



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.01.2016

г. Оренбург

№ 30-нн

О внесении изменения в постановление Правительства Оренбургской области от 10.09.2013 № 767-пп

1. Внести в постановление Правительства Оренбургской области от 10.09.2013 № 767-пп «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года» (в редакции постановлений Правительства Оренбургской области от 27.12.2013 № 1244-пп, от 30.12.2013 № 1271-пп, от 25.03.2014 № 176-пп, от 15.05.2014 № 293-пп, от 07.07.2014 № 474-пп, от 12.09.2014 № 678-пп, от 14.11.2014 № 877-пп, от 30.12.2014 № 1042-пп, от 03.04.2015 № 226-пп, от 04.06.2015 № 429-пп, от 03.08.2015 № 583-пп, от 08.10.2015 № 789-пп, от 05.11.2015 № 869-пп) следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Постановление вступает в силу после его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2016 года.

Губернатор –
председатель Правительства



Ю.А.Берг

Приложение
к постановлению
Правительства области
от 21.01.2016 № 30-пп

Государственная программа
«Экономическое развитие Оренбургской области»
на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года

Паспорт
государственной программы «Экономическое развитие
Оренбургской области» на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года
(далее – Программа)

Ответственный исполнитель Программы	– министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
Соисполнители Программы	– отсутствуют
Участники Программы	– министерство культуры и внешних связей Оренбургской области
Подпрограммы Программы	– «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»; «Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»; «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности в Оренбургской области»; «Развитие малого и среднего предпринимательства»; «Развитие торговли в Оренбургской области»
Цель Программы	– создание условий для обеспечения устойчивого роста экономики и повышения эффективности государственного управления в Оренбургской области
Задачи Программы	– повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Оренбургской области; формирование благоприятного инвестиционного климата и расширение инновационного сегмента экономики Оренбургской области; формирование диверсифицированной структуры обрабатывающей промышленности, способной адаптироваться к изменениям мировой конъюнктуры; содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области; реализация государственной политики в сфере торговой деятельности в Оренбургской области

Показатели (индикаторы) Программы	— индекс физического объема валового регионального продукта; индекс физического объема инвестиций в основной капитал; индекс промышленного производства в обрабатывающих отраслях промышленности; доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; индекс физического объема оборота розничной торговли
Срок и этапы реализации Программы	— 2014–2020 годы
Объемы бюджетных ассигнований Программы	— 3 718 359,2 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: 2014 год – 404 658,9 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 110 701,1 тыс. рублей; 2015 год – 391 104,9 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 194 553,1 тыс. рублей; 2016 год – 553 630,0 тыс. рублей; 2017 год – 399 834,5 тыс. рублей; 2018 год – 389 337,3 тыс. рублей; 2019 год – 783 168,8 тыс. рублей; 2020 год – 796 624,8 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации Программы	— повышение эффективности государственного управления; повышение инвестиционной активности организаций реального сектора экономики, в том числе устойчивого развития малого и среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики; улучшение позиции Оренбургской области в рейтинге по результатам проводимой оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области; ежегодное достижение значения индекса физического объема оборота розничной торговли не

менее чем на 1,5 процента в сопоставимых ценах при условии сохранения стабильной экономической ситуации

1. Общая характеристика экономики Оренбургской области

Оренбургская область – это одна из крупнейших областей Российской Федерации площадью 124 тыс. кв. километров, является географическим мостом между Европой и Азией, граничит с Республикой Башкортостан, Республикой Татарстан и Челябинской областью на севере и востоке, Самарской областью на западе, Республикой Казахстан (Костанайская, Актюбинская и Западно-Казахстанская области) на юге. Протяженность общей границы с Республикой Казахстан – 1876 километров.

В недрах области разведано более 2500 месторождений 75 видов полезных ископаемых. По объемам запасов и добыче полезных ископаемых область входит в ведущую группу регионов России.

Основой экономики Оренбургской области является промышленность. Оренбуржье – один из ведущих нефтегазодобывающих регионов европейской части России, что обусловлено наличием в недрах значительных по запасам месторождений углеводородного сырья.

В структуре промышленного производства области более 50,0 процента приходится на долю предприятий ТЭК. Ежегодно в области добывается более 22 млн. тонн нефти, около 21 млрд. куб. метров природного газа и 300 тыс. тонн угля.

Значительными ресурсами обладает сельское хозяйство области. На территории области находится около 6,0 процента всех сельскохозяйственных угодий страны. Это второе (после Алтайского края) зерновое поле России.

Оренбуржье по праву является одной из ведущих житниц России, где ежегодно намолачивается около 3 млн. тонн зерна. В области выращивают крупный рогатый скот, свиней, овец, коз, птицу. Ежегодно Оренбуржье производит свыше 800 тыс. тонн молока, 200 тыс. тонн мяса, более 1,1 млрд. штук яиц, около 500 тонн шерсти.

Оренбургская область располагает развитой транспортной инфраструктурой, которая включает в себя предприятия железнодорожного, автомобильного, воздушного и трубопроводного транспорта.

Область является своеобразными воротами в Азию, обеспечивая основные грузовые и пассажирские перевозки регионов европейской части Российской Федерации и центрально-азиатских государств СНГ.

В целях развития транзитного потенциала Оренбуржья на федеральном уровне принято решение о строительстве автомагистрали международного транспортного коридора «Китай–Казахстан–Россия–Западная Европа», маршрут которого пройдет через Актюбинскую область Республики Казахстан и

Оренбургскую область в районе автомобильного пункта пропуска «Сагарчин».

В области размещены два аэропорта для международных сообщений в городах Оренбурге и Орске. Отсюда выполняются регулярные и чартерные рейсы в европейские и азиатские страны. Кроме того, в области организованы региональные авиаперевозки по Приволжскому федеральному округу.

Социально-экономическое развитие области характеризуется стабильным ростом. С 2000 по 2012 год объем валового регионального продукта вырос в 1,9 раза. Область играет значимую роль в общероссийском производстве, производя 100,0 процента жидкого и 7,05 процента газообразного российского гелия, 99,0 процента одоранта, 78,0 процента этана, 67,0 процента молотой соли, 50,0 процента асбеста, 40,0 процента доменного и сталеплавильного оборудования.

С 2000 года объемы промышленного производства возросли в 2 раза, сельскохозяйственного – в 1,4 раза, объем инвестиций в основной капитал – в 3 раза. На развитие экономики области направлено более 825 млрд. рублей инвестиций.

Пятая часть валового регионального продукта обеспечивается за счет внешнеэкономической деятельности. Свыше 30,0 процента всей промышленной продукции производится на экспорт.

В последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста внешнеторгового оборота и притока иностранных инвестиций в область.

С 2000 года в экономику области привлечено около 4 млрд. долларов США иностранных инвестиций. Реализуются крупные проекты с участием иностранного капитала. Инвестиционный портфель Правительства Оренбургской области содержит около ста крупнейших инвестиционных проектов на сумму более 500 млрд. рублей. Инвестиционный потенциал области презентуется на международных форумах и выставках, общероссийских мероприятиях.

С целью повышения инвестиционной привлекательности области, формирования благоприятных условий для деятельности внешних инвесторов в области создана Корпорация развития Оренбургской области. Ее задача – обеспечение потенциальному инвестору максимально комфортных условий для реализации инвестиционного проекта на территории области.

Для организации системной работы по привлечению инвестиций, в том числе в инновационный сегмент экономики, разработана и утверждена постановлением Правительства Оренбургской области от 29 сентября 2011 года № 929-п концепция улучшения инвестиционного климата в Оренбургской области.

Учитывая значимость инновационной сферы в экономике, Правительство Оренбургской области особое внимание уделяет созданию благоприятных условий для реализации в области инновационных проектов.

В области созданы и продуктивно работают основные механизмы поддержки инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и орга-

низаций, в том числе в малом и среднем бизнесе, машиностроении и легкой промышленности, строительном и агропромышленном секторе.

Правительство Оренбургской области поддерживает начинающих предпринимателей, действующих в инновационной сфере. В рамках реализации областной целевой программы «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области» на 2012–2014 годы они вправе рассчитывать на получение гранта для развития своей деятельности на сумму до 500 тыс. рублей.

Важной проблемой является несоответствие в полной мере темпов развития и структуры инновационного сектора потребностям социально-экономического развития Оренбургской области. При существующей потребности повышения конкурентоспособности промышленного и сельскохозяйственного производства слабо налажен процесс коммерциализации инновационных разработок и внедрения их в производство. Эти проблемы усугубляются низкой восприимчивостью к инновациям значительной части предпринимательского сектора и общими проблемами в ведении предпринимательской деятельности в России: административные барьеры, сложности с доступом к финансовым ресурсам и другие. Кроме того, функционирование субъектов инновационной деятельности осложняется такими специфическими проблемами данной сферы, как отсутствие или ограниченность собственной исследовательской, опытно-экспериментальной и промышленно-внедренческой базы, нехватка специалистов по инновационному менеджменту, неразвитость системы проектного и венчурного финансирования. Данная ситуация требует государственного стимулирования инновационной активности, в том числе за счет внедрения новых управленческих практик и механизмов взаимодействия экономических субъектов.

В области развивается малый и средний бизнес. На сегодняшний день созданы и стабильно работают почти 18 тыс. малых и средних предприятий, более 6 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, 60 тыс. индивидуальных предпринимателей. Предприятия малого и среднего предпринимательства обеспечивают работой около трети занятого населения области.

С целью снижения влияния негативных факторов внешней среды на состояние малого и среднего предпринимательства и повышения доступности финансовых ресурсов в области в настоящее время идет реализация седьмой областной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства. Только в 2012 году на ее финансирование из областного бюджета было выделено 74,1 млн. рублей.

На территории Оренбургской области созданы и функционируют два бизнес-инкубатора: в г. Оренбурге и в г. Орске. Эти учреждения занимаются поддержкой субъектов малого предпринимательства Оренбургской области путем создания благоприятных условий и предоставления производственных, информационных, финансовых и других ресурсов на этапах становления и развития бизнеса. За период работы этих учреждений более 116 субъектов малого и среднего бизнеса с самым широким спектром деятельности от

производства ремесленных изделий до изготовления высокоточного медицинского оборудования смогли воспользоваться предоставляемыми услугами. В области создан и работает 21 центр поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях.

Потребительский рынок Оренбургской области характеризуется положительной динамикой основных показателей развития. Доля отрасли в структуре валового регионального продукта превышает 9,0 процента. По индексу физического объема оборота розничной торговли Оренбургская область имеет высокий рейтинг и занимает по итогам 2012 года 4 место среди 14 регионов Приволжского федерального округа. В рамках вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию актуализируется реализация проекта «Оренбургское качество», цель которого – помочь товаропроизводителям войти в торговую сеть, занять на рынке определенную нишу, повысить конкурентоспособность местных товаров.

Наиболее негативными последствиями и рисками для экономики Оренбургской области в условиях нестабильности и стагнации на мировых рынках являются:

- приостановление государственных инвестиционных проектов и программ частных компаний;

- снижение конкурентоспособности организаций вследствие дефицита финансового ресурса, сокращения внутреннего спроса, роста дешевого импорта на мировом рынке;

- дефицит областного бюджета и бюджетов муниципальных образований области, рост государственного и муниципального долга;

- замедление темпов роста областного банковского сектора и снижение финансовой устойчивости региональных кредитных организаций вследствие сужения ресурсной базы, ухудшения качества активов, недостаточной капитализации;

- ресурсная ограниченность развития реального сектора экономики;

- замедление темпов развития отраслей реального сектора: промышленности, аграрно-промышленного комплекса, строительной индустрии.

Прогноз развития экономики области на долгосрочную перспективу в рамках решения задач Программы предполагает, что экономическое развитие области будет осуществляться по инновационному сценарию.

Инновационный сценарий характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста. Он опирается на создание современной транспортной инфраструктуры и конкурентоспособного сектора высокотехнологичных производств и экономики знаний наряду с модернизацией энерго-сырьевого комплекса.

Инновационный сценарий предполагает превращение инновационных факторов в ведущий источник экономического роста и прорыв в повышении эффективности человеческого капитала, что позволяет улучшить социальные параметры развития. Часть задач инновационного сценария, в частности в сфере развития транспортной инфраструктуры, повышения эффективности

человеческого капитала, будут решаться в рамках государственных программ Оренбургской области.

Инновационный сценарий отличается повышенной устойчивостью к возможному падению мировых цен на нефть и сырьевые товары, а также к общему ухудшению мировой динамики.

Промышленность остается ведущей отраслью экономики Оренбургской области. Рост объемов производства прогнозируется во всех отраслях промышленности.

Сложившаяся в промышленности структура производства, относительно стабильное развитие промышленного комплекса области за ряд предыдущих лет (за 2000–2015 годы индекс производства составил 215,3 процента (193,3 процента в Российской Федерации) позволяют сохранять темпы роста в прогнозируемом периоде.

В долгосрочной перспективе прогнозируется менее высокий темп роста объемов производства, чем в Российской Федерации. Среднегодовой темп роста объемов производства за прогнозируемый период составит 102,7 процента.

В значительной степени развитие промышленности в период реализации Программы по-прежнему будет определять ситуация в добыче полезных ископаемых.

Среднегодовой темп роста по виду экономической деятельности «добыча полезных ископаемых» по прогнозу составит 102,6 процента.

Опережающими темпами предполагается развитие обрабатывающих отраслей. Среднегодовой темп роста по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства» прогнозируется на уровне 102,9 процента.

Долгосрочный прогноз развития потребительского рынка характеризуется усилением конкуренции на рынках, связанным, с одной стороны, с возрастанием требований потребителей к качеству товаров, с другой – с исчерпанием ценовых конкурентных преимуществ обрабатывающих производств. Планируется, что в долгосрочной перспективе оборот розничной торговли вырастет по сравнению с 2011 годом по инновационному варианту развития в 2,4 раза.

Прогноз долгосрочного развития Оренбургской области также предполагает улучшение условий предпринимательской деятельности и создание благоприятного инвестиционного климата.

В ближайшие годы характер и параметры инвестиций определяются уже сформировавшимися на сегодняшний день основными тенденциями в развитии области, нашедшими отражение в составе крупных инвестиционных проектов, намечаемых к реализации, а также инвестиционной конкурентоспособностью области в привлечении частных инвестиций в долгосрочной перспективе.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Программы

В Оренбургской области сформирована система государственного стратегического управления. Разработаны следующие документы государственного планирования:

- 1) стратегия развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года;
- 2) комплексный план мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области в рамках реализации «Стратегии прорыва» в 2011–2015 годах;
- 3) схема территориального планирования Оренбургской области;
- 4) прогноз социально-экономического развития Оренбургской области на долгосрочный период до 2030 года;
- 5) прогноз социально-экономического развития Оренбургской области на среднесрочный период;
- 6) государственные программы Оренбургской области;
- 7) областные и ведомственные целевые программы.

Государственная политика социально-экономического развития в Оренбургской области реализуется во взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области (далее – органы местного самоуправления области). Разработаны и утверждены во всех муниципальных образованиях области стратегии долгосрочного развития, разрабатываются среднесрочные прогнозы социально-экономического развития территорий.

Ежегодно осуществляется мониторинг эффективности деятельности органов местного самоуправления области, основными задачами которого являются системное исследование результативности управления муниципальными образованиями области, принятие решений и мер по дальнейшему совершенствованию муниципального управления, а также поощрение и стимулирование муниципальных образований области, достигших наилучших значений показателей.

Правительством Оренбургской области утверждены 10 комплексных инвестиционных планов модернизации по следующим монотерриториям: г. Гай, г. Новотроицк, г. Ясный, г. Медногорск, г. Кувандык, г. Соль-Илецк, г. Бугуруслан, пос. Светлый, пос. Энергетик, пос. Саракташ. Общий объем финансирования на 2010–2015 годы, предусмотренный комплексными инвестиционными планами, составляет 116,0 млрд. рублей. Мониторинг развития монотерриторий проводится органами исполнительной власти Оренбургской области ежеквартально.

В практике государственного управления органами исполнительной власти Оренбургской области используются инструменты программно-целевого управления – областные и ведомственные целевые программы. С

2013 года в практику государственного управления вводятся государственные программы Оренбургской области.

В 2012 году в области осуществлялась реализация 57 областных и 32 ведомственных целевых программ с объемом финансирования из областного бюджета в сумме 28 990,3 млн. рублей.

Одним из направлений работы министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области является повышение качества государственного и муниципального управления.

В области утверждена областная целевая программа «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Оренбургской области» на 2012–2014 годы.

Реализация мероприятий вышеуказанной программы позволила упорядочить государственные и муниципальные услуги, завершить регламентацию услуг, помочь муниципальным образованиям области в организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

С 2010 года действует государственное автономное учреждение Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – ГАУ «МФЦ»), которое осуществляет прием заявителей по принципу «одного окна». Перечень услуг ГАУ «МФЦ» составляет 80 услуг, в том числе федеральных – 17, региональных – 23, муниципальных – 40. Среднее время ожидания в очереди в конце 2012 года составляло 40 минут, ежедневная пропускная способность – 3,5 тыс. человек. Показатель (индикатор) – доведение среднего времени ожидания в очереди до 15 минут.

В 2012 году приняты регламенты по всем предоставляемым государственным услугам, 80 услуг в тестовом режиме предоставляются в электронном виде, на 74 услуги разработаны технологические карты межведомственного взаимодействия.

Основная проблема реализации мероприятий административной реформы – отсутствие целевых программ на муниципальном уровне и, как следствие, отсутствие в бюджетах муниципальных образований области ассигнований на данные мероприятия.

В соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 6 ноября 2013 года № 950-п «О наделении полномочиями на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения нужд Оренбургской области» на министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области возложены полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для государственных заказчиков Оренбургской области, государственных бюджетных учреждений Оренбургской области при осуществлении ими закупок товаров, работ, услуг в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля

2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также для иных юридических лиц, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг в соответствии с частями 4 и 5 статьи 15 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По итогам 2012 года министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области проведено более 6 тыс. процедур по размещению государственных заказов на общую сумму 11,6 млрд. рублей. В ходе конкурсных процедур была достигнута условная экономия бюджетных средств в сумме 845 млн. рублей.

С 2011 года размещение государственных заказов для нужд Оренбургской области в форме открытого аукциона в электронной форме производится на всех зарегистрированных на территории Российской Федерации электронных торговых площадках.

Наряду с устойчивым социально-экономическим развитием области сохраняется ряд системных недостатков и проблем:

государственное планирование остается слабо увязанным с бюджетным планированием, недостаточны условия для мотивации органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области к повышению эффективности бюджетных расходов и своей деятельности в целом;

отсутствует оценка всего набора инструментов (бюджетных, налоговых, тарифных, нормативного регулирования), применяемых для достижения целей государственной политики.

Необходимость достижения долгосрочных и среднесрочных целей социально-экономического развития Оренбургской области в условиях ограниченности бюджетных ресурсов требует разработки и реализации системы мер, направленных на обеспечение более тесной увязки стратегического и бюджетного планирования и целеполагания бюджетных расходов с мониторингом достижения заявленных целей, создание механизмов стимулирования участников бюджетного процесса к повышению эффективности бюджетных расходов и проведению структурных реформ.

Для решения данных задач потребуется реализация комплекса мер по внедрению программно-целевых принципов организации деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области.

3. Перечень показателей (индикаторов) Программы

Для оценки наиболее существенных результатов реализации Программы и включенных в нее подпрограмм предусмотрены показатели (индикаторы), характеризующие достижение цели и решение задач и сформированные с учетом:

показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, утвержденных Указом

Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»;

показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности»;

показателей долгосрочного и среднесрочного прогнозов социально-экономического развития Оренбургской области;

показателей, определенных в Указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596–601 и в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации до 2018 года, утвержденных Председателем Правительства Российской Федерации 31 января 2013 года;

целевых индикаторов стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года и комплексного плана мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области в 2011–2015 годах по выполнению послания Губернатора Оренбургской области «Стратегии прорыва. Программы действий до 2015 года».

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели Программы являются:

индекс физического объема валового регионального продукта к 2020 году – 104,0 процента к предыдущему году;

индекс физического объема инвестиций в основной капитал к 2020 году – 104,0 процента к предыдущему году;

индекс промышленного производства в обрабатывающих отраслях промышленности к 2020 году – 103,1 процента к предыдущему году;

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций – увеличение с 23,7 процента в 2016 году до 24,2 процента в 2020 году;

индекс физического объема оборота розничной торговли к 2020 году – 104,8 процента к предыдущему году.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы должны стать:

в количественном выражении:

рост физического объема валового регионального продукта к 2020 году составит около 4,0 процента;

рост физического объема инвестиций в основной капитал составит около 1,0 процента ежегодно;

обеспечение ежегодного роста промышленного производства в обрабатывающих отраслях промышленности к 2020 году до 3,1 процента;

рост индекса физического объема оборота розничной торговли к 2020 году составит около 4,8 процента;

в качественном выражении:

улучшение условий ведения бизнеса в области – снижение инвестиционных и предпринимательских рисков, уровня коррупции;

снижение избыточных административных и иных ограничений, обязанностей, необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной деятельности;

обеспечение интенсивного технологического обновления традиционных производств на базе новых энерго- и ресурсосберегающих экологически безопасных технологий;

повышение гарантии защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;

повышение качества действующей системы государственного планирования и создание практических механизмов по ее реализации.

