



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.09.2015

№ 727-п

**О внесении изменения
в государственную программу
«Развитие туризма»,
утвержденную постановлением
Правительства Пермского края
от 14 февраля 2014 г. № 80-п**

В соответствии с распоряжением губернатора Пермского края от 28 мая 2015 г. № 131-р «Об утверждении плана подготовки прогноза социально-экономического развития Пермского края на 2016 год и на плановый период 2017-2018 годов, проекта закона о бюджете Пермского края на 2016 год и на плановый период 2017-2018 годов в органах государственной власти Пермского края»

Правительство Пермского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в государственную программу «Развитие туризма», утвержденную постановлением Правительства Пермского края от 14 февраля 2014 г. № 80-п (в редакции постановлений Правительства Пермского края от 11 июля 2014 г. № 613-п, от 29 сентября 2014 г. № 1062-п, от 29 сентября 2014 г. № 1063-п, от 10 апреля 2015 г. № 198-п, от 25 сентября 2015 г. № 700-п), изменение, изложив ее в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2016 года, но не ранее, чем через 10 дней после дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Пермского края


Г.И. Тушнолобов

Приложение
к постановлению
Правительства Пермского края
от 25.09.2015 № 727-п

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства Пермского края
от 14 февраля 2014 г. № 80-п

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
«Развитие туризма»**

**ПАСПОРТ
государственной программы «Развитие туризма»**

Ответственный исполнитель Программы	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края
Соисполнители Программы	Нет
Участники Программы	Органы местного самоуправления
Подпрограммы Программы	Подпрограмма 1. Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края. Подпрограмма 2. Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма. Подпрограмма 3. Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края
Программно-целевые инструменты Программы	Нет
Цели Программы	Содействие созданию конкурентоспособного туристского комплекса Пермского края, удовлетворяющего потребности жителей региона, Российской Федерации и иностранных граждан в качественных туристических услугах

Задачи Программы	1. Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края на базе государственно-частного партнерства; 2. продвижение туристических ресурсов Пермского края на внешнем и внутреннем туристических рынках и создание научной базы для развития туризма; 3. внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края								
Ожидаемые результаты реализации Программы	1. Достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 75 млн. руб.; 2. увеличение числа коллективных средств размещения на 7 %; 3. появление 8 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов; 4. появление 4 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию 5. увеличение числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах Пермского края, до 55 тысяч консультаций в год; 6. увеличение числа посещений официального туристического портала Пермского края на декабрь текущего года до 40 тысяч посещений; 7. увеличение туристского потока в Пермском крае на 25 %; 8. реализация 20 инновационных проектов в сфере туризма								
Этапы и сроки реализации Программы	Программа реализуется с 2014 по 2018 год. Подпрограмма 1 реализуется в 2 этапа: I этап (2014 год) – подготовительный. Предусматривает проведение работ по созданию необходимой законодательной и нормативно-правовой базы, подготовке документации инвестиционных проектов; II этап (2015-2018 годы) – этап пилотного внедрения. Заключается в реализации приоритетных инвестиционных проектов, проектов по обустройству туристских маршрутов и развитию туристской навигации. Подпрограммы 2 и 3 реализуются в 1 этап								
Целевые показатели Программы	№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя					
				На начало реализации Программы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
	1	Объем инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны)	млн. руб.	110,8	40,2	50	60,5	71,9	75
	2	Число коллективных средств размещения	ед.	262	264	272	275	279	280
3	Число обустроенных паспортизированных туристских маршрутов	ед.	0	0	2	4	6	8	

	4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию	ед.	0	0	1	2	3	4
	5	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год	ед.	0	2200	20000	35000	50000	55000
	6	Число посещений туристического портала Пермского края на декабрь текущего года	ед.	0	2000	20000	30000	35000	40000
	7	Объем туристского потока в Пермском крае	чел.	525991	552291	579906	608901	639246	672890
	8	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма	ед.	0	0	4	10	15	20
Объемы и источники финансирования Программы	Источники финансирования			Расходы (тыс. руб.)					
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
	Всего, в том числе:			15254,0	33312,5	43521,7	33639,0	33756,0	159483,2
	краевой бюджет			15000,0	27000,0	33879,0	27000,0	27000,0	129879,0
	федеральный бюджет			0	0	0	0	0	0
	бюджет ОМСУ			0	1986,0	4872,7	1986,0	1986,0	10830,7
	внебюджетные источники			254	4326,5	4770,0	4653,0	4770,0	18773,5

I. Характеристика текущего состояния сферы туризма, основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации Программы

1.1. Развитие туризма в мире и России

Государственная программа «Развитие туризма» (далее – Программа) направлена на создание условий, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма на территории Пермского края. Актуальность и необходимость разработки и принятия Программы обусловлена международными и общероссийскими тенденциями развития сферы туризма. В XXI веке индустрия туризма относится к одной из прогрессивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирной туристической организации (UN WTO), на долю туризма приходится 9 % глобального валового продукта и 30 % экспорта услуг. Кроме того, каждое 11-е рабочее место относится к сфере туризма. Туризм рассматривается как важный фактор повышения качества жизни и развития человеческого потенциала территорий.

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определил туризм как приоритетную отрасль российской экономики. По экспертным оценкам, Российская Федерация обладает высоким туристическим потенциалом (5-е место в мире по количеству природных объектов и 9-е – по количеству культурных объектов). При этом на долю российского туристического рынка приходится только 1 % мирового туристского потока, что говорит об открытых возможностях потенциального развития. Для сравнения: в мире на туристический сектор приходится 3,6 % мирового валового продукта, а с учетом сопутствующих отраслей – 10,4 %.

С целью повышения конкурентоспособности российской туристской отрасли принята федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (далее – Федеральная программа), утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644. Федеральная программа направлена на решение таких отраслевых проблем, как высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов, отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов, невысокое качество подготовки отраслевых кадров и, соответственно, предоставляемых услуг.

Федеральная программа придает ключевое значение развитию региональных туристских кластеров и предполагает федеральное софинансирование крупных туристических проектов на территории субъектов Российской Федерации. С целью привлечения более широкого круга субъектов

Российской Федерации к процессам создания конкурентоспособной региональной туристской инфраструктуры были отобраны перспективные туристические регионы, имеющие высокий туристический потенциал и проявляющие наибольшую активность в подготовке инвестиционных проектов.

В настоящий момент Пермский край не входит в список подобных регионов, где можно говорить о сформированном туристском кластере и наличии крупного инвестиционного проекта, готового к включению в Федеральную программу. Существуют разрозненные проекты, которые, как правило, находятся на уровне идей или описания. В связи с этим для исправления данной ситуации необходимы усилия региональных властей по созданию необходимых условий для появления и реализации такого проекта, в первую очередь, в виде принятия региональной программы по туризму и выработки эффективных механизмов стимулирования предпринимательской активности в туристическом секторе.

1.2. Анализ ситуации развития внутреннего и въездного туризма в Пермском крае

В целом ситуация по развитию внутреннего и въездного туризма в Пермском крае аналогична большинству российских регионов. Туризм признается одним из важных направлений социально-экономического развития территории. Принимаются региональные программы, направленные на поддержку данного направления. Все это ведет к положительной динамике: отмечается рост количества туристов, развитие туристской инфраструктуры и увеличение доходов от предпринимательской деятельности в этой сфере.

Принят Закон Пермского края от 14 ноября 2008 г. № 332-ПК «О краевой целевой программе «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)» (далее – Краевая целевая программа 2008-2012 годов). В результате реализации Краевой целевой программы 2008-2012 годов осуществлены важные мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма:

определены туристские кластеры, туристические доминанты, описана их туристическая специализация;

проведен анализ современного состояния и плана развития туристской и транспортной инфраструктуры на территории Пермского края;

создана краевая информационная туристическая система Пермского края: открыт Информационно-туристический центр Пермского края, посещаемость которого в 2012 году составила в среднем более 100 человек в день; в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан официальный туристический портал www.visitperm.ru, работающий на трех языках; в 10 муниципальных образованиях Пермского края размещены 20 информационных терминалов; на федеральных трассах установлены

27 двуязычных указателей к основным туристским объектам Пермского края; ежеквартально издается журнал о туристических ресурсах Пермского края «Welcome to Perm», признанный лауреатом Всероссийского конкурса им. Сенкевича, проводимого Федеральным агентством по туризму;

туристические ресурсы Пермского края представлены на 24 туристических выставках;

проведены 16 рекламно-информационных туров;

разработаны 7 новых туристских маршрутов: наибольшую известность получили маршруты «Зеленая линия» и «Великий чайный путь»;

117 человек прошли обучение и получили сертификаты повышения квалификации государственного образца в сфере туризма.

Системный подход в рамках Краевой целевой программы 2008-2012 годов позволил достичь положительных результатов: к 2012 году доходы коллективных средств размещения выросли по сравнению с 2006 годом в два раза; индекс численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, увеличился на 7 %.

Несмотря на некоторую положительную динамику развития туристической отрасли в регионе, Пермский край не занимает в России лидирующих позиций, уступая регионам-конкурентам. Вклад туризма в экономику края в 2010 году составил 1,1 %, что больше общероссийского показателя, но меньше регионов-лидеров: Свердловской, Самарской областей, республик Татарстан и Башкортостан, где валовой региональный продукт (далее – ВРП) гостиниц и ресторанов составил 1,2 %. На данный момент наиболее приближенным к европейским показателям является лишь Краснодарский край, где ВРП от туризма составил в аналогичном году 2,7 % (приложение 1 к Программе).

Одной из причин отставания Пермского края в развитии туризма является недостаточное государственное финансирование в Пермском крае туристической отрасли. Финансирование Краевой целевой программы 2008-2012 годов было осуществлено на 39 % (50,92 млн. рублей) от планируемой суммы (129,54 млн. рублей). Наибольшему секвестрованию подверглись важные мероприятия, связанные с развитием туристской инфраструктуры и созданием туристических продуктов на территории региона.

1.3. Характеристика основных проблем развития внутреннего и въездного туризма в Пермском крае

На сегодняшний день к основным проблемам, сдерживающим рост конкурентоспособности туристского комплекса Пермского края, относят:

отсутствие в регионе туристских кластеров как систем туристического бизнеса. Данная проблема напрямую связана со слабым развитием транспортной, инженерной инфраструктур туристско-рекреационных

территорий Пермского края. Это значительно препятствует привлечению частных инвестиций в сферу туризма;

низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность, а в ряде муниципальных образований отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях Пермского края);

слабо сформированный имидж Пермского края на российском и международном туристических рынках;

невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

низкая конкурентоспособность турпродуктов Пермского края по цене и качеству.

Данные проблемы возникли в крае в том числе вследствие недостаточной поддержки внутреннего и въездного туризма со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Проявлениями этого являются (на опыте реализации Краевой целевой программы 2008-2012 годов):

недостаточная последовательность и системность в стратегическом планировании мероприятий по развитию туризма;

недостаточное государственное финансирование туристической отрасли в регионе. В среднем ежегодное финансирование из средств регионального бюджета программных мероприятий по туризму в Пермском крае в 2008-2012 годах составляет 9,2 руб. на одного жителя в год. Для сравнения: аналогичный показатель в Алтайском крае составляет 86,6 руб., Калужской области – 121,62 руб., Свердловской области – 33,7 руб., Татарстане – 19,8 руб.;

недостаточная проработанность в туризме механизмов государственно-частного партнерства, в том числе отсутствие соответствующей законодательной базы и финансовых механизмов поддержки инфраструктурных проектов. В крае не выработаны доступные инвесторам долгосрочные кредитные инструменты (например, проектное финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки. Отсутствуют механизмы коммерциализации природных и культурных объектов. Во многих успешных в сфере туризма регионах подобные механизмы выработаны и внедрены в региональные программы;

непроработанность механизмов стимулирования органов местного самоуправления Пермского края по развитию внутреннего и въездного туризма на территориях муниципальных образований. Несмотря на постепенное увеличение числа муниципальных программ по туризму в Пермском крае (в 2009 году – 6, в 2012 году – 15), их количество и качество для региона

остаётся неудовлетворительным. В большинстве муниципальных образований программы по туризму сводятся к проведению различных мероприятий, фестивалей, форумов, дней города. Их финансирование ведется, как правило, по остаточному принципу;

отсутствие преемственности, межведомственного взаимодействия и недостаточное количество штатных единиц в исполнительных органах государственной власти и местного самоуправления, ответственных за развитие туризма;

недостаточно системное продвижение Пермского края как привлекательного направления для туристов;

отсутствие системы и механизмов внедрения политики менеджмента качества в сфере услуг.

Данный перечень «слабых мест» задает вектор деятельности органов государственной власти в регулировании сферы туризма.

1.4. Конкурентные туристские преимущества Пермского края

В 2009 году по заказу Министерства развития предпринимательства и торговли Пермского края Пермским общественным фондом культуры «Юртин» под руководством Абашева В.В. специалистами разных областей знаний была выполнена научно-исследовательская работа по выявлению и обоснованию основных конкурентных туристских преимуществ нашего региона. В работе были определены основные топологические, природные, историко-культурные и социально-экономические предпосылки развития туризма и на их основе сформулированы главные конкурентные преимущества региона:

топологические (транспортно-географическое положение Пермского края внутри России, на Транссибирской магистрали, транзитных автодорогах, авиалиниях и на судоходной реке Каме; положение на границе между Европой и Азией (примеры: нулевой меридиан, экватор, Северный полярный круг 66° 33 северной широты; в Пермском крае: Европа – Азия, 60 параллель – граница планетарного севера);

природные (развитая гидрографическая сеть – в Пермском крае 30 тыс. рек, Уральские горы, занимающие 1/3 региона, распространение карста, снежный полюс Европы, что создает благоприятные условия для организации летнего и зимнего отдыха);

историко-культурные (в сфере археологического наследия: пермский звериный стиль (ломоватовская культура VII-IX веков), Сасанидское серебро (древнеиранские и византийские изделия VI-VII веков), Сейминско-Турбинский транскультурный феномен; в сфере исторического наследия: Пермь Великая, Уральская горнозаводская цивилизация, соляные промыслы и др.).

