



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.06.2026

г. Оренбург

№ 430-п

О внесении изменения в постановление Правительства Оренбургской области от 26 февраля 2014 года № 118-п

Правительство Оренбургской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в постановление Правительства Оренбургской области от 26 февраля 2014 года № 118-п «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Оренбургской области» (в редакции постановлений Правительства Оренбургской области от 15 февраля 2016 года № 104-п, от 23 января 2020 года № 7-п, от 5 июня 2024 года № 497-п) следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Губернатор –  
председатель Правительства



Е.А.Солнцев

Приложение  
к постановлению Правительства  
Оренбургской области  
от 02.06.2026 № 430-12

Порядок  
организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)  
на них на территории Оренбургской области

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок регулирует отношения, связанные с организацией исполнительными органами Оренбургской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями ярмарок и продаж товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на них на территории Оренбургской области, и направлен на развитие сельского хозяйства, создание условий для торгово-экономических отношений, непосредственных связей между товаропроизводителями и потребителями продукции, обеспечение населения Оренбургской области качественными и доступными товарами, защиту интересов местных товаропроизводителей.

2. Настоящий Порядок не распространяется на организацию выставок-ярмарок и выставок-продаж, проводимых организациями, осуществляющими выставочно-ярмарочную деятельность.

3. В настоящем Порядке используются следующие термины и определения:

ярмарка – форма торговли, организуемой вне пределов розничного рынка в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

организатор ярмарки – исполнительный орган Оренбургской области, орган местного самоуправления муниципального образования Оренбургской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, которые организуют и (или) осуществляют руководство ярмарочным мероприятием;

оператор ярмарки – юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель, уполномоченные организатором ярмарки на осуществление функций по подготовке и проведению ярмарки;

участник ярмарки – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также граждане (в том числе главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд, самозанятые граждане, мастера народных промыслов), которым предоставлено торговое место на ярмарке в соответствии с настоящим Порядком;

уполномоченный орган – орган местного самоуправления муниципального образования Оренбургской области, на территории которого планируется проведение ярмарки;

торговое место – место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), специально оборудованное и отведенное организатором и (или) оператором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в соответствии со схемой размещения торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

ярмарочная площадка – площадь (здание, строение, сооружение), постоянно или временно используемая (используемое) для проведения ярмарочных мероприятий, которая (которое) представляет собой обособленную территорию с расположенными на ней конструкциями, используемыми для проведения ярмарок, или земельный участок, имеющий твердое покрытие либо иное покрытие, предохраняющее от повреждения почвенный покров и соответствующее санитарно-эпидемиологическим правилам, нормам, правилам пожарной безопасности и иным нормативным правовым актам Российской Федерации;

социальный ряд – выделенные места на ярмарке для сельскохозяйственных производителей, в том числе граждан (глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд) в целях реализации произведенной ими продукции.

4. В зависимости от периодичности проведения ярмарки подразделяются на следующие типы:

4.1. Регулярные:

постоянно действующие ярмарки и ярмарки, проводимые с определенной периодичностью на определенной ярмарочной площадке;

ярмарки выходного дня (ярмарки, проведение которых приурочено к выходным дням);

еженедельные ярмарки (ярмарки, проводимые по определенным дням недели);

сезонные ярмарки (ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров, проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам).

#### 4.2. Разовые:

не носящие регулярный характер;

праздничные ярмарки (ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным датам);

тематические ярмарки (ярмарки, проводимые по определенной теме).

5. В зависимости от специализации ярмарки подразделяются на следующие виды:

универсальные – ярмарки, на которых осуществляется продажа универсального ассортимента продовольственных и (или) непродовольственных товаров;

специализированные (сельскохозяйственные, продовольственные, промышленные и другие) – ярмарки, на которых 50 и более процентов торговых мест в их общем количестве предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров;

специализированные винодельческие – торговые мероприятия, на которых осуществляется розничная продажа винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки), произведенной в государствах – членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях этих государств винограда, и безвозмездная раздача образцов такой продукции для дегустации винодельческой продукции.

6. Выполнение работ, оказание услуг может осуществляться на всех ярмарках вне зависимости от вида реализуемых на них товаров.

7. Местами проведения ярмарок не могут являться территории детских, медицинских, образовательных организаций, площади спортивного назначения в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях, территории объектов культурного наследия, автомобильных и железнодорожных вокзалов, аэропортов, санитарно-защитных зон предприятий.

