



# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.04.2020 № 352

### О внесении изменений в государственную программу «Информационная среда Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу «Информационная среда Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота

Губернатор

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Г.С.Никитин

Сертификат: 034B659235400A4CA53DAA4E0033751121  
Кому выдан: Никитин Глеб Сергеевич  
Действителен: с 15.05.2019 до 15.05.2020

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Нижегородской области  
от 30.04.2020 № 352

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ  
"ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА НИЖЕГОРОДСКОЙ  
ОБЛАСТИ", УТВЕРЖДЕННУЮ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОТ 15 ЯНВАРЯ 2019 Г. № 7**

1. Позиции "Этапы и сроки реализации Программы", "Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по Подпрограммам)" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" раздела 1 "Паспорт Программы" изложить в следующей редакции:

"

Этапы и сроки реализации Программы	2019 – 2022 годы. Программа реализуется в один этап. Реализация мероприятий Подпрограмм осуществляется в соответствии со сроками и этапами Подпрограмм
Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)	всего по Программе на 2019 - 2022 годы – 1 564 030,3 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 381 524,8 тыс. рублей; 2020 – 385 828,5 тыс. рублей; 2021 – 394 208,8 тыс. рублей; 2022 – 402 468,2 тыс. рублей. По Подпрограммам: Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций": всего по Подпрограмме 1 на 2019 - 2022 годы – 1 489 187,5 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 366 981,1 тыс. рублей; 2021 – 375 361,4 тыс. рублей; 2022 – 383 620,8 тыс. рублей. Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы": всего по Подпрограмме 2 на 2019 - 2022 годы – 74 842,8 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 18 300,6 тыс. рублей; 2020 – 18 847,4 тыс. рублей;

	<p>2021 – 18 847,4 тыс. рублей; 2022 – 18 847,4 тыс. рублей.</p>
<p>Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов</p>	<p>По окончании реализации мероприятий Программы будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доля государственных учреждений, выполнивших государственное задание за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;</li> <li>- доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;</li> </ul> <p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее - СМИ) жителей муниципальных образований Нижегородской области к 2022 году составит 100 экз. на тыс. человек;</li> <li>- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области - 95%;</li> <li>- доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость – 95%.</li> </ul> <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019 - 2022 годы составит 46 экз.;</li> <li>- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2022 годы, составит 1340 чел.;</li> <li>- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2022 годы составит 12;</li> <li>- производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции не менее 1 000 000 минут в год;</li> <li>- изготовление и распространение не менее 406 выпусков (номеров) региональных периодических печатных изданий в год;</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локаль-</li> </ul>

	<p>ных конфликтов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции не менее 65520 минут в год;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции не менее 230880 минут;</li> <li>- размещение информации в сетевом издании не менее 12 000 мегабайт в год.</li> </ul> <p>По окончании реализации Подпрограммы 2 в 2022 году индикатор достигнет следующего значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- укомплектование должностей государственной гражданской службы в управлении информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области-100%</li> </ul>
--	---

"

2. В разделе 2 "Текст Программы":

2.1. Подраздел 2.3 "Сроки и этапы реализации Программы" изложить в следующей редакции:

"2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Программа рассчитана на 4 года: 2019 – 2022 годы. Реализация Программы осуществляется в один этап."

2.2. Таблицу 1 "Перечень основных мероприятий Программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий Программы" изложить в следующей редакции:

"Таблица 1

## Перечень основных мероприятий Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (год)	Исполнители мероприятий	Объем финансирования (по годам) за счет средств областного бюджета				
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цель: повышение качества жизни населения Нижегородской области за счет обеспечения конституционного права граждан на получение информации за счет:									
- создания и сохранения информационного пространства, соответствующего интересам и потребностям населения области;									
- содействия в формировании благоприятного имиджа Нижегородской области посредством проведения целенаправленной информационной политики Правительства Нижегородской области									
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"					363224,2	366981,1	375361,4	383620,8	1489187,5
Основное мероприятие 1.1. Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость		прочие расходы	2019 - 2022	Управление информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	24913,8	20192,6	20054,6	18382,6	83543,6
Основное мероприятие 1.2. Предоставление бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки районных (городских) средств массовой информации		прочие расходы	2019 - 2022	Управление информационной политики	101129,3	104151,9	107251,4	110504,1	423036,7
Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности,		прочие расходы	2019 - 2022	Управление информационной политики	202413,6 *	205804,6	211154,5	216721,6	836094,3

производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели								
Основное мероприятие 1.4. Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области	прочие расходы	2019 - 2022	Управление информационной политики	1426,1	1485,3	1544,6	1606,3	6062,3
Основное мероприятие 1.5. Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений	прочие расходы	2019 - 2022	Управление информационной политики	2873,9	3873,9	2873,9	2873,9	12495,6
Основное мероприятие 1.6. Проведение методических и обучающих семинаров для работников средств массовой информации Нижегородской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение творческих журналистских конкурсов для представителей областных и районных средств массовой информации; поощрение редакций подведомственных средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами	прочие расходы	2019 - 2022	Управление информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	1943,8	1943,8	1943,8	1943,8	7775,2
Основное мероприятие 1.7. Информационное обеспечение деятельности Правительства Нижегородской области	прочие расходы	2019 - 2022	Управление информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласо-	28523,7	29529,0	30538,6	31588,5	120179,8

			ванию)					
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы"				18300,6	18847,4	18847,4	18847,4	74842,8

\*Включая субсидию на иные цели в размере 900,0 тыс. руб., выделенную на основании распоряжения Правительства Нижегородской области от 5 августа 2019 г. № 738-р "О выделении средств" в целях финансового обеспечения непредвиденных расходов, не предусмотренных в Законе Нижегородской области от 24 декабря 2018 г. № 142-3 "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов". "

2.3. Таблицу 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" раздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы" изложить в следующей редакции:

"Таблица 2

## Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

1	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора/ непосредственного результата			
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7
<b>Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"</b>						
1	Индикатор 1. Доля государственных учреждений, выполнивших государственное задание за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений	%	100	100	100	100
2	Индикатор 2. Доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений	%	100	100	100	100
<b>Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"</b>						
1	Индикатор 1.1. Уровень обеспеченности местными печатными СМИ жителей муниципальных образований Нижегородской области	экз./тыс. чел.	100	100	100	100
2	Индикатор 1.2. Доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области	% от населения области	95	95	95	95
2 <sup>1</sup>	Индикатор 1.3. Доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость	% от населения области	95	95	95	95

3	Непосредственный результат 1.1. Количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета	ед.	11	13	11	11
4	Непосредственный результат 1.2. Количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию	чел.	335	335	335	335
5	Непосредственный результат 1.3. Количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области	ед.	3	3	3	3
6	Непосредственный результат 1.4. Производство и выпуск в эфир (аналоговое и кабельное вещание) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	мин.	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
7	Непосредственный результат 1.5. Изготовление и распространение выпусков (номеров) региональных периодических печатных изданий	экз.	406	406	406	406
8	Непосредственный результат 1.6. Изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области	шт.	1	1	1	1
9	Непосредственный результат 1.7. Изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов	шт.	1	1	1	1
10	Непосредственный результат 1.8. Изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопроизведения	мин.	65 520	65 520	65 520	65 520
11	Непосредственный результат 1.9. Изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	мин.	230 880	230 880	230 880	230 880
12	Непосредственный результат 1.10. Размещение информации в сетевом издании не менее мегабайт в год.	Мегабайт	12 000	12 000	12 000	12 000
<b>Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы"</b>						
1	Индикатор 2.1. Укомплектование должностей государственной гражданской службы в управлении информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	%	100	100	100	100

2.4. В подразделе 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов":

2.4.1. Абзац первый изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования программы составляет 1 671 016,0 тысяч рублей, в том числе за счет средств областного бюджета 1 564 030,3 тысяч рублей."

