей (индикаторов);
- перечня автомобильных туристских маршрутов и (или) территорий реализации;
- иных параметров, влияющих на достижение результатов региональной программы.

Внесение изменений в Программу осуществляется Министерством туризма и предпринимательства Мурманской области.

Соисполнители Программы:

- при необходимости представляют ответственному исполнителю Программы мотивированные предложения о корректировке Программы;
- ежеквартально, не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно, не позднее 20 января года, следующего за отчетным годом, предоставляют ответственному исполнителю Программы отчет о реализации мероприятий по развитию автомобильного туризма.

Программа считается выполненной после исполнения мероприятий Программы в полном объеме.

VIII. Анализ рисков

В процессе реализации Программы осуществляется оценка и управление рисками, оказывающими влияние на ее реализацию. Так, на реализацию Программы могут повлиять как внешние, так и внутренние риски, при наступлении которых могут быть не достигнуты целевые показатели и не исполнены мероприятия, предусмотренные Программой.

К внешним рискам относятся неблагоприятная политическая, экономическая и социальная ситуация, складывающаяся на территории Российской Федерации.

К внутренним рискам относятся недостаточное финансирование.

Перечисленные риски учитываются при планировании и реализации мероприятий Программы, и в случае необходимости будут приниматься меры по управлению актуальными рисками.

IX. Планируемые источники финансирования

Финансовое обеспечение Программы осуществляется за счет средств:

- 1) федерального бюджета – за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета;
 - 2) регионального бюджета – в рамках финансирования действующих государственных программ Мурманской области:
 - государственная программа «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП);
 - государственная программа Мурманской области «Транспортная система» (постановление Правительства Мурманской области от 13.08.2021 № 564-ПП).
 - 3) местных бюджетов;
 - 4) внебюджетных средств.
-

План мероприятий по развитию автомобильного туризма

п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнительный орган Мурманской области	Ожидаемые результаты	Срок реализации	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.
Раздел 1. Автотуристские поездки (маршруты, информирование, продвижение)					
1.1	Разработка и утверждение автомобильного транспортного маршрута (далее – АТМ), ед.	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Мурманской области»	Утверждено АТМ: 1 шт. <i>Ведется работа по внесению данных в систему АИС «Автотуризм» автомобильного маршрута «Путешествие по Мурманской области: от Белого до Баренцева моря»</i>	2026 - 2035	В рамках текущей деятельности
1.2	Создание или приобретение, установка элементов систем навигации, а также обеспечение брендинга автомобильного туристского маршрута в соответствии с единым дизайн-кодом, ед.	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области	Элементов навигации: 48 шт., в том числе информационных стендов на АТМ: 1 шт. <i>Реализация мероприятия запланирована в рамках государственной программы «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП).</i>	2025 - 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	4 482,00
1.3	Создание или установка некапитальных туристских информационных центров (визит-центров), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, созданных за счет средств единой субсидии или расположенных на АТМ, ед.	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, администрации муниципальных образований Мурманской области	Создан некапитальный туристический визит-центр. <i>В рамках единой субсидии, предоставленной в 2025 году, реализован проект «Туристический визит-центр «Апатиты» на территории базы отдыха «Компас</i>	2025 – 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ	14 545,00

			<i>Сосновая», в котором планируется информировать гостей о туризме в Мурманской области.</i>	Мурманской области до 2035 года	
1.4	Правовые акты, программные и иные документы в сфере автомобильного туризма (перечень)	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области	Государственная программа «Экономический потенциал» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП); Государственная программа Мурманской области «Транспортная система» (постановление Правительства Мурманской области от 13.08.2021 № 564-ПП).	2025 - 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	В рамках текущей деятельности
1.5	Размещение и поддержание в актуальном состоянии информации об АТМ на федеральных специализированных ресурсах (планируемое число актуализируемых АТМ в плановом периоде, ед./общее число размещенных субъектом АТМ)	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Мурманской области»	Планируемое число актуализируемых АТМ в плановом периоде: 2 шт. Общее число размещенных субъектом АТМ: 1 шт.	2025 - 2035	В рамках текущей деятельности
1.6	Организация массовых событийных мероприятий, направленных на популяризацию авто- и мотопутешествий	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Мурманской области», администрации муниципальных образований Мурманской области	Планируемое число мероприятий по продвижению АТМ: до 5 мероприятий в год	2026 - 2035	В рамках текущей деятельности
Раздел 2. Нормативность дорог (дорожная инфраструктура)					
2.1.	Определение и формирование реестра автомобильных дорог и подъездных путей к объектам туристического показа, включенных в АТМ	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области	Формирование и ведение реестра автомобильных дорог, входящих в АТМ: 1 ед. Подъездных путей всего - 55 ед.: - федеральная автодорога - 1,	2026 - 2035	В рамках текущей деятельности