Достижение результатов реализации Программы должно явиться итогом согласованных действий не только со стороны министерства, но и других органов исполнительной власти Оренбургской области, частного бизнеса и общества в целом. Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей Программы цели, задач и ожидаемых результатов будут оказывать влияние итоги реализации государственных программ Оренбургской области по другим направлениям социально-экономического развития, разрабатываемых органами исполнительной власти Оренбургской области.

Сведения о показателях (индикаторах) Программы, подпрограмм Программы и их значениях представлены в приложении № 1 к настоящей Программе.

4. Перечень ведомственных целевых программ и основных мероприятий Программы

Реализация ведомственных целевых программ в рамках Программы не предусмотрена.

Подпрограммы Программы представлены в приложениях № 5–9 к настоящей Программе.

В рамках Программы запланировано проведение мероприятий, направленных на повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области, реализацию инвестиционной и инновационной политики, развитие обрабатывающих производств промышлен-

ности, малого и среднего предпринимательства, торговли Оренбургской области.

Перечень основных мероприятий представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

5. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Ресурсное обеспечение реализации Программы представлено в приложении № 3 к настоящей Программе.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию Программы средств федерального бюджета представлены в приложении № 4 к настоящей Программе.

Приложение № 1
к государственной программе
«Экономическое развитие Оренбургской области»
на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года

Сведения
о показателях (индикаторах) Программы, подпрограмм Программы и их значениях

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)								
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
			отчет	отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Государственная программа «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года											
1.	Индекс физического объема валового регионального продукта	процентов к предыдущему году	102,5	102,2	103,3	101,5	101,2	101,5	101,9	103,7	104,0
2.	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	процентов к предыдущему году	125,0	92,2	105,0	85,0	101,0	102,0	103,0	103,0	104,0
3.	Индекс промышленного производства в обрабатывающих отраслях промышленности	процентов к предыдущему году	103,6	101,4	102,2	103,9	101,4	102,3	102,6	103,0	103,1
4.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процентов	24,1	23,8	23,5	23,6	23,7	23,9	24,0	24,1	24,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	процентов к предыдущему году	109,1	106,9	103,0	85,0	101,5	103,1	103,7	104,9	104,8
Подпрограмма 1 «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»											
6.	Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг	процентов	12	20	40	90	90	90	90	90	90
7.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган исполнительной власти (орган местного самоуправления муниципального образования) Оренбургской области для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	единиц	8	6	2	2	2	2	2	2	2
8.	Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган исполнительной власти (орган местного самоуправления муниципального образования) Оренбургской об-	минут	50	30	15	15	15	15	15	15	15

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ласти для получения государственных (муниципальных) услуг										
9.	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг	процентов	70	70	70	70	80	85	90	90	90
10.	Доля муниципальных образований Оренбургской области, повысивших уровень комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области	процентов	0	70	73	76	79	82	85	88	91
11.	Количество выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, в которых принимают участие представители Правительства и органов исполнительной власти Оренбургской области (не менее)	единиц	15	11	14	10	6	6	6	6	6
12.	Количество заявок на закупку, поступивших от заказчиков области посредством автоматизированной информационной системы «Государственный заказ Оренбургской области», по результатам рассмотрения которых	штук/год					8 000	8 500	9 000	9 500	10 000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области размещены извещения об осуществлении закупки и документация о закупке										
13.	Достижение ожидаемых результатов государственных программ Оренбургской области	да/нет			да						
14.	Доля расходов министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, осуществляемых с применением программно-целевых инструментов	процентов					100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Подпрограмма 2 «Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»											
15.	Объем инвестиций в основной капитал	млн. рублей	151 250,2	152 572,6	184 675,5	139 040,3	146 409,5	154 971,5	168 977,8	183 619,7	200 703,3
16.	Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций	процентов	10,1	11,6	19,1	14,9	16,5	18,2	19,8	20,0	20,5
17.	Объем предоставленных иных межбюджетных трансфертов бюджетам городских округов и му-	млн. рублей	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	0,0	0,0	3,6	3,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ниципальных районов Оренбургской области на стимулирование развития инвестиционной и инно- вационной деятельности										
18.	Количество специалистов, прошедших обучение в рамках реализации госу- дарственного плана под- готовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Рос- сийской Федерации	человек	55	64	55	55	75	75	75	75	75
19.	Количество изданных брошюр «Инвестицион- ный паспорт Оренбург- ской области»	экземпля- ров	300	300	500	500	500	500	500	500	500
20.	Количество специалистов органов исполнительной власти и органов местно- го самоуправления муни- ципальных образований Оренбургской области, прошедших обучение по вопросам проведения эф- фективной работы по при- влечению инвестиций	человек	-	30	30	30	30	30	30	30	30
Подпрограмма 3 «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности в Оренбургской области»											
21.	Темп роста объемов от- груженных товаров собст- венного производства предприятий обрабаты- вающих отраслей про- мышленности	процентов к преды- дущему году	103,4	91,5	133,8	118,3	110,4	109,2	107,1	126,3	131,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
22.	Индекс роста производительности труда в обрабатывающих отраслях промышленности	процентов к предыдущему году	94,0	101,3	103,6	104,0	103,7	103,6	103,8	104,1	104,2
23.	Число работников предприятий обрабатывающих отраслей, прошедших подготовку и переподготовку для работы на высокотехнологичном оборудовании, повысивших квалификацию в области внедрения современных методов организации, управления и технологии производства	человек			2	3	2	3	3	4	3
Подпрограмма 4 «Развитие малого и среднего предпринимательства»											
24.	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области	процентов к предыдущему году			0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
25.	Прирост оборота продукции (услуг), производимой (оказываемых) малыми предприятиями (в том числе микропредприятиями) и индивидуальными предпринимателями	процентов к предыдущему году	17,9	12,3	6,2	6,0	6,1	6,2	6,3	6,4	6,5
26.	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рам-	единиц				184	28			70	70

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ках реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса», в том числе: за счет средств областного бюджета за счет средств субсидии из федерального бюджета					29 155	28			70	70
27.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса», в том числе: за счет средств областного бюджета за счет средств субсидии из федерального бюджета	единиц				367 58 309	56 56			140 140	140 140
28.	Исполнение расходных обязательств по реализа-	процентов				100	100			100	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ции мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса»										
29.	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства», в том числе: за счет средств областного бюджета за счет средств субсидии из федерального бюджета	единиц				67 10 57	22 22	31 31	31 31	26 26	26 26
30.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства», в том числе: за счет средств областного бюджета	единиц				27 4	10 10	13 13	13 13	10 10	10 10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	за счет средств субсидии из федерального бюджета					23					
31.	Исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства»	процентов				100	100	100	100	100	100
32.	Отношение объема выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства к совокупному размеру средств микрофинансовой организации – получателя субсидии, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности	процентов				70	70	70	70	70	70
33.	Объем выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе: за счет средств областного бюджета за счет средств субсидии из федерального бюджета	тыс. рублей				66 666,0 10 000,0 56 666,0	22 000,0 22 000,0	30 754,9 30 754,9	30 754,9 30 754,9	25 800,0 25 800,0	25 800,0 25 800,0
34.	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках	единиц				20	7	7	7	7	7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства», в том числе: за счет средств областного бюджета за счет средств субсидии из федерального бюджета					3 17	7	7	7	7	7
35.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства», в том числе: за счет средств областного бюджета за счет средств субсидии из федерального бюджета	единиц				3 1 2	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1
36.	Исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами	процентов				100	100	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	малого и среднего пред- принимательства»										
37.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринима- тельства, получивших го- сударственную поддержку в рамках реализации меро- приятия «Содействие раз- витию лизинга оборудова- ния субъектами малого и среднего предприниматель- ства», направленных на приобретение оборудова- ния	тыс. руб- лей				33 334,0	11 667,0	11 667,0	11 667,0	11 667,	11 667,0
38.	Количество субъектов ма- лого предпринимательст- ва, получивших государ- ственную поддержку в рамках реализации меро- приятия «Обеспечение деятельности региональ- ного интегрированного центра в Оренбургской области», в том числе: за счет средств областного бюджета за счет средств субсидии из федерального бюджета	единиц				200 30 170	60 60	60 60	18 18	18 18	18 18
39.	Количество вновь создан- ных рабочих мест (вклю- чая вновь зарегистриро- ванных индивидуальных предпринимателей) субъ-	единиц				14	2	4	4	4	4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области», в том числе: за счет средств областного бюджета за счет средств субсидии из федерального бюджета					2 12	2	4	4	4	4
40.	Исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области»	процентов				100	100	100	100	100	100
41.	Количество консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, проведенных региональным интегрированным центром в Оренбургской области	единиц				250	250	250	250	250	250
42.	Количество партнеров в сфере делового, технологического и научного сотрудничества, подобранных для российских субъ-	единиц				600	600	600	600	600	600

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ектов малого и среднего предпринимательства региональным интегрированным центром в Оренбургской области										
Подпрограмма 5 «Развитие торговли в Оренбургской области»											
43.	Оборот розничной торговли на душу населения	рублей	105 992	119 649	130 537	133 658	144 992	159 132	173 612	200 212	217 155
44.	Обеспеченность населения области площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 жителей	462	466	470						
45.	Доля внесенных в торговый реестр торговых объектов от общего количества торговых объектов	процентов			54						
46.	Доля внесенных в торговый реестр торговых объектов от запланированного количества торговых объектов	процентов				95	95	95	95	95	95
47.	Количество зарегистрированных участников семинаров	человек				40	40	40	40	40	40
48.	Количество объектов нестационарной и мобильной торговли	единиц				2 950	2 970	2 990	3 010	3 030	3 050
49.	Количество наименований продукции, имеющей знак «Оренбургское качество»	единиц				400	410	420	430	440	450

Приложение № 2
к государственной программе
«Экономическое развитие Оренбургской области»
на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года

Перечень
ведомственных целевых программ и основных мероприятий Программы

№ п/п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый конечный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с показателями (индикаторами) Программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1 «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»							
1.	Основное мероприятие 1 «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг»	министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области (далее – минэкономразвития)	2014 год	2020 год	возможность получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания заявителей, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муници-	снижение качества государственного управления, неудовлетворенность населения качеством предоставляемых государством услуг; снижение качества либо неказание государственных услуг ГАУ «МФЦ»	доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государствен-

1	2	3	4	5	6	7	8
					пальных услуг; выполнение государственным автономным учреждением Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – ГАУ «МФЦ») государственного задания на оказание государственных услуг		ных и муниципальных услуг; среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган исполнительной власти (орган местного самоуправления муниципального образования) Оренбургской области для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности; среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган исполнительной власти (орган местного самоуправления муниципального обра-

1	2	3	4	5	6	7	8
							зования) Оренбургской области для получения государственных (муниципальных) услуг; уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг
2.	Основное мероприятие 2 «Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Оренбургской области»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	повышение эффективности и состязательности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Оренбургской области	снижение эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Оренбургской области	доля муниципальных образований Оренбургской области, повысивших уровень комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области (далее – органы местного самоуправления)

1	2	3	4	5	6	7	8
3.	Основное мероприятие 3 «Содействие экономическому развитию Оренбургской области»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей области; активизация процесса привлечения инвестиций в экономику области; позиционирование достижений области в отраслях экономики, науки и социальной сфере; привлечение внимания деловых кругов Российской Федерации и за рубежом к инвестиционному потенциалу области; обеспечение функционирования автоматизированной информационной системы «Государственный заказ Оренбургской области» (далее —	упущенная возможность позиционирования области как инвестиционно-привлекательной; уменьшение числа потенциальных инвесторов; прекращение функционирования или некорректность работы программных средств АИС, обеспечивающих планирование и осуществление закупок для нужд области, программных модулей, обеспечивающих учет, исполнение обязательств по контрактам и мониторинг закупок в связи с отсутствием технического обслуживания и обнов-	количество выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, в которых принимают участие представители Правительства и органов исполнительной власти Оренбургской области; количество заявок на закупку, поступивших от заказчиков области посредством АИС, по результатам рассмотрения которых минэкономразвития области размещены извещения об осуществлении закупки и документация о закупке

1	2	3	4	5	6	7	8
					АИС), непрерывности и корректности работы АИС, обновление и обслуживание всех программных средств АИС, обеспечивающих планирование и осуществление закупок товаров, работ, услуг для нужд Оренбургской области, а также программных модулей, обеспечивающих учет и исполнение обязательств по контрактам, мониторинг закупок	лений программных средств АИС	
4.	Основное мероприятие 4 «Создание условий для комплексного социально-экономического развития Оренбургской области»	минэкономразвития области	2016 год	2020 год	обеспечение деятельности минэкономразвития, направленной на создание условий для комплексного социально-экономического развития области; достижение	снижение эффективности использования бюджетных средств, выделяемых минэкономразвитию области; снижение качества подготовки прогнозов социально-	доля расходов минэкономразвития области, осуществляемых с применением программно-целевых инструментов

1	2	3	4	5	6	7	8
					прогнозных показателей; повышение эффективности использования бюджетных средств, выделяемых минэкономразвитию области	экономического развития области	
5.	Основное мероприятие 5 «Организация и проведение мониторинга государственных программ Оренбургской области»	минэкономразвития области	2014 год	2014 год	создание региональной информационно-аналитической системы; повышение качества мониторинга реализации государственных программ Оренбургской области, подготовка и принятие управленческих решений по их реализации	снижение качества работы по организации и проведению мониторинга реализации государственных программ Оренбургской области	достижение ожидаемых результатов реализации государственных программ Оренбургской области
Подпрограмма 2 «Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»							
6.	Основное мероприятие «Проведение мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата Орен-	минэкономразвития области	2016 год	2020 год	повышение инвестиционной и инновационной активности предприятий и	снижение инвестиционной и инновационной активности предприятий и	объем инвестиций в основной капитал; удельный вес организаций,

1	2	3	4	5	6	7	8
	бургской области»				организаций области; создание благоприятного инвестиционного климата	организаций; ухудшение инвестиционного климата	осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций; объем предоставленных иных межбюджетных трансфертов бюджетам городских округов и муниципальных районов Оренбургской области на стимулирование развития инвестиционной и инновационной деятельности; количество специалистов, прошедших обучение в рамках реализации государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской

1	2	3	4	5	6	7	8
							Федерации; количество специалистов органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области, прошедших обучение по вопросам проведения эффективной работы по привлечению инвестиций; количество изданных брошюр «Инвестиционный паспорт Оренбургской области»
Подпрограмма 3 «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности в Оренбургской области»							
7.	Основное мероприятие «Государственная поддержка предприятий промышленности, осуществляющих реализацию инвестиционных и инновационных проектов по развитию обрабатывающих производств»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	создание благоприятных условий для модернизации предприятий обрабатывающих отраслей промышленности, организации новых	прекращение реализации инвестиционных и инновационных программ и проектов значительной части предприятий обрабатываю-	темп роста объемов отгруженных товаров собственного производства предприятий обрабатывающих отраслей промышленно-

1	2	3	4	5	6	7	8
					производств по переработке добываемого сырья, увеличения производств с высокой долей переработки, повышения конкурентоспособности продукции промышленных предприятий, расширения рынков сбыта продукции, роста объемов производства обрабатывающих отраслей промышленности, в том числе инновационной продукции, повышения производительности труда, эффективности работы предприятий, увеличения налоговых платежей в бюджеты всех уровней	щих отраслей промышленности; повышение износа основных фондов на предприятиях обрабатывающих отраслей промышленности; снижение конкурентоспособности продукции; сокращение и потеря рынков сбыта; падение объемов производства; остановка ряда производств; сокращение численности занятых в обрабатывающих отраслях промышленности	сти; индекс роста производительности труда в обрабатывающих отраслях промышленности; число работников предприятий обрабатывающих отраслей, прошедших подготовку и переподготовку для работы на высокотехнологичном оборудовании, повысивших квалификацию в области внедрения современных методов организации, управления и технологии производства

1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 4 «Развитие малого и среднего предпринимательства»							
8.	Основное мероприятие 1 «Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	информирование населения и предпринимательского сообщества о государственном регулировании малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), механизмах государственной поддержки и общественного содействия развитию МСП; проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития МСП и эффективности применения мер по его развитию, укрепление экономических, научных и торговых производствен-	отсутствие внимания общественности к острым проблемам малого бизнеса; снижение социальной и общественной значимости предпринимательской деятельности; отсутствие анализа, оценки состояния и прогноза развития МСП; невозможность качественной разработки предложений по повышению эффективности мер поддержки МСП; снижение информационного обеспечения субъектов МСП	прирост количества субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области; прирост оборота продукции (услуг), производимой (оказываемых) малыми предприятиями (в том числе микропредприятиями) и индивидуальными предпринимателями

1	2	3	4	5	6	7	8
					ных связей между субъектами МСП; выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства		
9.	Основное мероприятие 2 «Поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	содействие субъектам МСП в развитии межрегиональных и международных деловых связей; продвижение товаров и услуг субъектов МСП на российские региональные и зарубежные рынки; расширение возможности субъектов МСП по привлечению средств кредитных организаций к финансированию перспективных проектов субъектов МСП; увеличение ко-	снижение возможностей продвижения товаров, работ и услуг субъектов МСП, развития деловых связей; отсутствие возможности у начинающих субъектов малого предпринимательства преодоления сложностей «входа на рынок» и коммерциализации инновационных технологий; нерешенность социальной проблемы дневногo времени проведения	количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса»; количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индиви-

1	2	3	4	5	6	7	8
					личества субъектов МСП в инновационной сфере и снижение напряженности на рынке труда; стимулирование организации и создания групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми в Оренбургской области; популяризация идеи предпринимательства, системное вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, ее информирование о потенциальных возможностях развития, сопровождение	детей; снижение предпринимательской активности в молодежной среде; отсутствие возможности у начинающих субъектов малого предпринимательства преодоления сложностей «входа на рынок»; отсутствие возможности у начинающих субъектов малого предпринимательства преодоления сложностей «входа на рынок»	дуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса»; исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса»;

1	2	3	4	5	6	7	8
					и поддержка молодых предпринимателей; стимулирование развития предпринимательской деятельности, в том числе увеличение количества субъектов предпринимательства на территории Оренбургской области путем создания системы грантовой поддержки начинающих предпринимателей; расширение доступа субъектов МСП к лизинговым услугам		количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства»; количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства»; исполнение рас-

1	2	3	4	5	6	7	8
							ходных обязательств по реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства»; отношение объема выданных микрозаймов субъектам МСП к совокупному размеру средств микрофинансовой организации – получателя субсидии, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности; объем выданных микрозаймов субъектам МСП; количество субъектов малого предприни-

1	2	3	4	5	6	7	8
							мательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами МСП»; количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами МСП»; исполнение расходных обязательств по реа-

1	2	3	4	5	6	7	8
							лизации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами МСП»; размер собственных средств субъектов МСП, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами МСП», направленных на приобретение оборудования
10.	Основное мероприятие 3 «Государственная поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	выделение объектов, пригодных для создания бизнес-инкубаторов, технопарков; строительство, реконструкция, ремонт, техническое оснащение помещений	отсутствие возможности облегчения старта новых субъектов предпринимательства путем предоставления им мер имущественной поддержки; отсутствие дос-	количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Обеспечение деятельно-

1	2	3	4	5	6	7	8
					бизнес-инкубаторов, технопарков; приобретение оборудования для использования в бизнес-инкубаторах, технопарках; отбор и размещение субъектов МСП на площадях бизнес-инкубаторов, технопарков; охват всей территории области сетью многопрофильных консультационно-образовательных организаций, предоставляющих предпринимателям муниципальных образований области широкий спектр услуг, в том числе по налоговому планированию,	тупа к качественным консультационным услугам в муниципальных образованиях области; сложности с поиском партнеров для международного сотрудничества с европейскими странами; недостаточный уровень информированности субъектов малого и среднего бизнеса о программах и проектах регионального интегрированного центра Оренбургской области; снижение доступности и повышение стоимости микрофинансовых услуг кредитных потребителей	сти регионального интегрированного центра в Оренбургской области»; количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области»; исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Обеспечение деятельности ре-