Выявленные конкурентные преимущества станут основой для позиционирования Пермского края на внешнем и внутреннем туристических рынках.

1.5. Приоритетные виды туризма в Пермском крае

Программа направлена на создание условий, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма на территории Пермского края.

Природные условия и социально-экономическое развитие края обусловили развитие целого ряда видов туризма.

Разнообразные ландшафты, от бескрайних увалистых равнин до средневысотных гор, наличие большого числа рек, пещер позволяют развивать всевозможные активные виды туризма: водные, пешеходные, лыжные, горнолыжные и т.д.

Богатая история региона, историко-культурное наследие и яркие события являются значимыми ресурсами развития познавательного и событийного туризма.

Наличие естественных минеральных вод и грязей, а также развитая инфраструктура способствуют развитию лечебно-оздоровительного туризма.

Расположенный на судоходной реке Каме город Пермь является портом пяти морей, что способствует развитию речных круизов.

Многовековая промышленная специализация края, наличие большого числа предприятий, имеющих тесные связи с другими регионами России и мира, способствуют развитию делового туризма.

На сегодняшний день большая часть туристов посещает Пермский край с деловыми и профессиональными целями (42 %); на втором месте по посещениям находятся туристы, цель посещения которых – отдых и рекреация (29 %), на третьем месте – туристы, приезжающие в Пермский край с целью лечения и профилактики (24 %) ¹.

Таким образом, конкурентные туристические преимущества региона с учетом потенциала развития (потребительского спроса) и доходности отдельных туристических направлений определяют пятерку приоритетных видов туризма для Пермского края (приложение 2 к Программе):

деловой;

активный;

культурно-познавательный и культурно-событийный;

лечебно-оздоровительный;

круизный.

¹ На основе статистических данных 2012 года.

При развитии перспективных направлений усилия должны быть сконцентрированы на направлениях с высокой доходностью, так как они располагают хорошей привязкой к территории и сильным потенциалом развития. Наиболее перспективными для края являются активный и культурно-событийный туризм, поскольку они имеют низкую долю рынка, при этом – высокие темпы роста. Направления в этой части стратегические относительно туристического развития края и создания конкурентоспособных туристических продуктов. Также требует поддержки деловой туризм, поскольку он является самым доходным и имеет высокие темпы роста на туристическом рынке.

1.6. Перспективные направления для продвижения туристических продуктов Пермского края на российском и зарубежном рынках

Наибольшую долю в туристском потоке Пермского края составляют российские туристы (около 90 %), проживающие внутри региона и приезжающие из Центрального, Уральского и Приволжского федеральных округов.

Территориальное распределение туристского потока в Пермском крае определяется существующей конфигурацией дорожно-транспортной сети. В настоящее время можно выделить четыре направления, по которым туристы прибывают в край.

С западного направления в край прибывает наибольшее число туристов (более 60 %). Это туристы из центральных регионов России и дальнего зарубежья. Туристы прибывают по автомобильной трассе «Москва – Ижевск – Пермь», железной дороге «Москва – Киров – Пермь», а также авиатранспортом.

Второе по числу прибывающих в край – восточное направление. Его доля оценивается в 34 %. На восточной границе края существуют две автодороги «Пермь – Суксун – Екатеринбург», «Пермь – Теплая Гора – Нижний Тагил» и два железнодорожных выхода «Пермь – Кунгур – Екатеринбург», «Пермь – Чусовой – Нижний Тагил». По этому коридору в край прибывают российские туристы из регионов Сибири и Дальнего Востока, граждане СНГ (Казахстан, Киргизия, Узбекистан), а также представители дальнего зарубежья (Китай).

Южное направление дает незначительный процент прибывающих в край. По существующей автодороге «Пермь – Куеда – Уфа» в край прибывает не более 5 %.

Существующее соотношение может измениться в связи со строительством автомобильной дороги, соединяющей северо-западные территории Пермского края и юго-восток Республики Коми (Сыктывкар, Республика Коми – п. Данилово, Гайнский муниципальный район Пермского края – г. Пермь). В настоящее время поток прибывающих в Пермский край по этой дороге оценивается как незначительный и составляет не более 1 %.

После прибытия в край туристский поток распределяется по существующим в крае туристским направлениям. К этому потоку прибавляются региональные туристы, путешествующие по своему краю. В крае выделяется несколько основных туристских направлений: центральное и юго-восточное направление («Пермь – Кунгур – Суксун»), северо-восточное направление («Пермь – Березники, Соликамск – Чердынь»), а также юго-западное направление («Пермь – Оса – Чайковский»).

Для развития международного въездного туризма наиболее перспективными для нашего региона являются Германия и Китай. Данные страны входят в тройку лидеров по числу поездок иностранных граждан в Россию с целью туризма.

Структуру современного туристского потока в зависимости от целевой аудитории, привлекательности направления туризма и целей его развития целесообразно диверсифицировать. Для увеличения доходов, связанных с туризмом, Пермскому краю необходимо привлечение российских туристов с более высокой покупательной способностью. Зона охвата и зона продаж в Пермском крае должны увеличиться за счет привлечения населения из ближайших регионов (потенциальными туристами являются более 12 миллионов жителей, желающих посетить Пермский край). Задача состоит в том, чтобы организовать в Пермском крае туристические направления и предложить туристический продукт, адаптированный к туристам, посещающим конкурирующие направления: Москву, Санкт-Петербург, «Золотое кольцо», Татарстан.

Для достижения этого результата в крае должен появиться крупный туристический проект, привлекающий туристов круглый год, и качественно обустроенные туристские маршруты, являющиеся сильной аттракцией для посещения территории.

1.7. Туристско-рекреационные зоны Пермского края

В ряде научно-исследовательских работ «Проект развития туристско-рекреационных территорий края», «Развитие туристско-рекреационных зон Пермского края», «Приоритетные туристические кластеры и маршруты Пермского края», выполненных в рамках Краевой целевой программы 2008-2012 годов, обосновывается, что для вывода туристской сферы Пермского края на качественно новый конкурентоспособный уровень необходим системный подход к ее планированию. Он заключается в переходе от разработки отдельных туристических проектов к созданию туристско-рекреационных зон, которые выступят основой будущих кластеров.

Под туристско-рекреационными зонами, как правило, понимаются перспективные ареалы. В них концентрируется инфраструктура, создаются туристические продукты, направляются туристские потоки. Другие местности

объявляются малоперспективными, как имеющие низкий потенциал. В туристско-рекреационных территориях выделяется ядро, своеобразный генератор туристских инноваций, распределитель туристских потоков.

На сегодняшний день в Пермском крае выделяется около 10 основных туристских достопримечательностей, имеющих широкую мировую и всероссийскую известность, и множество других потенциальных достопримечательностей, не включенных в туристские процессы. В связи с тем, что в регионе невысока концентрация объектов туристского интереса и они имеют разную степень значимости, предлагается активизировать туристские процессы не в отдельных частях, а во всем Пермском крае. Необходимо, чтобы в перспективе заработала вся географическая карта региона.

На данный момент в регионе активно идут процессы образования 7 туристско-рекреационных территорий.

Таблица 1

Туристско-рекреационные территории Пермского края

№ п/п	Туристско-рекреационная территория	Муниципальные образования Пермского края	Ядро туристско-рекреационных территорий
1	2	3	4
1	«Среднекамье»	Город Пермь, Большесосновский муниципальный район, Верещагинский муниципальный район, Добрянский муниципальный район, ЗАТО «Звездный», Ильинский муниципальный район, Карагайский муниципальный район, Краснокамский муниципальный район, Нытвенский муниципальный район, Очерский муниципальный район, Оханский муниципальный район, Пермский муниципальный район, Сивинский муниципальный район	Город Пермь, Пермский муниципальный район
2	«Предуралье»	Город Кунгур, Березовский муниципальный район, Кишертский муниципальный район, Кунгурский муниципальный район, Октябрьский муниципальный район, Ординский муниципальный район, Суксунский муниципальный район, Уинский муниципальный район	Город Кунгур
3	«Северный Урал» (Вишера и Колва)	Красновишерский муниципальный район, Чердынский муниципальный район	Город Красновишерск, город Чердынь
4	«Соль Камская»	Город Березники, город Соликамск, Соликамский муниципальный район, Усольский муниципальный район	Город Березники, город Соликамск, город Усолье

1	2	3	4
5	«Горнозаводский Урал»	Город Лысьва, город Губаха, Александровский муниципальный район, Горнозаводский муниципальный район, Гремячинский муниципальный район, Кизеловский муниципальный район, Чусовской муниципальный район	Город Чусовой
6	«Нижекамье»	Бардымский муниципальный район, Еловский муниципальный район, Куединский муниципальный район, Осинский муниципальный район, Чайковский муниципальный район, Частинский муниципальный район, Чернушинский муниципальный район	Город Оса, город Чайковский
7	«Парма»	Город Кудымкар, Гайнский муниципальный район, Косинский муниципальный район, Кочевский муниципальный район, Кудымкарский муниципальный район, Юрлинский муниципальный район, Юсьвинский муниципальный район	Город Кудымкар

1.8. Каркас приоритетных туристских кластеров Пермского края

На сегодняшний день преждевременно говорить о существовании сформированных туристских кластеров в крае. Существуют лишь разрозненные туристские объекты. Поэтому одна из главных задач Программы, решение которой будет способствовать привлечению федеральных средств, – помочь органам местного самоуправления и местному предпринимательскому сообществу сконцентрировать усилия на создании взаимосвязи туристических проектов, существующих на одной туристско-рекреационной территории.

Каждый из планируемых туристских кластеров должен представлять собой укрупненный инвестиционный проект, включающий ряд функционально, организационно и финансово взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства в туристической сфере.

Создание приоритетных туристских кластеров в Пермском крае основывается на объединении двух подходов: отраслевого и географического. Для каждой туристско-рекреационной зоны определена яркая туристическая специализация (на основе приоритетных видов туризма), которая поможет в ближайшие три года реализации Программы активизировать туристическое предпринимательство на территории и привести к формированию динамично развивающегося туристского кластера российского и международного уровня.

Туристские кластеры и инвестиционные проекты Пермского края

Ранг	Туристско-рекреационная территория	Ядро туристского кластера	Туристская специализация	Существующие туристские доминанты	Перспективные туристские доминанты (степень проработанности)
1	2	3	4	5	6
1	«Среднекамье»	Город Пермь, Пермский муниципальный район	Культурный (событийный), лечебно-оздоровительный	Город Пермь, фестиваль «Белые ночи в Перми», музей «Хохловка», санаторий «Усть-Качка»	Гостиницы Assor, Hyatt (город Пермь – на уровне переговоров). Парк активного отдыха «Юго-Камские горки» (Пермский муниципальный район – наличие проектно-сметной документации, местный инвестор). Туристский комплекс «Усадьба Преображенская» (Пермский муниципальный район – наличие проектно-сметной документации, местный инвестор). Строительство гостевых домов, баз отдыха (Пермский муниципальный район – на уровне бизнес-плана, местный инвестор). Этнографическая деревня на базе музея «Хохловка» (Пермский муниципальный район – на уровне описания проекта, местный инвестор). Инвестиционные проекты в области лечебно-оздоровительного туризма отсутствуют
2	«Предуралье»	Город Кунгур	Историко-культурный	Кунгурская ледяная пещера, исторический центр города Кунгура, санаторий «Ключи», фестиваль «Небесная ярмарка»	Стилизованная чайная (город Кунгур – на уровне описания проекта, местный инвестор). Оздоровительный комплекс «Красота и здоровье» на базе Кунгурской ледяной пещеры (Кунгурский муниципальный район – на уровне проработанного бизнес-плана, местный инвестор). Проект «Пермь Великая»: парк активного отдыха «Ильинка» с горнолыжной базой (Кунгурский муниципальный район – на стадии реализации, местный инвестор). Санаторий «Новые Ключи» (Суксунский муниципальный район – на уровне описания проекта, местный инвестор). Центр аномального туризма «Молебка»: музей истории демидовских заводов, кафе, гостевые дома (Кишертский муниципальный район – на уровне описания проекта, инвестор отсутствует). Инвестиционный проект «Яковлевка»: дайвинг-центр,

1	2	3	4	5	6
					сельские гостевые дома (Ординский муниципальный район – на уровне описания проекта, местный инвестор)
3	«Северный Урал» (Вишера и Колва)	Город Красновишерск, город Чердынь	Активный	Исторический центр города Чердыни, река Вишера, Уральские горы, фестиваль «Сердце Пармы»	Этнографическая деревня (Чердынский муниципальный район – на уровне поиска инвестиционных площадок, местный инвестор). Проект «Пермь Великая»: парк активного отдыха «Золотанка» с горнолыжным комплексом (Красновишерский муниципальный район – на уровне бизнес-плана, местный инвестор). Горнолыжный комплекс «Полгод» (Красновишерский муниципальный район – на уровне бизнес-плана, местный инвестор)
4	«Соль Камская»	Город Березники, город Соликамск, город Усолье	Деловой	Исторический центр города Соликамска, город Усолье	Музей-реконструкция соляной шахты (город Соликамск – на уровне идеи, инвестор отсутствует). Музей-заповедник «Усолье Строгановское» – музей под открытым небом по истории солеварения (Усольский муниципальный район – на уровне описания проекта, 2 местных инвестора). Инвестиционные проекты по развитию делового туризма отсутствуют
5	«Горнозаводский Урал»	Город Чусовой	Активный	Река Чусовая, горнолыжные центры, музей «Пермь-36», Всеволодо-Вильва (музей Пастернака)	Проект «Пермь Великая»: парк активного отдыха «Усьва» с горнолыжным отдыхом (Гремячинский муниципальный район – на уровне бизнес-плана, местный инвестор). Базы отдыха (Горнозаводский муниципальный район – на стадии реализации, местные инвесторы). Парк реки Чусовой (Чусовской муниципальный район – на уровне идеи, инвестор отсутствует)
6	«Нижнекамье»	Город Оса, город Чайковский	Круизный	Воткинское водохранилище (круизы), исторический центр города Осы, спортивный комплекс в городе Чайковском	Инвестиционные проекты в области круизного туризма отсутствуют
7	«Парма»	Город Кудымкар	Культурный (гастрономический)	Явная доминанта отсутствует	Инвестиционные проекты в области культурного (гастрономического) туризма отсутствуют

Современная инвестиционная картина в сфере туризма Пермского края такова: на территориях существуют разрозненные инвестиционные проекты, не увязанные в кластер. Существующие проекты в большинстве случаев живут на уровне описания, без проектно-сметной документации, определенных инвестиционных площадок и, соответственно, без инвестора. Наибольшую активность в плане создания инвестиционных проектов в сфере туризма проявляет «Предуралье». Наиболее проработанными инвестиционными проектами являются проект «Пермь Великая» по созданию сети горнолыжных комплексов и оздоровительный комплекс «Красота и здоровье» на базе Кунгурской ледяной пещеры.

