



# **ЗАКОН НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **О регулировании отдельных вопросов в сфере рекламы на территории Новосибирской области**

Принят Законодательным Собранием  
Новосибирской области

3 июля 2025 года

Настоящий Закон в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» разграничивает полномочия органов государственной власти Новосибирской области в сфере рекламы на территории Новосибирской области и устанавливает форму проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### **Статья 1. Полномочия Законодательного Собрания Новосибирской области в сфере рекламы**

К полномочиям Законодательного Собрания Новосибирской области в сфере рекламы относятся:

- 1) принятие законов Новосибирской области в сфере рекламы, осуществление контроля за их соблюдением и исполнением;
- 2) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Новосибирской области.

### **Статья 2. Полномочия Правительства Новосибирской области в сфере рекламы**

К полномочиям Правительства Новосибирской области в сфере рекламы относятся:

1) установление предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы;

2) установление порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений;

3) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Новосибирской области.

### **Статья 3. Полномочия областного исполнительного органа Новосибирской области, уполномоченного в сфере управления и распоряжения государственной собственностью Новосибирской области, в сфере рекламы**

К полномочиям областного исполнительного органа Новосибирской области, уполномоченного в сфере управления и распоряжения государственной собственностью Новосибирской области (далее – уполномоченный орган), в сфере рекламы относятся:

1) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с владельцем рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области и не принадлежащему другому лицу на ином вещном праве;

2) дача согласия на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, и при наличии помещения в многоквартирном доме, составляющего казну Новосибирской области;

3) установление конкретных сроков договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом

имуществе, находящемся в государственной собственности Новосибирской области и не принадлежащем другому лицу на ином вещном праве, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков;

4) дача согласия на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции лицу, обладающему правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, находящееся в государственной собственности Новосибирской области, к которому присоединяется рекламная конструкция;

5) подача заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в орган местного самоуправления муниципального района, муниципального округа или городского округа Новосибирской области, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области и не принадлежащему другому лицу на ином вещном праве;

6) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Новосибирской области.

#### **Статья 4. Полномочия областного исполнительного органа Новосибирской области, уполномоченного в сфере строительства, архитектуры и градостроительства, в сфере рекламы**

К полномочиям областного исполнительного органа Новосибирской области, уполномоченного в сфере строительства, архитектуры и градостроительства, в сфере рекламы относятся:

1) предварительное согласование схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений;

2) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Новосибирской области.

### **Статья 5. Форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Новосибирской области, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации уполномоченным органом при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области и не принадлежащему другому лицу на ином вещном праве, или лицом, обладающим иным вещным правом на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, находящееся в государственной собственности Новосибирской области, к которому присоединяется рекламная конструкция.

### **Статья 6. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Губернатор  
Новосибирской области

А.А. Травников

г. Новосибирск  
9 июля 2025 г.  
№ 618-ОЗ