1	2	3	4	5	6	7	8
					бизнес-обучению, инвестиционному проектированию, информационному и юридическому сопровождению предпринимательской деятельности; развитие объектов инфраструктуры поддержки экспортноориентированных субъектов МСП; расширение предложения микрофинансовых ресурсов со стороны кредитных потребительских кооперативов и увеличение совокупного объема предоставляемых ими микрофинансовых услуг; стимулирование кредитования субъектов МСП	кооперативов; отсутствие доступа субъектов МСП, не обладающих залоговым имуществом, к кредитным услугам российских банков; повышение стоимости кредитных ресурсов для субъектов МСП, снижение возможностей развития бизнеса; снижение качества либо неоказание государственных услуг государственным бюджетным учреждением Оренбургской области «Оренбургский областной бизнес-инкубатор»	гионального интегрированного центра в Оренбургской области»; количество консультаций и мероприятий для субъектов МСП, проведенных региональным интегрированным центром в Оренбургской области; количество партнеров в сфере делового, технологического и научного сотрудничества, подобранных для российских субъектов МСП региональным интегрированным центром в Оренбургской области; исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Обес-

1	2	3	4	5	6	7	8
					коммерческими банками; расширение доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам путем предоставления им микрозаймов; выполнение государственным бюджетным учреждением Оренбургской области «Оренбургский областной бизнес-инкубатор» государственного задания на оказание государственных услуг		печение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области»
Подпрограмма 5 «Развитие торговли в Оренбургской области»							
11.	Основное мероприятие 1 «Субвенции бюджетам городских округов и муниципальных районов на выполнение государственных полномочий по формированию торгового реестра»	минэкономразвития области	2014 год 2014 год	2020 год 2015 год	создание базы данных о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им торговых объектах с целью получения инфор-	неисполнение требований Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного	доля внесенных в торговый реестр торговых объектов от общего количества торговых объектов; доля внесенных

1	2	3	4	5	6	7	8
	«Формирование и ведение торгового реестра»		2016 год	2020 год	мации для прогнозирования и решения стратегических задач по развитию торговой отрасли	регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; отсутствие возможности создания единой базы данных хозяйствующих субъектов и торговых объектов	в торговый реестр торговых объектов от запланированного количества торговых объектов
12.	Основное мероприятие 2 «Развитие сельской торговли»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	стимулирование развития сельской торговли; укрепление материально-технической базы; наиболее полное удовлетворение потребностей населения отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов в социально значимых товарах	ухудшение торгового обслуживания и качества жизни сельского населения; сокращение количества торговых объектов и обеспеченности населения площадью торговых объектов	оборот розничной торговли на душу населения
13.	Основное мероприятие 3 «Поддержка организаций пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозтоваропроизводите-	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребитель-	снижение возможности продвижения продукции местных товаропроизво-	количество наименований продукции, имеющей знак «Оренбургское

1	2	3	4	5	6	7	8
	лей»				ский рынок области и повышение ее конкурентоспособности, обеспечение продовольственной безопасности	дителей, ее конкурентоспособности и продовольственной безопасности	качество»
14.	Основное мероприятие 4 «Повышение качества торгового обслуживания»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	обмен опытом; изучение передовых методов организации торговли	отсутствие возможности применения новых технологий; снижение уровня торгового обслуживания	количество зарегистрированных участников семинаров
15.	Основное мероприятие 5 «Содействие товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам в реализации произведенной ими продукции путем организации нестационарной и мобильной торговли»	минэкономразвития области	2015 год	2020 год	развитие многоформатной торговли, обеспечение физической доступности товаров на потребительском рынке области	отсутствие условий для реализации продукции местных товаропроизводителей, крестьянских (фермерских) хозяйств	количество объектов нестационарной и мобильной торговли

Приложение № 3
к государственной программе
«Экономическое развитие Оренбургской области»
на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года

Ресурсное обеспечение реализации Программы

(тыс. рублей)

№ п/п	Статус	Наименование Программы, подпро- граммы Программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Главный распоря- дитель бюджет- ных средств (ГРБС) (ответст- венный исполни- тель, со- исполни- тель, уча- стник)	Код бюджетной классифи- кации			Объем бюджетных ассигнований							
				ГРБС	РзПр	ЦСР	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Государст- венная про- грамма	«Экономическое разви- тие Оренбургской об- ласти Оренбургской области» на 2014– 2015 годы и на пер- спективу до 2020 года	всего, в том числе:	X	X	X	404 658,9	391 104,9	553 630,0	399 834,5	389 337,3	783 168,8	796 624,8	3 718 359,2
			министер- ство эконо- мического разви- тия, про- мышлен- ной поли- тики и торговли Оренбург- ской об- ласти (да- лее – ми-	816	X	X	401 466,7	389 965,8	551 930,0	399 634,5	389 137,3	781 278,8	794 734,8	3 709 437,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
			нэконом-развития области)											
			министерство культуры и внешних связей Оренбургской области (далее – минкультуры области)	829	X	X	3 192,2	1 139,1	1 700,0	200,0	200,0	1 890,0	1 890,0	8 861,3
2.	Подпрограмма 1	«Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»	всего	816	X	X	275 260,9	203 791,0	253 014,4	244 664,0	234 166,8	288 839,0	302 295,0	1 802 031,1
			минэкономразвития области	816	X	X	275 260,9	203 791,0	253 014,4	244 664,0	234 166,8	288 839,0	302 295,0	1 802 031,1
3.	Основное мероприятие 1	«Организация предоставления государственных и муниципальных услуг в multifunctional центрах предоставления государственных и муниципальных услуг»	минэкономразвития области, в том числе:	816	X	X	262 210,9	189 371,0	129 750,8	119 784,0	109 286,8	144 559,0	158 015,0	1 112 977,5
				816	0113	1518057	132 216,0	70 140,0						202 356,0
				816	0113	1515392	74 055,7	66 650,1						140 705,8
				816	0412	1517098	55 939,2	52580,9						108 520,1
				816	0412	1510170980			129 750,8	119 784,0	109 286,8	144 559,0	158 015,00	661 395,6
4.	Основное мероприятие 2	«Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления (городских округов и муниципальных районов) Оренбургской области»	минэкономразвития области, в том числе:	816	X	X	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	20 000,0	20 000,0	65 000,0
				816	1402	1518008	5 000,0	5 000,0						10 000,0
				816	0412	15 1 0280080			5 000,0	5 000,0	5 000,0	20000,0	20000,0	55 000,0
5.	Основное мероприятие 3	«Содействие экономическому развитию Оренбургской области»	минэкономразвития области, в том числе:	816	0113	X	8050,0	9420,0	10930,6	12547,0	12547,0	16947,0	16947,0	87388,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
				816	0113	1529147	3 050,0	9 420,0						12 470,0
				816	0113	15 1 03 91470			10 000,0	11 000,0	11 000,0	15 400,0	15 400,0	62 800,0
				816	0113	15 1 03 93390			930,6	1 547,0	1 547,0	1 547,0	1 547,0	7 118,6
				816	0113	1519232	5 000,0							5 000,0
6.	Основное мероприятие 4	«Создание условий для комплексного социально-экономического развития Оренбургской области»	минэкономразвития области	816	0113	15 1 04 10020			107 333,0	107 333,0	107 333,0	107 333,0	107 333,0	536 665,0
7.	Подпрограмма 2	«Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»	всего, в том числе:	X	X	X	9 482,2	11 604,2	198 200,0	51 700,0	51 700,0	207 990,0	207 990,0	738 666,4
			минэкономразвития области	816	0412	X	6 290,0	10 465,1	196500,0	51 500,0	51 500,0	206 100,0	206 100,0	728455,1
			минкультуры области	829	0412	X	3 192,2	1 139,1	1 700,0	200,0	200,0	1 890,0	1 890,0	10 211,3
8.	Основное мероприятие	«Проведение мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата Оренбургской области»	минэкономразвития области	816	0412	1524005		5 365,1						5 365,1
				816	0412	15 2 01 40050			150 000,0	50 000,0	50 000,0	100 000,0	100 000,0	450 000,0
				816	0412	1528058	3 600,0	3 600,0						7 200,0
				816	0412	15 2 01 80580			3 600,0			3 600,0	3 600,0	10 800,0
			минкультуры области	829	0412	1529148	1 713,1	1 139,1						2 852,2
				829	0412	1525066	1 479,1							1 479,1
				829	0412	15 2 01 91480			350,0	200,0	200,0	1 890,0	1 890,0	4 530,0
				829	0412	15 2 01 R0660			1 350,0					1 350,0
			минэкономразвития области	816	0412	1529149	2 690,0	1 500,0						4 190,0
				816	0412	15 2 01 91490			2 900,0	1 500,0	1 500,0	2 500,0	2 500,0	10 900,0
				816	0412	15 2 01 92080			40 000,0			50 000,0	50 000,0	140 000,0
				816	0412	15 2 01 xxxxx						50 000,0	50 000,0	100 000,0
9.	Подпрограмма 3	«Развитие обрабатывающих отраслей промышленности Оренбургской области»	всего	816	0412	X	3 025,6	4 986,9	8 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	56 512,5
			минэкономразвития области	816	0412	X	3 025,6	4 986,9	8 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	56 512,5
10.	Основное мероприятие	«Государственная поддержка предприятий промышленности, осуществляющих реа-	минэкономразвития области	816	0412	1539150	3 025,6	2 181,8						5 207,4
				816	0412	15 3 01 91500			5 000,0	6 500,0	6 500,0	6 500,0	6 500,0	31 000,0
				816	0412	1539151		1 000,0						1 000,0
				816	0412	15 3 01 91510			1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	5 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		лизацию инвестиционных и инновационных проектов по развитию обрабатывающих производств»		816	0412	1539152		1 655,0						1 655,0
				816	0412	15 3 01 91520			1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	5 000,0
				816	0412	15 3 01 91530			400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	2 000,0
				816	0412	1539154		150,1						150,1
				816	0412	15 3 01 91540			1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	5 000,0
				816	0412	15 3 01 91550			100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	500,0
11.	Подпрограмма 4	«Развитие малого и среднего предпринимательства»	всего	816	X	X	99 404,7	169 581,7	78 915,6	93 470,5	93 470,5	242 215,6	242 215,6	1 019 274,2
			минэкономразвития области	816	X	X	99 404,7	169 581,7	78 915,6	93 470,5	93 470,5	242 215,6	242 215,6	1 019 274,2
12.	Основное мероприятие 1	«Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства»	минэкономразвития области, в том числе:	816	0412	X	10 375,0	800,0	1 000,0	4 000,0	4 000,0	7 200,0	7 200,0	34 575,0
				816	0412	1549156	755,0							755,0
				816	0412	15 4 01 91560				1 000,0	1 000,0	2 000,0	2 000,0	6 000,0
				816	0412	15 4 01 93070				500,0	500,0	1 200,0	1 200,0	3 400,0
				816	0412	1549156	2 620,0	800,0						3 420,0
				816	0412	1545064	7 000,0							7 000,0
				816	4012	15 4 01 93080			1 000,0	2 000,0	2 000,0	3 000,0	3 000,0	11 000,0
				816	0412	15 4 01 93090				500,0	500,0	1 000,0	1 000,0	3 000,0
13.	Основное мероприятие 2	«Поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»	минэкономразвития области, в том числе:	816	0412	X	67 947,0	83 234,1	29 700,0	23 000,0	23 000,0	53 900,0	53 900,0	334 681,1
				816	0412	1549157	350,0	500,0						850,0
				816	0412	15 4 02 91570			1 000,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	7 000,0
				816	0412	1549157	5 500,0	3 200,0						8 700,0
				816	0412	15 4 02 93110			10 000,0	10 000,0	10 000,0	8 000,0	8 000,0	46 000,0
				816	0412	1549157	2 000,0	2 000,0						4 000,0
				816	0412	1545064	5 407,0	5 407,00						10 814,0
				816	0412	15 4 02 93120						2 000,0	2 000,0	4 000,0
				816	0412	15 4 02 93130			2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	10 000,0
				816	0412	1549157	2 000,0	2 000,0						4 000,0
				816	0412	1545064	5 407,0	5 407,0						10 814,0
				816	0412	15 4 02 93140			1 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	9 000,0
				816	0412	1549156	1 980,0							1 980,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
				816	0412	1545064	4 000,0							4 000,0
				816	0412	15 4 02 93150			2 000,0	2 000,0	2 000,0	4 000,0	4 000,0	14 000,0
				816	0412	1548059	7 000,0							7 000,0
				816	0412	154064	5 623,0							5 623,0
				816	0412	15 4 02 R0641						9 400,0	9 400,0	18 800,0
				816	0412	1549157	19 664,5	8 463,1						28 127,6
				816	0412	1545064	2 597,9	46 257,0						48 854,9
				816	0412	15 4 02 R0642			8 200,0			21 000,0	21 000,0	50 200,0
				816	0412	1549157	1 500,0	1 500,0						3 000,0
				816	0412	1545064	4 917,6	8 500,0						13 417,6
				816	0412	15 4 02 R0643			3 500,0	3 500,0	3 500,0	2 000,0	2 000,0	14 500,0
				816	0412	15 4 02 R0647			2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	10 000,0
14.	Основное мероприятие 3	«Государственная поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	минэкономразвития области, в том числе:	816	0412	X	21 082,7	8 5547,6	48 215,6	66 470,5	66 470,5	181 115,6	181 115,6	650 018,1
				816	0412	1547099	11 503,9	12 215,6						23 719,5
				816	0412	15 4 03 70990			22 215,6	12 215,6	12 215,6	12 215,6	12 215,6	71 078,0
				816	0412	15 4 03 93160			3 000,0	10 000,0	10 000,0	130 000,0	130 000,0	283 000,0
				816	0412	15 4 03 93170				1 500,0	1 500,0	2 500,0	2 500,0	8 000,0
				816	0412	1549158	365,0							365,0
				816	0412	15 4 03 R0644				10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	40 000,0
				816	0412	1549158	4 000,0	1 000,0						5 000,0
				816	0412	1545064	213,8	5 666,0						5 879,8
				816	0412	15 4 03 R0645			1 000,0	2 000,0	2 000,0	600,0	600,0	6 200,0
				816	0412	1549157	5 000,0	10 000,0						15 000,0
				816	0412	1545064		56 666,0						56 666,0
				816	0412	15 4 03 R0646			22 000,0	30 754,9	30 754,9	25 800,0	25 800,0	135 109,8
15.	Подпрограмма 5	«Развитие торговли в Оренбургской области»	всего	816	X	X	17 485,5	1 141,1	15 000,0	0,0	0,0	34 124,2	34 124,2	101 875,0
			минэкономразвития области	816	X	X	17 485,5	1 141,1	15 000,0	0,0	0,0	34 124,2	34 124,2	101 815,0
16.	Основное мероприятие 1	«Субвенции бюджетам городских округов и муниципальных районов на выполнение государственных полномочий по формиро-	минэкономразвития области	816	0113	1558060	1 385,5	1 141,1						2 526,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ванию торгового реестра»												
17.	Основное мероприятие 2	«Развитие сельской торговли»	минэкономразвития области, в том числе:	816	0412	X	14 740,0	0,0	14 880,0	0,0	0,0	32 424,2	32 424,2	94 768,4
				816	0412	1558061	11 000,0							11 000,0
				816	0412	15 5 02 80610			9 598,3			27 274,2	27 274,2	64 146,7
				816	0412	1559162	40,0							340,0
				816	0412	15 5 02 91620			80,0			150,0	150,0	380,0
				816	0412	1559159	1 600,0							1 600,0
				816	0412	15 5 02 91590			2 501,7			2 900,0	2 900,0	8 301,7
				816	0412	1559161	2 100,0							2 100,0
				816	0412	15 5 02 93450			2 700,0			2 100,0	2 100,0	6 900,0
18.	Основное мероприятие 3	«Поддержка организаций пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозтоваропроизводителей»	минэкономразвития области, в том числе:	816	0412	X	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 000,0	1 000,0	3 000,0
				816	0412	1559160	1 000,0							1 000,0
				816	0412	15 5 03 92560						800,0	800,0	1 600,0
				816	0412	15 5 03 92570						200,0	200,0	400,0
19.	Основное мероприятие 4	«Повышение качества торгового обслуживания»	минэкономразвития области, в том числе:	816	0412	X	360,0	0,0	120,0	0,0	0,0	700,0	700,0	1 520,0
				816	0412	1559162	360,0							
				816	0412	15 5 04 93180			120,0			700,0	700,0	1 520,0

Приложение № 4
к государственной программе «Экономическое развитие Оренбургской области» на
2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года

Ресурсное обеспечение
реализации Программы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых
на реализацию Программы средств федерального бюджета

(тыс. рублей)

№ п/п	Статус	Наименование Программы, подпрограммы Программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Источник финансирования	Оценка расходов							
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Государственная программа	«Экономическое развитие Оренбургской области Оренбургской области» на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года	всего, в том числе:	404 658,9	391 104,9	556 630,0	410 334,5	399 837,3	914 368,8	927 824,8	4 004 759,2
			областной бюджет	293 957,8	196 551,8	553 630,0	399 834,5	389 337,3	783 168,8	796 624,8	3 413 105,0
			федеральный бюджет	110 701,1	194 553,1	3 000,0	10 500,0	10 500,0	131 200,0	131 200,0	591 654,2
2.	Подпрограмма 1	«Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»	всего, в том числе:	275 260,9	203 791,0	253 014,4	244 664,0	234 166,8	288 839,0	302 295,0	1 802 031,1
			областной бюджет	201 205,2	137 140,9	253 014,4	244 664,0	234 166,8	288 839,0	302 295,0	1 661 325,3
			федеральный бюджет	74 055,7	66 650,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	140 705,8
3.	Основное мероприятие 1	«Организация предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг»	всего, в том числе:	262 210,9	189 371,0	129 750,8	119 784,0	109 286,8	144 559,0	158 015,0	1 112 977,5
			областной бюджет	188 155,2	122 720,9	129 750,8	119 784,0	109 286,8	144 559,0	158 015,00	972 271,7
			федеральный бюджет	74 055,7	66 650,1						140 705,8
4.	Основное мероприятие 2	«Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления	всего, в том числе:	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	20 000,0	20 000,0	65 000,0
			областной	5 000,00	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	20000,0	20000,0	65 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		(городских округов и муниципальных районов) Оренбургской области»	бюджет								
			федеральный бюджет								
5.	Основное мероприятие 3	«Содействие экономическому развитию Оренбургской области»	всего, в том числе:	8 050,0	9 420,0	10 930,6	12 547,0	12 547,0	16 947,0	16 947,0	87 388,6
			областной бюджет	8 050,00	9 420,0	10 930,6	12 547,0	12 547,0	16 947,0	16 947,0	87 388,6
			федеральный бюджет								0,0
6.	Основное мероприятие 4	«Создание условий для комплексного социально-экономического развития Оренбургской области»	всего, в том числе:	0,0	0,0	107 333,0	107 333,0	107 333,0	107 333,0	107 333,0	536 665,0
			областной бюджет			107 333,0	107 333,0	107 333,0	107 333,0	107 333,0	536 665,0
			федеральный бюджет								0,0
7.	Подпрограмма 2	«Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»	всего, в том числе:	9 482,2	11 604,2	198 200,0	51 700,0	51 700,0	207 990,0	207 990,0	738 666,4
			областной бюджет	8 003,1	11 604,2	198 200,0	51 700,0	51 700,0	207 990,0	207 990,0	737 187,3
			федеральный бюджет	1 479,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 479,1
8.	Основное мероприятие	«Проведение мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата Оренбургской области»	всего, в том числе:	9 482,2	11 604,2	198 200,0	51 700,0	51 700,0	207 990,0	207 990,0	738 666,4
			областной бюджет	8 003,1	11 604,2	198 200,0	51 700,0	51 700,0	207 990,0	207 990,0	737 187,3
			федеральный бюджет	1 479,1							1 479,1
9.	Подпрограмма 3	«Развитие обрабатывающих отраслей промышленности Оренбургской области»	всего, в том числе:	3 025,6	4 986,9	8 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	56 512,5
			областной бюджет	3 025,6	4 986,9	8 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	56 512,5
			федеральный бюджет								0,0
10.	Основное мероприятие	«Государственная поддержка предприятий промышленности, осуществляющих реализацию инвестиционных и инновационных проектов по развитию обрабатывающих производств»	всего, в том числе:	3 025,6	4 986,9	8 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	56 512,5
			областной бюджет	3 025,6	4 986,9	8 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	56 512,5
			федеральный бюджет								0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11.	Подпрограмма 4	«Развитие малого и среднего предпринимательства»	всего, в том числе:	99 404,7	169 581,7	81 915,6	103 970,5	103 970,5	373 415,6	373 415,6	1 305 674,2
			областной бюджет	64 238,4	41 678,7	78 915,6	93 470,5	93 470,5	242 215,6	242 215,6	856 204,9
			федеральный бюджет	35 166,3	127 903,0	3 000,0	10 500,0	10 500,0	131 200,0	131 200,0	449 469,3
12.	Основное мероприятие 1	«Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства»	всего, в том числе:	10 375,0	800,0	1 000,0	4 500,0	4 500,0	8 400,0	8 400,0	37 975,0
			областной бюджет	3 375,0	800,0	1 000,0	4 000,0	4 000,0	7 200,0	7 200,0	27 575,0
			федеральный бюджет	7 000,0			500,0	500,0	1 200,0	1 200,0	10 400,0
13.	Основное мероприятие 2	«Поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»	всего, в том числе:	67 947,0	83 234,1	29 700,0	23 000,0	23 000,0	53 900,0	53 900,0	334 681,1
			областной бюджет	39 994,5	17 663,1	29 700,0	23 000,0	23 000,0	53 900,0	53 900,0	241 157,6
			федеральный бюджет	27 952,5	65 571,0						93 523,5
14.	Основное мероприятие 3	«Государственная поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	всего, в том числе:	21082,7	85 547,6	51 215,6	76 470,5	76 470,5	311 115,6	311 115,6	933 018,1
			областной бюджет	20 868,90	23 215,6	48 215,6	66 470,5	66 470,5	181 115,6	181 115,6	587 472,3
			федеральный бюджет	213,8	62332,0	3 000,0	10 000,0	10 000,0	130 000,0	130 000,0	345 545,8
15.	Подпрограмма 5	«Развитие торговли в Оренбургской области»	всего, в том числе:	17 485,5	1 141,1	15 000,0	0,0	0,0	34 124,2	34 124,2	101 875,0
			областной бюджет	17 485,5	1 141,1	15 000,0	0,0	0,0	34 124,2	34 124,2	101 875,0
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
16.	Основное мероприятие 1	«Субвенции бюджетам городских округов и муниципальных районов на выполнение государственных полномочий по формированию торгового ресурса»	всего, в том числе:	1 385,5	1 141,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 526,6
			областной бюджет	1 385,5	1 141,1						2 526,6
			федеральный бюджет								
17.	Основное мероприятие 2	«Развитие сельской торговли»	всего, в том числе:	14 740,0	0,0	14 880,0	0,0	0,0	32 424,2	32 424,2	94 468,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			областной бюджет	14 740,0		14 880,0			32 424,2	32 424,2	94 468,4
			федеральный бюджет								0,0
18.	Основное мероприятие 3	«Поддержка организаций пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозтоваропроизводителей»	всего, в том числе:	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 000,0	1 000,0	3 000,0
			областной бюджет	1 000,0					1 000,0	1 000,0	3 000,0
			федеральный бюджет								0,0
19.	Основное мероприятие 4	«Повышение качества торгового обслуживания»	всего, в том числе:	360,0	0,0	120,0	0,0	0,0	700,0	700,0	1 880,0
			областной бюджет	360,0		120,0			700,0	700,0	1 880,0
			федеральный бюджет								0,0