В связи с этим первоочередная задача, которую необходимо решить в рамках Программы, – создание туристского кластера как системы туристического бизнеса. Государственную поддержку получают территории, наиболее активно включенные в процесс поиска инвесторов.

В 2014 году в рамках Программы был разработан укрупненный инвестиционный проект Пермского края в сфере туризма «Пермь Великая». Проект создан на основе исследований конкурентных преимуществ, ресурсного потенциала, географии туристских потоков и маршрутов, сложившихся и формирующихся туристских кластеров региона. Проект «Пермь Великая» позволит перейти к новому этапу развития туристских кластеров и усилит развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры в регионе. Проект предполагает создание в регионе четырех тематических парков в виде сети уникальных туристских объектов, связанных общей историко-культурологической концепцией. Специфика каждого парка определяется его географическим месторасположением и характером культурно-исторического наследия. На основе парков складывается новая пространственная организация туризма в крае с новыми векторами туристских потоков. Парки, являясь новыми туристскими доминантами, образуют развивающиеся туристские кластеры. Выделены парки: «Усьва» (центр – Гремячинский район), «Белая гора» (центр – Кунгурский район), «Ашатли» (центр – Бардымский район) и «Парма» (центр – Ильинский район).

Укрупненный инвестиционный проект «Пермь Великая» образован рядом инвестиционных проектов по строительству и(или) реконструкции объектов туристской инфраструктуры муниципальных образований Пермского края.

Таблица 3

Инвестиционный проект «Пермь Великая»

Парк/кластер	Муниципальное образование	Объект туристской инфраструктуры
1	2	3
«Парма»	Кудымкарский район	База «Сосновый бор»
	Добрянский район	База «Уездный город»

1	2	3
	Ильинский район	Комплекс «Крестьянский двор «Дмитриевский»
	Оханский район	Туристический комплекс «Оленья застава»
	Ильинский район	Комплекс «Дворянская усадьба Строгоновых»
	Ильинский район	Комплекс «База поселок «Ильинский»
«Усьва»	Гремячинский район	Гостевой дом «Усьва»
	Александровский район	База «Голубые озера»
	Соликамский район	База «Голстик»
	Гремячинский район	Охотхозяйство «Брусляна»
	Гремячинский район	Рыбхозьяйство по реке Б. Никитинка
	Чусовской район	Горнолыжный курорт «Такман»
	Губаха	Горнолыжный центр «Губаха»
	Гремячинский район	Туристический комплекс «Усьва»
«Белая гора»	Кунгурский район	База отдыха «Калинино»
	Кишертский район	Гостевые дома в д. Киселево
	Кунгурский район	Рыбхоз «Мечка»
	Кишертский район	Центр «Молебка.ru»
	Пермский район	Парк активного отдыха «Юго-Камские горки»
	Пермский район	База «Гора-Снегири»
	Кишертский район	Туристический комплекс «Параматма»
	Кунгурский район	«Усадьба «Бымовская»
	Пермский район	«Усадьба Преображенская»
	Кунгурский район	Туристический комплекс «Телец»
	Кунгурский район	База отдыха «Ильинка»
	Кунгурский район	Агротуристический Парк «Предуралье»
«Ашатли»	Бардымский район	«Ашатли-Тулва»
	Осинский район	«Витус Беринг в Осе»

Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 1 декабря 2014 г. № 441 «Об утверждении Реестра инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, включенных Координационным советом в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» проект «Пермь Великая» включен в Реестр инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации.

Для получения софинансирования из федерального бюджета с целью реализации инвестиционного проекта необходимо подготовить и направить в Федеральное Агентство по туризму Российской Федерации перечень документов, который утвержден Федеральной программой. Данные мероприятия запланированы к реализации в 2016 году. Всего из федерального бюджета на реализацию инвестиционного проекта «Пермь Великая» в 2016-2018 годах планируется привлечь 600 млн. рублей.

1.9. Анализ основных рисков реализации Программы и обоснование необходимости их преодоления программно-целевым методом

Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Пермского края требует системности, комплексности и программного подхода, поскольку сама

отрасль «туризм», которая задействует самые разные секторы экономики, культуру, природное наследие и другие сферы, носит ярко выраженный межотраслевой характер.

Поддержка сферы туризма требует решения задач, связанных с развитием инфраструктуры, предпринимательства, продвижением туристического продукта, сохранением экологии, исторического и культурного наследия, что подразумевает комплексное взаимодействие органов государственной власти федерального, краевого уровня, органов местного самоуправления, а также бизнес-структур и некоммерческих организаций.

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод об актуальности и обоснованной необходимости активизации роли государственной власти в решении обозначенных проблем с использованием программно-целевого подхода, обеспечивающего взаимосвязь мероприятий, различных по срокам, ресурсам, а также оптимальную организацию управления реализацией Программы и контроль за ходом ее выполнения.

При реализации мероприятий по развитию туризма необходимо учитывать наличие следующих глобальных и международных рисков:

макроэкономические риски, связанные с замедлением темпов роста мировой экономики. Как следствие, низкий потребительский спрос негативно повлияет на инвестиционную и потребительскую активность на рынке туризма и сервиса;

финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования;

техногенные и экологические риски. Любая крупная природная, технологическая или экологическая катастрофа потребует дополнительных ресурсов на ликвидацию ее последствий и повлияет на развитие рынка туризма и сервиса. Экологические факторы существенно и в течение продолжительного времени влияют на динамику потребительского спроса в сфере туризма, что в итоге может затруднить достижение запланированных целевых показателей;

геополитические риски. Политическая ситуация внутри страны в целом и региона в частности оказывает большое влияние на развитие сферы внутреннего и въездного туризма. Данные риски могут возникнуть в случае серьезных политических волнений и общественных беспорядков, что существенно повлияет на динамику потребительского спроса в туризме и в итоге также может затруднить достижение запланированных целевых показателей.

По совокупности преимуществ и рисков программно-целевой подход, способный объединить усилия органов государственной власти разного уровня, местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организаций и сконцентрировать их ресурсы и возможности, является предпочтительным

вариантом преодоления перечисленных рисков и решения задач, связанных с повышением конкурентоспособности туристского комплекса Пермского края.

II. Приоритеты и цели государственной политики в развитии туристского комплекса на территории Пермского края, описание основных целей и задач Программы, прогноз развития туристского комплекса Пермского края и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации Программы

2.1. Соответствие Программы приоритетным направлениям социально-экономического развития Российской Федерации

Программа разработана в соответствии с федеральным законодательством, относящим туризм к приоритетным отраслям экономики Российской Федерации:

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 2246-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 165-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года»;

приказ Федерального агентства по туризму от 6 мая 2008 г. № 51 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года».

2.2. Соответствие Программы приоритетным направлениям социально-экономического развития Пермского края

Программа разработана в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами, определяющими приоритеты социально-экономического развития Пермского края:

Законом Пермского края от 20 декабря 2012 г. № 140-ПК «О Программе социально-экономического развития Пермского края 2012-2016 годы»;

Законом Пермского края от 2 апреля 2010 г. № 598-ПК «О стратегическом планировании в Пермском крае»;

Законом Пермского края от 9 марта 2006 г. № 2903-656 «О туризме и туристской деятельности»;

постановлением Законодательного Собрания Пермского края от 1 декабря 2011 г. № 3046 «О Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года»;

постановлением Законодательного Собрания Пермского края от 22 сентября 2011 г. № 2868 «Об утверждении показателей результативности деятельности Правительства Пермского края»;

Программа соответствует целям и задачам социально-экономического развития Пермского края:

развитие туризма Пермского края;

обеспечение миграционной привлекательности региона через повышение качества жизни населения;

привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата в регионе.

2.3. Основные цели, задачи и характеристики Программы

2.3.1. Целью Программы является содействие созданию конкурентоспособного туристского комплекса Пермского края, удовлетворяющего потребности жителей региона, Российской Федерации и иностранных граждан в качественных туристических услугах.

2.3.2. Для достижения поставленной цели в указанные сроки необходимо решить ряд задач с использованием эффективных механизмов государственно-частного партнерства:

2.3.2.1. развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края на базе государственно-частного партнерства;

2.3.2.2. продвижение туристических ресурсов Пермского края на внешнем и внутреннем туристических рынках и создание научной базы для развития туризма;

2.3.2.3. внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края.

2.3.3. Программа характеризуется следующими принципиальными особенностями:

2.3.3.1. использование кластерного подхода в развитии туристского комплекса региона, который заключается в сосредоточении на ограниченной территории нескольких организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией одного туристического продукта. Такой способ удобен для туристов (нет необходимости в длительных разъездах, все виды товаров и услуг можно получить в одном месте), для инвесторов (возможность объединения усилий и средств для создания общей

инфраструктуры), а также для государства (упрощение механизмов правового регулирования и участия в финансировании);

2.3.3.2. системная и развитая поддержка субъектов индустрии туризма и органов местного самоуправления в развитии туристско-рекреационного комплекса (в виде субсидий);

2.3.3.3. применение новейших технологий, инновационных подходов в области создания и развития туристских кластеров, информационной среды и качества обслуживания туристов;

2.3.3.4. системный подход в продвижении туристических ресурсов региона;

2.3.3.5. проектный подход, конкурсная основа в определении мероприятий, предполагаемых к реализации в рамках Программы, с учетом важных для отрасли туризма критериев отбора проектов, в том числе на соответствие кластерному принципу развития экономики региона;

2.3.3.6. внедрение прогрессивных механизмов государственной поддержки приоритетных туристических проектов Пермского края, реализуемых на основе государственно-частного партнерства.

Определение перспективных инвестиционных проектов и туристских маршрутов, подготовка качественной проектно-сметной документации в соответствии с требованиями Федеральной программы (приложение 3 к Программе) и приказа Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 829 (приложение 4 к Программе) открывает возможность привлечения дополнительных средств федерального, краевого бюджетов, бюджетов органов местного самоуправления и внебюджетных источников на развитие туристских кластеров.

2.4. Прогноз развития туристского комплекса Пермского края и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации Программы

2.4.1. Результатом реализации Программы станет создание на территории Пермского края конкурентоспособного туристского комплекса, удовлетворяющего потребности жителей региона, Российской Федерации и иностранных граждан в качественных туристических услугах, что выразится в следующих показателях:

достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 75 млн. руб.;

увеличение числа коллективных средств размещения на 7 %;

появление 8 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов;

появление 4 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию

увеличение числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах Пермского края, до 55 тысяч консультаций в год;
увеличение числа посещений официального туристического портала Пермского края на декабрь текущего года до 40 тысяч посещений;
увеличение туристского потока в Пермском крае на 25 %;
реализация 20 инновационных проектов в сфере туризма.

2.4.2. Эффект от реализации Программы выразится в сумме социального и экономического эффектов:

2.4.2.1. системное развитие туризма в регионе обеспечит прирост качества жизни населения и доходов региональной экономики. Социальный эффект проявляется в создании условий для улучшения качества жизни жителей Пермского края за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также в решении социальных проблем за счет создания дополнительных рабочих мест и, как следствие, обеспечения занятости населения. Помимо этого, реализация Программы позволит решить ряд важных социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также патриотическому воспитанию молодого поколения страны. Туризм способствует росту привлекательности территории как места для постоянного проживания, то есть непосредственно влияет на миграционное сальдо, а также говорит об открытости и привлекательности территории для ведения бизнеса и инвестиций.

2.4.2.2. Экономический эффект от туризма выражается как в непосредственных инвестициях (поступлениях из федерального бюджета, за счет благотворительности, социальной ответственности, использования инструментов государственно-частного партнерства), так и в виде налоговых поступлений в региональный и местный бюджеты от организаций сферы туризма и организаций, которые находятся вне туристической индустрии, но опосредованно связаны с ней (транспортные компании, общепит, торговля и другие).

III. Прогноз конечных результатов Программы, характеризующих развитие внутреннего и въездного туризма на территории Пермского края

3.1. Важным ожидаемым результатом Программы станет создание на территории Пермского края конкурентоспособного туристского комплекса, удовлетворяющего потребности жителей региона, Российской Федерации и иностранных граждан в качественных туристических услугах.

Достижение этого результата во многом зависит от активизации предпринимательского сообщества посредством внедрения механизмов

государственно-частного партнерства в развитие туристской инфраструктуры края, информационного пространства и индустрии сервиса.

Развитие туристического бизнеса способно привести к формированию в крае динамично развивающихся туристских кластеров российского и международного уровня. Появление туристских кластеров в Пермском крае будет способствовать улучшению имиджа региона как привлекательной туристской и экономически развитой территории. Поддержка инвестиционных проектов и обустройство туристских маршрутов станут основой для развития туристских кластеров и увеличения туристского потока в регион. Разработка и внедрение системы мотивации повышения туристского сервиса, использование инноваций приведет к улучшению качества обслуживания туристов и удовлетворению потребности населения Пермского края, Российской Федерации и иностранных граждан в полноценном, разнообразном и качественном туризме и отдыхе.