		области, Государственное областное казенное учреждение по управлению автомобильными дорогами Мурманской области (далее - Мурманскавтодор), администрации муниципальных образований Мурманской области	- региональные или межмуниципальные автодороги - 15, - дороги местного значения - 39		
2.2	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к объектам туристского показа, включенных в АТМ, проведение мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту участков дорог в непосредственной близости от данных объектов	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, Мурманскавтодор, администрации муниципальных образований Мурманской области	Приведено в нормативное состояние подъездных путей, планируемых к ремонту в 2026 году (реконструкции) на АТМ: - региональные и (или) межмуниципальные автодороги – 6 ед. / 60,57 км. Проведение работ в рамках ГП «Транспортная система». В 2025 году приведено в нормативное состояние 5 участков АТМ на автомобильных дорогах общего пользования регионального и (или) межмуниципального значения протяженностью 59,28 км.	2025 - 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	2 674 974,13
2.3	Мероприятия по поддержанию в нормативном состоянии, чистоте и порядке участков автодорог вблизи объектов туристского показа, включенных в состав утвержденных АТМ	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, администрации муниципальных образований Мурманской области, Мурманскавтодор	Приведено в нормативное состояние участков дорог вблизи объектов туристского показа, включенных в состав утвержденных АТМ	2026 – 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	В рамках контрактов на содержание автомобильных дорог
2.4	Определение и формирование реестра земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного	Министерство имущественных отношений Мурманской	Формирование и ведение единого реестра: 1 ед.	2026 – 2035	В рамках текущей деятельности

	сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок	области, Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, Мурманскавтодор, администрации муниципальных образований Мурманской области; АО «Корпорация развития Мурманской области», ООО «КРДВ Мурманск»			
2.5	Мероприятия по созданию объектов дорожного сервиса с обеспечением возможности подключения (технологического присоединения) мобильных торговых объектов и информационной инфраструктуры (объекты связи, телефоны, компьютерные сети) к энергетическим сетям и системам водоснабжения	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, АО «Корпорация развития Мурманской области»	Созданы объекты дорожного сервиса	2025 – 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	0,00
Раздел 3. Многофункциональная зона и сервис (размещение, площадки отдыха, санитарная инфраструктура, питание, объекты дорожного сервиса, инклюзия)					
3.1	Создание или приобретение, установка некапитальных объектов общественного питания (за исключением фургонов или специализированных автомобильных прицепов, оборудованных для приготовления, хранения и продажи готовой еды, которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха),	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области	Созданы некапитальные объекты общественного питания. Планируется создать: до 10 ед.	2022 – 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	0,00

	созданных за счет средств единой субсидии или расположенных на АТМ, ед.				
3.2	Создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации, созданных за счет средств единой субсидии или расположенных на АТМ, ед.	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области	На маршруте расположены объекты придорожной инфраструктуры, в том числе объекты дорожного сервиса, многофункциональные зоны дорожного сервиса – 27 ед.	2025 – 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	0,00
3.3.	Приобретение туристского оборудования (не являющегося транспортным средством и его элементами), в том числе используемого в целях обеспечения эксплуатации и обустройства объектов туристской инфраструктуры и показа, туристских информационных центров, пунктов проката, детских и спортивных комплексов, комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины, в том числе в целях обеспечения функционирования многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, ед.	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области	Туристского оборудования (не являющегося транспортным средством и его элементами): 0 ед.	2028 – 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	0,00
3.4	Создание или приобретение, установка некапитальных спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, а также оборудования к ним, ед.	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области	Созданы некапитальные спортивные площадки, санитарные модули, модульные прачечные и душевые комнаты, модульные комнаты матери и ребенка и пункты телемедицины	2025 – 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	0,00