Приложение № 5
к государственной программе
«Экономическое развитие
Оренбургской области» на
2014–2015 годы и на перспек-
тиву до 2020 года

Подпрограмма 1

«Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»

Паспорт подпрограммы 1

«Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»
(далее – подпрограмма)

Ответственный исполнитель подпрограммы	– министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области (далее – минэкономразвития области)
Участники подпрограммы	– отсутствуют
Цель подпрограммы	– повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Оренбургской области
Задачи подпрограммы	– повышение эффективности системы государственного планирования и прогнозирования; оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области; организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах; реализация комплекса мер, направленных на представление инвестиционного и инновационного потенциала области на межрегиональном и международном уровнях; повышение эффективности использования бюджетных средств и качество обеспечения государ-

ственных нужд области за счет автоматизации процессов планирования и осуществления государственных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Оренбургской области, учета исполнения обязательств по контрактам и мониторинга закупок, что обеспечивает осуществление контроля финансирования контрактов и процесса исполнения бюджета при осуществлении закупок для государственных нужд;
повышение качества подготовки прогнозов социально-экономического развития области

Показатели
(индикаторы)
подпрограммы

- доля муниципальных образований, повысивших уровень комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области;
- доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг;
- среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган исполнительной власти (орган местного самоуправления муниципального образования) Оренбургской области для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности;
- среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган исполнительной власти (орган местного самоуправления муниципального образования) Оренбургской области для получения государственных (муниципальных) услуг;
- уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг;
- количество выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, в которых принимают участие представители Правительства и органов исполнительной власти Оренбургской области;
- количество заявок на закупку, поступивших от заказчиков области посредством автоматизированной информационной системы «Государственный заказ Оренбургской области» (далее –

	АИС), по результатам рассмотрения которых минэкономразвития области размещены извещения об осуществлении закупки и документация о закупке; доля расходов минэкономразвития области, осуществляемых с применением программно-целевых инструментов
Срок и этапы реализации подпрограммы	– 2014–2020 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	– 1 802 031,1 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: 2014 год – 275 260,9 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 74 055,7 тыс. рублей; 2015 год – 203 791,0 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 66 650,1 тыс. рублей; 2016 год – 253 014,4 тыс. рублей; 2017 год – 244 664,0 тыс. рублей; 2018 год – 234 166,8 тыс. рублей; 2019 год – 288 839,0 тыс. рублей; 2020 год – 302 295,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	– повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области; расширение практики применения программно-целевых механизмов органами исполнительной власти Оренбургской области; обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах; снижение организационных, временных, финансовых затрат юридических лиц на преодоление административных барьеров; оптимизация исполнения разрешительной и контрольно-надзорной деятельности; обеспечение участия Оренбургской области к 2020 году не менее чем в 6 мероприятиях; обеспечение функционирования системы АИС; повышение качества прогнозов социально-экономического развития области, эффективности расходования бюджетных средств, выделяемых минэкономразвития области

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Центральным элементом системы государственного планирования является прогноз. Прогнозирование экономического и социального развития – одна из важнейших задач, формирующих базу для принятия решений на различных уровнях государственного управления. В современных условиях макроэкономические прогнозы служат экономическим ориентиром развития государства на долгосрочную и среднесрочную перспективы.

Прогноз социально-экономического развития Оренбургской области разрабатывается на среднесрочный период ежегодно в нескольких вариантах с учетом вероятностного воздействия внутренних и внешних политических, экономических и других факторов социально-экономического развития Российской Федерации, а также прогнозов муниципальных образований и крупных предприятий области.

Прогноз социально-экономического развития Оренбургской области на очередной год и плановый период разрабатывается ежегодно в порядке, установленном Правительством Оренбургской области.

В связи с реализацией мероприятий по внедрению программно-целевых принципов в организацию деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области и переходом к программному бюджету в период действия подпрограммы предстоит внедрить в практику разработку прогноза социально-экономического развития области на долгосрочную перспективу.

Прогнозирование социально-экономического развития, контроль за реализацией документов государственного планирования сопровождаются мониторингом и анализом процессов и явлений в сфере социально-экономического развития Оренбургской области. Данная работа осуществляется на системной основе, основными задачами которой являются выявление проблем на ранних стадиях их возникновения, разработка и реализация мер для их устранения.

В практике государственного управления органов исполнительной власти Оренбургской области применяются программно-целевые инструменты в виде областных и ведомственных целевых программ.

Порядок разработки и реализации областных и ведомственных целевых программ утвержден постановлениями Правительства Оренбургской области от 22 августа 2007 года № 299-п «Об утверждении порядка разработки, согласования, утверждения и реализации долгосрочных целевых программ Оренбургской области», от 7 ноября 2008 года № 408-п «Об утверждении порядка разработки и реализации ведомственных целевых программ в Оренбургской области».

В соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 14 января 2008 года № 10-п «Об утверждении порядка ежегодной оценки эффективности реализации долгосрочных целевых программ Оренбургской области» ежегодно осуществляется оценка их эффективности.

В 2012 году в соответствии с законом Оренбургской области об областном бюджете на текущий финансовый год и на плановый период было профинансировано 86 областных и ведомственных целевых программ с объемом финансирования из областного бюджета в сумме 28 993 млн. рублей.

По результатам оценки за 2012 год из 54 реализуемых областных целевых программ 27 оцениваются как высокоэффективные, 20 – эффективные, 6 программ получили удовлетворительную оценку, 1 – неудовлетворительную.

По сравнению с 2011 годом удельный вес вышеуказанных программ, признанных высокоэффективными и эффективными, повысился с 83,0 процента до 87,0 процента, что связано, прежде всего, с увеличением объема финансирования программ из всех источников и ответственной работой государственных заказчиков по достижению запланированных показателей.

Новым импульсом для развития программно-целевых инструментов в практике государственного управления является Программа Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2010 года № 1101-р.

Постановлением Правительства Оренбургской области от 31 августа 2011 года № 798-пп утверждена долгосрочная целевая программа «Повышение эффективности бюджетных расходов Оренбургской области на 2011–2013 годы». Основными направлениями вышеуказанной программы являются:

внедрение программно-целевых принципов организации деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области (далее – органы местного самоуправления области);

переход к утверждению «программного» бюджета.

В качестве нового программно-целевого инструмента рекомендуется использовать государственные программы, которыми будет охвачена большая часть бюджетных ассигнований.

В настоящее время разработана нормативная база по разработке государственных программ Оренбургской области: постановление Правительства Оренбургской области от 28 апреля 2011 года № 279-п «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Оренбургской области», распоряжение Губернатора Оренбургской области от 8 октября 2012 года № 373-р «Об утверждении перечня государственных программ Оренбургской области».

С целью повышения эффективности и качества государственного управления министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области (далее – минэкономразвития области) осуществляется оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области и органов местного самоуправления области.

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области и органов местного самоуправления области осуществляется в соответствии с:

Указом Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2012 года № 1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

Минэкономразвития области ежегодно готовит доклад о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти за отчетный год и их планируемых значениях на 3-летний период, осуществляет мониторинг эффективности деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области, мониторинг выполнения плана мероприятий по улучшению значений показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области.

По итогам 2010–2011 годов Министерством регионального развития Российской Федерации проведена комплексная оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. В 2011 году Оренбургская область среди 83 субъектов Российской Федерации по комплексной оценке заняла 48 место, по достигнутой динамике эффективности – 12 место, по достигнутому общему уровню эффективности – 57 место.

Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления области осуществляется в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

Органы местного самоуправления области готовят и представляют в Правительство Оренбургской области доклады о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления области за отчетный год и их плановых значениях на 3-летний период.

Минэкономразвития области:

проводит комплексную оценку эффективности деятельности органов местного самоуправления области, рассчитываемой на основании сводных индексов показателей эффективности;

формирует сводный доклад о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления области.

2013 год – год окончания срока реализации Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011–2013 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июня 2011 года № 1021-р (далее – Концепция административной реформы).

В соответствии с Концепцией административной реформы разработана и утверждена областная целевая программа «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Оренбургской области» на 2012–2014 годы (постановление Правительства Оренбургской области от 22 августа 2011 года № 769-пп).

Реализация мероприятий вышеуказанной программы привела к упорядочению государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти Оренбургской области и органами местного самоуправления области. Утвержден порядок разработки и утверждения органами исполнительной власти Оренбургской области административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг (постановление Правительства Оренбургской области от 30 декабря 2011 года № 1308-п). В 2012 году утверждены регламенты по 175 государственным и 2397 муниципальным услугам.

Кроме этого, утвержден перечень услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных услуг органами исполнительной власти Оренбургской области, в том числе утвержден порядок определения размера платы за оказание данных услуг (постановление Правительства Оренбургской области от 25 января 2012 года № 42-п).

Административные регламенты государственных и муниципальных услуг позволили систематизировать полномочия органов государственной власти, восполнить нормативные правовые пробелы в законодательстве Российской Федерации, упорядочить административные процедуры.

В области сформирована нормативная правовая база, направленная на повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

Ключевым элементом современных принципов государственного управления является подход к государству как поставщику услуг для населения и бизнеса. В основе концепции электронного правительства лежит понятие «электронная государственная услуга».

С 1 сентября 2010 года в Оренбургской области введена в эксплуатацию специализированная информационная система «Реестр государственных и муниципальных услуг (функций) Оренбургской области» (постановление Правительства Оренбургской области от 23 августа 2010 года № 565-п). В

настоящее время в реестре размещена информация о 2277 услугах, в том числе федеральных – 262, региональных – 194, муниципальных – 1821.

В 2012 году 60 услуг переведено в электронный вид. В настоящее время количество услуг, предоставляемых в электронном виде, по области составляет 76, в том числе государственных – 30 и муниципальных – 46. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ), осуществляется в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

В 2012 году в области функционировало 3 МФЦ со 145 действующими окнами, процент охвата населения МФЦ составил 17,1.

С целью повышения эффективности использования бюджетных средств, автоматизации процессов планирования и осуществления закупок товаров, работ, услуг для нужд всех органов государственной власти Оренбургской области и их подведомственных учреждений (далее – заказчики Оренбургской области), осуществления функций мониторинга указанных закупок и учета исполнения обязательств по контрактам, заключенным по результатам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), в Оренбургской области внедрена автоматизированная информационная система «Государственный заказ Оренбургской области» (далее – АИС). Использование АИС позволяет автоматизировать основные этапы закупочного цикла в рамках контрактной системы:

- прогнозирование и планирование закупок для обеспечения государственных нужд Оренбургской области, в том числе формирование плана закупок, плана-графика размещения заказов, их размещение на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (далее – официальный сайт для размещения заказов) в сети Интернет;

- осуществление закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных нужд Оренбургской области;

- подготовка сведений о заключении, изменении, исполнении и расторжении контрактов;

- мониторинг государственных закупок и учет результатов исполнения контрактов.

Функциональные возможности АИС позволяют реализовать ряд следующих возможностей в области планирования государственных закупок:

- формирование заказчиками планов закупок через web-интерфейс;

- многоуровневое визирование планов закупок через web-интерфейс (между заказчиками и главными распорядителями бюджетных средств, финансовым органом Оренбургской области, а также иными органами, уполномоченными на осуществление функций по координации закупочной деятельности);

формирование и размещение на официальном сайте для размещения заказов плана закупок и плана-графика размещения заказа в сети Интернет.

Функция подготовки и учета сведений о контрактах обеспечивает автоматизацию подготовки сведений о заключении, изменении, исполнении и расторжении государственных контрактов в соответствии с результатами осуществления закупок, а также их выгрузку в реестр контрактов, содержащийся на официальном сайте для размещения заказов в сети Интернет.

Управление исполнением контрактов, постановка на учет и исполнение бюджетных обязательств реализуется посредством автоматизированной системы «Бюджет». Интеграция АИС с автоматизированной системой «Бюджет» обеспечивает необходимую взаимосвязь бюджетного процесса и процессов прогнозирования, планирования государственных закупок, а также исполнения контрактов. При этом прогнозирование и планирование закупок может осуществляться в соответствии с мероприятиями целевых программ, планов и программ развития области, иных документов программно-целевого планирования по заданным показателям степени удовлетворения государственных нужд Оренбургской области.

Кроме того, данным взаимодействием систем достигается гарантированное обеспечение лимитами бюджетных обязательств и бюджетными ассигнованиями будущих контрактов на этапе формирования плана закупок и плана графика посредством предварительного резервирования бюджетных средств.

Финансовый орган Оренбургской области – министерство финансов Оренбургской области при этом получает эффективный инструмент контроля над финансированием контрактов, а также возможность контролировать процесс исполнения бюджета в разрезе закупок в реальном времени, начиная от составления планов закупок и заканчивая платежом по конкретному расходному обязательству. Как результат – значительное повышение финансовой дисциплины заказчиков Оренбургской области, более качественное планирование ими своих расходов на длительный период времени.

Кроме того, в Оренбургской области эффективно реализован механизм интеграции АИС с официальным сайтом для размещения заказов, являющимся обязательным элементом контрактной системы в сфере закупок. Подсистема интеграции с официальным сайтом для размещения заказов полностью исключает двойной ввод данных и позволяет уполномоченному органу на определение поставщиков (подрядчиков исполнителей) – минэкономразвития области значительно снизить трудозатраты при работе с ним, а также обеспечивает непрерывность бюджетного процесса. При этом вся информация по закупкам концентрируется в единой базе данных АИС, а также становится возможным формирование необходимой отчетности в любой момент времени.

В результате повышается качество обеспечения государственных нужд Оренбургской области за счет реализации системного подхода к формирова-

нию, размещению и исполнению государственных контрактов, а также автоматизации процессов управления закупками и исполнения бюджета.

В целях обеспечения осуществления функций планирования и проведения государственных закупок, учета исполнения обязательств по контрактам и мониторинга закупок необходимо обеспечение непрерывности и корректности функционирования АИС, поддержания ее работоспособности. Таким образом, возникает необходимость в постоянном техническом сопровождении АИС, обновлении и обслуживании всех программных средств АИС, обеспечивающих планирование и осуществление закупок товаров, работ, услуг для нужд Оренбургской области, программных модулей, обеспечивающих учет, исполнение обязательств по контрактам и мониторинг закупок.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цель, задачи и показатели (индикаторы) их достижения

Формирование системы мониторинга и оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области и органов местного самоуправления области, повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг за счет внедрения административных регламентов, внедрение механизма управления по результатам, а также проектного управления в органах государственной власти Оренбургской области – задачи, определенные стратегией развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, а перевод государственных (муниципальных) услуг (функций) в электронный вид на территории Оренбургской области – мероприятие, включенное в комплексный план мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области по выполнению послания Губернатора Оренбургской области «Стратегия прорыва. Программа действий до 2015 года».

Цель подпрограммы – повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Оренбургской области.

Для достижения цели подпрограммы необходимо решение следующих задач:

- повышение эффективности системы государственного планирования и прогнозирования;

- оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления области;

- организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в МФЦ;

- представление инвестиционного и инновационного потенциала области на межрегиональном и международном уровнях;

- повышение эффективности использования бюджетных средств и качество обеспечения государственных нужд области за счет автоматизации процессов планирования и осуществления государственных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Оренбургской области, учета исполнения обязательств по контрактам и мониторинга закупок, что обеспечивает осуще-

ствление контроля финансирования контрактов и процесса исполнения бюджета при осуществлении закупок для государственных нужд;

повышение качества подготовки прогнозов социально-экономического развития области.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы являются:

доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, – 90,0 процента ежегодно, начиная с 2015 года;

среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган исполнительной власти (орган местного самоуправления муниципальных образований) Оренбургской области для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, – 2 единицы ежегодно, начиная с 2014 года;

среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган исполнительной власти (орган местного самоуправления муниципального образования) Оренбургской области для получения государственных (муниципальных) услуг – не более 15 минут, начиная с 2014 года;

уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг – 90,0 процента к 2018 году;

доля муниципальных образований Оренбургской области, повысивших уровень комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области – 91,0 процента к 2020 году;

количество выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, в которых принимают участие представители Правительства и органов исполнительной власти Оренбургской области, не менее 6 ежегодно, начиная с 2016 года;

количество заявок на закупку, поступивших от заказчиков области посредством АИС, по результатам рассмотрения которых минэкономразвития области размещены извещения об осуществлении закупки и документация о закупке – к 2020 году должно поступить не менее 10 тысяч заявок;

доля расходов минэкономразвития области, осуществляемых с применением программно-целевых инструментов – не менее 100 процентов, начиная с 2016 года.

Реализуется комплекс мер, направленных на представление инвестиционного и инновационного потенциала области на межрегиональном и международном уровнях. С 2010 года официальная делегация Оренбургской области во главе с Губернатором Оренбургской области принимает участие в ежегодном Международном инвестиционном форуме «Сочи». В мае 2011 года состоялась презентация социально-экономического и инвестиционного потенциала Оренбургской области в Министерстве иностранных дел Российской Федерации, а в ноябре 2012 года – в Торгово-промышленной палате Российской Федерации.

Реализация подпрограммы позволит расширить практику применения программно-целевых механизмов органами исполнительными власти Оренбургской области, повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления области, обеспечит возможность получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, снизить организационные, временные, финансовые затраты юридических лиц на преодоление административных барьеров, а также оптимизировать исполнение разрешительной и контрольно-надзорной деятельности, обеспечить представление инвестиционного и инновационного потенциала области на межрегиональном и международном уровнях, повысить эффективность использования бюджетных средств и качество обеспечения государственных нужд области за счет автоматизации процессов управления закупками и исполнения областного бюджета, а также реализации системного подхода к формированию, размещению, исполнению и учету государственных контрактов посредством АИС, что обеспечит осуществление контроля финансирования контрактов и процесса исполнения областного бюджета при осуществлении закупок для государственных нужд Оренбургской области.

Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы представлен в приложении № 1 к настоящей Программе.