3.2. Реализация Программы позволит достичь следующих показателей:

достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 75 млн. руб.;

увеличение числа коллективных средств размещения на 7 %;

появление 8 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов;

появление 4 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию

увеличение числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах Пермского края, до 55 тысяч консультаций в год;

увеличение числа посещений официального туристического портала Пермского края на декабрь текущего года до 40 тысяч посещений;

увеличение туристского потока в Пермском крае на 25 %;

реализация 20 инновационных проектов в сфере туризма.

IV. Сроки реализации Программы в целом, этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных результатов

4.1. Период реализации Программы: 2014-2018 годы.

4.2. Подпрограмма 1 предполагает достижение к 2018 году основных задач по развитию инфраструктуры туристского комплекса Пермского края в два этапа:

4.2.1. I этап (2014 год) – подготовительный. Предусматривает проведение работ по созданию необходимой законодательной и нормативно-правовой базы, подготовке документации инвестиционных проектов;

4.2.2. II этап (2015-2018 годы) – этап пилотного внедрения. Заключается в реализации приоритетных инвестиционных проектов, проектов по обустройству туристских маршрутов и развитию туристской навигации.

4.3. Подпрограммы 2 и 3 будут реализованы в один этап (2014-2018 годы).

4.4. В ходе исполнения Программы будет производиться корректировка параметров и ежегодных планов ее реализации в рамках бюджетного процесса с учетом вхождения инвестиционного проекта Пермского края в Федеральную программу, а также с учетом мировых, российских и региональных тенденций развития туризма.

V. Перечень основных мероприятий (ведомственных целевых программ) и мероприятий Программы, в том числе перечень объектов капитального строительства государственной собственности Пермского края, с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов

5.1. Мероприятия Программы реализуются в рамках трех подпрограмм, которые обеспечивают решение задач и достижение цели Программы. Перечень мероприятий Программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов представлен в приложении 5 к Программе.

5.2. В Программе не запланированы мероприятия, связанные с объектами капитального строительства государственной собственности Пермского края. При создании и вхождении инвестиционного проекта Пермского края в Федеральную программу данные объекты будут определены.

VI. Основные меры правового регулирования развития туристского комплекса Пермского края, направленные на достижение цели и конечных результатов Программы

Основными мерами правового регулирования в сфере внутреннего и въездного туризма, направленными на достижение целей и задач Программы, являются разработка нормативно-правовых и законодательных актов по развитию государственно-частного партнерства в сфере туризма, внедрению стандартов качества в индустрию гостеприимства, а также разработка и утверждение порядков реализации отдельных проектов и мероприятий, порядков предоставления субсидий (в том числе в виде грантов) на реализацию мероприятий Программы.

VII. Перечень и краткое описание подпрограмм

7.1. Подпрограмма 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»

Подпрограмма 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края» направлена на привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры туризма Пермского края и содержит мероприятия, связанные с развитием туристских кластеров, туристских маршрутов и туристской навигации. Туристские кластеры выступят основой для создания

конкурентоспособных турпродуктов на территории Пермского края. Подпрограмма 1 представлена в приложении 6 к Программе.

7.2. Подпрограмма 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»

В приказе Федерального агентства по туризму от 11 июля 2007 г. № 66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» в качестве рекомендаций указывается необходимость включения в региональные программы по туризму мероприятий, направленных на совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности.

Увеличение туристского потока и числа экскурсантов на территории Пермского края во многом зависит от информированности местного населения и узнаваемости региона за его пределами. В связи с этим необходимо проведение ежегодной информационной кампании как внутри региона, так и на внешнем туристическом рынке.

Работа в рамках подпрограммы 2 будет вестись по двум направлениям: продвижение туристических продуктов региона на внешнем и внутреннем туристических рынках и создание необходимой научной базы для развития туризма на территории Пермского края. Данный блок мероприятий реализуется на основе государственно-частного партнерства и представлен в приложении 7 к Программе.

7.3. Подпрограмма 3 «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»

Важным вопросом в развитии туризма является внедрение инноваций в сферу туризма. В связи с этим мероприятия подпрограммы 3 ориентированы непосредственно на поддержку инициатив, связанных с введением новых турпродуктов, новых экскурсионных программ и новых программ гостеприимства на территории Пермского края. Подпрограмма 3 представлена в приложении 8 к Программе.

VIII. Перечень целевых показателей Программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации, а также сведения о взаимосвязи мероприятий и результатов их выполнения с конечными целевыми показателями Программы

Перечень целевых показателей Программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации, а также сведения о взаимосвязи мероприятий и результатов их выполнения с конечными целевыми показателями Программы представлены в приложении 9 к Программе.

IX. Информация о ресурсном обеспечении Программы

9.1. Финансовое обеспечение реализации Программы представлено в приложениях 10, 11, 12 к Программе:

9.1.1. общий объем Программы за четыре года с привлеченными средствами составит 159483,2 тыс. рублей (приложение 12 к Программе), в том числе за счет:

средств бюджета Пермского края – 129879,0 тыс. рублей (80 %) (приложение 10 к Программе);

средств федерального бюджета – 0 тыс. рублей (0 %);

средств местных бюджетов – 10830,7 тыс. рублей (7 %) (приложение 11 к Программе);

внебюджетных средств – 18773,5 тыс. рублей (13 %) (приложение 11 к Программе);

9.1.2. планируемая доля привлеченных средств для реализации Программы составляет 20 % (29604,2 тыс. рублей) от общего объема финансирования (159483,2 тыс. рублей) (приложение 11 к Программе):

9.1.2.1. средства местных бюджетов привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, связанных с подготовкой проектно-сметной документации обеспечивающей инженерной и транспортной инфраструктуры муниципальной собственности инвестиционных проектов и туристских маршрутов; мероприятий по обустройству и продвижению туристских маршрутов; мероприятий по развитию туристской навигации;

9.1.2.2. средства внебюджетных источников привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, направленных на подготовку проектно-сметной документации инвестиционных туристических проектов (в части строительства туристских комплексов, кафе, гостиниц и т.д.); создание и паспортизацию туристских маршрутов; проведение мероприятий по продвижению, системному информированию и реализации инновационных проектов в сфере туризма.

9.2. Объем финансирования Программы определяется ежегодно при формировании бюджета Пермского края и утверждается законом Пермского края о бюджете Пермского края на очередной финансовый год и плановый период.

9.3. При условии создания инвестиционного проекта Пермского края, соответствующего требованиям Федеральной программы (приложение 3 к Программе) и критериям экспертной оценки, утвержденным Приказом Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 829 (приложение 4 к Программе), с целью включения инвестиционного проекта Пермского края в Федеральную программу и его реализации на территории Пермского края объемы бюджетных ассигнований

бюджета Пермского края могут быть уточнены исходя из возможностей краевого бюджета.

9.4. Достижение цели и решение задач Программы не связано с основными мероприятиями иных государственных программ.

Х. Описание мер государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение цели Программы

10.1. Меры государственного регулирования достижения цели Программы

Достижение цели Программы предполагает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления Пермского края, организаций, учреждений и индивидуальных предпринимателей.

10.1.1. Ответственным исполнителем Программы является Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края (далее – Министерство), к функциям которого относятся:

10.1.1.1. функция координирования: ответственный исполнитель выполняет общую координацию работ в рамках Программы, осуществляет взаимодействие всех заинтересованных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по реализации мероприятий;

10.1.1.2. функция регулирования: данная функция заключается в создании необходимых условий для успешной реализации Программы. Ответственный исполнитель отвечает за подготовку нормативно-правовой базы реализации Программы, выбор эффективных механизмов выполнения Программы, решение кадровых, управленческих вопросов. Министерство определяет, в том числе на конкурсной основе, непосредственных исполнителей мероприятий, организует систематический мониторинг результатов, социальных и экономических эффектов, разрабатывает механизмы привлечения дополнительных финансовых и материальных средств. В обязанности Министерства также входит контроль за исполнением Программы, который осуществляется за счет следующих мероприятий:

системный мониторинг осуществления хода реализации Программы и ее отдельных мероприятий;

формирование ежегодных планов совместных действий с различными заинтересованными структурами исполнительных органов государственной власти Пермского края и иными организациями, учреждениями и индивидуальными предпринимателями;

разработка и реализация научного, методического, информационно-технического и организационного обеспечения реализации Программы;

обобщение текущих отчетов непосредственных исполнителей мероприятий Программы, анализ полученных результатов с точки зрения

выполнения поставленных задач, в случае необходимости – подготовка предложений по корректировке мероприятий Программы;

10.1.1.3. функция информирования и продвижения: в задачи Министерства входит информирование различных заинтересованных структур исполнительных органов государственной власти Пермского края и иных организаций, учреждений и индивидуальных предпринимателей о мероприятиях Программы, информирование и продвижение туристических ресурсов региона.

10.1.2. В целях обеспечения согласованности действий при реализации Программы, определения перечня направлений и принципов государственной политики в сфере туризма в Пермском крае, определения форм, методов и механизмов ее реализации, совершенствования нормативной правовой базы в сфере туризма, реализации актов федеральных и краевых органов государственной власти, а также решения других вопросов, требующих коллегиального обсуждения, ответственный исполнитель создает координационный совет по развитию туризма в Пермском крае (далее – Координационный совет). Координационный совет является совещательным органом и формируется из представителей органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления, туристского бизнес-сообщества, науки и общественных организаций.

Координационный совет вправе привлекать к работе специалистов и экспертов. Решения Координационного совета носят рекомендательный характер.

10.1.3. К реализации мероприятий Программы будут привлечены органы местного самоуправления Пермского края и иные организации, учреждения и индивидуальные предприниматели (на конкурсной основе).

10.2. Меры государственного регулирования и управления рисками при реализации Программы

При реализации мероприятий Программы необходимо учитывать наличие следующих рисков:

10.2.1. макроэкономические и финансовые риски, связанные с замедлением темпов роста мировой экономики и в том числе экономики Пермского края. Минимизация данных рисков предусматривается путем повышения инвестиционной привлекательности региона, формированием дополнительных предложений для привлечения инвесторов в сферу туризма, а также ориентированности турпродуктов на местных потребителей;

10.2.2. техногенные и экологические риски будут минимизированы за счет развития таких видов туризма, которые слабо связаны с вопросами экологии, например, делового туризма;

10.2.3. геополитические риски могут возникнуть в случае серьезных политических волнений и общественных беспорядков, способных негативно повлиять на общую ситуацию в сфере общественной безопасности и, как следствие, на развитие рынка туризма и сервиса. Указанные риски носят маловероятный характер. Существенное влияние этих рисков на ход реализации Программы не ожидается.

XI. Методика оценки эффективности Программы

11.1. Цель – обеспечение своевременного поступления информации об успешности реализации мероприятий Программы в органы управления Программой для своевременной корректировки и оптимизации процесса достижения целевых показателей Программы.

11.2. Задачи:

11.2.1. разработать методологию проведения регулярных мониторингов хода выполнения Программы и адекватного инструментария;

11.2.2. организовать систему периодического сбора данных о фактическом исполнении целевых показателей Программы;

11.2.3. обеспечить анализ собранных данных и информирование непосредственных исполнителей мероприятий Программы об отклонении фактических показателей от плановых;

11.2.4. своевременно готовить рекомендации по корректировке механизмов реализации Программы в случае необходимости;

11.2.5. обеспечить межведомственное взаимодействие и проведение соответствующей аналитики в целях учета интегрального эффекта от реализации Программы.

11.3. Механизмы реализации и функции мониторинга и оценки эффективности:

11.3.1. назначение ответственных за проведение мониторинга реализации Программы и деятельности институтов сферы туризма;

11.3.2. проведение регулярного мониторинга (ежегодного), включающего сбор и обработку данных, необходимых для расчета целевых показателей Программы;

11.3.3. представление регулярных отчетов лиц, ответственных за проведение мониторинга, перед Координационным советом об успешности реализации Программы и предложениях по ее корректировке в случае необходимости.

11.4. Оценка эффективности реализации Программы будет осуществляться путем сопоставления плановых значений целевых показателей с фактическим их достижением при условии соблюдения обоснованного объема расходов и будет рассчитываться по формуле:

$$E = N_{\text{факт}}/N_{\text{план}} \times 100 \%,$$

где:

E – эффективность реализации Программы;

N факт – фактическое значение целевого показателя;

N план – плановое значение целевого показателя.

Информация о ходе и промежуточных результатах выполнения Программы носит обобщенный характер, но является результатом расчета, основывается на массиве первичных данных, отражает итоговое состояние и позволяет проводить анализ в случае получения неудовлетворительных оценок. При проведении оценки эффективности выполнения Программы отдельно анализируется информация о достижении целевых показателей подпрограмм.

