



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.06.2026 № 229

Великий Новгород

Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Новгородской области

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности на территории Российской Федерации», областным законом от 01.02.2010 № 670-ОЗ «О разграничении полномочий Новгородской областной Думы и Правительства Новгородской области в области регулирования торговой деятельности на территории области» Правительство Новгородской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Новгородской области.

2. Признать утратившим силу постановление Правительства Новгородской области от 20.06.2023 № 268 «О Порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и требованиях к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнению работ, оказанию услуг на ярмарках на территории Новгородской области».

3. Опубликовать постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

**Губернатор
Новгородской области**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 274C92E17CC2DADA64894FBBF004A4D1F
Владелец Дронов Александр Валентинович
Действителен с 15.10.2025 по 08.01.2027
Дата подписания: 02.06.2026

А.В. Дронов

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Новгородской области
от 02.06.2026 № 229

ПОРЯДОК

организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на них на территории Новгородской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и устанавливает основные правила организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Новгородской области, за исключением случая, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти.

1.2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

место проведения ярмарки – территория (здание, сооружение, земельный участок или их часть), предназначенная для организации временной торговли продовольственными и непродовольственными товарами (выполнения работ, оказания услуг), в том числе товарами локальных производителей, включенная в перечень мест для проведения ярмарок на территории соответствующего муниципального образования Новгородской области, утверждаемый муниципальным правовым актом (далее перечень мест для проведения ярмарок);

место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) – место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

организатор ярмарки – орган исполнительной власти Новгородской области, орган местного самоуправления муниципального образования Новгородской области (далее орган местного самоуправления), юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие организацию ярмарки в месте проведения ярмарки;

участник ярмарки – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин – глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд);

ярмарка – форма торговли, организуемая вне пределов розничного рынка, в месте проведения ярмарки и на установленный срок, с предоставлением мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен.

1.3. Ярмарки подразделяются:

1.3.1. На типы:

универсальная ярмарка – ярмарка с широкой номенклатурой предлагаемых продовольственных (включая продукцию сельскохозяйственного производства) и (или) непродовольственных товаров;

специализированная ярмарка – ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) выделяется для выполнения работ, оказания услуг одного назначения, осуществления продажи продовольственных товаров широкого ассортимента или одного вида (например, сельскохозяйственная ярмарка, ярмарка меда, ярмарка кондитерских изделий и тому подобное);

1.3.2. На виды:

регулярные ярмарки – ярмарки, которые проводятся с определенной периодичностью (ярмарки выходного дня, еженедельные), а также постоянно действующие ярмарки, которые проводятся в месте проведения ярмарки;

разовые ярмарки – ярмарки, которые не имеют установленной регулярности их проведения.

1.4. Тип и вид ярмарки определяются организатором ярмарки в соответствии с потребностью населения в приобретении определенных видов товаров (выполнении работ, оказании услуг) и временем проведения ярмарки.

2. Порядок организации ярмарок

2.1. Ярмарки, организатором которых являются органы исполнительной власти Новгородской области, организуются в соответствии с правовыми актами органов исполнительной власти Новгородской области.

2.2. Ярмарки, организатором которых являются органы местного самоуправления, организуются в соответствии с правовыми актами органов местного самоуправления муниципального образования Новгородской области, на территории которого организуется ярмарка.

2.3. Ярмарки, организатором которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели, организуются по согласованию с органом местного самоуправления муниципального образования Новгородской области, на территории которого организуется ярмарка, в порядке, установленном органом местного самоуправления.

2.4. График проведения ярмарок по форме согласно приложению к настоящему Порядку на текущий год ежегодно до 01 февраля направляется в министерство промышленности и торговли Новгородской области (далее министерство) органами местного самоуправления, в том числе в отношении ярмарок, организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели, органами исполнительной власти Новгородской области.

2.5. Министерство в течение 5 рабочих дней со дня поступления информации, указанной в пункте 2.4 настоящего Порядка, формирует сводный график проведения ярмарок и размещает его на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также осуществляет его актуализацию по мере необходимости.