3. Перечень и характеристика ведомственных целевых программ и основных мероприятий подпрограммы

Реализация ведомственных целевых программ в рамках подпрограммы не предусмотрена.

В рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

основное мероприятие 1 «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг.

Данное основное мероприятие направлено на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания заявителя, в том числе в МФЦ, и включает в себя финансирование расходов на строительство, реконструкцию, капитальный и текущий ремонт, приобретение зданий и помещений для размещения МФЦ, оснащение рабочих мест сотрудников МФЦ и помещений, в которых производится прием граждан, а также обеспечение уровня комфортности МФЦ, разработку, внедрение, организационное и методическое сопровождение функционирования автоматизированной информационной системы МФЦ, создание и обеспечение работы каналов связи и иные расходы. Данное основное мероприятие также направлено на обеспечение выполнения государственным автономным учреждением Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и

муниципальных услуг» государственного задания на оказание государственных услуг;

основное мероприятие 2 «Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления (городских округов и муниципальных районов) Оренбургской области».

Реализация данного основного мероприятия позволит обеспечить повышение эффективности и состоятельности деятельности органов местного самоуправления области;

основное мероприятие 3 «Содействие экономическому развитию Оренбургской области».

Реализация данного основного мероприятия осуществляется по двум направлениям:

1. Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Оренбургской области.

2. Техническое сопровождение АИС.

Первое направление содействует устойчивому социально-экономическому развитию области посредством формирования положительного имиджа области на международном и общероссийском уровнях, в том числе развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей области в целях активизации процесса привлечения инвестиций в экономику области, позиционирование достижений области в отраслях экономики, науки и социальной сфере, привлечение внимания деловых кругов России и за рубежом к инвестиционному потенциалу области, создание условий для расширения рынков сбыта продукции местных товаропроизводителей, обеспечение профессионального общения и обмена опытом представителей органов исполнительной власти Оренбургской области и местного самоуправления области, различных отраслей экономики, бизнес-сообщества по актуальным проблемам и перспективам развития экономики, повышение эффективности выставочно-презентационной и конгрессной деятельности.

В ходе реализации второго направления будет обеспечено функционирование АИС, непрерывность и корректность работы АИС, обновление и обслуживание всех программных средств АИС, обеспечивающих планирование и осуществление закупок товаров, работ, услуг для нужд Оренбургской области, программных модулей, обеспечивающих учет и исполнение обязательств по контрактам, мониторинг закупок. Начало реализации технического сопровождения АИС – 2016 год;

основное мероприятие 4 «Создание условий для комплексного социально-экономического развития Оренбургской области».

Сферой реализации данного основного мероприятия является обеспечение деятельности минэкономразвития области, направленной на создание условий для комплексного социально-экономического развития Оренбургской области.

Реализация данного основного мероприятия предполагает:

взаимодействие минэкономразвития области как ответственного исполнителя Программы с органами исполнительной власти области Оренбургской области – участниками Программы и органами местного самоуправления области, принимающими участие в реализации мероприятий муниципальных программ, аналогичных настоящей Программе;

финансирование расходов на содержание структурных подразделений минэкономразвития области.

Минэкономразвития области осуществляет ведомственный контроль за целевым использованием средств областного бюджета и выполнением показателей (индикаторов), предусмотренных Программой;

основное мероприятие 5 «Организация и проведение мониторинга государственных программ Оренбургской области».

Данное основное мероприятие направлено на создание региональной информационно-аналитической системы, повышение качества мониторинга реализации государственных программ Оренбургской области, подготовку и принятие управленческих решений по их реализации.

Создание системы мониторинга позволит обеспечить достижение ожидаемых результатов реализации государственных программ Оренбургской области.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

4. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложении № 3 к настоящей Программе. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию программы средств федерального бюджета представлены в приложении № 4 к настоящей Программе. Привлечение внебюджетных источников в рамках подпрограммы не предусмотрено.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели Программы

Реализация подпрограммы позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления области, расширить практику применения программно-целевых механизмов органами исполнительной власти Оренбургской области, обеспечит возможность получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, снизить организационные, временные, финансовые затраты юридических лиц на преодоление административных барьеров, а также оптимизировать исполнение разрешительной и контрольно-надзорной деятельности.

Коэффициент значимости подпрограммы для достижения цели Программы признается равным 0,2.

6. Правила предоставления субсидий муниципальным образованиям Оренбургской области из областного бюджета в рамках подпрограммы

В рамках подпрограммы запланировано предоставление иных межбюджетных трансфертов городским округам и муниципальным районам Оренбургской области (далее – муниципальные образования Оренбургской области) на завершение работ по созданию сети МФЦ в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Иные межбюджетные трансферты на завершение работ по созданию сети МФЦ на территории муниципальных образований Оренбургской области предоставляются на:

- строительство, реконструкцию, капитальный и (или) текущий ремонт, приобретение зданий или помещений для размещения МФЦ;

- оснащение рабочих мест сотрудников МФЦ и помещений, в которых производится прием граждан, в целях обеспечения уровня комфортности в соответствии с Правилами организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 года № 1376 (далее – правила организации деятельности МФЦ);

- разработку, внедрение, организационное и методическое сопровождение функционирования автоматизированной информационной системы МФЦ, соответствующей правилам организации деятельности МФЦ, а также иных информационных систем, направленных на обеспечение организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» на базе МФЦ, в том числе с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия;

- создание и обеспечение работы каналов связи (за исключением их текущего содержания), используемых МФЦ, защищенных в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере защиты информации;

- обучение сотрудников МФЦ организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» на базе уполномоченного МФЦ.

Распределение иных межбюджетных трансфертов между муниципальными образованиями области осуществляется в соответствии с единой методикой и утверждается Правительством Оренбургской области.

Предоставление иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Оренбургской области осуществляется в пределах объема средств, предусмотренных на эти цели в областном бюджете на соответствующий финансовый год, в том числе источником которых являются средст-

ва федерального бюджета, согласно заявкам органов местного самоуправления области.

Порядок предоставления иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Оренбургской области на завершение работ по созданию сети МФЦ в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» утверждается постановлениями Правительства Оренбургской области.

Порядок предоставления дотаций бюджетам муниципальных образований Оренбургской области по результатам оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления области утвержден указом Губернатора Оренбургской области от 9 декабря 2014 года № 838-ук «О порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Оренбургской области по результатам оценки показателей эффективности деятельности».

Приложение № 6
к государственной программе
«Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года

Подпрограмма 2
«Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»

Паспорт подпрограммы 2
«Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»
(далее – подпрограмма)

Ответственный исполнитель подпрограммы	– министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
Участники подпрограммы	– министерство культуры и внешних связей Оренбургской области
Цель подпрограммы	– формирование благоприятного инвестиционного климата и расширение инновационного сегмента экономики Оренбургской области
Задачи подпрограммы	– внедрение стандарта деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата; разработка мер государственного регулирования в сферах инвестиционной и инновационной деятельности на территории Оренбургской области; повышение эффективности деятельности организаций региональной инвестиционной и инновационной инфраструктуры, дополнение ее недостающими элементами; поддержание инвестиционно привлекательного имиджа области, продвижение Оренбургской области на российском и международном рынках инвестиций;

содействие подготовке высококвалифицированных управленческих и кадров для муниципальных образований Оренбургской области в сфере инвестиций и продвижения инноваций; содействие реализации экономически эффективных инвестиционных проектов, имеющих высокий синергетический эффект для различных отраслей экономики и (или) особо значимых для социально-экономического развития Оренбургской области; привлечение средств федеральных институтов развития; развитие государственно-частного партнерства в Оренбургской области

Показатели
(индикаторы)
подпрограммы

- объем инвестиций в основной капитал; удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций; объем предоставленных иных межбюджетных трансфертов бюджетам городских округов и муниципальных районов Оренбургской области на стимулирование развития инвестиционной и инновационной деятельности; количество специалистов, прошедших обучение в рамках реализации государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации; количество изданных брошюр «Инвестиционный паспорт Оренбургской области»; количество специалистов органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области, прошедших обучение по вопросам проведения эффективной работы по привлечению инвестиций

Срок и этапы
реализации
подпрограммы

- 2014–2020 годы

Объемы бюджетных
ассигнований

- 738 666,4 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

подпрограммы

2014 год – 9 482,2 тыс. рублей,
из них средства федерального бюджета –
1 479,1 тыс. рублей;
2015 год – 11 604,2 тыс. рублей;
2016 год – 198 200,0 тыс. рублей;
2017 год – 51 700,0 тыс. рублей;
2018 год – 51 700,0 тыс. рублей;
2019 год – 207 990,0 тыс. рублей;
2020 год – 207 990,0 тыс. рублей

Ожидаемые результаты
реализации
подпрограммы

– повышение инвестиционной привлекательности Оренбургской области, в том числе за счет продвижения позитивного имиджа области в Российской Федерации и за рубежом;
увеличение объема инвестиций в основной капитал Оренбургской области и налоговые поступления в областной бюджет;
увеличение объема инвестиций, привлекаемых за счет средств федеральной адресной инвестиционной программы, федеральных целевых программ, иных федеральных институтов развития;
увеличение доли отгруженных инновационных товаров, работ, услуг по организациям промышленного производства в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг, в том числе повышение доступности услуг, предоставляемых в социальной сфере;
осуществление подготовки управленческих кадров для экономики и социальной сферы;
повышение конкурентоспособности продукции предприятий области на мировом рынке;
насыщение товарных рынков области недостающими потребительскими товарами и продукцией;
создание и обеспечение функционирования информационного двуязычного интерактивного портала в сети Интернет, посвященного вопросам инвестиционного и инновационного развития

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

На протяжении последних лет посткризисного восстановления экономики в Оренбургской области наблюдается возрастание инвестиционной активности. В 2012 году на развитие экономики и социальной сферы области направлено 151,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 125,0 процента к уровню 2011 года. По сравнению с 2000 годом объем инвестиций в основной капитал в 2012 году увеличился в 2,8 раза.

Наиболее привлекательными для вложения инвестиций отраслями экономики являются нефтегазовый комплекс, транспорт и связь.

По итогам 2012 года по крупным и средним предприятиям удельный вес инвестиций за счет собственных средств предприятий и организаций составил 75,5 процента, привлеченных – 24,5 процента, из них: 3,6 процента – кредиты банков, 6,5 процента – бюджетные средства, в том числе средства федерального бюджета – 2,1 процента, средства бюджетов субъектов Российской Федерации – 3,4 процента.

Правительство Оренбургской области ориентировано на обеспечение максимально комфортных условий для модернизации экономики, привлечения в область новых крупных инвесторов.

Основным документом, определяющим развитие Оренбургской области на перспективу, является постановление Правительства Оренбургской области от 20 августа 2010 года № 551-пп «О стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года» (далее – Стратегия).

Стратегией определены основные целевые индикаторы экономического развития Оренбургской области:

рост валового регионального продукта (далее – ВРП) в 2,9 раза к 2030 году по сравнению с 2008 годом;

опережающий по отношению к динамике ВРП рост заработной платы населения в 3,5 раза.

Основой для таких темпов роста станет повышение производительности труда и формирование нового постиндустриального сегмента экономики.

С целью поэтапного выполнения стратегии утвержден комплексный план мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области в 2011–2015 годах по выполнению послания Губернатора Оренбургской области «Стратегия прорыва. Программа действий до 2015 года», которым предусмотрены мероприятия по формированию нового инвестиционного облика Оренбургской области с разбивкой по годам и определением ответственных исполнителей.

Для организации системной работы по привлечению инвестиций, в том числе в инновационный сегмент экономики, постановлением Правительства Оренбургской области от 29 сентября 2011 года № 929-п утверждена концепция улучшения инвестиционного климата в Оренбургской области (далее – концепция).

Концепция предполагает проведение мероприятий по комплексному улучшению инвестиционного климата в области, стимулированию спроса,

активизации государственных, предпринимательских и общественных усилий по развитию экономики Оренбургской области, созданию современных высокопроизводительных рабочих мест, развитию источников финансирования инвестиций, организации высокоэффективного инвестиционного процесса.

В Оренбургской области создана нормативно-правовая база по стимулированию инвестиционной деятельности.

Законом Оренбургской области от 5 октября 2009 года № 3119/712-IV-ОЗ «Об инвестиционной деятельности на территории Оренбургской области, осуществляемой в форме капитальных вложений» установлены формы государственной поддержки инвестиционной деятельности в Оренбургской области и порядок ее оказания органами государственной власти Оренбургской области.

При этом на основные виды государственной поддержки могут рассчитывать инвестиционные проекты, включенные на конкурсной основе в реестр приоритетных инвестиционных проектов Оренбургской области, по которым предоставляются меры государственной поддержки. Порядок отбора и формирования реестра приоритетных инвестиционных проектов утвержден постановлениями Правительства Оренбургской области от 23 января 2012 года № 35-п «О порядке формирования реестра приоритетных инвестиционных проектов Оренбургской области, по которым предоставляются меры государственной поддержки», от 27 июля 2012 года № 642-п «Об утверждении комплекса показателей оценки финансово-экономического состояния организации и критериев эффективности инвестиционного проекта в целях отбора инвестиционных проектов для включения в реестр приоритетных инвестиционных проектов Оренбургской области».

В 2012 году в результате конкурсного отбора в реестр включено 5 инвестиционных проектов, суммарный объем инвестиций по которым составил более 10,7 млрд. рублей, их реализация позволит создать более 900 новых рабочих мест.

Предоставление пониженной ставки по налогу на прибыль устанавливается ежегодно на основании закона Оренбургской области (в 2013 году – Закон Оренбургской области от 22 августа 2012 года № 1026/294-V-ОЗ «О ставке налога на прибыль организаций отдельным категориям налогоплательщиков на 2013 год»).

Предоставление государственной поддержки в виде пониженной ставки налога на прибыль организаций действует уже 6 лет. В 2013 году заключили инвестиционные договоры не только нефтяные компании, но и строительные, машиностроительные, добывающие: открытое акционерное общество «Оренбургнефть», общество с ограниченной ответственностью «Бугурусланнефть», открытое акционерное общество «Гайский ГОК», открытое акционерное общество «Новотроицкий цементный завод», открытое акционерное общество «Руссоль», открытое акционерное общество «МК Ормето-

ЮУМЗ». По условиям заключенных договоров данные предприятия должны были перечислить в областной бюджет не менее 12,2 млрд. рублей налогов.

В 2013 году в рамках государственно-частного партнерства прорабатывались следующие проекты:

строительство сети фельдшерско-акушерских пунктов в Оренбургской области;

заключение концессионного соглашения с открытым акционерным обществом «Оренбургские минералы» по передаче в концессию жилищно-коммунального хозяйства г. Ясного;

строительство гостиничного комплекса государственного учреждения здравоохранения «Областная больница восстановительного лечения» (г. Оренбург);

строительство перинатального центра в г. Орске.

Эффективным механизмом, способствующим активизации инвестиционной деятельности в области, становится открытое акционерное общество «Корпорация развития Оренбургской области» (далее – Корпорация).

Корпорация является единым государственным оператором по развитию инвестиционных площадок и промышленных парков на территории Оренбургской области, выполняет функции органов исполнительной власти Оренбургской области в части развития инвестиционной деятельности (предпроектную проработку инвестиционных предложений и их проектное сопровождение на территории Оренбургской области), осуществляет профессиональный консалтинг и бизнес-планирование, ведет реестр приоритетных инвестиционных проектов, выполняет функции координатора-оператора машиностроительного (г. Орск, г. Новотроицк, г. Гай) и туристско-рекреационного (г. Соль-Илецк) кластеров.

Особое внимание в инвестиционной политике уделяется информационной поддержке инвесторов.

На интерактивном сайте в сети Интернет (www.orbinvest.ru) представлены актуальная база инвестиционных проектов и инвестиционных площадок Оренбургской области, контакты организаций инфраструктуры инвестиционной и инновационной деятельности, основные положения инвестиционного законодательства.

В целях повышения прозрачности и эффективности функционирования инвестиционной системы области проводится работа по мониторингу кредитного рейтинга Оренбургской области.

Благоприятным фактором для улучшения инвестиционного климата и обеспечения привлечения в область кредитных ресурсов стал высокий кредитный рейтинг, присвоенный международным рейтинговым агентством FitchRatings, в иностранной и национальной валюте на уровне «BB», краткосрочный рейтинг в иностранной валюте «B» и национальный долгосрочный рейтинг «AA-(rus)». Прогноз по долгосрочным рейтингам – «позитивный».

С 1997 года реализуется государственный план подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации

(далее – Президентская программа) (Указ Президента Российской Федерации от 23 июля 1997 года № 774 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации», постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 1997 года № 1164 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 23 июля 1997 года № 774 «О подготовке управленческих кадров для организации народного хозяйства Российской Федерации»).

За период с 1998 по 2012 год в рамках Президентской программы в Оренбургской области подготовлено около 966 молодых управленцев, 13 ноября 2010 года в г. Оренбурге состоялся региональный форум «Вклад выпускников Президентской программы в экономическое и социальное развитие региона», 15 декабря 2011 года в г. Оренбурге состоялся семинар выпускников Президентской программы на тему «Профессиональная квалификация управленцев».

Проведен ряд семинаров совместно с немецким обществом InWent на темы «Инвестиционная привлекательность региона с точки зрения немецкого бизнеса», «Маркетинг регионов: опыт и перспективы», «Технологии и управление в логистике. Опыт Германии».

В целях обеспечения получения потенциальными инвесторами полной и достоверной информации, необходимой для принятия решения об инвестировании, в области ежегодно издается справочное издание «Инвестиционный паспорт Оренбургской области».

С 2011 года в области проводится ежегодный экономический форум «Оренбуржье». Основное внимание на форуме уделяется вопросам привлечения инвестиций на муниципальном уровне, в том числе в социальные объекты на условиях государственно-частного партнерства. Кроме того, в рамках форума проводится награждение лучших муниципальных образований, добившихся значительных результатов в привлечении инвестиций, и предприятий области, внесших наибольший вклад в социально-экономическое развитие Оренбургской области.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цель, задачи и показатели (индикаторы) их достижения

Основные приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы определены Стратегией. К ним относятся:

- формирование нового инвестиционного облика Оренбургской области;
- привлечение инвестиций в основной капитал;
- привлечение прямых иностранных инвестиций;
- стимулирование роста спроса на инновации.

Цель подпрограммы – формирование благоприятного инвестиционного климата и расширение инновационного сегмента экономики Оренбургской области.

Для достижения цели предусмотрено решение следующих задач:

внедрение стандарта деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата;

разработка мер государственного регулирования в сферах инвестиционной и инновационной деятельности на территории Оренбургской области;

повышение эффективности деятельности организаций региональной инвестиционной и инновационной инфраструктуры, дополнение ее недостающими элементами;

поддержание инвестиционно привлекательного имиджа Оренбургской области, продвижение Оренбургской области на российском и международном рынках инвестиций;

содействие подготовке высококвалифицированных управленческих и кадров для муниципальных образований Оренбургской области в сфере инвестиций и продвижения инноваций;

содействие реализации экономически эффективных инвестиционных проектов, имеющих высокий синергетический эффект для различных отраслей экономики и (или) особо значимых для социально-экономического развития Оренбургской области;

привлечение средств федеральных институтов развития;

развитие государственно-частного партнерства в Оренбургской области.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы являются:

объем инвестиций в основной капитал – 200 703,3 млн. рублей к 2020 году;

удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций – увеличение с 14,9 процента в 2015 году до 20,5 процента в 2020 году;

объем предоставленных иных межбюджетных трансфертов бюджетам городских округов и муниципальных районов Оренбургской области на стимулирование развития инвестиционной и инновационной деятельности – 3,6 млн. рублей ежегодно (за исключением 2017–2018 годов);

количество специалистов, прошедших обучение в рамках реализации государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации, – 75 человек в год, начиная с 2016 года;

количество изданных брошюр «Инвестиционный паспорт Оренбургской области» – 500 экземпляров в год, начиная с 2014 года;

количество специалистов органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области, прошедших обучение по вопросам проведения эффективной работы по привлечению инвестиций, – 30 человек ежегодно.

Реализация подпрограммы позволит повысить инвестиционную привлекательность Оренбургской области, увеличить объем инвестиций в основной капитал Оренбургской области, налоговые поступления в областной бюджет, объемы инвестиций, привлекаемых за счет средств федеральной адресной инвестиционной программы, федеральных целевых программ, иных федеральных институтов развития, долю отгруженных инновационных товаров, работ, услуг по организациям промышленного комплекса в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг, в том числе повышение доступности услуг, предоставляемых в социальной сфере; создать и обеспечить функционирование информационного двуязычного интерактивного портала в сети Интернет, посвященного вопросам инвестиционного и инновационного развития, трансферу технологий.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы представлены в приложении № 1 к настоящей Программе.

