



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.07.2019

г. Оренбург

№ 496-п

О внесении изменений в постановление Правительства Оренбургской области от 11.02.2008 № 49-п

1. Внести в постановление Правительства Оренбургской области от 11.02.2008 № 49-п «Об утверждении порядка предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации» (в редакции постановлений Правительства Оренбургской области от 02.02.2009 № 28-п, от 21.09.2009 № 492-п, от 11.08.2011 № 714-п, от 23.01.2013 № 59-п, от 20.03.2013 № 218-п, от 27.10.2014 № 811-п, от 07.10.2016 № 692-п, от 21.04.2017 № 294-п, от 17.07.2017 № 541-п, от 22.11.2017 № 828-п, от 05.10.2018 № 649-п) следующие изменения:

1.1. Наименование постановления изложить в новой редакции:

«Об утверждении порядка предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с обеспечением доступа населения к информации о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области».

1.2. Подпункт 1.1 пункта 1 постановления изложить в новой редакции:

«1.1. Порядок предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с обеспечением доступа населения к информации о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области согласно приложению № 1.».

1.3. Пункт 2 постановления изложить в новой редакции:

«2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора – заместителя председателя Правительства – руководителя аппарата Губернатора и Правительства Оренбургской области.».

1.4. В приложении № 1 к постановлению:

наименование изложить в новой редакции:

«Порядок предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с обеспечением доступа населения к информации о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области»;

пункт 1 изложить в новой редакции:

«1. Настоящий Порядок устанавливает цели, условия и механизм предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключени-

ем государственных (муниципальных) учреждений) в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и средствах массовой коммуникации (далее – субсидии).»;

абзац четвертый пункта 2 изложить в новой редакции:

«социально значимые проекты – теле- и (или) радиопрограммы, представляющие общественные и государственные интересы, а также серии тематически однородных материалов, опубликованных (планируемых к публикации) в зарегистрированных в Российской Федерации и издающихся на территории Оренбургской области газетах, журналах, альманахах, бюллетенях и сборниках, размещенные на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направленные на информирование населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области, в том числе информационные, информационно-аналитические, публицистические, познавательные, культурно-просветительские, образовательные, документальные, научно-популярные программы и фильмы, серии тематических публикаций о социальном и экономическом развитии, профилактике коррупционных правонарушений, здоровом образе жизни, истории, науке, культуре, патриотическом воспитании граждан, гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, формировании толерантного сознания и профилактике экстремизма в обществе, развитии межнационального общения и творчества народов Оренбургской области, а также проекты для детей и молодежи.»;

подпункт «л» пункта 5 изложить в новой редакции:

«л) юридические лица, осуществляющие издание периодических печатных средств массовой информации, распространение которых по подписке в процентах от основного тиража составляет не менее 20 процентов, имеющие интернет-версии изданий или возможность издания специальных выпусков и вкладок для информирования населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области.»;

абзац четвертый пункта 7 изложить в новой редакции:

«форму заявления на участие в отборе на предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и средствах массовой коммуникации, согласно приложению № 1 к настоящему Порядку (далее – заявление);»;

абзац седьмой пункта 7 изложить в новой редакции:

«дату, время и место проведения заседания комиссии по предоставлению из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области в средствах массовой информации и средствах массовой коммуникации (далее – комиссия);»;

пункт 16 изложить в новой редакции:

«16. Комиссия в течение 10 рабочих дней проверяет заявки на их соответствие требованиям настоящего Порядка и проводит их рассмотрение в соответствии с критериями, установленными пунктом 5 настоящего Порядка.»;

абзац первый пункта 17 изложить в новой редакции:

«17. Основаниями для принятия решения об отказе в предоставлении субсидии являются:»;

абзац первый пункта 18 изложить в новой редакции:

«18. Размеры субсидий организациям рассчитываются исходя из объема планируемых затрат, определенных подпунктами 6.1–6.3 пункта 6 настоящего Порядка, но при этом размер субсидии для каждой организации не может превышать 90 процентов от фактически произведенных и документально подтвержденных затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области в средствах массовой информации и средствах массовой коммуникации.»;

пункты 19–21 изложить в новой редакции:

«19. По результатам рассмотрения заявок комиссия формирует перечень организаций – получателей субсидии (далее – получатели), определяет размер субсидии для каждого получателя исходя из положений пункта 18 настоящего Порядка и оформляет протокол заседания комиссии, который размещается на Интернет-портале органов государственной власти Оренбургской области www.orenburg-gov.ru в течение 3 рабочих дней после его подписания.

20. Решение о предоставлении либо отказе в предоставлении субсидии принимается аппаратом на основании протокола заседания комиссии и оформляется приказом аппарата.