8. В рамках проведения ярмарок рекомендуется организация культурной программы.

9. Деятельность по организации и проведению ярмарки, в том числе по организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, о защите прав потребителей, о ветеринарии, о

карантине растений, о применении контрольно-кассовой техники, об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, об антитеррористической защищенности, в области охраны окружающей среды, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

## II. Порядок организации ярмарок

10. Решение о проведении ярмарки, организатором которой выступает исполнительный орган или уполномоченный орган, принимается правовым актом соответствующего органа.

11. Ярмарка, организатором которой выступает юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, в местах, расположенных на земельных участках, в зданиях (строениях, сооружениях), находящихся в частной собственности или в государственной собственности, проводится по согласованию с уполномоченным органом на основании решения о согласовании проведения ярмарки, принятого уполномоченным органом в соответствии с настоящим Порядком.

12. Ярмарка, организатором которой выступает юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, в местах, расположенных на земельных участках, в зданиях (строениях, сооружениях), находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводится на основании решения о предоставлении права на организацию ярмарки, принятого уполномоченным органом в порядке, установленном уполномоченным органом, в соответствии с законодательством Российской Федерации, Оренбургской области и положениями настоящего Порядка.

13. Для получения решения о согласовании проведения ярмарки организатор ярмарки, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, представляет в уполномоченный орган заявление о согласовании проведения ярмарки по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку (далее – заявление) не позднее 15 рабочих дней до предполагаемой даты начала ярмарки с приложением:

плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, включающего в себя наименование ярмарки (при наличии), тип ярмарки в зависимости от периодичности проведения ярмарки в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка, вид ярмарки в зависимости от специализации ярмарки в соответствии с пунктом 5 настоящего Порядка, срок и место проведения ярмарки, режим работы ярмарки, схему размещения торговых мест на ярмарке;

документов, подтверждающих согласие собственника земельного участка, здания (строения, сооружения) и согласие иного лица, во владении и (или) пользовании которого находится этот земельный участок, здание (строение, сооружение), при наличии такого лица, на проведение ярмарки на данном земельном участке, в здании (строении, сооружении) или копии документа, подтверждающего право собственности организатора ярмарки на земельный участок, здание (строение, сооружение) в пределах территории которого предполагается проведение ярмарки в случае, если данное право не зарегистрировано в Едином государственном реестре недвижимости;

копии документов, удостоверяющих личность индивидуального предпринимателя или его представителя, представителя юридического лица, документа, удостоверяющего полномочия представителя индивидуального предпринимателя, юридического лица, в случае подачи заявления представителем индивидуального предпринимателя, юридического лица.

14. Уполномоченный орган рассматривает заявление в течение 5 рабочих дней со дня его поступления и принимает решение о согласовании проведения ярмарки, либо об отказе в согласовании проведения ярмарки.

15. Уполномоченный орган уведомляет организатора ярмарки о принятом решении в течение 3 рабочих дней со дня его принятия способом, указанным в заявлении.

16. В случае принятия решения об отказе в согласовании проведения ярмарки в решении указываются основания, послужившие причинами для такого отказа.

17. Основаниями для отказа в согласовании проведения ярмарки являются:

несоблюдение порядка и срока подачи заявления;

отсутствие права на подачу заявления;

несоответствие места проведения ярмарки требованиям законодательства Российской Федерации и (или) Оренбургской области к местам проведения ярмарок;

представление неполного пакета документов или их несоответствие требованиям, предусмотренным пунктом 13 настоящего Порядка.

18. В случае получения решения об отказе в согласовании проведения ярмарки организатор ярмарки, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, вправе повторно обратиться с заявлением в уполномоченный орган после устранения причин, послуживших основаниями для такого отказа.

19. Организатор ярмарки вправе возложить функции по подготовке и проведению ярмарки на оператора ярмарки.

20. Организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий

по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

21. Предоставление торговых мест участникам ярмарки осуществляется организатором ярмарки в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке в порядке, установленном организатором ярмарки. Предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой размещения торговых мест на ярмарке, не допускается.

22. В зависимости от вида ярмарки схема размещения торговых мест на ярмарке должна предусматривать торговые зоны для реализации различных групп товаров (продовольственные, сельскохозяйственные, непродовольственные).

23. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на специализированной сельскохозяйственной ярмарке организатор ярмарки предоставляет для социальных рядов не менее 40 процентов торговых мест от их общего количества на ярмарке.

