



**МИНИСТЕРСТВО  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА,  
ТОРГОВЛИ, ПИЩЕВОЙ И  
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р И К А З**

22.05.2025 № 194

[МЕСТО ДЛЯ ШТАМПА]

[О проведении регионального  
конкурса «Наша марка – 2025»

В целях обеспечения продовольственной безопасности, повышения конкурентоспособности и качества продукции, выпускаемой отечественными товаропроизводителями,

п р и к а з ы в а ю:

1. В рамках межрегиональной выставки-форума «Меновой двор – 2025» провести региональный конкурс «Наша марка – 2025» (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

положение о проведении Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

состав конкурсной комиссии по проведению Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему приказу;

форму заявки на участие в Конкурсе согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

смету на организацию проведения Конкурса согласно приложению № 4 к настоящему приказу.

3. Направить средства из областного бюджета на организацию проведения Конкурса согласно утвержденной смете и в соответствии постановлением Правительства Оренбургской области от 01.02.2022 № 55-пп «Об утверждении

Порядка организации конкурсных, выставочно-ярмарочных, конгрессных, презентационных мероприятий, направленных на развитие потребительского рынка Оренбургской области».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления по развитию потребительского рынка Прокофьеву Е.П.

5. Приказ вступает в силу после дня его официального опубликования.

Первый вице-губернатор – первый  
заместитель председателя Правительства  
Оренбургской области – министр



С.В.Балыкин

Приложение № 1  
к приказу министерства сельского  
хозяйства, торговли, пищевой и  
перерабатывающей промышленности  
Оренбургской области «О проведении  
регионального конкурса  
«Наша марка – 2025»  
от 11.05.2015 № 197

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении регионального конкурса «Наша марка – 2025»

### 1. Общие положения

1.1. Основными целями и задачами проведения регионального конкурса «Наша марка – 2025» (далее – Конкурс) являются:

стимулирование местных товаропроизводителей к повышению качества и конкурентоспособности отечественной продукции;

усиление ответственности товаропроизводителей перед потребителями;

создание положительного имиджа товарам отечественного производства у потребителей;

продвижение продукции отечественных товаропроизводителей на внутренний и международные рынки.

1.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Продовольственные товары»;

«Упаковка».

### 2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие хозяйствующие субъекты различных организационно-правовых форм собственности, участвующие в межрегиональной выставке-форуме «Меновой двор – 2025» и осуществляющие производство продовольственных товаров (продукции) и упаковочных материалов (далее – участники Конкурса).

2.2. Участие в Конкурсе товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области, должно составлять не менее 50 процентов от общего количества участников Конкурса.

2.3. Для определения победителей Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Конкурсная комиссия).

2.4. Участники Конкурсе предоставляются в Конкурсную комиссию:  
заявку по утвержденной форме согласно приложению № 3 к настоящему приказу;

образцы продукции (товаров);

пакет документов, подтверждающих качество продукции (товаров).

2.5. Участие в Конкурсе является добровольным.

### 3. Требования к выставленной на Конкурс продукции (товарам)

К продукции (товарам), представленной на Конкурс, предъявляются следующие требования:

соответствие продукции (товара) органолептическим, эстетическим, транспортабельным, упаковочно-фасовочным свойствам;

наличие документов, подтверждающих соответствие продукции (товара) требованиям качества;

соответствие маркировки, размещенной на потребительской упаковке продукции (товара), требованиям нормативной документации;

соответствие упаковки требованиям нормативной документации.

### 4. Деятельность Конкурсной комиссии

4.1. Конкурсная комиссия формируется в составе председателя Конкурсной комиссии, заместителя председателя Конкурсной комиссии, секретаря Конкурсной комиссии и членов Конкурсной комиссии согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

В состав Конкурсной комиссии входят представители территориальных и федеральных исполнительных органов, министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, организаций.

4.2. В случае отсутствия председателя Конкурсной комиссии его обязанности выполняет заместитель председателя Конкурсной комиссии.

В случае отсутствия секретаря Конкурсной комиссии, выполнение его обязанностей возлагается на присутствующего члена Конкурсной комиссии путем открытого голосования.

4.3. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если присутствует более половины ее состава.

4.4. Конкурсная комиссия осуществляет всестороннюю оценку качества выставленной на Конкурс продукции (товаров) с учетом требований, изложенных в пункте 3 настоящего положения.

4.5. Секретарь Конкурсной комиссии обеспечивает подготовку материалов к заседанию Конкурсной комиссии, ведет протокол и оформляет решение заседания Конкурсной комиссии.

4.6. Решения Конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующего на заседании состава Конкурсной комиссии.