**Развитие туризма в Пермском крае в сравнении с регионами-аналогами
(на основе статистических данных Росстата)**

1. Валовой региональный продукт (гостиницы и рестораны), 2013 год

Регионы	Валовой региональный продукт (гостиницы и рестораны), %
1. Кировская область	1,6
2. Свердловская область	1,3
3. Удмуртская республика	1,1
4. Самарская область	1,1
5. Республика Башкортостан	1,1
6. Республика Татарстан	1,0
7. Пермский край	1,0
8. Челябинская область	1,0
9. Алтайский край	0,9
10. Республика Коми	0,8

2. Доходы коллективных средств размещения, 2014 год

Регионы	Доходы коллективных средств размещения, млн. руб.
1. Республика Татарстан	8258
2. Свердловская область	7640
3. Республика Башкортостан	7447
4. Алтайский край	5725
5. Пермский край	5286
6. Самарская область	4550
7. Челябинская область	4481
8. Кировская область	2082

3. Количество коллективных средств размещения, 2014 год

Регионы	Количество коллективных средств размещения, ед.
1. Свердловская область	520
2. Челябинская область	405
3. Республика Башкортостан	390

4. Республика Татарстан	350
5. Алтайский край	316
6. Самарская область	304
7. Пермский край	269
8. Кировская область	131

4. Число человек, размещенных в коллективных средствах размещения, 2014 год

Регионы	Число человек, размещенных в коллективных средствах размещения, чел.
1. Республика Татарстан	1641169
2. Свердловская область	1274836
3. Республика Башкортостан	863607
4. Самарская область	804878
5. Челябинская область	834821
6. Алтайский край	580857
7. Пермский край	549071
8. Кировская область	251072

5. Число ночевок, 2014 год

Регионы	Число ночевок, ед.
1. Республика Башкортостан	4808770
2. Республика Татарстан	4537320
3. Свердловская область	4338078
4. Самарская область	4031452
5. Челябинская область	3781184
6. Алтайский край	2954551
7. Пермский край	2870129
8. Кировская область	1460374

6. Среднесписочная численность работников коллективных средств размещения, 2014 год

Регионы	Среднесписочная численность работников коллективных средств размещения, тыс. чел.
1. Республика Башкортостан	12014
2. Свердловская область	9221
3. Республика Татарстан	9169

4. Алтайский край	8060
5. Самарская область	7764
6. Челябинская область	7530
7. Пермский край	6189
8. Кировская область	3532

РЕЙТИНГ
видов туризма для Пермского края (на основе исследований
Пермского государственного национального исследовательского
университета)

Туристические ресурсы региона	Потенциал развития туристского направления в регионе	Добавленная стоимость видов туризма
1	2	3
1. Активный	1. Деловой	1. Деловой
2. Деловой	2. Культурный (событийный)	2. Лечебно-оздоровительный
3. Культурный (познавательный, событийный)	3. Активный	3. Круизный
4. Круизный	4. Культурный (познавательный)	4. Активный
5. Лечебно-оздоровительный	5. Лечебно-оздоровительный	5. Культурный (познавательный)
6. Этнографический	6. Круизный	6. Культурный (событийный)

Рейтинг видов туризма на основе оценки туристических ресурсов, потенциала развития (потребительского спроса) и доходности отдельных туристических направлений в Пермском крае

1. Деловой.
2. Активный.
3. Культурно-познавательный и культурно-событийный.
4. Лечебно-оздоровительный.
5. Круизный.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к инвестиционному туристическому проекту и механизмы
его реализации на территории Пермского края

I. Федеральные требования к региональным инвестиционным туристическим проектам

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (далее – Федеральная программа) отбор укрупненных инвестиционных проектов осуществляется на конкурсной основе, исходя из их экономической целесообразности, наибольшей эффективности и результативности с точки зрения обеспечения достижения цели и решения задач Федеральной программы.

Основные условия для включения инвестиционного проекта в Федеральную программу:

1. Наличие долгосрочных региональных или муниципальных целевых программ, реализуемых за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов), предусматривающих поддержку создания и реализации укрупненного инвестиционного проекта, представляющего собой туристский кластер.

2. Масштабность проекта: стоимость проекта, размеры привлекаемых инвестиций. Предполагаемая оценочная стоимость каждого инвестиционного проекта может составлять от 3 до 5 млрд. рублей с учетом софинансирования за счет средств федерального бюджета в пределах 20-25 %, средств субъекта Российской Федерации (местных бюджетов) – не менее 5 %, средств внебюджетных источников – 70-75 %.

3. Наличие в законе субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации (в решении представительного органа местного самоуправления о местном бюджете) бюджетных ассигнований на исполнение соответствующих расходных обязательств по финансированию в соответствующем финансовом году мероприятий в размерах не менее 5 % необходимого размера бюджетных инвестиций (за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации).

4. Целевое использование средств при реализации инвестиционного проекта:

4.1. за счет средств внебюджетных источников на территориях туристских кластеров осуществляется строительство гостиничных комплексов, торговых улиц с объектами питания и развлечения, торговых центров с круглогодичной ярмаркой сувенирных товаров, аквапарков, горнолыжных центров, транспортных комплексов, яхт-клубов и др.;

4.2. за счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в зависимости от конкретного проекта предполагается создание современных комплексов обеспечивающей инженерной инфраструктуры, включающей систему теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, очистные сооружения, объекты газоснабжения, электроснабжения и связи, а также объекты транспортной инфраструктуры.

5. Вклад укрупненного инвестиционного проекта в достижение целевых значений показателей и индикаторов Федеральной программы. Реализация укрупненного инвестиционного проекта должна обеспечить создание 2-5 тыс. рабочих мест (с учетом мультипликативного эффекта) и увеличение туристского потока на 200-400 тыс. человек.

Таблица 1

Доли финансирования инвестиционного туристического проекта в соответствии с требованиями Федеральной программы

Источник финансирования инвестиционного проекта	Сумма финансирования	Процент финансирования от общей стоимости инвестиционного проекта	Виды расходов
1	2	3	4
Региональный и местный бюджеты	150-250 млн. руб.	5 %	Капитальные вложения (обеспечивающая инженерная и транспортная инфраструктуры)
Федеральный бюджет	600-1250 млн. руб.	20-25 %	Капитальные вложения (обеспечивающая инженерная и транспортная инфраструктуры)
Внебюджетные средства	2100-3750 млн. руб.	70-75 %	Капитальные вложения (туристская инфраструктура: гостиницы, развлекательные комплексы и др.)
Общая стоимость инвестиционного проекта	3000-5000 млн. руб.	100 %	

II. Механизмы реализации инвестиционного туристического проекта на территории Пермского края

2.1. В зависимости от созданного в рамках государственной программы «Развитие туризма» (далее – Программа) инвестиционного туристического проекта, при условии включения его в Федеральную программу и при финансовых возможностях краевого бюджета, предполагается, что его реализация будет осуществляться посредством проведения следующих мероприятий:

ремонт и(или) строительство инженерной и транспортной инфраструктуры государственной собственности в рамках инвестиционного проекта;

предоставление субсидий органам местного самоуправления Пермского края на ремонт и(или) строительство инженерной и транспортной инфраструктуры муниципальной собственности в рамках инвестиционного проекта. Средства органам местного самоуправления будут направляться в муниципальные образования Пермского края на конкурсной основе при условии софинансирования с их стороны;

предоставление субсидий бизнесу на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам на строительство объектов туристской инфраструктуры в рамках инвестиционного проекта.

2.2. Функции Министерства физической культуры, спорта и туризма Пермского края, органов местного самоуправления Пермского края и бизнеса при реализации инвестиционного туристического проекта:

2.2.1. в функции Министерства физической культуры, спорта и туризма Пермского края входит:

координирование действий всех заинтересованных лиц в создании и реализации крупного инвестиционного проекта;

содействие органам местного самоуправления в привлечении инвесторов;

оказание помощи инвесторам в поиске инвестиционных площадок;

доработка инвестиционных проектов в соответствии с требованиями Федеральной программы и критериями экспертной оценки (приложение 4 к Программе), утвержденными приказом Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 829 «О создании Экспертного совета по проведению экспертизы инвестиционных проектов, предлагаемых к включению в перечень мероприятий и реализации в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» (далее – Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 829);

взаимодействие с Министерством культуры Российской Федерации по включению инвестиционного туристического проекта Пермского края в Федеральную программу;

при условии включения инвестиционного проекта в Федеральную программу и при финансовых возможностях краевого бюджета строительство и ремонт обеспечивающей и транспортной инфраструктуры государственной собственности, а также выделение субсидий органам местного самоуправления Пермского края на строительство и ремонт обеспечивающей и транспортной инфраструктуры муниципальной собственности, организациям или индивидуальным предпринимателям – на подключение туристских объектов к инженерной инфраструктуре и уплату процентов по кредитам, связанным со строительством туристских объектов в рамках крупного инвестиционного проекта;

2.2.2. функции органов местного самоуправления заключаются:

в активизации местных предпринимателей и привлечении сторонних инвесторов на территорию муниципального образования;

в разработке проектно-сметной документации на инженерную и транспортную инфраструктуру муниципальной собственности;

при условии включения инвестиционного проекта в Федеральную программу – в строительстве и(или) ремонте инженерной и транспортной инфраструктуры муниципальной собственности;

2.2.3. функции бизнеса:

разработка проектно-сметной документации туристских объектов;

строительство туристских объектов и в дальнейшем управление ими с соблюдением стандартов качества и выполнением социальных обязательств.

2.3. Этапы реализации инвестиционного туристского проекта:

2.3.1. первый этап – отбор в рамках Программы приоритетных инвестиционных проектов в сфере туризма на конкурсной основе. Краевую поддержку в плане доработки проектно-сметной и другой документации на конкурсной основе получают инвестиционные проекты, соответствующие критериям экономической целесообразности (в соответствии с Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов, утвержденными Министерством экономики Российской Федерации, Министерством финансов Российской Федерации и Государственным комитетом по строительной, архитектурной и жилищной политике Российской Федерации от 21 июня 1999 г. № ВК 477), требованиям Федеральной программы, критериям экспертной оценки (приложение 4 к Программе), утвержденным Приказом Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 829, целям и задачам Программы;

2.3.2. второй этап – подготовка в рамках Программы документации укрупненного инвестиционного туристического проекта, построенного на кластерном подходе, в соответствии с Федеральной программой и критериями экспертной оценки (приложение 4 к Программе), утвержденными Приказом Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 829; направление пакета документов на рассмотрение Экспертного совета по проведению экспертизы инвестиционных проектов, предлагаемых к включению в перечень мероприятий и реализации в рамках Федеральной программы;

2.3.3. третий этап – реализация укрупненного инвестиционного проекта на территории Пермского края. При условии включения проекта в Федеральную программу – на софинансировании из федерального бюджета.

КРИТЕРИИ

**экспертной оценки инвестиционного проекта по туризму
(на основании приказа Министерства спорта, туризма и молодежной
политики Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 829
«О создании Экспертного совета по проведению экспертизы
инвестиционных проектов, предлагаемых к включению в перечень
мероприятий и реализации в рамках федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма
в Российской Федерации (2011-2016 годы)»)**

I. Условия допуска инвестиционного проекта к экспертной оценке

К рассмотрению Экспертным советом допускаются инвестиционные проекты, предлагаемые к реализации в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» (далее – Федеральная программа), по которым имеется следующая документация:

1.1. Документы, подтверждающие возможность софинансирования программных мероприятий за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, а также внебюджетных источников в заявленных объемах.

1.2. Копия паспорта инвестиционного туристического проекта, подготовленного в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 13 октября 2008 г. № 328 «Об утверждении формы паспорта инвестиционного проекта, представляемого для проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения», заверенного в установленном порядке.

1.3. Результаты интегральной оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальное строительство, проведенной в соответствии с порядком, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. № 590.

1.4. Копия концепции (бизнес-плана) инвестиционного проекта.

1.5. Копия проектной документации, имеющей положительное заключение государственной экспертизы по объектам капитального строительства, с указанием реквизитов положительного заключения государственной экспертизы и правовых актов об утверждении проектной документации.

1.6. Копия заключения по проекту государственной экологической экспертизы в соответствии с требованиями Федерального закона от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе».

1.7. Копия результатов маркетингового анализа рынка туристических услуг субъекта Российской Федерации.

1.8. Копия региональной целевой программы развития сферы туризма.

II. Качественные критерии оценки инвестиционного проекта

2.1. Наличие четко сформулированной цели проекта с определением количественных показателей результатов его реализации.

2.2. Соответствие целей и задач проекта целям и задачам Федеральной программы.

2.3. Степень вклада проектных мероприятий в решение целей и задач Федеральной программы.

2.4. Достижение конечного, общественно значимого результата проекта до момента завершения Федеральной программы.

2.5. Комплексный подход к реализации конкретной проблемы в рамках проекта во взаимосвязи с мероприятиями Федеральной программы и соответствующих региональных программ.

2.6. Отсутствие дублирования проектных мероприятий в других действующих федеральных целевых программах, а также отсутствие в достаточном объеме замещающей продукции (работ, услуг), производимой иными организациями региона.

2.7. Обоснование необходимости реализации инвестиционного проекта с привлечением средств федерального бюджета.

2.8. Наличие долгосрочных региональных или муниципальных целевых программ, реализуемых за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации или местных бюджетов, предусматривающих строительство, реконструкцию или техническое перевооружение объектов капитального строительства государственной собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

2.9. Целесообразность использования при реализации проекта дорогостоящих строительных материалов, художественных изделий для отделки интерьеров и фасада, машин и оборудования.

2.10. Наличие положительных заключений государственной экологической экспертизы и государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий.

2.11. Перспективы реализации проекта на условиях государственно-частного партнерства (наличие обязательств инвесторов по софинансированию проектов).

2.12. Масштабность проекта (стоимость проекта, объемы привлекаемых инвестиций).

2.13. Полнота и своевременность представления информации.

III. Количественные критерии оценки инвестиционного проекта

3.1. Значения количественных показателей результатов реализации инвестиционного проекта.

3.2. Отношение сметной стоимости инвестиционного проекта к значениям количественных показателей результатов реализации инвестиционного проекта.

3.3. Наличие потребителей продукции (услуг), создаваемой в результате реализации инвестиционного проекта, в количестве, достаточном для обеспечения проектируемого (нормативного) уровня использования проектной мощности объекта капитального строительства (наличие качественного маркетинг-анализа).

3.4. Отношение проектной мощности создаваемого (реконструируемого) объекта капитального строительства к мощности, необходимой для производства продукции (услуг) в объеме, предусмотренном для федеральных государственных нужд.

3.5. Обеспечение планируемого объекта капитального строительства инженерной и транспортной инфраструктурой в объемах, достаточных для реализации инвестиционного проекта.