2.4.2. Таблицу 4 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета" изложить в следующей редакции:

"Таблица 4

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Статус	Подпрограмма государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы			
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего:	381524,8	385828,5	394208,8	402468,2
		Управление информационной политики	381524,8	385828,5	394208,8	402468,2
Подпрограмма 1	"Развитие региональных средств массовых коммуникаций"	Всего:	363224,2	366981,1	375361,4	383620,8
		Управление информационной политики	363224,2	366981,1	375361,4	383620,8
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации Программы"	Всего:	18300,6	18847,4	18847,4	18847,4
		Управление информационной политики	18300,6	18847,4	18847,4	18847,4

2.4.3. Таблицу 5 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" изложить в следующей редакции:

Прогнозная оценка расходов на реализацию  
государственной программы за счет всех источников

Статус	Подпрограмма государственной программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы				
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Всего
1	2	3	4	5	6	7	7
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего	406923,6	412976,5	421021,7	430094,2	1671016,0
		Областной бюджет	381524,8	385828,5	394208,8	402468,2	1564030,3
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	26812,9	27626,0	105875,7
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"		Всего, в т.ч.	388623,0	394129,1	402174,3	411246,8	1597169,0
		Областной бюджет	363224,2	366981,1	375361,4	383620,8	1489187,5
		Местный бюджет	25398,8	26038,0	26812,9	27626,0	105875,7
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.1.	Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость	Всего, в т.ч.	24913,8	21302,6	20054,6	18382,6	84653,6
		Областной бюджет	24913,8	20192,6	20054,6	18382,6	83543,6
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	1110,0	0	0	1110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.2.	Предоставление бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области субси-	Всего, в т.ч.	126528,1	130189,9	134064,3	138130,1	528912,4
		Областной бюджет	101129,3	104151,9	107251,4	110504,1	423036,7

	дий на оказание частичной финансовой поддержки районных (городских) средств массовой информации	Местный бюджет	25398,8	26038,0	26812,9	27626,0	105875,7
Федеральный бюджет		0	0	0	0	0	
Прочие источники		0	0	0	0	0	
Основное мероприятие 1.3.	Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели	Всего, в т.ч.	202413,6*	205804,6	211154,5	216721,6	836094,3
		Областной бюджет	202413,6*	205804,6	211154,5	216721,6	836094,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.4	Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области	Всего, в т.ч.	1426,1	1485,3	1544,6	1606,3	6062,3
		Областной бюджет	1426,1	1485,3	1544,6	1606,3	6062,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.5.	Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений	Всего, в т.ч.	2873,9	3873,9	2873,9	2873,9	12495,6
		Областной бюджет	2873,9	3873,9	2873,9	2873,9	12495,6
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.6.	Проведение методических и обучающих семинаров для работников средств массовой информации Ни-	Всего, в т.ч.	1943,8	1943,8	1943,8	1943,8	7775,2
		Областной бюджет	1943,8	1943,8	1943,8	1943,8	7775,2

	жегородской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение творческих журналистских конкурсов для представителей областных и районных средств массовой информации; поощрение редакций подведомственных средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами	Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.7.	Информационное обеспечение деятельности Губернатора и Правительства Нижегородской области	Всего, в т.ч.	28523,7	29529,0	30538,6	31588,5	120179,8
		Областной бюджет	28523,7	29529,0	30538,6	31588,5	120179,8
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы"		Всего, в т.ч.	18300,6	18847,4	18847,4	18847,4	74842,8
		Областной бюджет	18300,6	18847,4	18847,4	18847,4	74842,8
		Местный бюджет	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0

\*Включая субсидию на иные цели в размере 900,0 тыс. руб., выделенную на основании распоряжения Правительства Нижегородской области от 5 августа 2019 г. № 738-р "О выделении средств" в целях финансового обеспечения непредвиденных расходов, не предусмотренных в Законе Нижегородской области от 24 декабря 2018 г. № 142-З "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов".