В случае равенства голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии или лица его замещающего.

4.7. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом в день проведения заседания и подписываются председателем Конкурсной комиссии или

лицом его замещающим, секретарем Конкурсной комиссии или лицом его замещающим.

4.8. Участники Конкурса, признанные по решению Конкурсной комиссии победителями, награждаются дипломами.

По решению Конкурсной комиссии победители Конкурса, продукция которых набрала наибольшее количество голосов, награждаются медалями.

В случае принятия решения Конкурсной комиссией участники Конкурса, деятельность которых содействует устойчивому социально-экономическому росту регионального бизнеса путем насыщения потребительского рынка Оренбургской области качественными товарами местного производства, награждаются ценными подарками.

4.9. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение 3-х рабочих дней с даты подведения итогов Конкурса.

Приложение № 2  
к приказу министерства сельского  
хозяйства, торговли, пищевой и  
перерабатывающей промышленности  
Оренбургской области «О проведении  
регионального конкурса  
«Наша марка – 2025»  
от 12.05.2025 № 197

Состав  
конкурсной комиссии регионального конкурса «Наша марка – 2025»

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Пирогов Виктор<br>Викторович     | – председатель конкурсной комиссии, первый заместитель министра сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области  |
| Катайцев<br>Владимир Анатольевич | – заместитель председателя конкурсной комиссии, заместитель министра сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области   |
| Прокофьева<br>Евгения Павловна   | – заместитель председателя конкурсной комиссии, начальник управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области |
| Зенкина Екатерина<br>Сергеевна   | – консультант отдела торговли, питания и услуг управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области            |

Члены конкурсной комиссии:

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Косарева Татьяна<br>Сергеевна   | – инженер 2 категории отдела по подтверждению соответствия продукции, услуг и СМК - эксперт по сертификации пищевой продукции ФБУ «Оренбургский ЦСМ» (по согласованию) |
| Кухаренко Татьяна<br>Викторовна | – инженер 2 категории отдела по подтверждению соответствия продукции, услуг и СМК - эксперт  |

	по сертификации пищевой продукции ФБУ «Оренбургский ЦСМ» (по согласованию)
Милош Анна Валерьевна	– заведующий кулинарным отделением ГАПОУ «Академия сервиса» (по согласованию)
Николенко Алексей Владимирович	– начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области
Романко Михаил Дмитриевич	– преподаватель ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» (по согласованию)
Рощенко Татьяна Петровна	– начальник отдела торговли, питания и услуг управления по развитию потребительского рынка министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области
Сермягина Татьяна Николаевна	– начальник отдела маркетинга и связей с общественностью Союза «Торгово-промышленная палата Оренбургской области» (по согласованию)
Слободскова Галина Николаевна	– начальник отдела защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Оренбургской области (по согласованию)
Смирнова Ольга Анатольевна	– начальник отдела надзора по гигиене питания Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Оренбургской области (по согласованию)
Соболева Наталья Владимировна	– доцент кафедры технологии производства и переработки продукции животноводства ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет» (по согласованию)

Приложение № 3  
к приказу министерства сельского  
хозяйства, торговли, пищевой и  
перерабатывающей промышленности  
Оренбургской области «О проведении  
регионального конкурса  
«Наша марка – 2025»  
от 22.05.2025 № 194

Заявка на участие  
в региональном конкурсе «Наша марка – 2025»

Наименование предприятия	
ИНН	
ФИО руководителя	
Адрес нахождения предприятия (включая индекс)	
Телефон предприятия	
E-mail предприятия	
Наименование продукции	
Характеристики продукции	
Дата выработки	
Ед. измерения	
Цена за единицу продукции	
Дополнительная информация (согласно п. 3 Положения о Конкурсе)	
Контактное лицо, ответственное за заполнение заявки:	
ФИО и должность	
Контактный телефон	

К заявке прилагаются следующие документы:

- 1) копия сертификата соответствия / декларации соответствия (подчеркнуть);
- 2) образец маркировки с информацией для потребителей и т.д.

Руководитель предприятия

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)



Приложение № 4  
к приказу министерства сельского  
хозяйства, торговли, пищевой и  
перерабатывающей промышленности  
Оренбургской области «О проведении  
регионального конкурса  
«Наша марка – 2025»  
от 22.05.2025 № 197

Смета расходов  
На организацию проведения и награждения победителей  
регионального конкурса «Наша марка – 2025»

Мероприятие	Стоимость, руб.
Услуги по организации проведения и награждения победителей регионального конкурса «Наша Марка – 2025», включают:	
услуги по организации конкурса	65000
услуги по награждению победителей конкурса	65000
ИТОГО:	130000