3. Перечень и характеристика ведомственных целевых программ и основных мероприятий подпрограммы

Реализация ведомственных целевых программ в рамках реализации подпрограммы не предусмотрена.

Достижение цели и решения задач подпрограммы осуществляются путем реализации основного мероприятия подпрограммы «проведение мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата Оренбургской области».

В рамках данного основного мероприятия предусматриваются:

взнос в уставный капитал организаций, осуществляющих привлечение инвестиционных ресурсов для обеспечения развития инфраструктуры области и реализации приоритетных проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Данное мероприятие направлено на обеспечение деятельности единого государственного оператора по привлечению инвестиций в область, формирование готовых инвестиционных площадок и промышленных парков на территории области, софинансирование реализации инвестиционных проектов;

распределение иных межбюджетных трансфертов бюджетам городских округов и муниципальных районов Оренбургской области (далее – муниципальные образования Оренбургской области) на стимулирование развития инвестиционной и инновационной деятельности;

организация и реализация государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. В результате обеспечивается обучение управленческих кадров предприятий и организаций Оренбургской области современным методам руководства;

организационные и информационно-аналитические мероприятия, направленные на развитие инвестиционной и инновационной деятельности.

Данные мероприятия направлены на формирование оптимального организационно-правового механизма оказания мер государственной поддержки для развития инвестиционной деятельности, повышение уровня знаний специалистов муниципальных образований Оренбургской области по вопросам налаживания эффективной работы по привлечению инвестиций, распространение информации об инвестиционном климате в области, производственном потенциале области и инвестиционном портфеле;

организационно-методическое обеспечение подготовки проектов государственно-частного партнерства во взаимодействии с Центром государственно-частного партнерства Внешэкономбанка;

предоставление субсидий из областного бюджета юридическим лицам на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов в социальной сфере.

Порядок предоставления указанных субсидий утверждается Правительством Оренбургской области.

Основное мероприятие подпрограммы представлено в приложении № 2 к настоящей Программе.

4. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложении № 3 к настоящей Программе. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию подпрограммы средств федерального бюджета представлены в приложении № 4 к настоящей Программе. Привлечение внебюджетных источников в рамках подпрограммы не предусмотрено.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели Программы

Реализация подпрограммы позволит повысить инвестиционную привлекательность Оренбургской области, увеличить объем инвестиций в основной капитал Оренбургской области, налоговые поступления в областной бюджет, объемы инвестиций, привлекаемых за счет средств федеральной адресной инвестиционной программы, федеральных целевых программ, иных федеральных институтов развития, долю отгруженных инновационных товаров, работ, услуг по организациям промышленного комплекса в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг; создать и обеспечить функционирование информационного двуязычного интерактивного портала в сети Интернет, посвященного вопросам инвестиционного и инновационного развития, трансферу технологий.

Коэффициент значимости подпрограммы для достижения цели Программы признается равным 0,2.

6. Правила предоставления субсидий муниципальным образованиям Оренбургской области из областного бюджета в рамках подпрограммы

Правила предоставления иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований Оренбургской области на стимулирование развития инвестиционной и инновационной деятельности утверждены постановлением Правительства Оренбургской области от 20 мая 2013 года № 380-п «О порядке предоставления из областного бюджета грантов муниципальным образованиям Оренбургской области в целях повышения их инвестиционной привлекательности».

Приложение № 7
к государственной программе
«Экономическое развитие
Оренбургской области»
на 2014–2015 годы и на перспективу
до 2020 года

Подпрограмма 3
«Развитие обрабатывающих отраслей промышленности
в Оренбургской области»

Паспорт подпрограммы 3
«Развитие обрабатывающих отраслей промышленности
в Оренбургской области»
(далее – подпрограмма)

Ответственный исполнитель подпрограммы	– министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
Участники подпрограммы	– отсутствуют
Цель подпрограммы	– формирование диверсифицированной структуры обрабатывающей промышленности, способной адаптироваться к изменениям мировой конъюнктуры
Задачи подпрограммы	– стимулирование эффективного инвестиционного и инновационного процесса по модернизации предприятий на основе государственно-частного партнерства; повышение производительности труда, создание новых высокопроизводительных рабочих мест; повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличение объемов производства конкурентоспособной продукции; содействие расширению рынков сбыта продукции обрабатывающих производств; содействие обеспечению предприятий обрабатывающей промышленности высококвалифицированными кадрами
Показатели (индикаторы) подпрограммы	– темп роста объемов отгруженных товаров собственного производства предприятий обрабаты-

	вающих производств; индекс роста производительности труда в обрабатывающих отраслях промышленности; число работников предприятий обрабатывающих отраслей, прошедших подготовку и переподготовку для работы на высокотехнологичном оборудовании, повысивших квалификацию в области внедрения современных методов организации, управления и технологии производства
Срок и этапы реализации подпрограммы	– 2014–2020 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	– 56 512,5 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: 2014 год – 3 025,6 тыс. рублей; 2015 год – 4 986,9 тыс. рублей; 2016 год – 8 500 тыс. рублей; 2017 год – 10 000 тыс. рублей; 2018 год – 10 000 тыс. рублей; 2019 год – 10 000 тыс. рублей; 2020 год – 10 000 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	– создание благоприятных условий для модернизации предприятий обрабатывающих отраслей промышленности на современной высокотехнологичной основе; организация новых производств по переработке добываемого сырья; повышение конкурентоспособности продукции; совершенствование структуры промышленного производства в сторону увеличения выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью (удельный вес продукции обрабатывающих производств увеличится с 28,5 процента в 2013 году до 31,4 процента в 2020 году); повышение производительности труда в обрабатывающей промышленности в 2020 году относительно 2013 года на 30,3 процента, эффективности деятельности предприятий; увеличение налоговых платежей в бюджеты всех уровней

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

В настоящее время предприятиями промышленного комплекса области создается около 60,0 процента валового регионального продукта, на таких предприятиях работают 24,0 процента занятых в экономике, обеспечивается до 50,0 процента налоговых поступлений в областной бюджет. Однако доля обрабатывающих отраслей, где занято более половины работающих в промышленности, в объеме промышленного производства составляет около 30,0 процента.

Благоприятная ситуация на топливно-сырьевых рынках в течение последних 10 лет способствовала созданию условий для более ускоренного развития предприятий по добыче топливно-энергетических полезных ископаемых, что привело к усилению диспропорций в структуре промышленного производства, когда доля отраслей, добывающих полезные ископаемые, превысила 50,0 процента.

В то же время в обрабатывающем секторе промышленности не были созданы условия, позволившие его предприятиям адаптироваться к рыночным изменениям. Обрабатывающие производства в большинстве случаев не имеют возможности эффективно работать и в настоящий период испытывают существенные трудности, осуществляя деятельность в условиях жестких требований рыночной экономики, усиленных влиянием последствий вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию. Значительная группа отраслей, продукция которых ориентирована на инвестиционный спрос (металлургия, металлообработка, машиностроение, химическая промышленность), на потребительский рынок (легкая промышленность), оказалась в сложном положении: высокая конкуренция на мировом рынке и низкая рентабельность предприятий существенно препятствуют обновлению их технологической базы, повышению конкурентных позиций.

Все это нашло свое выражение в динамике промышленного производства по видам экономической деятельности. За последние 4 года (с 2009 по 2012 год) индекс производства в добыче полезных ископаемых составил 116,2 процента, по обрабатывающим производствам – 88,4 процента, в том числе в отраслях с более высокой долей переработки: в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий – 89,5 процента, производстве машин и оборудования – 37,9 процента, производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 50,1 процента, производстве транспортных средств и оборудования – 19,3 процента.

Ряд принятых мер, в том числе в рамках областных целевых программ «Развитие легкой промышленности Оренбургской области на 2010–2012 годы», «Модернизация машиностроительного комплекса Оренбургской области на 2011–2015 годы», предусматривающих оказание предприятиям государственной финансовой поддержки, способствовал сохранению (особенно в кризисный период) и оживлению отдельных обрабатывающих производств.

Внесенными изменениями в Закон Оренбургской области от 9 марта 2007 года № 1029/230-IV-ОЗ «О промышленной политике в Оренбургской

области» расширены направления государственной поддержки промышленных предприятий Оренбургской области.

Вместе с тем для выхода на устойчивый ускоренный инновационный путь развития промышленного комплекса области необходим системный подход в решении следующих существующих проблем:

техническая и технологическая отсталость многих промышленных предприятий области, высокий моральный и физический износ основных фондов, особенно их активной части;

высокий уровень затрат (сырьевых, топливно-энергетических) на производство и реализацию продукции, низкая эффективность результатов деятельности предприятий;

отсутствие современного оборудования для производства конкурентоспособной инновационной высокотехнологичной продукции, невысокий уровень инвестиционной и инновационной деятельности, низкая восприимчивость к внедрению инноваций;

кадровая проблема в ряде производств обрабатывающей промышленности, низкие возможности предприятий по созданию условий для привлечения высококвалифицированных специалистов и профессиональных рабочих кадров;

недостаточные финансово-экономические возможности для реализации инновационных мероприятий и программ.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цель, задачи и показатели (индикаторы) их достижения

Основными приоритетами государственной политики в сфере развития обрабатывающих отраслей промышленности Оренбургской области на период до 2020 года являются:

устойчивый рост промышленного производства и повышение его социально-экономической эффективности;

диверсификация структуры экономики с целью опережающего развития обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей;

формирование эффективной инновационной и производственной инфраструктуры развития промышленного производства.

Реализация целевого сценария развития Оренбургской области и достижения заданных значений, а также формирование инновационного сегмента промышленности – задачи, определенные стратегией развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, а обеспечение формирования нового индустриального облика Оренбургской области, в том числе через государственно-частное партнерство, – планируемый результат реализации комплексного плана мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области по выполнению поручения Губернатора Оренбургской области «Стратегия прорыва. Программа действий до 2015 года».

Цель подпрограммы – формирование диверсифицированной структуры обрабатывающей промышленности, способной адаптироваться к изменениям мировой конъюнктуры.

Для достижения цели предусматривается решение следующих задач:

стимулирование эффективного инвестиционного и инновационного процесса по модернизации предприятий на основе государственно-частного партнерства;

повышение производительности труда, создание новых высокопроизводительных рабочих мест;

повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличение объемов производства конкурентоспособной продукции;

содействие расширению рынков сбыта продукции обрабатывающих производств;

содействие обеспечению предприятий обрабатывающей промышленности высококвалифицированными кадрами.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы являются:

темп роста объемов отгруженных товаров собственного производства предприятий обрабатывающих производств к 2020 году не менее 131,4 процента к предыдущему году;

индекс роста производительности труда в обрабатывающих отраслях промышленности составит в 2020 году 104,2 процента к предыдущему году;

число работников предприятий обрабатывающих отраслей, прошедших подготовку и переподготовку для работы на высокотехнологичном оборудовании, повысивших квалификацию в области внедрения современных методов организации, управления и технологии производства, не менее 20 человек за годы реализации Подпрограммы.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы представлены в приложении № 1 к настоящей Программе.

3. Перечень и характеристика ведомственных целевых программ и основных мероприятий подпрограммы

Реализация ведомственных целевых программ в рамках реализации подпрограммы не предусмотрена.

В рамках подпрограммы реализуется основное мероприятие «Государственная поддержка предприятий промышленности, осуществляющих реализацию инвестиционных и инновационных проектов по развитию обрабатывающих производств».

Реализация данного основного мероприятия проводится путем организации конкурсного отбора инвестиционных и инновационных проектов по развитию обрабатывающих производств предприятий промышленности Оренбургской области, возмещения из областного бюджета части затрат предприятиям промышленности, осуществляющим реализацию инвестиционных и инновационных проектов по развитию обрабатывающих произ-

водств, согласно порядку установленному постановлением Правительства Оренбургской области от 14 сентября 2015 года № 709-п. Государственная поддержка предприятий промышленности осуществляется в виде предоставления субсидий на возмещение части затрат:

- на уплату процентов по кредитам, полученным предприятиями в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных и инновационных проектов;

- на уплату первоначального взноса по договорам финансовой аренды (лизинга) высокотехнологичного оборудования;

- на приобретение высокотехнологичного оборудования за счет собственных средств предприятия;

- на подготовку кадров для работы на высокотехнологичном оборудовании;

- на проведение сертификации производства на соответствие международным стандартам и внедрение систем менеджмента качества организации;

- на проведение маркетинговых исследований рынков сбыта производимой продукции.

Субсидии могут быть направлены на возмещение затрат, связанных с изучением, прогнозом рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынок, увеличения их сбыта, продаж.

Реализация данного основного мероприятия направлена на создание благоприятных условий для модернизации предприятий обрабатывающих отраслей промышленности, организации новых производств по переработке добываемого сырья, увеличения производств с высокой долей переработки, повышения конкурентоспособности продукции промышленных предприятий, расширения рынков сбыта продукции, роста объемов производства обрабатывающих отраслей промышленности, в том числе инновационной продукции, повышения производительности труда, эффективности работы предприятий, увеличения налоговых платежей в бюджеты всех уровней.

Основное мероприятие подпрограммы представлено в приложении № 2 к настоящей Программе.

4. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложении № 3 к настоящей Программе. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию подпрограммы средств федерального бюджета представлены в приложении № 4 к настоящей Программе. Привлечение внебюджетных источников в рамках подпрограммы не предусмотрено.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели Программы

Реализация подпрограммы позволит к 2020 году создать благоприятные условия для модернизации предприятий обрабатывающих отраслей промышленности на современной высокотехнологичной основе, организации новых производств по переработке добываемого сырья, повышения конкурентоспособности продукции, увеличения доли инновационной продукции, совершенствования структуры промышленного производства с целью увеличения выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, повышения производительности труда в обрабатывающей промышленности и эффективности деятельности предприятий, увеличения налоговых платежей в бюджеты всех уровней.

Коэффициент значимости подпрограммы для достижения цели Программы признается равным 0,2.

Приложение № 8
к государственной программе
«Экономическое развитие
Оренбургской области» на
2013–2015 годы и на перспективу
до 2020 года

Подпрограмма 4
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы 4
«Развитие малого и среднего предпринимательства»
(далее – подпрограмма)

Ответственный исполнитель подпрограммы	– министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
Участники подпрограммы	– отсутствуют
Цель подпрограммы	– содействие развитию малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Оренбургской области
Задачи подпрограммы	– расширение доступа субъектов МСП к государственной поддержке путем совершенствования механизмов ее использования, развитие новых механизмов привлечения дополнительных инвестиций в малый и средний бизнес, в том числе за счет активизации межобластного и международного сотрудничества; обеспечение развития инфраструктуры поддержки МСП путем дополнения недостающих объектов инфраструктуры в функциональном и территориальном разрезе, а также укрепление материально-технической базы действующих инфраструктурных организаций, в том числе создание центров консультационно-правовой поддержки МСП, инновационных, ремесленных, маркетинговых и учебных центров для субъектов МСП; повышение профессионализма кадров в предпринимательской среде, а также работников организаций инфраструктуры поддержки МСП

Показатели (индикаторы) подпрограммы

- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области;
- прирост оборота продукции (услуг), производимой (оказываемой) малыми предприятиями (в том числе микропредприятиями) и индивидуальными предпринимателями;
- количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса»;
- количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса»;
- исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса»;
- количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства»;
- количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства»;
- исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства»;
- отношение объема выданных микрозаймов

субъектам малого и среднего предпринимательства к совокупному размеру средств микрофинансовой организации – получателя субсидии, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности;

объем выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства»;

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства»;

исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства»;

размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства», направленных на приобретение оборудования;

количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области»;

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, полу-

	чившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области»; исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области»; количество консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, проведенных региональным интегрированным центром в Оренбургской области; количество партнеров в сфере делового, технологического и научного сотрудничества, подобранных для российских субъектов малого и среднего предпринимательства региональным интегрированным центром в Оренбургской области
Срок и этапы реализации подпрограммы	– 2014–2020 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	– 1 019 274,4 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: 2014 год – 99 404,7 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 35 166,3 тыс. рублей; 2015 год – 169 581,7 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 127 903,0 тыс. рублей; 2016 год – 78 915,6 тыс. рублей; 2017 год – 93 470,5 тыс. рублей; 2018 год – 93 470,5 тыс. рублей; 2019 год – 242 215,6 тыс. рублей; 2020 год – 242 215,6 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	– прирост количества субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области, более чем на 4,0 процента; прирост оборота продукции (услуг), производимой (оказываемыми) малыми предприятиями (в том числе микропредприятиями) и индивидуальными предпринимателями, более чем на 50,0 процента; количество субъектов малого предпринимательства

тельства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса», – 352 единицы;

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса», – 703 единицы;

исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса» – 100,0 процента;

количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства», – 203 единицы;

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства», – 83 единицы;

исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства» – 100,0 процента;

отношение объема выданных микрозаймов субъектам МСП к совокупному размеру средств микрофинансовой организации – получателя субсидии, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности, – 70,0 процента;

объем выданных микрозаймов субъектам

МСП – 201 775,8 тыс. рублей;
количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами МСП», – 55 единиц;
количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами МСП», – 8 единиц;
исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами МСП» – 100,0 процента;
размер собственных средств субъектов МСП, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами МСП», направленных на приобретение оборудования, – 91 669,0 тыс. рублей;
количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области», – 374 единицы;
количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области», – 32 единицы;
исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области» – 100,0 процента;
количество консультаций и мероприятий для субъектов МСП, проведенных региональным интегрированным центром в Оренбургской об-

ласти, – 1500 единиц;
 количество партнеров в сфере делового, технологического и научного сотрудничества, подобранных для российских субъектов МСП региональным интегрированным центром в Оренбургской области, – 3600 единиц

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) как явление социальное, экономическое и политическое, охватывающее почти все отрасли деятельности, решает следующие основные задачи развития Оренбургской области:

в социальном аспекте – способствует обеспечению занятости и материальному благополучию населения, его духовному и культурному развитию, удовлетворению материальных потребностей через расширение рынка потребительских товаров и сферы услуг;

в экономическом аспекте – содействует развитию конкурентной рыночной экономики, увеличению валового регионального продукта, повышению доходов консолидированного бюджета Оренбургской области и внебюджетных фондов;

в политическом аспекте – обеспечивает формирование среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую роль сектор МСП сможет лишь при наличии благоприятных условий для его деятельности, что в конечном итоге определяет задачи органов исполнительной власти Оренбургской области в отношении МСП. В последние годы в российской экономике наметились положительные тенденции к улучшению общей среды деятельности субъектов МСП. Меры Правительства Российской Федерации по деbüroкратизации экономики и созданию условий для развития МСП способствовали расширению предпринимательской инициативы, росту количества субъектов МСП, увеличению объемов оборота и инвестиций в основной капитал субъектов МСП.

Основной задачей на предстоящий период должно стать не только поддержание сложившегося уровня количественного воспроизводства субъектов МСП, но и осуществление комплекса мер, направленных на повышение эффективности их деятельности и статуса, реализацию в полной мере предпринимательского ресурса. Программно-целевой метод поддержки МСП обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве, а также определит приоритеты в развитии МСП области.

Динамика изменений в состоянии сферы малого предпринимательства в Оренбургской области в 2011–2012 годах представлена в таблице.

**Динамика развития малого предпринимательства в Оренбургской области
в 2011–2012 годах**

Наименование показателя	2011 год	2012 год
Количество малых (без микро-) и средних предприятий	2372	2843
Среднесписочная численность работников без внешних совместителей малых (без микро-) и средних предприятий (человек)	96553	103572
Оборот малых (без микро-) и средних предприятий (млн. рублей)	133 319,4	157 005,4
Инвестиции в основной капитал малых (без микро-) и средних предприятий (млн. рублей)	8 386,5	9 387,4
Уплачено единого налога на вмененный доход и по упрощенной системе (млн. рублей)	1 986,7	2 272,6
Средняя численность работников на одно предприятие (человек)	40	36
Оборот на одно предприятие (тыс. рублей)	56 205,5	55 225,2
Объем инвестиций в основной капитал на одно предприятие (тыс. рублей)	3 535,6	3 301,9
Количество индивидуальных предпринимателей (человек)	59297	55299

По данным за 2012 год, количество малых предприятий в Оренбургской области составило 2600 единиц (2141 единицы в 2011 году). Прирост количества средних предприятий составил 12 единиц (5,2 процента) (243 единицы – в 2012 году, 231 единица – в 2011 году). Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей снизилось с 59,3 тыс. единиц в 2011 году до 55,3 тыс. единиц в 2012 году.

Численность населения, занятого на малых и средних предприятиях, увеличилась в 2012 году по сравнению с 2011 годом на 7,3 процента, но средняя численность работников на одно предприятие уменьшилась на 4 человека.