21. Аппарат в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения письменно уведомляет организации, в отношении которых принято решение об отказе в предоставлении субсидии, с указанием причин отказа.»;

абзац первый подпункта 22.1 пункта 22 изложить в новой редакции:

«22.1. Отсутствие у получателей на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии на возмещение части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области в средствах массовой информации и средствах массовой коммуникации (далее – соглашение):»;

абзац второй пункта 26 изложить в новой редакции:

«Вместе с отчетом получателями представляются копии документов, подтверждающих фактические затраты, связанные с оказанием услуг по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области в средствах массовой информации и средствах массовой коммуникации.»;

абзац второй пункта 28 изложить в новой редакции:

«В случае установления по итогам проверок, проведенных аппаратом и (или) органом государственного финансового контроля, фактов нарушения по-

лучателем субсидии целей, порядка и условий предоставления субсидии средства подлежат возврату в доход областного бюджета:

а) на основании уведомления аппарата о возврате субсидии в срок, установленный пунктом 29¹ настоящего Порядка;

б) на основании представления и (или) предписания органа государственного финансового контроля в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.»;

абзац первый пункта 29 изложить в новой редакции:

«29. При выявлении обстоятельств, послуживших основаниями для возврата субсидии, аппарат в течение 10 календарных дней со дня выявления обстоятельств, послуживших основаниями для возврата субсидии, направляет получателям письменное уведомление о возврате средств в областной бюджет с указанием оснований для их возврата.».

дополнить пунктом 29¹ следующего содержания:

«29¹. Возврат денежных средств осуществляется получателями в течение 30 календарных дней со дня получения уведомления аппарата о возврате:

в течение финансового года, в котором установлено нарушение, – на счет 40201 «Средства бюджетов субъектов Российской Федерации»;

после окончания финансового года, в котором установлено нарушение, – на счет 40101 «Доходы, распределяемые органами Федерального казначейства между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации.»;

пункт 31 изложить в новой редакции:

«31. В случае невозврата получателями средств в областной бюджет их взыскание осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.».

1.5. Приложения № 1–5 к порядку предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации изложить в новой редакции согласно приложениям № 1–5 к настоящему постановлению.

2. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Временно исполняющий
обязанности Губернатора



Д.В.Паслер

Приложение № 1
к постановлению
Правительства области
от 16.07.2019 № 496-п

Заявление

на участие в отборе на предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области в средствах массовой информации и средствах массовой коммуникации

Прошу допустить к участию в отборе на предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области в средствах массовой информации и средствах массовой коммуникации (далее – отбор):

1. Наименование юридического лица.
2. Юридический адрес и банковские реквизиты.
3. Наименование должности, фамилия, имя и отчество руководителя юридического лица.
4. Сведения о средстве массовой информации и массовой коммуникации, в котором осуществляется размещение представленного социально значимого проекта:
 - при размещении информационных материалов в периодических печатных изданиях – наименование периодического печатного издания, формат, тираж, количество полос, периодичность выхода, форма распространения периодического печатного издания, подписной тираж, ссылка на Интернет-сайт издания;
 - при размещении информационных материалов в телевизионном эфире и (или) радиоэфире – наименование телевизионного канала или радиостанции, зона вещания, охват вещанием, общее количество программ, общее время вещания в минутах, ссылка на Интернет-сайт телеканала, радиоканала; наименования Интернет-сайтов, информационных агентств, интернет-изданий (при размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);
5. Наименование социально значимого проекта.
6. Срок реализации социально значимого проекта.
7. Запрашиваемая сумма субсидии.
8. Количественные параметры и технические характеристики социально значимого проекта:

общий объем публикаций в периодическом печатном издании (в полосах и квадратных сантиметрах), ориентировочный объем разовой публикации информационных материалов, периодичность выхода информационных материалов;

количество теле- и (или) радиопрограмм, хронометраж каждой теле- и (или) радиопрограммы, общий хронометраж и периодичность выхода информационных материалов в телевизионном эфире и (или) радиэфире;

количество информационных материалов, общий объем информационных материалов в печатных знаках, количество, частота и периодичность обновлений (при размещении сообщений и материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

9. Документы, указанные в пункте 8 порядка предоставления субсидий юридическим лицам в целях возмещения затрат, связанных с обеспечением доступа населения к информации о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области.

10. Контактные телефоны.

(наименование должности руководителя
юридического лица)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение № 2
к постановлению
Правительства области
от 16.04.2019 № 496-п

Описание
социально значимого проекта

Наименование и описание социально значимого проекта средства массовой информации и массовой коммуникации, оказывающего услуги по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области (далее – проект).

