



# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.04.2020 № 290

### **О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 13 декабря 2013 г. № 945**

Правительство Нижегородской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в постановление Правительства Нижегородской области от 13 декабря 2013 г. № 945 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений» следующие изменения:

1.1. Преамбулу постановления изложить в следующей редакции:

«В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 2 постановления Правительства Нижегородской области от 15 октября 2013 г. № 725 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» Правительство Нижегородской области постановляет:».

1.2. Пункт 1 постановления после слов «и вносимых в них изменений» дополнить словами «(далее – Порядок)».

1.3. Пункты 2, 3 постановления изложить в следующей редакции:

«2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области:

2.1. Руководствоваться Порядком при направлении на согласование уполномоченному органу исполнительной власти

Нижегородской области схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности (далее – схемы размещения рекламных конструкций), и вносимых в них изменений.

2.2. Обеспечить размещение утвержденных схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений в государственных информационных системах: региональной геоинформационной системе Нижегородской области и системе обеспечения градостроительной деятельности Нижегородской области не позднее пяти рабочих дней со дня их утверждения.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Нижегородской области Полякова Е.Н.».

1.4. В Порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденном постановлением:

1) абзац первый пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«1.1. В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.»;

2) в пункте 1.2 слова «(далее – схемы)» заменить словами «(далее также – схемы)»;

3) пункты 1.3, 1.4 изложить в следующей редакции:

«1.3. Уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по согласованию схем размещения рекламных

конструкций и вносимых в них изменений является министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области (далее – уполномоченный орган).

1.4. Согласование проектов схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений (далее также – проекты) осуществляется после их рассмотрения отраслевыми органами исполнительной власти Нижегородской области: управлением государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области и министерством градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области (далее – отраслевые органы).»;

4) пункт 2.3 изложить в следующей редакции:

«2.3. Одновременно с проектом органы местного самоуправления предоставляют в уполномоченный орган в трех экземплярах:

2.3.1. Альбом схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

Альбом схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений должен содержать:

- информацию о размещении дорожных знаков, в том числе графическое обозначение дорожных знаков;

- выкопировки из карт территориального планирования муниципальных образований (масштаб 1:2000), отображающие места размещения рекламных конструкций на листах формата А4 с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими обозначениями. Обозначения рекламных конструкций должны иметь сквозную нумерацию;

- в отношении автомобильных дорог – согласие владельца автомобильной дороги на размещение рекламных конструкций. Согласие представляется в письменной форме и должно содержать технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению лицами,

осуществляющими установку рекламных конструкций, информационных щитов и указателей в границах придорожных полос автомобильной дороги, на которой планируется размещение таких объектов;

- в отношении зданий и иного недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия, – фотографии данных объектов с отображением мест размещения рекламных конструкций с описанием их габаритов, материалов и способов крепления.

Альбом схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений должен быть прошит, пронумерован, скреплен подписью уполномоченного лица и печатью.

2.3.2. Адресную программу (перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций) по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

Адресная программа должна содержать:

- адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому нумерации рекламной конструкции);

- техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, тип смены изображения, площадь);

- имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка);

- экономическую характеристику (планируемый размер ежегодных поступлений в бюджет муниципального образования Нижегородской области по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер стартовой цены торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции). Расчет экономической характеристики осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами муниципальных образований Нижегородской области;

- пояснительную записку в случае, если вносимые в схему изменения касаются исключения ранее согласованных и внесенных в схему мест с обоснованием необходимости принятия такого решения органом местного самоуправления.

Адресная программа должна быть прошита, пронумерована, скреплена подписью уполномоченного лица и печатью.

2.3.3. Фотоматериалы, фрагмент схемы размещения рекламной конструкции и фрагмент публичной кадастровой карты по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Фотоматериалы должны содержать номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в адресной программе и номеру в альбоме со схемой размещения или вносимых в нее изменений, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, две фотографии с привязкой (дизайн-макет) конструкции в масштабе.

Фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50–80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки архитектурной, дорожной и ландшафтной ситуации.»;

5) раздел III «Порядок рассмотрения представленных документов уполномоченным органом» изложить в следующей редакции:

«III. Порядок рассмотрения представленных документов  
уполномоченным органом

3.1. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня поступления проекта проверяет его на соответствие требованиям пунктов 2.2, 2.3 настоящего Порядка.

3.2. В случае выявления несоответствия представленных документов требованиям, определенным пунктами 2.2, 2.3 настоящего Порядка, или непредставления (предоставления не в полном объеме) указанных документов уполномоченный орган возвращает проект в соответствующий

орган местного самоуправления без рассмотрения с указанием причины возврата.