Объем оборота малых и средних предприятий увеличился в 1,18 раза.

Прирост инвестиций в основной капитал малых предприятий за 2012 год составил 11,9 процента к уровню 2011 года.

Вклад субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) в доходную часть консолидированного бюджета Оренбургской области оценивается только по результатам учета поступления налогов от СМП по специальным

налоговым режимам, включающим единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и единый налог, взимаемый по упрощенной системе налогообложения. По данным направления в областной бюджет за 2011–2012 годы от МСП поступило доходов в сумме более 4,2 млрд. рублей.

Развитие МСП продолжает сдерживаться следующими основными проблемами:

недостаточная ориентированность нормативной правовой базы на стимулирование развития МСП. В правовой плоскости лежит решение проблем формирования системы страхования от потенциальных рисков, совершенствования системы защиты прав субъектов МСП. Нормативно-правового закрепления требуют и многие меры государственной поддержки МСП, касающиеся кредитной деятельности, создания благоприятных условий для инвестирования;

основной внутренний ограничитель развития МСП – недостаточность финансовой базы. Основной источник финансирования развития – доходы от собственной деятельности. Внешнее банковское финансирование в настоящий момент не решает проблем развития МСП. Основная проблема связана с особенностями самого МСП: невозможностью предоставить гарантии, непрозрачностью финансовых потоков, а со стороны банковской системы – слабым владением технологиями кредитования микро- и малых предприятий;

ограниченность финансовых средств снижает конкурентоспособность МСП на рынке труда, оборудования, недвижимости. Дефицит работников необходимой квалификации, качественного оборудования, помещений – ситуация, типичная для большинства субъектов МСП;

масштабы микрофинансирования, финансового лизинга на несколько порядков ниже уровня спроса на них, что в условиях чрезвычайно низкой суммарной капитализации микробизнеса затрудняет переход от стадии старта к стадии роста;

ограниченность доступа к внешним ресурсам и внутренним финансовым возможностям ведут к ухудшению финансово-экономических показателей МСП и их конкурентных характеристик;

наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях малого бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие МСП;

социальная незащищенность наемных работников МСП, допущение нарушений в трудовых отношениях работодателей с работающими по найму, вызывающих текучесть кадров в предпринимательской среде.

Решение данных проблем программными методами осуществляется на основе выделения целевых групп поддержки: стартовых, действующих и растущих субъектов МСП.

Для стартовых субъектов МСП наиболее острой является проблема первоначального капитала. Инструменты – микрофинансирование, франчайзинг, лизинг. Расчетные цели – рост числа субъектов МСП, рационализация структуры промышленности (по размеру предприятий), устойчивость и маневренность производственного комплекса.

Для стартующего малого бизнеса следует существенно облегчить доступ к аренде и лизингу. По аренде – повысить прозрачность сделок на рынке аренды помещений, находящихся в собственности государства, муниципальных образований Оренбургской области, путем формирования банка данных, обеспечить дифференцированные ставки арендной платы по государственной собственности, поддерживать создание и развитие бизнес-инкубаторов. Расчетная цель – увеличение числа субъектов МСП.

Для действующих субъектов МСП необходимо улучшить доступ к банковскому кредитованию. Основной рычаг – разработка и применение гарантийных схем, наложение их на существующую инфраструктуру и создание недостающих звеньев, наполнение схем финансовым потоком, где бюджетные средства играют роль катализатора, аккумулятора. Расчетные цели – развитие и повышение устойчивости МСП. Эта категория МСП нуждается в снижении барьеров при долгосрочной аренде или выкупе земли, при получении разрешений на строительство. Актуально расширение прав по аренде с выкупом: комплекс мер, гарантирующих субъектам МСП, арендующим помещение и оборудование у государственных предприятий и организаций, стабильность бизнеса при банкротстве или смене арендодателя. Расчетная цель – развитие МСП, возможность диверсификации, переход в следующую размерную группу.

Для растущих субъектов МСП, помимо общих гарантий по банковским кредитам, важна гарантийная поддержка инвестиционных проектов. Расчетная цель – снижение барьеров перехода из малого бизнеса в средний, рациональная структура экономики по размерным группам предприятий, поддержка точек роста нового частного бизнеса до масштабов, достаточных для отраслевой структурной перестройки, рост конкурентоспособности растущих субъектов МСП.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цель, задачи и показатели (индикаторы) их достижения

Стимулирование МСП в сферах агропромышленного комплекса и наукоемких производств, изготовлении продукции для сферы жилищно-коммунального хозяйства, строительства, сельскохозяйственного машиностроения, бытовой техники, поддержка субъектов МСП, специализирующихся на оказании дизайнерских услуг по разработке готовых промышленных изделий, доработка нефтяных месторождений силами субъектов МСП – задачи, определенные стратегией развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года. Развитие малого и среднего бизнеса как прочной основы экономики, обеспечение доли занятых на предприятиях МСП до 40,0 процента – планируемый результат реализации комплексного плана мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области по выполнению послания Губернатора Оренбургской области «Стратегия прорыва. Программа действий до 2015 года».

Цель подпрограммы – содействие развитию МСП в Оренбургской области.

Для достижения цели подпрограммы предусмотрено решение следующих задач:

расширение доступа субъектов МСП к государственной поддержке путем совершенствования механизмов ее использования, развития новых механизмов привлечения дополнительных инвестиций в малый и средний бизнес, в том числе за счет активизации межобластного и международного сотрудничества;

обеспечение развития инфраструктуры поддержки МСП путем дополнения недостающих объектов инфраструктуры в функциональном и территориальном разрезе, а также укрепление материально-технической базы действующих инфраструктурных организаций, в том числе создание центров консультационно-правовой поддержки МСП, инновационных, ремесленных, маркетинговых и учебных центров для субъектов МСП;

повышение профессионализма кадров в предпринимательской среде, а также работников организаций инфраструктуры поддержки МСП.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы являются:

прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области;

прирост оборота продукции (услуг), производимой (оказываемых) малыми предприятиями (в том числе микропредприятиями) и индивидуальными предпринимателями;

количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса»;

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса»;

исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса»;

количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства»;

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку в рам-

ках реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства»;

исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Микрофинансирование субъектов предпринимательства»;

отношение объема выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства к совокупному размеру средств микрофинансовой организации – получателя субсидии, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности;

объем выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства»;

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства»;

исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства»;

размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства», направленных на приобретение оборудования;

количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области»;

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку в рамках реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области»;

исполнение расходных обязательств по реализации мероприятия «Обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области»;

количество консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, проведенных региональным интегрированным центром в Оренбургской области;

количество партнеров в сфере делового, технологического и научного сотрудничества, подобранных для российских субъектов малого и среднего предпринимательства региональным интегрированным центром в Оренбургской области.

Реализация подпрограммы позволит увеличить количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области, более чем на 4,0 процента, а оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями (в том числе микропредприятиями) и индивидуальными предпринимателями, – более чем на 50,0 процента.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы представлены в приложении № 1 к настоящей Программе.

3. Перечень и характеристика ведомственных целевых программ и основных мероприятий подпрограммы

Реализация ведомственных целевых программ в рамках реализации подпрограммы не предусмотрена.

В рамках подпрограммы планируется реализация следующих основных мероприятий:

основное мероприятие 1 «Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства». Данное основное мероприятие включает в себя финансирование следующих мероприятий:

пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса;

проведение научно-исследовательских работ по проблемам развития МСП;

организация проведения публичных мероприятий по вопросам предпринимательства;

подготовка и тиражирование информационных изданий для субъектов МСП.

Данное основное мероприятие направлено на информирование населения и предпринимательского сообщества о государственном регулировании МСП, механизмах государственной поддержки и общественного содействия развитию МСП, проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития МСП и эффективности применения мер по его развитию, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами МСП, выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства;

основное мероприятие 2 «Поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». Данное основное мероприятие включает в себя:

продвижение продукции субъектов МСП на региональные и международные рынки с использованием инструментов маркетинга;

субсидирование процентных ставок по кредитам, получаемым субъектами МСП в кредитных организациях;

поддержка начинающих малых инновационных компаний – гранты на создание инновационной компании;

поддержка действующих инновационных компаний – субсидирование затрат, связанных с инновациями;

предоставление субсидий субъектам МСП на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;

содействие развитию молодежного предпринимательства в Оренбургской области;

привлечение муниципальных образований Оренбургской области, включая монопрофильные муниципальные образования Оренбургской области, к развитию МСП;

программы поддержки начинающих – гранты начинающим СМП на создание собственного бизнеса;

содействие развитию лизинга оборудования субъектами МСП;

предоставление субсидий субъектам МСП на создание и обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества.

Данное основное мероприятие направлено на содействие субъектам МСП в развитии межрегиональных и международных деловых связей, продвижение товаров и услуг субъектов МСП на российские региональные и зарубежные рынки, расширение возможности субъектов МСП по привлечению средств кредитных организаций к финансированию перспективных проектов субъектов МСП, создание благоприятных условий и мотивации для начала и последующего развития инновационной деятельности среди СМП, увеличение количества СМП в инновационной сфере на территории Оренбургской области и снижение напряженности на рынке труда, стимулирование организации и создания групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми в Оренбургской области, популяризация идеи предпринимательства, системное вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, ее информирование о потенциальных возможностях развития, сопровождение и поддержка молодых предпринимателей, развитие поддержки субъектов МСП в муниципальных образованиях Оренбургской области, повышение качества разработки муниципальных программ развития предпринимательства, распространение передового опыта поддержки субъектов МСП, стимулирование развития предпринимательской деятельности, в том числе увеличение количества субъектов предпринимательства на территории Оренбургской области путем создания системы грантовой поддержки начинающих предпринимателей, расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к лизинговым услугам;

основное мероприятие 3 «Государственная поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП». Данное основное мероприятие включает в себя:

- оказание государственных услуг субъектам МСП;
- развитие системы комплексной имущественной поддержки субъектов МСП в структуре бизнес-инкубаторов и технопарка;
- развитие центров поддержки субъектов МСП;
- развитие системы гарантийного обеспечения обязательств субъектов МСП;

обеспечение деятельности регионального интегрированного центра в Оренбургской области;

развитие системы микрофинансирования субъектов МСП.

Данное основное мероприятие направлено на выделение объектов, пригодных для создания бизнес-инкубаторов, технопарков, строительство, реконструкцию, ремонт, техническое оснащение помещений бизнес-инкубаторов, технопарков, приобретение оборудования для использования в бизнес-инкубаторах, технопарках, отбор и размещение субъектов МСП на площадях бизнес-инкубаторов, технопарков, охват всей территории области сетью многопрофильных консультационно-образовательных организаций, предоставляющих предпринимателям муниципальных образований Оренбургской области широкий спектр услуг, в том числе по налоговому планированию, бизнес-обучению, инвестиционному проектированию, информационному и юридическому сопровождению предпринимательской деятельности, развитие объектов инфраструктуры поддержки экспортноориентированных МСП, расширение предложения микрофинансовых ресурсов со стороны кредитных потребительских кооперативов и увеличение совокупного объема предоставляемых ими микрофинансовых услуг, стимулирование кредитования субъектов МСП коммерческими банками, расширение доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам путем предоставления им микрозаймов, выполнение государственным бюджетным учреждением Оренбургской области «Оренбургский областной бизнес-инкубатор» государственного задания на оказание государственных услуг.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

4. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложении № 3 к настоящей Программе. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию подпрограммы средств федерального бюджета представлены в приложении № 4 к настоящей Программе. Привлечение внебюджетных источников в рамках подпрограммы не предусмотрено.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели Программы

Реализация подпрограммы позволит увеличить количество субъектов МСП более чем на 4,0 процента, а оборот продукции (услуг), производимой (оказываемых) малыми предприятиями (в том числе микропредприятиями) и индивидуальными предпринимателями, – более чем на 50,0 процента.

Коэффициент значимости подпрограммы для достижения цели Программы признается равным 0,2.

6. Правила предоставления субсидий муниципальным образованиям Оренбургской области из областного бюджета в рамках подпрограммы

Субсидии на софинансирование муниципальных программ развития МСП выделялись в 2014 году. В рамках реализации подпрограммы предусмотрено предоставление субсидий муниципальным образованиям Оренбургской области на реализацию муниципальных программ развития МСП на 2019–2020 годы.

Порядок организации и проведения конкурса среди муниципальных образований области Оренбургской области, порядок, условия предоставления, методика расчета размера субсидий на софинансирование муниципальных программ развития МСП и их распределение между муниципальными образованиями Оренбургской области утверждены постановлением Правительства Оренбургской области от 18 сентября 2012 года № 812-п «О порядке предоставления из областного бюджета субсидий на реализацию муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства».

Приложение № 9
к государственной программе
«Экономическое развитие
Оренбургской области»
на 2014–2015 годы и на перспективу
до 2020 года

Подпрограмма 5
«Развитие торговли в Оренбургской области»

Паспорт подпрограммы 5
«Развитие торговли в Оренбургской области»
(далее – подпрограмма)

Ответственный исполнитель подпрограммы	– министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
Участники подпрограммы	– отсутствуют
Цель подпрограммы	– реализация государственной политики в сфере торговой деятельности в Оренбургской области
Задачи подпрограммы	– создание благоприятных условий для развития торговли; удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах; поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке области
Показатели (индикаторы) подпрограммы	– оборот розничной торговли на душу населения; доля внесенных в торговый реестр торговых объектов (от запланированного количества торговых объектов); количество объектов нестационарной и мобильной торговли; количество наименований продукции, имеющей знак «Оренбургское качество»; количество зарегистрированных участников

	семинаров; обеспеченность населения области площадью торговых объектов
Срок и этапы реализации подпрограммы	– 2014–2020 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	– 101 875,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: 2014 год – 17485,5 тыс. рублей; 2015 год – 1 141,1 тыс. рублей; 2016 год – 15 000,0 тыс. рублей; 2017 год – 0,0 тыс. рублей; 2018 год – 0,0 тыс. рублей; 2019 год – 34 124,2 тыс. рублей; 2020 год – 34 124,2 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	– увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2020 году до 217 155 рублей; доля внесенных в торговый реестр торговых объектов (от запланированного количества торговых объектов), начиная с 2015 года, – 95 процентов; количество объектов нестационарной и мобильной торговли в 2020 году – 3050 единиц; количество наименований продукции, имеющей знак «Оренбургское качество», в 2020 году – 450 единиц

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Торговля на протяжении последних лет является динамично развивающейся отраслью экономики Оренбургской области. В настоящее время в сфере торговли трудится свыше 17,0 процента занятого в экономике области населения. Доля торговли во внутреннем региональном продукте составляет более 9,0 процента.

В течение 2012 года темпы оборота розничной торговли уверенно росли и в итоге составили 109,1 процента к 2011 году (Российская Федерация – 105,9 процента, Приволжский федеральный округ – 107,6 процента).

Ведущее место в формировании оборота розничной торговли занимают торгующие организации и индивидуальные предприниматели – 87,8 процента (в 2011 году – 86,5 процента).

В 2011 году оборот розничной торговли на душу населения составил 92 276 рублей, или 109,4 процента к 2010 году в сопоставимых ценах. По данному показателю Оренбургская область занимала 7 место в Приволжском

федеральном округе. В 2012 году оборот розничной торговли на душу населения составил 105 992 рубля.

По состоянию на 1 января 2013 года в области работало свыше 9 900 стационарных магазинов с общей торговой площадью более 1 млн. кв. метров. За последние четыре года в области вновь открыто свыше 1200 предприятий торговли с торговой площадью более 170 тыс. кв. метров, реконструировано свыше 150 предприятий с торговой площадью более 8 тыс. кв. метров.

При высоких темпах развития инфраструктура торговой сети в разрезе муниципальных образований размещена неравномерно. Развитие современных форматов торговли на территории области неоднородно. Более динамично торговля развивается в городах области, где формируется около 90,0 процента всего оборота розничной торговли, из них свыше 60,0 процента – в областном центре. Удельный вес оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в 2012 году составил 17,5 процента (Российская Федерация – 19,6 процента, Приволжский федеральный округ – 18,0 процента).

Отмечено снижение доли продаж товаров на розничных рынках и ярмарках в общем объеме оборота розничной торговли: в 2011 году она составила 13,5 процента, в 2012 году – 12,2 процента (Российская Федерация – соответственно 11,6 процента и 10,6 процента).

В области действует 33 розничных рынка на 15,6 тыс. торговых мест и 38 постоянно действующих ярмарок на 5,3 тыс. мест. Под реализацию продовольственных товаров на рынках и ярмарках предоставляется 9,1 тыс. торговых мест.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» и переданными Законом Оренбургской области от 24 августа 2012 года № 1037/304-V-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Оренбургской области отдельными государственными полномочиями Оренбургской области по формированию торгового реестра» органам местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области государственными полномочиями в Оренбургской области организована работа по формированию областного торгового реестра.

В последние годы сохраняется проблема организации торгового обслуживания в сельской местности, где проживают свыше 800 тыс. человек (40,4 процента). На селе торговая сеть концентрируется в основном в районных центрах, где проживает большая часть сельского населения, оборот розничной торговли в сельских населенных пунктах составляет около 11,0 процента от общего объема оборота розничной торговли.

Важную роль в организации обслуживания сельчан занимает потребительская кооперация, которая обеспечивает их товарами и услугами, закупает у них излишки сельскохозяйственной продукции, осуществляет заготови-

тельную и производственную деятельность. Сегодня предприятия потребительской кооперации обслуживают более 40,0 процента сельского населения области и остаются основной товаропроводящей сетью в сельской местности.

Рыночные преобразования в сфере торговли способствовали значительному снижению доли организаций потребительской кооперации в общем объеме оборота розничной торговли. В настоящее время потребительская кооперация в целом по области (как и в Российской Федерации) составляет около 1,0 процента.

В результате сокращения объектов социально-культурной инфраструктуры в сельской местности отсутствуют необходимые условия для развития торговли. Более половины сельских населенных пунктов области являются отдаленными, труднодоступными и малонаселенными, в них проживает около 25,0 процента всего сельского населения области. Имеются населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты. Организация торгового обслуживания в данном сегменте рынка остается серьезной проблемой.

Высокие тарифы на энергоресурсы, транспортные расходы, низкая платежеспособность сельского населения, дефицит отраслевых кадров не позволяют организациям и предпринимателям развивать свою деятельность на селе, модернизировать и укреплять материально-техническую базу и, соответственно, повысить уровень торгового обслуживания.

В целях усиления контроля на алкогольном рынке области осуществляется нормативное правовое регулирование, проводятся мониторинг и проверки торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

В 2012 году проведены 78 проверок в отношении 52 организаций (7,4 процента от общего количества лицензиатов). Нарушения лицензионных требований установлены в 30 организациях. Лицензиатам, допустившим нарушения лицензионных требований при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, выданы предписания об устранении нарушений в установленный срок.

По состоянию на 1 января 2013 года на алкогольном рынке области осуществляют розничную продажу алкогольной продукции 704 лицензиата на 2970 объектах.

Проблема качества товаров остается актуальной на потребительском рынке. Доля реализуемых в розничной торговле некачественных товаров отдельных групп продолжает оставаться значительной. По данным статистики, из общего количества обследованных образцов товаров удельный вес товаров ненадлежащего качества составил: по мясу и птице – 19,6 процента, маслу животному – 16,5 процента, цельномолочной продукции – 5,3 процента, колбасным изделиям – 1,1 процента, чулочно-носочным изделиям – 91,8 процента, швейным изделиям – 58,6 процента, кожаной обуви – 1,5 процента.

Для поддержки местных производителей, увеличения объемов производства продукции и ее продвижения на потребительский рынок реализуется проект «Оренбургское качество».

Одним из направлений деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области является организация работы в сфере защиты прав потребителей.

В 2012 году рассмотрено 12,7 тыс. обращений граждан по вопросу нарушения их потребительских прав. В результате 4707 обращений (37,1 процента) рассмотрено в пользу потребителей – им возвращены денежные средства на общую сумму 21 000,0 тыс. рублей за некачественные товары и услуги, подготовлено 242 проекта исковых заявлений, по решениям которых взыскано судом в пользу потребителя 816,5 тыс. рублей. В хозяйствующих субъектах проверены факты по 6,4 тыс. обращениям. Выявлено более 12 тыс. нарушений законодательства, регулирующего отношения в сфере защиты прав потребителей.

В целях обеспечения широкой пропаганды законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей осуществляется сотрудничество со средствами массовой информации, через которые ведется информирование и консультирование населения о потребительских правах.