В данном разделе необходимо представить:
концепцию проекта с описанием тематики;
цели и задачи проекта;

уровень социальной значимости проекта (масштабность и глубина поднимаемых проблем и вопросов для населения Оренбургской области);

ожидаемые результаты реализации проекта;

финансово-экономическое обоснование проекта.

В проекте, согласно направлениям деятельности организации, необходимо указать:

для юридических лиц, осуществляющих теле- и радиовещание, – зону вещания и охват вещанием, продолжительность работы на региональном рынке средств массовой информации;

для печатных средств массовой информации – продолжительность работы на рынке средств массовой информации, долю подписного тиража в среднеразовом тираже в процентах, наличие интернет-версии издания, возможность издания специальных выпусков и вкладок;

для юридических лиц, распространяющих сообщения и материалы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», – совокупную посещаемость сайтов, на которых планируется размещать информационные материалы.

Приложение № 3
к постановлению
Правительства области
от 16.07.2019 № 496-п

Расписка
в получении заявки

на участие в отборе на предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации

Заявка _____
(наименование юридического лица)

Получена «__» _____ 20__ года

(подпись лица, принявшего заявку)

Приложение № 4
к постановлению
Правительства области
от 16.07.2019 № 496-н

Расчет
расходов, необходимых для производства и (или) распространения
социально значимых теле- и (или) радиопрограмм в 20__ году

Наименование социально значимых теле- и (или) радиопрограмм в 20__ году	Хронометраж (минут)	Время выхода программы в эфир с указанием дня недели	Всего затрат на создание и трансляцию 1 программы (рублей)	Предполагаемое количество оригиналов программ в год	Канал трансляции	Аудитория канала (человек)	Количество повторов с указанием канала трансляции
1	2	3	4	5	6	7	8

Руководитель

юридического лица: _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер

юридического лица: _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии печати)

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение № 5
к постановлению
Правительства области
от 16.07.2019 № 496-п

Расчет
расходов на реализацию социально значимого
проекта в печатном средстве массовой
информации в 20__ году

По газете (журналу) _____
Наименование социально значимого проекта _____
Доля газеты (журнала), выделяемая под социально значимый проект
_____ (процентов)
Объем, формат газеты (журнала) _____ (количество полос, формат)

Учредители издания:

№ п/п	Перечень расчетных показателей	Единица измерения	Плано-вые за-траты на выпуск газеты в 20__ го-ду	Затраты на реали-зацию про-екта
1	2	3	4	5
1.	Количественные показатели	количество номеров		
1.1.	Периодичность выхода			
1.2.	Объем издания в полосах (для газет), печатных листах (для журналов)	количество полос/ печатных лис-тов		
1.3.	Среднеразовый тираж – всего	тыс. экземп-ляров		
1.4.	Количество бумаги	тонн		
2.	Доходы – всего,	тыс. рублей		
	в том числе от: реализации журнала (газеты)	тыс. рублей		

1	2	3	4	5
	прочей реализации	тыс. рублей		
	рекламы и объявлений	тыс. рублей		
3.	Расходы – всего, в том числе:	тыс. рублей		
3.1.	Авторский гонорар с начислениями на оплату труда	тыс. рублей		
3.2.	Полиграфические услуги	тыс. рублей		
3.3.	Типографские расходы (на издание газеты самостоятельно)	тыс. рублей		
3.4.	Типографские расходы прочие (включая прочую бумагу)	тыс. рублей		
3.5.	Материалы – всего, в том числе на:	тыс. рублей		
	бумагу	тыс. рублей		
	расходные материалы	тыс. рублей		
3.6.	Редакционные расходы – всего, в том числе на:	тыс. рублей		
	оплату труда работников (за исключением административно-управленческого персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, начисления на оплату труда	тыс. рублей		
	прочие расходы (с расшивкой)	тыс. рублей		
3.7.	Расходы на распространение (включая расходы на доставку тиража печатного издания от типографии до редакции или почты, фальцовку, сортировку, доставку до подписчика и оплату превышения веса печатных изданий)	тыс. рублей		
3.8.	Содержание зданий, в том числе на:	тыс. рублей		
	водоснабжение и водоотведение	тыс. рублей		
	отопление	тыс. рублей		
	электроэнергию	тыс. рублей		

1	2	3	4	5
	прочее (дератизация)	тыс. рублей		
	содержание транспорта	тыс. рублей		
	услуги связи, почтовые отправления, подписка	тыс. рублей		
	износ основных средств	тыс. рублей		
3.9.	Финансовый результат (+/-)	тыс. рублей		
3.10.	Расходы в расчете на 1 экземпляр	тыс. рублей		
3.11.	Численность работников	человек		

Руководитель

юридического лица: _____
 (подпись) (инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер

юридического лица: _____
 (подпись) (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии печати)

« ____ » _____ 20__ г.