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Пермского края «Развитие туризма», 2014-2015 годы

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия (ВЦП), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)
			начала реализации	окончания реализации	
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»				
1.1	Основное мероприятие «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2014 года	Декабрь 2015 года	Создан укрупненный инвестиционный туристический проект кластерного типа
1.1.1	Мероприятие «Привлечение инвесторов в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2014 года	Декабрь 2015 года	Создана база инвестиционных проектов в сфере туризма
1.1.2	Мероприятие «Подготовка конкурсной документации инвестиционных проектов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Апрель 2014 года	Декабрь 2015 года	Подготовлена конкурсная документация укрупненного инвестиционного туристического проекта в соответствии с федеральными требованиями
1.2	Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Созданы и паспортизованы 2 туристских маршрута по Пермскому краю
1.2.1	Мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Определены 2 туристских маршрута на территории Пермского края для выделения субсидий муниципальным образованиям на их обустройство

1	2	3	4	5	6
					и продвижение, а также для выделения субсидий туроператорам на паспортизацию туристских маршрутов
1.2.2	Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Разработаны и паспортизированы 2 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.3	Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Разработаны проекты по обустройству 2 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.4	Основное мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Определены проекты-победители по развитию туристской навигации в Пермском крае
1.5	Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Создана туристская навигация в одном муниципальном образовании Пермского края
2	Подпрограмма 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»				
2.1	Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Июль 2014 года	Декабрь 2015 года	Объем туристского потока увеличен на 10 %
2.1.1	Мероприятие «Создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2014 года	Создано государственное автономное учреждение Пермского края «Туристский информационный центр»
2.1.2	Мероприятие «Создание информационной базы в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2015 года	Создана информационная база в сфере туризма

1	2	3	4	5	6
2.1.3	Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2015 года	Увеличено количество посещений туристического портала Пермского края на декабрь 2015 года до 30000 посещений
2.1.5	Мероприятие «Создание и поддержка туристических брендов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Июль 2014 года	Декабрь 2014 года	Разработано визуальное изображение Пермского края для продвижения туристических ресурсов региона на туристических рынках
2.1.6	Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Июль 2014 года	Декабрь 2015 года	Создано 4 вида имиджевой продукции по Пермскому краю
2.1.7	Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2015 года	Туристические ресурсы Пермского края представлены на 7 имиджевых и PR-мероприятиях
2.1.8	Мероприятие «Создание сувенирной продукции Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2015 года	Созданы и распространены 3 вида сувениров Пермского края
2.1.9	Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Октябрь 2014 года	Декабрь 2015 года	Организовано размещение информации о Пермском крае в 3 СМИ
2.1.10	Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Проведен один рекламно-информационный тур по Пермскому краю
2.1.11	Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов региона посредством наружной рекламы»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Информация о туристических ресурсах Пермского края размещена на информационных стендах Пермского края

1	2	3	4	5	6
2.2	Основное мероприятие «Создание научной базы для развития туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2015 года	Декабрь 2015 года	Создана научная база для развития туризма
2.2.2	Мероприятие «Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов и др.»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Проведено 2 мероприятия (семинары, мастер-классы, конференции, круглые столы и др.)
2.2.3	Мероприятие «Создание базы для проведения добровольной сертификации и классификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Разработана научная, нормативно-правовая база по аккредитации организаций на проведение сертификации и классификации объектов туристической индустрии, по аккредитации экскурсоводов на территории Пермского края
3	Подпрограмма 3 «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»				
3.1	Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Реализовано 4 (инновационных и социальных, некоммерческих) проектов в сфере туризма
3.1.1	Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Создано и реализовано 2 инновационных проекта в сфере туризма и гостеприимства Пермского края
3.1.2	Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Реализовано 2 социальных, некоммерческих проекта в сфере туризма

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Пермского края «Развитие туризма», 2016-2018 годы

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия (ВЦП), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)
			начала реализации	окончания реализации	
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»				
1.1	Основное мероприятие «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Укрупненный инвестиционный туристический проект кластерного типа дополнен новым кластером
1.1.1.	Инвестиционные проекты, основанные на кластерном подходе	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Укрупненный инвестиционный туристический проект кластерного типа дополнен новым кластером
1.1.1.1	Мероприятие «Привлечение инвесторов в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Обновлена база инвестиционных проектов в сфере туризма
1.1.1.2	Мероприятие «Подготовка конкурсной документации инвестиционных проектов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Апрель 2016 года	Апрель 2017 года	Подготовлена конкурсная документация укрупненного инвестиционного туристического проекта в соответствии с федеральными требованиями
1.2	Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Созданы и паспортизированы 6 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.2.1.	Мероприятия по созданию и паспортизации туристских маршрутов Пермского края	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Созданы и паспортизированы 6 туристских маршрутов по Пермскому краю

1	2	3	4	5	6
1.2.1.1	Мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Определены 6 туристских маршрутов на территории Пермского края для выделения субсидий муниципальным образованиям на их обустройство и продвижение, а также для выделения субсидий туроператорам на паспортизацию туристских маршрутов
1.2.1.2	Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Разработаны и паспортизированы 6 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.3	Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Обустроены в соответствии с проектом 6 туристских маршрутов по Пермскому краю, разработана проектно-сметная документация на 7 объектов инфраструктуры инвестиционного проекта «Пермь Великая»
1.3.1.	Мероприятия по обустройству и продвижению туристских маршрутов по Пермскому краю	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Обустроены в соответствии с проектом 6 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.3.1.1.	Мероприятие «Обустройство и продвижение приоритетных туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Обустроены в соответствии с проектом 6 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.3.1.2.	Мероприятие «Создание объектов инженерной инфраструктуры в рамках реализации инвестиционного проекта «Пермь Великая»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2016 года	Разработана проектно-сметная документация на 7 объектов инженерной инфраструктуры инвестиционного проекта «Пермь Великая»
1.5	Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создана туристская навигация в 3 муниципальных образованиях Пермского края

1	2	3	4	5	6
1.5.1	Мероприятия по созданию и реализации проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создана туристская навигация в 3 муниципальных образованиях Пермского края
2	Подпрограмма 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»				
2.1	Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Объем туристского потока увеличен на 10 %
2.1.1.	Обеспечение деятельности (оказание услуг, выполнение работ) государственных учреждений (организаций).	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Увеличение числа консультаций, оказанных в туристских информационных центрах Пермского края, до 55 тысяч консультаций в год
2.1.2.	Мероприятия по продвижению туристических ресурсов Пермского края	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Объем туристского потока увеличен на 10 %
2.1.2.1	Мероприятие «Создание информационной базы в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Обновлена информационная база в сфере туризма
2.1.2.2	Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Увеличено количество посещений туристического портала Пермского края на декабрь 2018 года до 40000 посещений
2.1.2.3	Мероприятие «Создание современных информационных систем»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Созданы 3 современных информационных системы по Пермскому краю
2.1.2.4	Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создано 9 видов имиджевой продукции по Пермскому краю

1	2	3	4	5	6
2.1.2.5	Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Туристические ресурсы Пермского края представлены на 15 имиджевых и PR-мероприятиях
2.1.2.6	Мероприятие «Создание сувенирной продукции Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Созданы и распространены 3 вида сувениров Пермского края
2.1.2.7	Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Организовано размещение информации о Пермском крае в 6 СМИ
2.1.2.8	Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Проведено 3 рекламно-информационных тура по Пермскому краю
2.1.2.9	Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов региона посредством наружной рекламы»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Информация о туристических ресурсах Пермского края размещена на информационных стендах 4 регионов Российской Федерации
2.1.2.10	Мероприятие «Создание гостевых карт по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Реализовано 2 проекта по созданию гостевых карт
2.2	Основное мероприятие «Создание научной базы для развития туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создана научная база для развития туризма
2.2.1	Мероприятия по созданию научной базы для развития туризма	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создана научная база для развития туризма

1	2	3	4	5	6
2.2.1.1	Мероприятие «Проведение мониторинга и исследований сферы туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2017 года	Проведены ежегодный мониторинг и два исследования по актуальной теме в сфере туризма
2.2.1.2	Мероприятие «Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов и др.»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Проведено 6 мероприятий (семинары, мастер-классы, конференции, круглые столы и др.)
2.2.1.3	Мероприятие «Создание базы для проведения добровольной сертификации и классификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Аккредитовано 20 экскурсоводов на территории Пермского края
3	Подпрограмма 3 «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»				
3.1	Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Реализовано 15 (инновационных и социальных, некоммерческих) проектов в сфере туризма
3.1.1.	Мероприятия по созданию и внедрению инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Реализовано 15 (инновационных и социальных, некоммерческих) проектов в сфере туризма
3.1.1.1	Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создано и реализовано 8 инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства Пермского края
3.1.1.2	Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Реализовано 7 социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма

ПОДПРОГРАММА 1
«Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»

ПАСПОРТ

подпрограммы 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края
Участники подпрограммы	Органы местного самоуправления
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Нет
Цели подпрограммы	Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края на базе государственно-частного партнерства
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение системы мер государственного стимулирования по развитию туристских кластеров на территории Пермского края; 2. внедрение системы мер государственного стимулирования по созданию туристских маршрутов на территории Пермского края; 3. внедрение системы мер государственного стимулирования по развитию туристской навигации на территории Пермского края
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 75 млн. руб.; 2. увеличение числа коллективных средств размещения на 7 %; 3. появление 8 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов; 4. появление 4 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p>Подпрограмма реализуется с 2014 по 2018 год в два этапа:</p> <p>I этап (2014 год) – подготовительный. Предусматривает создание необходимой законодательной и нормативно-правовой базы, подготовку документации инвестиционных проектов;</p> <p>II этап (2015-2018 годы) – этап пилотного внедрения. Заключается в реализации приоритетных инвестиционных проектов, проектов по обустройству туристских маршрутов, развитию туристской навигации</p>

Целевые показатели подпрограммы	№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя					
				На начало реализации Программы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
	1	Объем инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны), млрд. руб.	млрд. руб.	110,8	40,2	50	60,5	71,9	75
	2	Число коллективных средств размещения	ед.	262	264	272	275	279	280
	3	Число паспортизированных туристских маршрутов	ед.	0	0	2	4	6	8
	4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию	ед.	0	0	1	2	3	4
Объемы и источники финансирования подпрограммы	Источники финансирования		Расходы (тыс. руб.)						
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого	
	Всего, в том числе:		7670,0	14106,0	25592,8	14346,0	14046,0	75760,8	
	краевой бюджет		7670,0	10120,0	18720,1	10360,0	10060,0	56930,1	
	федеральный бюджет		0	0	0	0		0	
	бюджет ОМСУ		0	1986,0	4872,7	1986,0	1986,0	10830,7	
внебюджетные источники		0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	8000,0		

I. Характеристика текущего состояния развития инфраструктуры туристского комплекса Пермского края, основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации подпрограммы

1.1. На основании постановления Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (далее – Федеральная программа) одной из главных задач является развитие туристско-рекреационного комплекса. Основные факторы, сдерживающие рост конкурентоспособности турпродуктов субъектов Российской Федерации на российском и международном туристических рынках, – слабо развитая туристская инфраструктура, недостаточность или отсутствие средств размещения туристского класса, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры.

В связи с этим Федеральная программа придает ключевое значение развитию региональных туристских кластеров и предполагает федеральное софинансирование крупных туристических проектов на территории субъектов Российской Федерации. С целью привлечения более широкого круга субъектов Российской Федерации к процессам создания конкурентоспособной региональной туристской инфраструктуры были отобраны перспективные туристические регионы, имеющие высокий туристический потенциал и проявляющие наибольшую активность в подготовке инвестиционных проектов. В их числе: Республики Алтай, Башкортостан, Карелия, Саха (Якутия), Татарстан, Тыва, Чувашия; Краснодарский и Ставропольский край; а также Амурская, Астраханская, Владимирская, Вологодская, Иркутская, Калининградская, Калужская, Костромская, Нижегородская, Новгородская, Самарская, Сахалинская, Свердловская и Тюменская области. Кроме того, с учетом уровня подготовки документации были отобраны перспективные туристические проекты, готовые к реализации начиная с 2012 года, в Республике Бурятия и Липецкой области.

Подпрограмма 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края» (далее – подпрограмма) направлена на развитие туристских кластеров посредством создания укрупненного инвестиционного туристического проекта, обустроенных паспортизированных маршрутов и развития туристской навигации на территории Пермского края.

Несмотря на то, что туристская инфраструктура Пермского края ежегодно развивается, на данный момент мы не можем говорить о сформированном туристском кластере и наличии крупного инвестиционного проекта в крае, способного составить конкуренцию другим регионам Российской Федерации. Существуют разрозненные проекты, которые,

как правило, находятся на уровне идей или краткого описания без инвестиционных площадок и инвестора.

Данная проблема напрямую связана со слабым развитием транспортной, инженерной инфраструктуры туристско-рекреационных территорий Пермского края. Это значительно препятствует привлечению частных инвестиций в сферу туризма. Недостаточная проработанность в туризме механизмов государственно-частного партнерства, в том числе отсутствие соответствующей законодательной базы и финансовых механизмов поддержки инфраструктурных проектов, препятствует притоку инвестиций в развитие туристско-рекреационного комплекса региона.

В крае не выработаны доступные инвесторам долгосрочные кредитные инструменты (например, проектное финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки. Отсутствуют механизмы коммерциализации природных и культурных объектов. Во многих успешных в сфере туризма регионах подобные механизмы выработаны и внедрены в региональные программы.

Саратовская модель государственно-частного партнерства основана на внедрении концессии. По концессионному соглашению инвестор обязуется создать или реконструировать недвижимое имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности, с целью получения прибыли от эксплуатации этого имущества. Благодаря такой форме государственно-частного партнерства региону удастся привлечь частный капитал в сферу туризма и решить проблему недостроенных объектов. В Свердловской области важным механизмом привлечения частных инвестиций также является концессионное соглашение. В Алтайском крае активно используется система субсидий: субсидирование банковских процентных ставок, субсидирование части затрат организаций на подключение к энергетической инфраструктуре, субсидирование части затрат на оформление земельного участка для комплексного освоения территории организациями туристической индустрии, субсидирование части затрат на прохождение добровольной сертификации коллективных средств размещения. В Тверской области субсидии предоставляются некоммерческим организациям на реализацию целевых социальных программ (социальных проектов) развития туризма. В Ульяновской области бизнесу предоставляются субсидии на строительство объектов инженерной и обеспечивающей инфраструктур создаваемых туристских комплексов.