В 2012 году началась реализация областной целевой программы «Развитие торговли в Оренбургской области» на 2012–2014 годы, на что из областного бюджета были выделены средства в сумме 14 252,0 тыс. рублей (по предоставлению субсидий: бюджетам муниципальных образований Оренбургской области – на софинансирование расходов по возмещению стоимости горюче-смазочных материалов при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, организациям потребительской кооперации – на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, а также проведению мониторинга качества пищевых продуктов).

В отрасли торговли сохраняется проблема дефицита и недостаточной квалификации кадров. Недостаток трудовых ресурсов отмечается в низшем и среднем звеньях: продавцы, кассиры, руководители отделов. Решение данной проблемы возможно путем переподготовки и повышения квалификации кадров, проведения обучающих семинаров, корпоративных тренингов внутри торговых сетевых компаний.

Развитие торговли в области сдерживает ряд следующих факторов:

недостаток собственных финансовых средств;

рост налоговых платежей, арендной платы, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги;

высокий процент кредитной ставки;

увеличение транспортных расходов в связи с ростом цен на горюче-смазочные материалы;

недостаточная платежеспособность населения.

Преобразования в отрасли связаны с дальнейшим сокращением неорганизованной формы торговли и открытием торговых объектов современных форматов. При этом развитие сетевых ритейлеров осуществляется в основном за счет аренды и приобретения торговых площадей без капитальных вложений в новое строительство.

Присоединение Российской Федерации к Всемирной торговой организации и приход на внутренний рынок зарубежных поставщиков потребительских товаров будут оказывать значительное влияние на формирование спроса на внутреннем рынке. Для исключения возможных рисков необходимо обеспечить повышение конкурентоспособности товаров отечественного производства.

Для развития потребительского рынка области необходима реализация комплекса мер, направленных на стимулирование дальнейшего развития торговой инфраструктуры, поддержку местных производителей потребительских товаров и решение отраслевых проблем.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цель, задачи и показатели (индикаторы) их достижения

Максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей системы, создание благоприятных условий для развития торговой деятельности, формирование конкурентной среды на потребительском рынке, привлечение инвестиций в сферу региональной торговли, поддержка местных товаропроизводителей, развитие инфраструктуры товарных рынков, укрупнение предприятий торговли, высвобождение торговых площадей в исторических центрах городов за счет перемещения предприятий торговли в торгово-развлекательные и торгово-сервисные центры с набором широкого ассортимента товаров и спектра предоставляемых услуг, обеспечение их экономической и физической доступности – задачи, определенные Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и период до 2020 года и стратегией развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, которые должны приблизить услуги торговли, общественного питания и бытовых услуг к потребителю.

Цель подпрограммы – реализация государственной политики в сфере торговой деятельности в Оренбургской области.

Для достижения цели подпрограммы предусмотрено решение следующих задач:

создание благоприятных условий для развития торговли;

удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах;

поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке области.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы являются:

оборот розничной торговли на душу населения – в 2020 году до 217 155 рублей;

обеспеченность населения области площадью торговых объектов – 470 кв. метров на 1000 жителей;

доля внесенных в торговый реестр торговых объектов (от запланированного количества торговых объектов), начиная с 2015 года, – 95 процентов;

количество зарегистрированных участников семинаров – не менее 40 человек (ежегодно);

количество объектов нестационарной и мобильной торговли в 2020 году – 3050 единиц;

количество наименований продукции, имеющей знак «Оренбургское качество», в 2020 году – 450 единиц

Реализация подпрограммы позволит осуществить повышение индекса физического объема оборота розничной торговли, увеличить оборот розничной торговли на душу населения, обеспеченность населения области площадью торговых объектов.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы представлены в приложении № 1 к настоящей Программе.

3. Перечень и характеристика ведомственных целевых программ и основных мероприятий подпрограммы

Реализация ведомственных целевых программ в рамках реализации мероприятия не предусмотрена.

В рамках подпрограммы реализуются следующие основные мероприятия:

основное мероприятие 1 «Субвенции бюджетам городских округов и муниципальных районов на выполнение государственных полномочий по формированию торгового реестра», «Формирование и ведение торгового реестра».

Реализация мероприятия «Субвенции бюджетам городских округов и муниципальных районов на выполнение государственных полномочий по формированию торгового реестра» осуществлялась в 2014–2015 годах посредством предоставления из областного бюджета субвенций бюджетам муниципальных районов и городских округов Оренбургской области на выполнение переданных отдельных государственных полномочий Оренбургской области по формированию торгового реестра.

С 2016 года по 2020 год в связи с изменением порядка финансирования реализуется мероприятие «Формирование и ведение торгового реестра», которое предусматривает создание базы данных о хозяйствующих субъектах и их торговых объектах с целью получения информации для прогнозирования

и решения стратегических задач по развитию торговой отрасли в Оренбургской области;

основное мероприятие 2 «Развитие сельской торговли».

Реализация данного основного мероприятия включает в себя:

1. Предоставление субсидии бюджетам городских округов и муниципальных районов (далее – муниципальные образования Оренбургской области) на софинансирование расходов по возмещению стоимости горюче-смазочных материалов (далее – ГСМ) при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты.

Данное мероприятие направлено на организацию торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов Оренбургской области, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, и предусматривает предоставление органами местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области субсидии с использованием средств областного и местных бюджетов организациям торговли и индивидуальным предпринимателям на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты.

Порядок предоставления вышеуказанной субсидии утверждается Правительством Оренбургской области.

2. Организацию разработки и корректировки норм расхода топлива на автомобильный транспорт, привлекаемый к доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области.

Данное мероприятие направлено на организацию разработки и получение документации, определяющей нормы расхода топлива по маркам автомобилей, для определения объема ГСМ, затраченного на доставку социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области.

3. Предоставлении субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам на развитие торговли в Оренбургской области.

Данное мероприятие направлено на стимулирование развития продовольственного рынка в сельской местности, техническое оснащение и реконструкцию объектов торговли и пищевой промышленности, увеличение объемов производства продовольственных товаров и закупок сельскохозяйственной продукции у населения. Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам производится путем предоставления субсидии организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность на территории муниципальных районов области в сфере торговли, питания, производства и закупок сельхозпродукции, а также организациям потребительской кооперации на строительство и реконструкцию объектов, приобретение тех-

нологического оборудования, специализированного автотранспорта для перевозки скоропортящихся и других пищевых продуктов в размере ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации, действующей на дату заключения кредитного договора.

Порядок предоставления вышеуказанной субсидии утверждается Правительством Оренбургской области.

4. Предоставление грантов организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли и общественного питания в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, на приобретение технологического оборудования для хлебопекарного производства и/или охлаждения закупаемого у населения молока.

Данное мероприятие направлено на наиболее полное удовлетворение потребностей населения отдаленных и труднодоступных населенных пунктов хлебобулочными изделиями, стимулирование закупочной деятельности с целью увеличения объемов закупок молока.

Порядок предоставления вышеуказанных грантов утверждается Правительством Оренбургской области.

5. Предоставление субсидии организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли в отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктах, на возмещение расходов по приобретению специализированного транспорта для выездной торговли.

Данное мероприятие направлено на наиболее полное удовлетворение потребностей населения в социально значимых товарах, обеспечение их физической доступности и предусматривает предоставление субсидии организациям и индивидуальным предпринимателям на возмещение расходов по приобретению специализированного транспорта для выездной торговли в целях укрепления материально-технической базы.

Порядок предоставления вышеуказанной субсидии утверждается Правительством Оренбургской области;

основное мероприятие 3 «Поддержка организаций пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозтоваропроизводителей».

Реализация данного основного мероприятия включает в себя:

1. Реализацию проекта «Оренбургское качество», направленного на повышение качества и конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей и оказание поддержки в продвижении продукции на областной потребительский рынок, стимулирование местных товаропроизводителей посредством присвоения знака «Оренбургское качество» и формирования у потребителя положительного имиджа вырабатываемой в области продукции. Присвоение знака «Оренбургское качество» осуществляется в соответствии с положением, утвержденным министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области (далее – минэкономразвития области).

2. Предоставление субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и

сельскохозяйственных потребительских кооперативов) и организациям пищевой промышленности, зарегистрированным на территории Оренбургской области, на возмещение части затрат на оплату услуг по сертификации систем менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов (за исключением алкогольной и табачной продукции). Данное мероприятие направлено на поддержку местных товаропроизводителей в связи с вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию, продвижение продукции на потребительский рынок, обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов и их экономической доступности на потребительском рынке области.

Порядок предоставления вышеуказанной субсидии утверждается Правительством Оренбургской области;

основное мероприятие 4 «Повышение качества торгового обслуживания».

Данное основное мероприятие предусматривает организацию проведения форумов, совещаний, конференций, семинаров, мастер-классов, круглых столов для руководителей и специалистов объектов сферы потребительского рынка, представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области, направлено на изучение передовых технологий и методов организации торговли, повышение уровня торгового обслуживания;

основное мероприятие 5 «Содействие товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам в реализации произведенной ими продукции путем организации нестационарной и мобильной торговли».

Данное основное мероприятие направлено на развитие многоформатной торговли, наиболее полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

4. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета представлено в приложении № 3 к настоящей Программе. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию подпрограммы средств федерального бюджета представлены в приложении № 4 к настоящей Программе. Привлечение внебюджетных источников в рамках подпрограммы не предусмотрено.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели Программы

Реализация подпрограммы позволит осуществить повышение индекса физического объема оборота розничной торговли, увеличить оборот розничной торговли на душу населения и обеспеченность населения области площадью торговых объектов.

Коэффициент значимости подпрограммы для достижения цели Программы признается равным 0,2.

6. Правила предоставления субсидий муниципальным образованиям Оренбургской области из областного бюджета в рамках подпрограммы

В рамках реализации подпрограммы предусмотрено предоставление субсидий муниципальным образованиям Оренбургской области на софинансирование расходов по возмещению стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты (далее – субсидия).

К отдаленным населенным пунктам относятся населенные пункты, расположенные на расстоянии более 5 километров от административного центра муниципального образования Оренбургской области и сообщаемые с ним по автомобильным дорогам без асфальтобетонного покрытия.

К труднодоступным населенным пунктам относятся населенные пункты, которые находятся на значительном удалении от административного центра муниципального образования и расположены вдали от транспортных путей, а также в силу природных и климатических условий, отсутствия элементов инфраструктуры оказываются исключенными на определенный период от транспортного сообщения или труднодоступными и по этим причинам требующие для доставки социально значимых товаров значительных финансовых и материальных затрат.

К малонаселенным населенным пунктам относятся пункты с численностью населения до 50 человек.

Количество отдаленных, труднодоступных, малонаселенных пунктов Оренбургской области, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, и общее расстояние до них в разрезе муниципальных образований Оренбургской области ежегодно корректируется минэкономразвитием области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области. Информация об отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктах Оренбургской области, а также населенных пунктах, в которых отсутствуют торговые объекты, расположенных на территориях муниципальных образований Оренбургской области, участвующих в реализации мероприятий подпрограммы, представлена в приложении к подпрограмме.

Размер субсидии из областного бюджета i -му муниципальному образованию Оренбургской области рассчитывается по следующей формуле:

$$C_{i-\text{макс}} - C/3 \times Z_i, \text{ где:}$$

$C_{i-\text{макс}}$ – размер субсидии из областного бюджета i -му муниципальному образованию Оренбургской области;

C – общий объем субсидии, предусмотренный в областном бюджете на данные цели на очередной финансовый год и на плановый период;

Z – суммарный объем расходов i -го муниципального образования Оренбургской области на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, в соответствующем финансовом году;

Z_i – объем расходов i -го муниципального образования Оренбургской области на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, в соответствующем финансовом году.

Объем расходов i -го муниципального образования Оренбургской области на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, в соответствующем финансовом году рассчитывается по следующей формуле:

$$Z_i = P \times K \times Ц \times (П_1 V_1 + П_2 V_2) \times Д / 100, \text{ где:}$$

P – общая протяженность утвержденных нормативным правовым актом i -го муниципального образования схем движения в пределах границ Оренбургской области до расположенных на его территории отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты;

K – коэффициент, отражающий соотношение общего расстояния фактически обслуживаемых маршрутов к общему расстоянию утвержденных маршрутов (схем движения);

$V_1^{*})$ – объем ГСМ, необходимых на доставку социально значимых товаров, равный 0,19 литра на 1 километр пробега (по установленным нормам расхода);

$V_2^{*})$ – объем ГСМ, необходимых на доставку социально значимых товаров, равный 0,22 литра на 1 километр пробега (по установленным нормам расхода с учетом предельной зимней надбавки для Оренбургской области в размере 15,0 процента на 6 месяцев в году);

$Ц$ – розничная цена 1 литра ГСМ;

П – периодичность доставки товаров за 6 месяцев, равная 48 (исходя из расчета 8 поездок в месяц);

Д – доля средств областного бюджета в зависимости от расчетной бюджетной обеспеченности *i*-го муниципального образования Оренбургской области в соответствующем финансовом году.

Соотношение уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований Оренбургской области (до выравнивания) и процента софинансирования из областного бюджета:

Уровень расчетной бюджетной обеспеченности муниципального образования	Доля средств областного бюджета (процентов)
до 0,6	95,0
от 0,6 до 1,0	90,0
свыше 1,0	85,0

Уровень бюджетной обеспеченности муниципальных образований Оренбургской области определяется в порядке, установленном Законом Оренбургской области от 30 ноября 2005 года № 2738/499-III-ОЗ «О межбюджетных отношениях в Оренбургской области».

Органы местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области предусматривают в местных бюджетах ассигнования на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, исходя из установленного уровня софинансирования из областного бюджета. При этом допускается утверждение не распределенного между муниципальными образованиями Оренбургской области объема субсидии в размере не более 5,0 процента от общего объема соответствующей субсидии, предусмотренной законом Оренбургской области об областном бюджете на текущий финансовый год и на плановый период.

Распределение субсидии бюджетам муниципальных образований Оренбургской области утверждается законом Оренбургской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Предоставление субсидии из областного бюджета муниципальным образованиям Оренбургской области осуществляется на основании соглашений о предоставлении субсидии, заключенных между минэкономразвития области и уполномоченными органами муниципальных образований Оренбургской области (далее – соглашение), при условии представления следующих муниципальных нормативных правовых актов:

утверждающие в местном бюджете бюджетные ассигнования, предусмотренные на реализацию мероприятия по организации доставки социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты;

устанавливающие расходные обязательства муниципальных образований Оренбургской области по возмещению ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, путем предоставления субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим доставку социально значимых товаров, и определяющих уполномоченные органы местного самоуправления по осуществлению этих полномочий;

утверждающие муниципальную программу развития торговли, содержащую мероприятия по организации доставки социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, перечень указанных населенных пунктов и рекомендуемый перечень социально значимых товаров, при доставке которых предоставляется субсидия;

регулирующие цели, порядок и условия предоставления субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим доставку автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты;

утверждающие схемы (маршруты) движения.

В соглашении предусматриваются:

целевое назначение субсидии;

сведения о размере субсидии;

сведения об объеме бюджетных ассигнований, предусмотренных в местном бюджете на соответствующий финансовый год на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, исходя из установленного уровня софинансирования;

обязательство органов местного самоуправления муниципального образования Оренбургской области обеспечить достижение показателей (индикаторов) реализации подпрограммы;

показатели эффективности использования субсидии;

порядок осуществления контроля за соблюдением органами местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области условий, целей и порядка предоставления субсидии;

порядок, форма и сроки представления отчетности об осуществлении расходов местного бюджета, источником финансового обеспечения которых является субсидия;

порядок приостановления и прекращения предоставления субсидии в случае нарушения органом местного самоуправления муниципального образования Оренбургской области условий и обязательств, предусмотренных соглашением;

иные условия, определяемые по соглашению сторон в рамках законодательства Российской Федерации.

По итогам первого полугодия соответствующего финансового года минэкономразвития области рассчитывает степень освоения субсидии (СО) по каждому муниципальному образованию Оренбургской области по следующей формуле:

$$CO = (\Phi / \frac{1}{2} \Pi) \times 100\%, \text{ где:}$$

Φ – фактический объем субсидии из областного бюджета, перечисленной бюджету муниципального образования Оренбургской области в отчетном периоде;

Π – объем субсидии, выделенной из областного бюджета бюджету муниципального образования Оренбургской области на текущий финансовый год.

При значении показателя $CO \leq$ (меньше или равно) 75 процентов степень освоения субсидии признается низкой, при значении 75,1 процента $CO < 97,99$ процента – средней, при значении $CO \geq 98$ процентов – высокой.

В случае если по итогам первого полугодия значение показателя степени освоения субсидии составило менее 20 процентов, минэкономразвития области принимает решение о сокращении субсидии в следующем порядке:

1) в случае если степень освоения субсидии составляет от 20 процентов до 10 процентов, сокращение объема предоставляемой субсидии (С) рассчитывается по следующей формуле:

$$C = 0,5 \times (\frac{1}{2} \Pi - \Phi), \text{ где:}$$

0,5 – коэффициент сокращения объема субсидии;

Φ – фактический объем субсидии из областного бюджета, перечисленной бюджету муниципального образования Оренбургской области в отчетном периоде;

Π – объем субсидии, выделенной из областного бюджета бюджету муниципального образования Оренбургской области на текущий финансовый год;

2) в случае если степень освоения субсидии составляет 9,99 процента и менее, сокращение объема предоставляемой субсидии (С) рассчитывается по следующей формуле:

$$C = 0,75 \times (\frac{1}{2} \Pi - \Phi), \text{ где:}$$

0,75 – коэффициент сокращения объема субсидии.

В случае отсутствия на 1 июня текущего финансового года заключенного соглашения с муниципальным образованием Оренбургской области бюджетные ассигнования областного бюджета на предоставление субсидии

данному муниципальному образованию Оренбургской области подлежат сокращению путем внесения изменений в закон Оренбургской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период и сводную бюджетную роспись областного бюджета.

В случае снижения расходов по возмещению стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, уполномоченный орган муниципального образования Оренбургской области письменно извещает минэкономразвития области об уменьшении размера выделенной субсидии на текущий финансовый год с обоснованием причин.

Высвободившиеся средства могут перераспределяться между бюджетами муниципальных образований Оренбургской области в текущем финансовом году при соблюдении следующих условий:

представление в минэкономразвития области уполномоченным органом муниципального образования Оренбургской области письменного обращения об увеличении размера выделенной субсидии на текущий финансовый год с обоснованием потребности в дополнительных средствах;

наличие в бюджете муниципального образования Оренбургской области дополнительных ассигнований для соблюдения муниципальным образованием Оренбургской области доли софинансирования, соответствующей увеличению объемов финансирования из областного бюджета.

^{*)} Применяется для расчета общего объема бюджетных ассигнований, необходимых для предоставления субсидии муниципальным образованиям Оренбургской области.

Приложение
к подпрограмме
«Развитие торговли» к государственной программе «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы
и на перспективу до 2020 года

Информация

об отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктах Оренбургской области, а также населенных пунктах, в которых отсутствуют торговые объекты, расположенных на территориях муниципальных образований Оренбургской области, участвующих в реализации мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование городского округа (муниципального района)	Количество на- селенных пунктов (единиц)	Общее расстояние до отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, от административного центра городского округа (муниципального района) (километров)
1	2	3	4
1.	Абдулинский городской округ	34	977,0
2.	Гайский городской округ	18	849,0
3.	Кувандыкский городской округ	53	2311,0
4.	г. Новотроицк	1	16,0
5.	Соль-Илецкий городской округ	25	1292,8
6.	Сорочинский городской округ	12	535,1
7.	Ясненский городской округ	17	681,0
8.	Адамовский район	26	1127,0
9.	Акбулакский район	28	1023,0
10.	Александровский район	22	849,0
11.	Асекеевский район	25	967,0
12.	Беляевский район	9	502,0
13.	Бугурусланский район	55	1766,0
14.	Бузулукский район	41	1871,0
15.	Грачевский район	18	455,0
16.	Домбаровский район	14	730,0
17.	Илекский район	15	844,0
18.	Кваркенский район	39	2027,1
19.	Красногвардейский район	46	1373,0
20.	Курманаевский район	13	513,0
21.	Матвеевский район	26	777,9
22.	Новосергиевский район	44	2015,0

1	2	3	4
23.	Новоорский район	11	475,0
24.	Октябрьский район	11	427,0
25.	Оренбургский район	21	764,5
26.	Первомайский район	28	1311,0
27.	Переволоцкий район	22	999,5
28.	Пономаревский район	25	638,1
29.	Сакмарский район	29	849,0
30.	Саракташский район	39	1543,0
31.	Светлинский район	12	547,0
32.	Северный район	57	1912,0
33.	Ташлинский район	27	883,0
34.	Тоцкий район	31	1928,0
35.	Тюльганский район	32	964,0
36.	Шарлыкский район	20	725,0
	Всего	946	37 468,0