3. В разделе 3 "Подпрограммы":

3.1. В подразделе 3.1 "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций":

3.1.1. Позиции "Этапы и сроки реализации Подпрограммы", "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" пункта 3.1.1 "Паспорт Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"

Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2019 – 2022 годы без разделения на этапы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	всего по Подпрограмме на 2019 - 2022 годы – 1 489 187,5 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 366 981,1 тыс. рублей; 2021 – 375 361,4 тыс. рублей; 2022 – 383 620,8 тыс. рублей
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов: - уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее - СМИ) жителей муниципальных образований Нижегородской области к 2022 году составит 100 экз. на тыс. человек; - доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области, - 95%. - доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость – 95%. Показатели непосредственных результатов: - количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019 - 2022 годы составит 46 экз.; - количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2022 годы составит 1340 чел.; - количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2022 годы составит 12; - производство и выпуск в эфир (аналоговое и кабельное вещание) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции не менее 1 000 000 минут в год; - изготовление и распространение не менее 406 выпусков (номеров) региональных периодических печатных изданий в год;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции не менее 65520 минут в год;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции не менее 230880 минут;</li> <li>- размещение информации в сетевом издании не менее 12 000 мегабайт в год</li> </ul>
--	---

3.1.2. В пункте 3.1.2 "Текст Подпрограммы 1":

3.1.2.1. Подпункт 3.1.2.3 "Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Подпрограмма 1 реализуется в 2019 – 2022 годах в один этап."

3.1.2.2. Подпункт 3.1.2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"3.1.2.5. Индикаторы достижения цели  
и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1

По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:

- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее - СМИ) жителей муниципальных образований Нижегородской области к 2022 году составит 100 экз. на тыс. человек;

- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области, - 95%;

- доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам,

имеющим большую социальную значимость, - 95%.

Показатели непосредственных результатов:

- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019 - 2022 годы составит 46 изданий;

- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019 - 2022 годы составит 1340 чел.;

- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019 - 2022 годы составит 12;

- производство и выпуск в эфир (аналоговое и кабельное вещание) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции не менее 1 000 000 минут в год;

- изготовление и распространение не менее 406 выпусков (номеров) региональных периодических печатных изданий в год;

- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;

- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;

- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции не менее 65520 минут в год;

- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции не менее 230880 минут;

- размещение информации в сетевом издании не менее 12000 мегабайт в год.

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результа-

тов приведена в таблице 2."

3.1.2.3. Абзац шестой и седьмой подпункта 3.1.2.7 "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов области" изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансовых средств из областного бюджета на реализацию данного мероприятия Подпрограммы 1 за весь период реализации составит 423 036,7 тыс. рублей.

Общий объем финансовых средств из муниципальных бюджетов за весь период реализации составит 105 875,7 тыс. рублей."

3.1.2.4. Абзац второй и третий подпункта 3.1.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"Объем финансового обеспечения реализации Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 1 489 187,5 тыс. рублей.

Общий объем финансовых средств из муниципальных бюджетов за весь период реализации составит 105 875,7 тыс. рублей."

3.2. В подразделе 3.2 "Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы":

3.2.1. Позиции "Этапы и сроки реализации Подпрограммы" и "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" Паспорта Подпрограммы 2 изложить в следующей редакции:

"

Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2019 – 2022 годы без разделения на этапы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	всего по Подпрограмме на 2019 - 2022 годы – 74 842,8 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 18 300,6 тыс. рублей; 2020 – 18 847,4 тыс. рублей; 2021 – 18 847,7 тыс. рублей; 2022 – 18 847,4 тыс. рублей

"

3.2.2. Таблицу 6 "Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной программы" по подпрограммам (тыс. руб.)" изложить в следующей редакции:

"Таблица 6

Аналитическое распределение средств областного бюджета  
Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной  
программы" по подпрограммам (тыс. руб.)

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы			
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации государственной программы"	262	Всего:			18300,6	18847,4	18847,4	18847,4
		262	1204	3320100190	100	17675,0	18299,8	18299,8	18299,8
		262	1204		200	620,6	542,6	542,6	542,6
		262	1204		800	5,0	5,0	5,0	5,0

"