1.2. Важным фактором привлечения туристов на территорию региона является наличие не отдельных туристских объектов, а хорошо обустроенных туристских маршрутов. Туристские маршруты представляют основу для развития как самостоятельного, так и организованного туризма, являются

базой для развития туристских кластеров и создания конкурентоспособных туристических продуктов на территории Пермского края.

На сегодняшний день можно сказать, что в основном маршрутный каркас в регионе сформирован. Многие туристские маршруты существуют не один десяток лет. В качестве примера таких долгожителей можно привести водный маршрут по реке Чусовой, экскурсионный маршрут в город Кунгур и Кунгурскую ледяную пещеру и другие. Однако некоторые маршруты не имеют должного объема туристского потока и слабо выведены на туристический рынок.

Одним из главных сдерживающих факторов этого является отсутствие необходимой туристской навигации, транспортной и туристской инфраструктуры на маршрутах, а также неудовлетворительное состояние многих объектов туристского показа. Решение данных проблем видится в стимулировании органов местного самоуправления к созданию туристской навигации, развитию туристской и транспортной инфраструктуры на своих территориях и во внедрении механизмов государственно-частного партнерства по содержанию и обслуживанию маршрутов в рамках туристских кластеров.

II. Приоритеты и цели государственной политики в развитии инфраструктуры туристского комплекса Пермского края, описание основных целей и задач подпрограммы, прогноз развития инфраструктуры туристского комплекса Пермского края и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации подпрограммы

2.1. Для формирования устойчивого преимущества в области туризма необходима концентрация ресурсов на ограниченной территории (интересных событий, объектов и других туристских аттракторов), способных склонить чашу весов выбора туриста к посещению определенной территории и пребывания на ней в течение продолжительного времени. Создание такой «критической массы» объектов инфраструктуры и туристических продуктов на территории требует кластерного подхода в рамках реализации крупномасштабного инвестиционного проекта. Поддержка таких проектов предусмотрена в Федеральной программе, федеральные средства направляются на развитие транспортной и сопутствующей инженерной инфраструктуры туристических проектов.

2.2. На сегодняшний день преждевременно говорить о существовании сформированных туристских кластеров в крае. Определен лишь каркас туристских кластеров, у каждого из них выделена яркая туристская специализация (на основе приоритетных видов туризма), которая поможет в ближайшие три года реализации подпрограммы активизировать туристское предпринимательство на территории края и привести к формированию

динамично развивающегося туристского кластера российского и международного уровней.

2.3. Другой ключевой аспект развития туристского комплекса – наличие готовых хорошо обустроенных туристских маршрутов и развитой туристской навигации. Именно маршруты являются генераторами туристского потока, основными аттракторами и продуктами туристического рынка. Без качественных, интересных, привлекательных маршрутов и интересных объектов показа не будет мотивов к посещению территории. Туристские маршруты, увязывая туристские объекты в систему, способствуют развитию туристских кластеров.

2.4. Цель подпрограммы – развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края на базе государственно-частного партнерства.

2.5. Задачи подпрограммы:

2.5.1. внедрение системы мер государственного стимулирования по развитию туристских кластеров на территории Пермского края;

2.5.2. внедрение системы мер государственного стимулирования по созданию туристских маршрутов на территории Пермского края;

2.5.3. внедрение системы мер государственного стимулирования по развитию туристской навигации на территории Пермского края.

2.6. Достижение цели по развитию инфраструктуры туристского комплекса Пермского края будет вестись программным методом с использованием кластерного подхода на основе государственно-частного партнерства.

2.7. Достигнутые результаты подпрограммы выразятся в следующих макроэкономических показателях:

достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 75 млн. руб.;

увеличение числа коллективных средств размещения на 7 %;

появление 8 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов;

появление 4 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию.

III. Прогноз развития инфраструктуры туристского комплекса Пермского края и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации подпрограммы

3.1. Основными результатами реализации подпрограммы являются создание на территории Пермского края конкурентоспособного туристского кластера, не менее 6 обустроенных паспортизированных маршрутов, которые станут точками развития туристского комплекса Пермского края, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса,

а также развитие туристской навигации в трех муниципальных образованиях Пермского края.

В результате реализации мероприятий подпрограммы планируется создание не менее одного крупного инвестиционного проекта в сфере туризма, представляющего собой туристический кластер как взаимосвязанную систему бизнеса, обустройство не менее 6 паспортизированных маршрутов в рамках туристских кластеров, развитие туристской навигации в не менее 3 муниципальных образованиях Пермского края. При условии вхождения инвестиционного проекта в Федеральную программу планируется привлечение дополнительных средств из федерального бюджета, местных бюджетов и внебюджетных источников, которые позволят начать реализацию проекта на территории Пермского края уже в 2016-2018 годы.

3.2. По итогам реализации подпрограммы ожидается достижение следующих показателей:

достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 75 млн. руб.;

увеличение числа коллективных средств размещения на 7 %;

появление 8 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов;

появление 4 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию.

IV. Сроки реализации подпрограммы в целом, этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных результатов

4.1. Подпрограмма реализуется с 2014 по 2018 год в два этапа:

4.1.1. I этап (2014 год) – подготовительный. Предусматривает создание необходимой законодательной и нормативно-правовой базы для развития государственно-частного партнерства в сфере туризма, способствующего созданию туристических кластеров как систем бизнеса, развитию туристских маршрутов, туристской навигации, а также подготовку документации для реализации инвестиционных проектов;

4.1.2. II этап (2015-2018 годы) – этап пилотного внедрения. Заключается в осуществлении системы мер государственной поддержки по реализации приоритетных инвестиционных проектов, обустройству туристских маршрутов и развитию туристской навигации.

4.2. В ходе исполнения подпрограммы будет производиться корректировка параметров и ежегодных планов ее реализации в рамках бюджетного процесса с учетом включения инвестиционного проекта в Федеральную программу, а также с учетом мировых, российских и региональных тенденций развития туризма.

V. Перечень основных мероприятий (ведомственных целевых программ) и мероприятий подпрограммы

5.1. Подпрограмма направлена на привлечение инвестиций в сферу туризма Пермского края с целью создания конкурентоспособных туристских кластеров, обустройства туристских маршрутов, развития туристской навигации на территории края. Подпрограмма состоит из основных мероприятий (ведомственных целевых программ), содействующих развитию туристских кластеров, туристских маршрутов и туристской навигации:

5.1.1. создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе;

5.1.2. создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края;

5.1.3. обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю;

5.1.4. создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае.

5.2. Описание основного мероприятия «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе».

Данное основное мероприятие является ключевым в подпрограмме, поскольку связано с привлечением инвестиций в сферу туризма из разных источников, в том числе из федерального бюджета, и включает в себя следующие мероприятия:

5.2.1. привлечение инвесторов в сферу туризма Пермского края. Данное мероприятие предполагает использование самых разнообразных способов, включая разработку нормативно-правовой документации и законодательной базы для развития государственно-частного партнерства в сфере туризма; создание для инвесторов актуального каталога инвестиционных туристических площадок и проектов региона, интернет-странички на туристическом портале Пермского края; проведение презентаций, встреч с бизнес-общественностью; организацию обучающих семинаров, круглых столов, мастер-классов для муниципальных служащих по развитию государственно-частного партнерства; содействие инвесторам в поиске инвестиционных площадок и др.;

5.2.2. подготовка конкурсной документации инвестиционных проектов. Подготовка конкурсной документации крупного инвестиционного проекта будет вестись в соответствии с Федеральной программой (приложение 3 к государственной программе «Развитие туризма» (далее – Программа), а также в соответствии с критериями экспертной оценки (приложение 4 к Программе), утвержденными приказом Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 829 «О создании Экспертного совета по проведению экспертизы инвестиционных проектов, предлагаемых к включению в перечень мероприятий и реализации в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного

туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» (далее – Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 829).

5.3. Результатом основного мероприятия «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе» станет создание крупного инвестиционного проекта и направление его на рассмотрение экспертного совета для включения в Федеральную программу. При включении инвестиционного проекта в Федеральную программу – начало реализации крупного инвестиционного проекта на территории Пермского края (приложение 3 к Программе).

5.4. Механизмы реализации основного мероприятия «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе».

В функции Министерства физической культуры, спорта и туризма Пермского края входит координирование действий всех заинтересованных лиц в создании и реализации крупного инвестиционного проекта; содействие органам местного самоуправления в привлечении инвесторов; оказание помощи инвесторам в поиске инвестиционных площадок; доработка инвестиционных проектов в соответствии с требованиями Федеральной программы (приложение 3 к Программе) и критериями экспертной оценки (приложение 4 к Программе), утвержденными Приказом Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 829; взаимодействие с Министерством культуры Российской Федерации по включению инвестиционного проекта в Федеральную программу.

5.4.1. Функции органов местного самоуправления заключаются в активизации местных предпринимателей и привлечении сторонних инвесторов на территорию муниципального образования; разработке проектно-сметной документации на инженерную и транспортную инфраструктуру муниципальной собственности.

5.4.2. Задача бизнеса – разработка проектно-сметной документации на строительство и(или) реконструкцию туристских объектов.

5.5. Описание основного мероприятия «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края».

Основное мероприятие включает в себя следующие мероприятия:

5.5.1. организация и проведение краевого конкурса туристских маршрутов по Пермскому краю;

5.5.2. разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю. Данное мероприятие предполагает объединение усилий органов местного самоуправления и туристического бизнеса в создании качественных туристских маршрутов. Муниципальные образования привлекают к разработке и паспортизации туристских маршрутов туроператоров или индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристические услуги и(или) услуги

по разработке технических документов в сфере туризма, участвуя при этом в финансировании проектно-сметной документации по обустройству туристского маршрута.

Государственная поддержка оказывается бизнесу в виде предоставления субсидий на разработку и паспортизацию туристских маршрутов, признанных приоритетными по итогам краевого конкурса.

5.6. Описание основного мероприятия «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю». В основу реализации данного основного мероприятия положены механизмы субсидирования органов местного самоуправления.

Основное мероприятие включает в себя следующие мероприятия:

5.6.1. Обустройство и продвижение приоритетных туристских маршрутов по Пермскому краю. Средства краевого бюджета будут направлены на обустройство и продвижение приоритетных туристских маршрутов (в частности, на приобретение и установку информационных стендов и указателей, создание или реконструкцию объектов туристского показа, ремонт и строительство объектов инфраструктуры, разработку аудио- и мобильных гидов по туристскому маршруту, мероприятия по продвижению).

5.6.2. Создание объектов инженерной инфраструктуры в рамках реализации инвестиционного проекта «Пермь Великая». В рамках мероприятия субсидии будут направляться на разработку проектно-сметной документации на строительство объектов инженерной инфраструктуры к туристским объектам инвестиционного проекта «Пермь Великая».

5.7. Результатом основных мероприятий «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края» и «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю» станет появление не менее 8 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов на территории Пермского края, выведение их на туристический рынок, а также разработанная и утвержденная проектно-сметная документация на строительство не менее 7 объектов инженерной инфраструктуры к туристским объектам инвестиционного проекта «Пермь Великая».

5.8. Ответственный исполнитель основных мероприятий «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края» и «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю» – Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края. К реализации данных основных мероприятий привлекаются органы местного самоуправления Пермского края и иные организации, учреждения и индивидуальные предприниматели.

5.9. Описание основного мероприятия «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае». Данное основное мероприятие направлено на определение муниципальных образований

Пермского края, которым будет оказана поддержка в виде субсидий на реализацию проектов по развитию туристской навигации. Данное основное мероприятие предполагает, прежде всего, работы по установке информационных указателей, стендов, щитов на территориях муниципальных образований, поэтому механизмом его реализации определено предоставление субсидий органам местного самоуправления Пермского края. Государственная поддержка будет оказана муниципалитетам на конкурсной основе при наличии софинансирования из местного бюджета.

5.10. Ответственный исполнитель основного мероприятия «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае» – Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края. К реализации основного мероприятия привлекаются органы местного самоуправления Пермского края.

5.11. В подпрограмме не запланированы мероприятия, связанные с объектами капитального строительства государственной собственности Пермского края, объектами общественной инфраструктуры регионального значения государственной собственности Пермского края. При условии включения инвестиционного проекта в Федеральную программу данные объекты будут определены.

VI. Основные меры правового регулирования развития инфраструктуры туристского комплекса Пермского края, направленные на достижение целей и задач подпрограммы

Основными мерами правового регулирования развития инфраструктуры туристского комплекса Пермского края, направленными на достижение цели и задач подпрограммы, являются разработка нормативно-правовых и законодательных актов по развитию государственно-частного партнерства в сфере туризма, утверждение порядков реализации отдельных проектов и мероприятий, порядков предоставления субсидий (в том числе в виде грантов) на реализацию мероприятий подпрограммы.

VII. Перечень целевых показателей подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации, а также сведения о взаимосвязи мероприятий и результатов их выполнения с конечными целевыми показателями подпрограммы

№ п/п	Целевой показатель, единица измерения	На начало реализации подпрограммы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Основные мероприятия подпрограммы
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Объем инвестиций в основной капитал	110,8	40,2	50	60,5	71,9	75	Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	(гостиницы и рестораны), млн. руб.							Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае
2	Число коллективных средств размещения, ед.	262	264	272	275	279	280	
3	Число обустроенных паспортизированных туристских маршрутов, ед.	0	0	2	4	6	8	
4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию, ед.	0	0	1	2	3	4	

VIII. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

8.1.1. Общий объем подпрограммы за пять лет с привлеченными средствами составит 75760,8 тыс. рублей (приложение 12 к Программе), в том числе за счет:

средств бюджета Пермского края – 56930,1 тыс. рублей (77 %) (приложение 10 к Программе);

средств федерального бюджета – 0 тыс. рублей (0 %);

средств местных бюджетов – 10830,7 тыс. рублей (14 %) (приложение 11 к Программе);

внебюджетных средств – 8000,0 тыс. рублей (9 %) (приложение 11 к Программе).