3.5	Создание новых парковочных зон вблизи объектов показа, ед.	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, администрации муниципальных образований Мурманской области	Создано парковочных зон вблизи объектов туристического показа	2029 – 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	0,00
3.6	Создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма, в том числе оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы и иные проекты по созданию безбарьерной среды, среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, ед. ?	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области	Создана туристическая доступная среда	2025 – 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	0,00
3.7	Предоставление мер поддержки ЮЛ и ИП на реализацию проектов по созданию/развитию туристской инфраструктуры, включая инфраструктуру АТМ, в том числе создание глэмпингов, кемпингов и кемпстоянок	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области	Реализованы мероприятия в рамках предоставления единой субсидии, реализованы проекты по созданию/развитию туристской инфраструктуры, включая инфраструктуру АТМ, в том числе создание глэмпингов, кемпингов и кемпстоянок	2025 – 2035 с учетом продления периода реализации указанных государственных программ Мурманской области до 2035 года	268 308,68
Раздел 4. Связь (покрытие, устранение «белых пятен»)					
4.1	Мониторинг изменений обеспечения устойчивой связи на участках АТМ (мобильной связи и доступа к сети «Интернет»)	Министерство цифрового развития Мурманской области, Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области	- определен приоритетный участок АТМ (Мурманск-Кандалакша; Мурманск-Териберка);	2035	В рамках инвестиционных планов развития операторов связи

Показатели (целевые индикаторы) развития автомобильного туризма

[illegible]

[illegible]

	автомобильного туризма приведенных в нормативное состояние												
3.5	Протяжённость автомобильных дорог, приведённых в нормативное состояние	км	59,28	119,85	119,85	119,85	119,85	119,85	119,85	119,85	119,85	119,85	119,85
3.6	Количество установленных элементов системы навигации	единиц	197	200	205	210	215	220	225	230	235	240	245
3.7	Количество установленных информационных стендов	единиц	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
3.8	Количество базовых станций, установленных на участках АТМ, для обеспечения на АТМ покрытия устойчивой мобильной связью и доступом к сети «Интернет»	единиц	не установл ено	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3.9	Количество созданной (модернизированной) туристской инфраструктуры для развития автомобильного туризма, на особо охраняемых природных территориях	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.10	Количество реконструированных и восстановленных объектов культурного значения	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.11	Количество оснащенных санитарными модулями	единиц	15	17	17	17	18	18	19	19	20	20	20

	объектов туристской инфраструктуры и туристского показа												
3.12	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма	единиц	5	5	5	5	6	6	6	6	7	7	7

План финансирования по развитию автомобильного туризма

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование источника финансирования	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)					
			Всего	В том числе по годам				
				2025	2026	2027	2028	2029 - 2035
1	Создание или приобретение, установка элементов систем навигации, а также обеспечение брендинга автомобильного туристского маршрута в соответствии с единым дизайн-кодом, ед.	1. Федеральный бюджет, всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	4 482,00	1 120,50	1 120,50	1 120,50	1 120,50	0,00
		2.1. Региональный бюджет	4 482,00	1 120,50	1 120,50	1 120,50	1 120,50	0,00
		2.2. Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3. Иные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Создание или установка некапитальных туристских информационных (визит) центров, которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок	1. Федеральный бюджет, всего	6 440,00	6 440,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	560,00	560,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	отдыха, созданных за счет средств единой субсидии или расположенных на АТМ, ед.	2.1. Региональный бюджет	560,00	560,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		2.2. Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3. Иные источники	7 545,00	7 545,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к объектам туристского показа, включенных в АТМ, проведение мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту участков дорог в непосредственной близости от данных объектов	1. Федеральный бюджет, всего	775 174,93	378 233,18	396 941,75	0,00	0,00	0,00
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	1 899 799,21	54 197,34	1 845 601,87	0,00	0,00	0,00
		2.1. Региональный бюджет	1 899 799,21	54 197,34	1 845 601,87	0,00	0,00	0,00
		2.2. Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3. Иные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Предоставление мер поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию проектов по созданию/развитию туристской инфраструктуры, включая инфраструктуру АТМ, в том числе создание глэмпингов, кемпингов и кемпстоянок	1. Федеральный бюджет, всего	120 327,30	66 675,80	0,00	53 651,50	0,00	0,00
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	19 210,77	5 797,89	0,00	13 412,88	0,00	0,00
		2.1. Региональный бюджет	19 210,77	5 797,89	0,00	13 412,88	0,00	0,00
		2.2. Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3. Иные источники	128 770,61	128 770,61	0,00	0,00	0,00	0,00