3.3. Органы местного самоуправления после устранения причин, послуживших основанием для возврата проекта, вправе повторно представить в уполномоченный орган необходимые документы для согласования проекта в соответствии с настоящим Порядком.

3.4. Проект, соответствующий требованиям, определенным пунктами 2.2, 2.3 настоящего Порядка, направляется уполномоченным органом в отраслевые органы для его дальнейшего рассмотрения и подготовки заключений.

3.5. Уполномоченный орган вправе вносить предложения о включении в схему дополнительных мест размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, находящихся в собственности Нижегородской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (далее предложения), путем направления сведений о местоположении данных мест размещения рекламных конструкций в отраслевые органы для рассмотрения и подготовки заключений.

3.6. Проекты подлежат рассмотрению отраслевыми органами:

- управлением государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области – в части соблюдения действующего законодательства в сфере охраны объектов культурного наследия;

- министерством градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области – в части соответствия проектов документам территориального планирования, обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории муниципального образования, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3.7. Отраслевой орган в течение 15 рабочих дней со дня получения проектов (предложений), предусмотренных пунктами 3.4, 3.5 настоящего Порядка, проверяет их на соответствие или несоответствие действующему законодательству Российской Федерации и Нижегородской области (далее – законодательство) и направляет соответствующее заключение в уполномоченный орган.

В случае несоответствия проекта и (или) предложения действующему законодательству в заключении указывается, какие нормы законодательства нарушены.

Заключение должно содержать выводы о возможности или невозможности согласования проекта.

При наличии у отраслевых органов предложений о включении в схему иных мест размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, находящихся в собственности Нижегородской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, отраслевые органы направляют данные предложения в уполномоченный орган вместе с заключением.

3.8. В случае неполучения уполномоченным органом в установленный срок заключения отраслевого органа или отсутствия в заключении отраслевого органа выводов о согласовании либо об отказе в согласовании проекта (предложения) с обоснованием причин такого отказа проект считается согласованным с отраслевым органом.

3.9. По результатам рассмотрения проекта и на основании заключений отраслевых органов уполномоченный орган осуществляет подготовку сводного заключения по проекту, которое должно содержать выводы о согласовании проекта или об отказе в его согласовании с обоснованием принятого решения.

В случае наличия у уполномоченного органа предложений

о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций путем включения в нее мест на земельных участках и объектах недвижимости, находящихся в собственности Нижегородской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, такие предложения направляются в соответствующий орган местного самоуправления с заключениями отраслевых органов, полученными в сроки, установленные настоящим Порядком.

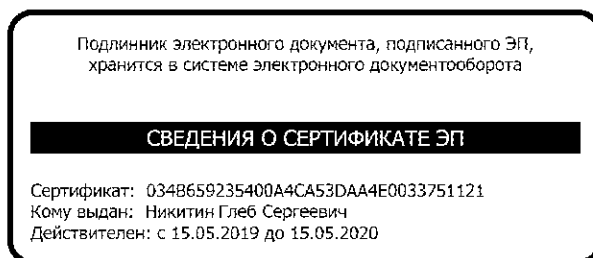
3.10. Оформление, подписание и направление сводного заключения по проекту в орган местного самоуправления осуществляется уполномоченным органом в срок, не превышающий 10 рабочих дней с даты получения заключений отраслевых органов.

Заключение по проекту внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, разработанному соответствующим органом местного самоуправления на основании предложений уполномоченного органа, предусмотренных абзацем вторым пункта 3.9 настоящего Порядка, подготавливается уполномоченным органом без повторного направления документов на рассмотрение в отраслевые органы исполнительной власти Нижегородской области в срок, не превышающий 15 рабочих дней с даты предоставления документов в уполномоченный орган органом местного самоуправления.»;

б) дополнить Порядок приложениями 1–3 согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Губернатор



Г.С.Никитин

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению Правительства  
Нижегородской области  
от 10.04.2020 № 290

«ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Порядку предварительного согласования схем  
размещения рекламных конструкций на земельных  
участках независимо от форм собственности, а также  
на зданиях или ином недвижимом имуществе,  
находящихся в собственности Нижегородской области  
или муниципальной собственности, и вносимых в них  
изменений

**Форма альбома схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений**

**Согласовано:**

Глава  
муниципального образования Нижегородской области

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**Схема размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений)  
на территории \_\_\_\_\_ муниципального образования Нижегородской области**



3													

\*РК - Рекламная конструкция

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

## Форма фотоматериалов

<b>Фрагмент схемы размещения рекламной конструкции</b>	<b>Фотоматериалы (по ходу движения)</b>
<b>Фрагмент публичной кадастровой карты</b>	<b>Фотоматериалы (против хода движения)</b>
<p><b>Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, с указанием номера места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующей номеру в альбоме (приложение 1 к Порядку) и номеру в адресной программе (приложение 2 к Порядку): _____</b></p>	

».