24. Торговые места на ярмарке предоставляются на платной или бесплатной основе.

25. Размер платы за предоставление оборудованных торговых мест, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

26. Передача третьему лицу торгового места, предоставленного участнику ярмарки, не допускается.

27. Организатор ярмарки и (или) оператор ярмарки при осуществлении деятельности по организации и проведению ярмарки обязаны обеспечить:

доступность ярмарочной площадки для инвалидов и других маломобильных групп населения;

организацию стоянок автотранспортных средств на срок проведения и время работы ярмарки (исключая ночное время);

оснащение ярмарочной площадки контейнерами для бытовых отходов и урнами;

установку в доступном для покупателей месте соответствующих метрологическим правилам и нормам измерительных приборов в целях проверки покупателями правильности цены, меры, веса приобретенных товаров (работ, услуг);

условия для завоза товаров;

соблюдение требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках;

условия для соблюдения правил личной гигиены участникам ярмарки на срок ее проведения, в том числе для посетителей и участников ярмарки,

доступ в стационарные туалеты и (или) биотуалеты с умывальником для мытья рук;

организацию охраны общественного порядка;

содержание территории ярмарки, в том числе мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), в надлежащем санитарном и техническом состоянии;

оказание инженерно-технических услуг на ярмарке, соблюдение условий пожарной безопасности с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности;

уборку территории, на которой организована ярмарка, до открытия и после закрытия ярмарки, генеральную уборку территории ярмарки после завершения работы ярмарки, а в зимний период – использование противогололедных средств и осуществление вывоза снега.

28. Организатору ярмарки рекомендуется обеспечить наличие громкоговорящей связи для своевременного оповещения лиц, находящихся на территории ярмарки, в случае возникновения ситуаций, опасных для жизни, здоровья и имущества граждан, аптечки – для оказания первой медицинской помощи.

29. Ответственность за соблюдение порядка организации ярмарки и требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней несет организатор ярмарки.

30. Контроль за организацией и проведением ярмарок на территории Оренбургской области, продажей товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на них осуществляется органами государственного контроля (надзора), органами местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области в пределах своей компетенции.

### III. Порядок продления срока проведения ярмарок

31. Организатор ярмарки, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, вправе продлить срок проведения ярмарки (кроме ярмарок, проводимых в местах, расположенных на земельных участках, в зданиях (строениях, сооружениях), находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена) на основании заявления о продлении срока проведения ярмарки (далее – заявление о продлении), поданного в уполномоченный орган по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку, с указанием срока проведения ярмарки до 5 лет (в случае, если более длительные сроки проведения не предусмотрены правовыми актами уполномоченного органа).

В случае если ярмарочная площадка, на которой размещена ярмарка, срок проведения которой планируется продлить, принадлежит юридическому

лицу или индивидуальному предпринимателю на праве пользования, общий срок проведения ярмарки не должен превышать срок действия договора на право пользования ярмарочной площадкой.

В случае подачи заявления о продлении представителем организатора ярмарки, являющегося юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, к заявлению о продлении прилагается документ, подтверждающий полномочия такого представителя.

32. Заявление о продлении подается в уполномоченный орган не позднее чем за 30 календарных дней до даты окончания срока проведения ярмарки. Днем подачи заявления о продлении считается день его регистрации в уполномоченном органе. Регистрация заявления о продлении осуществляется в день его поступления в уполномоченный орган.

33. Уполномоченный орган рассматривает заявление о продлении в течение 15 рабочих дней со дня регистрации заявления о продлении и принимает одно из следующих решений:

- о продлении срока проведения ярмарки;
- об отказе в продлении срока проведения ярмарки.

34. Основаниями для отказа в продлении срока проведения ярмарки являются:

- отсутствие права подачи заявления о продлении;
- необходимость изъятия (использования) ярмарочной площадки, используемой под ярмарку, для государственных или муниципальных нужд в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- неоднократное в течение одного года нарушение организатором ярмарки требований настоящего Порядка.

35. В случае принятия решения об отказе в продлении срока проведения ярмарки уполномоченный орган не позднее 5 рабочих дней со дня принятия такого решения направляет заявителю способом, указанным в заявлении о продлении, уведомление об отказе в продлении срока проведения ярмарки с указанием оснований, послуживших причинами такого отказа.