2.6. Организатор ярмарки:

2.6.1. Разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, схему размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

2.6.2. Определяет размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

2.6.3. Публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при его наличии) информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

2.7. Организатор ярмарки обеспечивает:

2.7.1. Размещение участников ярмарки в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

2.7.2. Организацию охраны общественного порядка в месте проведения ярмарки;

2.7.3. Осуществление продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, соответствующих ее типу;

2.7.4. Соблюдение требований законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о защите прав потребителей и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований.

2.8. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, садоводство и огородничество для собственных нужд) в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

2.9. В случае если организатором ярмарки является орган исполнительной власти Новгородской области, орган местного самоуправления, предоставление участникам ярмарки мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке осуществляется на безвозмездной основе.

3. Порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке

3.1. Участие в ярмарке осуществляется на основании заявки, представляемой организатору ярмарки.

3.2. При подаче заявки, указанной в пункте 3.1 настоящего Порядка, участники ярмарки сообщают организатору ярмарки следующие сведения:

для юридических лиц – наименование и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, идентификационный номер налогоплательщика, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя;

для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика;

для граждан – фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность.

Обработка персональных данных участников ярмарки осуществляется организатором ярмарки в соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

3.3. Основаниями для отказа в предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке являются:

отсутствие мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

несоответствие предполагаемых участником ярмарки к продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) типу ярмарки;

продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг), предполагаемых к реализации (выполнению, осуществлению) участником ярмарки, запрещены или ограничены законодательством Российской Федерации;

непредставление (представление не в полном объеме) документов и (или) сведений, предусмотренных порядком предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, утверждаемым организатором ярмарки.

3.4. Участники ярмарки обеспечивают:

3.4.1. Уборку своего места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке во время и по окончании работы ярмарки;

3.4.2. Продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) в месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), отведенном организатором ярмарки участнику ярмарки для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

4. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

4.1. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники, об охране окружающей среды, ветеринарным и фитосанитарным законодательством, правилами продажи отдельных видов товаров и другими установленными законодательством Российской Федерации требованиями.

4.2. Участники ярмарки, в том числе осуществляющие продажу товаров с автотранспортных средств, обязаны:

оборудовать свое место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) вывеской с информацией об участнике ярмарки, торговым оборудованием, специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных условий хранения, средствами измерения, прошедшими поверку в установленном законодательством Российской Федерации порядке, при продаже весовых товаров;

обеспечить надлежащее санитарно-техническое состояние места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

4.3. Участники ярмарки обязаны иметь в наличии на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг):

товарно-сопроводительные документы и документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемых товаров, предусмотренные федеральным законодательством;

личную медицинскую книжку продавца (при реализации продовольственных товаров);

документы, удостоверяющие личность участника ярмарки (для граждан);

копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица (свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя) или копию листа записи единого государственного реестра юридических лиц (единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей), подтверждающего факт внесения записи о создании юридического лица (о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя) в единый государственный реестр юридических лиц (единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей) (для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей);

зарегистрированную в установленном законодательством Российской Федерации порядке контрольно-кассовую технику (в случае наличия обязанности применять контрольно-кассовую технику);

в случае участия в ярмарках граждан (в том числе граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд) – документ, подтверждающий осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества для собственных нужд, а также ветеринарные и фитосанитарные сопроводительные документы (для граждан, в том числе глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд).

4.4. Реализуемые на ярмарках товары (работы, услуги) должны быть снабжены ценниками, оформленными в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

4.5. Продовольственные товары промышленного производства должны иметь маркировку, а плодоовощная продукция – информацию о месте выращивания (производства) продукции.

4.6. Участники ярмарки обязаны своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую, достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (выполнения работ, оказания услуг) информацию о продукции и об ее изготовителях.

4.7. Контроль за организацией ярмарки и выполнением участниками ярмарки требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, предусмотренных настоящим разделом, осуществляет организатор ярмарки.

Приложение
к Порядку организации ярмарок и
продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на них на территории
Новгородской области

ГРАФИК

проведения ярмарок на _____ год

№ п/п	Адрес места проведения ярмарки	Организатор ярмарки	Дата (период) проведения ярмарки	Тип ярмарки (универсальная, специализированная)	Вид ярмарки (регулярная, разовая)	Предполагаемое количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)
1	2	3	4	5	6	7