36. В случае принятия решения о продлении срока проведения ярмарки уполномоченный орган не позднее 5 рабочих дней со дня принятия указанного решения направляет заявителю решение о продлении сроков проведения ярмарки способом, указанным в заявлении о продлении.

37. Порядок продления срока проведения ярмарок, организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели, проводимых в местах, расположенных на земельных участках, в зданиях (строениях, сооружениях), находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, устанавливается уполномоченным органом.

#### IV. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Оренбургской области

38. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется с использованием нестационарных торговых объектов, сборно-разборных конструкций, открытых прилавков, а также передвижных средств развозной и разносной торговли (автомобили, автолавки, автофургоны, тонары, автоприцепы, автоцистерны, мототранспортные средства, велосипеды, тележки, лотки, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации, удобства переноски и продажи товаров). Разрешается торговля в развал с поддонов бахчевыми культурами, картофелем и овощами.

39. Участники ярмарки обязаны:

обеспечить наличие вывески, содержащей информацию о юридическом лице (наименование, организационно-правовая форма, местонахождение, информация о государственной регистрации) или об индивидуальном предпринимателе (фамилия, имя, отчество (при наличии), информация о государственной регистрации, самозанятом гражданине (фамилия, имя, отчество (при наличии));

производить уборку мусора на торговом месте в течение времени проведения ярмарки и после ее окончания;

иметь в наличии:

документы, подтверждающие трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки, либо их заверенные копии;

документы, подтверждающие ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, занятие садоводством, огородничеством (для граждан, осуществляющих указанные виды деятельности);

договор о предоставлении торгового места;

документы, подтверждающие оплату торгового места (если плата взималась);

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

товарно-сопроводительные документы, а также подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (свидетельство о государственной регистрации, сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии);

положительное заключение лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на продукцию животного и (или) растительного происхождения не промышленного изготовления;

личная медицинская книжка продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра.

40. Документы, указанные в пункте 39 настоящего Порядка, хранятся у участника ярмарки (продавца) в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, представителей органов государственного контроля (надзора) и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

41. В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке требует использования средств измерения (весы, гири, мерные емкости, метры и другое), на торговом месте должны быть установлены измерительные приборы, прошедшие поверку в установленном порядке. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, а также их отпуска.

Приложение № 1  
к порядку организации ярмарок  
и продажи товаров (выполнения  
работ, оказания услуг) на них  
на территории Оренбургской области

Заявление о согласовании проведения ярмарки

1. Организатор ярмарки \_\_\_\_\_

(полное и сокращенное наименования юридического лица, в том числе его фирменное наименование,  
организационно-правовая форма или фамилия, имя и отчество (при наличии) индивидуального  
предпринимателя)

2. Местонахождение организатора ярмарки \_\_\_\_\_

(адрес юридического лица или место жительства индивидуального предпринимателя)

3. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя, номер  
телефона \_\_\_\_\_

4. Наименование ярмарки (при наличии), тип ярмарки (в зависимости от  
периодичности проведения) и вид ярмарки (в зависимости от специализации) \_\_\_\_\_

5. Место проведения ярмарки \_\_\_\_\_

(наименование населенного пункта, район, адресные ориентиры)

6. Дата и срок проведения ярмарки \_\_\_\_\_

7. Режим работы ярмарки \_\_\_\_\_

Приложение: на \_\_\_\_\_ л. в 1 экз.

Информацию о результатах рассмотрения прошу (нужное отметить знаком  
«V»):

направить по почтовому адресу: \_\_\_\_\_

направить по адресу электронной почты: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П. (при наличии)

Приложение № 2  
к порядку организации ярмарок  
и продажи товаров (выполнения  
работ, оказания услуг) на них  
на территории Оренбургской области

Заявление о продлении срока проведения ярмарки

от \_\_\_\_\_  
(полное и сокращенное наименования юридического лица, в том числе его фирменное наименование,  
организационно-правовая форма или фамилия, имя и отчество (при наличии) индивидуального  
предпринимателя)

Прошу продлить срок проведения ярмарки, согласованный  
на период с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(наименование, дата и номер документа о согласовании ярмарки)

до \_\_\_\_\_  
(дата (число, месяц, год))

Приложение: на \_\_\_\_\_ л. в 1 экз.

Информацию о результатах рассмотрения прошу (нужное отметить знаком  
«V»):

направить по почтовому адресу: \_\_\_\_\_

направить по адресу электронной почты: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_