8.1.2. Планируемая доля привлеченных средств для реализации подпрограммы составляет 23 % (18830,7 тыс. рублей) от общего объема финансирования (75760,8 тыс. рублей) (приложение 11 к Программе):

8.1.2.1. средства местных бюджетов привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, направленных на разработку проектно-сметной документации по обустройству паспортизированных туристских маршрутов, разработку проектно-сметной документации на строительство объектов инженерной инфраструктуры к туристским объектам, а также на проведение работ по обустройству и продвижению туристских маршрутов, развитию туристской навигации;

8.1.2.2. средства внебюджетных источников привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, направленных на разработку и паспортизацию туристских маршрутов.

Ресурсное обеспечение подпрограммы по годам

Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Всего, в том числе:	7670,0	14106,0	25592,8	14346,0	14046,0	75760,8
краевой бюджет	7670,0	10120,0	18720,1	10360,0	10060,0	56930,1
федеральный бюджет	0	0	0	0		0
бюджет ОМСУ	0	1986,0	4872,7	1986,0	1986,0	10830,7
внебюджетные источники	0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	8000,0

8.2. Объем финансирования подпрограммы определяется ежегодно при формировании бюджета Пермского края и утверждается законом Пермского края о бюджете Пермского края на очередной финансовый год и плановый период.

8.3. При условии создания инвестиционного проекта Пермского края, соответствующего требованиям Федеральной программы (приложение 3 к Программе) и критериям экспертной оценки (приложение 4 к Программе), утвержденным Приказом Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 829, с целью включения инвестиционного проекта Пермского края в Федеральную программу и его реализации на территории Пермского края объемы бюджетных ассигнований бюджета Пермского края на реализацию подпрограммы будут уточнены исходя из возможностей краевого бюджета.

8.4. Достижение цели и решение задач подпрограммы не связано с основными мероприятиями иных государственных программ.

IX. Описание мер государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение цели подпрограммы

9.1. Достижение цели подпрограммы предполагает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления Пермского края и иных организаций, учреждений, индивидуальных предпринимателей:

9.1.1. ответственным исполнителем подпрограммы является Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края;

9.1.2. к реализации основных мероприятий привлекаются органы местного самоуправления Пермского края и иные организации, учреждения, индивидуальные предприниматели.

9.2. При реализации мероприятий подпрограммы необходимо учитывать наличие следующих рисков:

9.2.1. макроэкономические и финансовые риски, связанные с замедлением темпов роста мировой экономики, в том числе экономики края. Минимизация данных рисков предусматривается путем повышения инвестиционной привлекательности региона, формирования дополнительных предложений с целью привлечения инвесторов в сферу туризма, а также ориентированности турпродуктов на местных потребителей;

9.2.2. техногенные и экологические риски будут минимизированы за счет развития таких видов туризма, которые слабо связаны с вопросами экологии, например, делового туризма;

9.2.3. геополитические риски могут возникнуть в случае серьезных политических волнений и общественных беспорядков, способных негативно повлиять на общую ситуацию в сфере общественной безопасности и, как следствие, на развитие рынка туризма и гостеприимства. Указанные риски носят маловероятный характер. Существенное влияние этих рисков на ход реализации подпрограммы не ожидается.

Х. Методика оценки эффективности подпрограммы

10.1. Цель – обеспечение своевременного поступления информации об успешности реализации мероприятий подпрограммы в органы управления подпрограммой для своевременной корректировки и оптимизации процесса достижения целевых показателей подпрограммы.

10.2. Задачи:

10.2.1. разработать методологию проведения регулярных мониторингов хода выполнения подпрограммы и адекватного инструментария;

10.2.2. организовать систему периодического сбора данных о фактическом исполнении целевых показателей подпрограммы;

10.2.3. обеспечить анализ собранных данных и информирование непосредственных исполнителей подпрограммы об отклонении фактических показателей от плановых;

своевременно готовить рекомендации по корректировке механизмов реализации подпрограммы в случае необходимости;

10.2.4. обеспечить межведомственное взаимодействие и проведение соответствующей аналитики в целях учета интегрального эффекта от реализации подпрограммы.

10.3. Механизмы реализации, функции мониторинга и оценки эффективности:

10.3.1. назначение ответственных за проведение мониторинга реализации подпрограммы и деятельности институтов сферы туризма;

10.3.2. проведение регулярного мониторинга (ежегодного), включающего сбор и обработку данных, необходимых для расчета целевых показателей подпрограммы;

10.3.3. представление регулярных отчетов ответственных лиц за проведение мониторинга перед Координационным советом об успешности реализации подпрограммы и предложениях по ее корректировке в случае необходимости.

10.4. Оценка эффективности реализации подпрограммы будет осуществляться путем сопоставления плановых значений целевых показателей с фактическим их достижением при условии соблюдения обоснованного объема расходов и будет рассчитываться по формуле:

$$E = N \text{ факт} / N \text{ план} \times 100 \%,$$

где:

E – эффективность реализации подпрограммы;

N факт – фактическое значение целевого показателя;

N план – плановое значение целевого показателя.

Информация о ходе и промежуточных результатах выполнения подпрограммы носит обобщенный характер, но является результатом расчета, основывается на массиве первичных данных, отражает итоговое состояние и позволяет проводить анализ в случае получения неудовлетворительных оценок.

ПОДПРОГРАММА 2
«Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»

ПАСПОРТ
подпрограммы 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края
и создание научной базы для развития туризма»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края
Участники подпрограммы	Нет
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Нет
Цели подпрограммы	Продвижение туристических ресурсов Пермского края на внешнем и внутреннем туристических рынках и создание научной базы для развития туризма
Задачи подпрограммы	1. Системное и стратегическое продвижение Пермского края как региона, привлекательного для туристов и экскурсантов; 2. создание необходимой научной базы для успешного развития туризма в Пермском крае
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1. Увеличение числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах Пермского края, до 55 тысяч консультаций в год; 2. увеличение числа посещений официального туристического портала Пермского края на декабрь текущего года до 40 тысяч посещений; 3. увеличение туристского потока в Пермском крае на 25 %
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется с 2014 по 2018 год в один этап

Целевые показатели подпрограммы	№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя					
				На начало реализации подпрограммы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
	1	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год	ед.	0	2200	20000	35000	50000	55000
	2	Число посещений туристического портала Пермского края на декабрь текущего года	ед.	0	2000	20000	30000	35000	40000
	3	Число человек, размещенных в коллективных средствах размещения	чел.	525991	552291	579906	608901	639246	672890
Объемы и источники финансирования подпрограммы	Источники финансирования			Расходы (тыс. руб.)					
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
	Всего, в том числе:			7584,0	15873,5	12928,9	14960,0	14710,0	66056,4
	краевой бюджет			7330,0	14880,0	12158,9	14140,0	13940,0	62448,9
	федеральный бюджет			0	0	0	0	0	0
	бюджет ОМСУ			0	0	0	0	0	0
внебюджетные источники			254,0	993,5	770,0	820,0	770,0	3607,5	

I. Характеристика текущего состояния туристско-информационного пространства Пермского края и продвижения туристических ресурсов региона, основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации подпрограммы

1.1. Анализ и результаты продвижения туристических ресурсов Пермского края

Подпрограмма 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма» (далее – подпрограмма) направлена на создание условий для эффективного продвижения туристических ресурсов Пермского края на внешнем и внутреннем туристических рынках, а также на создание необходимой научной базы для успешного развития туризма в Пермском крае.

Предыдущая краевая программа по туризму, утвержденная Законом Пермского края от 14 ноября 2008 г. № 332-ПК «О краевой целевой программе «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)» (далее – Краевая целевая программа 2008-2012 годов), в большем своем объеме была ориентирована на информирование и продвижение туристических ресурсов Пермского края.

В рамках Краевой целевой программы 2008-2012 годов в крае создана информационная туристическая система: открыт Информационно-туристический центр Пермского края, посещаемость которого в 2012 году составила в среднем более 100 человек в день; в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан официальный туристический портал www.visitperm.ru, работающий на трех языках; в 10 муниципальных образованиях Пермского края размещены 20 информационных терминалов; на федеральных трассах установлены 27 двуязычных указателей к основным туристским объектам Пермского края; ежеквартально издается журнал о туристических ресурсах Пермского края «Welcome to Perm», признанный лауреатом Всероссийского конкурса им. Сенкевича, проводимого Федеральным агентством по туризму.

За период действия Краевой целевой программы 2008-2012 годов Пермский край представил свои ресурсы на 24 туристических выставках, проведены 16 рекламно-информационных туров.

Однако на сегодняшний день слабо сформирован имидж Пермского края на российском и международном туристических рынках. Причиной этого является недостаточная системность и последовательность в продвижении региона.

1.2. Актуальные направления для проведения информационно-рекламной кампании по продвижению туристических ресурсов региона

Необходимо не забывать, что даже при наличии развитой туристской инфраструктуры и качественного туристического продукта невозможно массовое привлечение туристов на территорию края без ежегодной информационной поддержки, рекламы и продвижения.

С целью донесения информации о привлекательности края как места посещения для текущей и потенциальной целевой аудитории, потребителей туристических услуг края: его жителей, жителей регионов России и зарубежных стран выявлены конкурентные преимущества Пермского края: расположение региона на Транссибирской магистрали, транзитных автодорогах, авиалиниях и на реке Каме; развитая гидрографическая сеть – в крае 30 тыс. рек, Уральские горы, занимающие 1/3 часть территории региона; уникальные историко-культурные феномены – пермский звериный стиль, Сасанидское серебро, Пермь Великая, Уральская горнозаводская цивилизация, соляные промыслы и др.

Составлен рейтинг приоритетных видов туризма Пермского края:

деловой;

активный;

культурно-познавательный и культурно-событийный;

лечебно-оздоровительный;

круизный.

Наиболее перспективными для края являются активный и культурно-событийный туризм, поскольку они имеют низкую долю рынка, при этом высокие темпы роста. Направления в этой части стратегические относительно туристического развития края и создания конкурентоспособных туристических продуктов. Также требует поддержки деловой туризм, поскольку он является самым доходным и имеет высокие темпы роста на туристическом рынке.

Выделены туристско-рекреационные зоны Пермского края с «точками роста» и их туристской специализацией.

Таблица 1

Туристско-рекреационные территории Пермского края

Ранг	Туристско-рекреационная территория	Ядро туристского кластера	Туристская специализация	Существующие туристские доминанты
1	2	3	4	5
1	«Среднекамье»	Город Пермь; Пермский муниципальный район	Культурный (событийный); лечебно-оздоровительный	Город Пермь; фестиваль «Белые ночи в Перми»; музей «Хохловка»; санаторий «Усть-Качка»

1	2	3	4	5
2	«Предуралье»	Город Кунгур	Историко-культурный	Кунгурская ледяная пещера; исторический центр города Кунгура; санаторий «Ключи»; фестиваль «Небесная ярмарка»
3	«Северный Урал» (Вишера и Колва)	Город Красновишерск; город Чердынь	Активный	Исторический центр города Чердыни; река Вишера; Уральские горы; фестиваль «Сердце Пармы»
4	«Соль Камская»	Город Березники; город Соликамск; город Усолье	Деловой	Исторический центр города Соликамска; город Усолье
5	«Горнозаводский Урал»	Город Чусовой	Активный	Река Чусовая; горнолыжные центры; музей «Пермь-36»; Всеволодо-Вильва (музей Пастернака)
6	«Нижнекамье»	Город Оса; город Чайковский	Круизный	Воткинское водохранилище (круизы); исторический центр города Осы; спортивный комплекс в городе Чайковском
7	«Парма»	Город Кудымкар	Культурный (гастрономический)	Явная доминанта отсутствует

Определены приоритетные направления для продвижения туристических ресурсов региона: жители региона; жители близлежащих регионов (регионы Уральского и Приволжского округов – более 12 миллионов человек); регионы Центрального округа России. Для развития международного въездного туризма наиболее перспективными являются Германия и Китай.

II. Приоритеты и цели государственной политики в продвижении туристических ресурсов региона и создании научной базы для развития туризма, описание основных целей и задач подпрограммы, прогноз позиционирования Пермского края и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации подпрограммы

2.1. Цель подпрограммы – продвижение туристических ресурсов Пермского края на внешнем и внутреннем туристических рынках и создание научной базы для развития туризма.

2.2. Задачи, обеспечивающие достижение цели подпрограммы:

2.2.1. системное и стратегическое продвижение Пермского края как региона, привлекательного для туристов и экскурсантов;

2.2.2. создание необходимой научной базы для успешного развития туризма в Пермском крае.

2.3. Достижение цели и задач подпрограммы будет вестись программным методом с использованием системного подхода в продвижении туристических ресурсов региона, с опорой на маркетинговые исследования.

2.4. Реализация подпрограммы позволит достичь следующих макроэкономических показателей:

увеличение числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах Пермского края, до 55 тысяч консультаций в год;

увеличение числа посещений официального туристического портала Пермского края на декабрь текущего года до 40 тысяч посещений;

увеличение туристского потока в Пермском крае на 25 %.

III. Прогноз конечных результатов подпрограммы, характеризующих продвижение туристических ресурсов региона на внутреннем и внешнем туристических рынках, создание научной базы для развития туризма

3.1. Важными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы станут формирование имиджа региона как территории, привлекательной для туристов и экскурсантов, и создание необходимой научной базы для успешного развития туризма.

3.2. Результаты подпрограммы выразятся в увеличении числа людей, информированных о туристических ресурсах Пермского края, что позволит увеличить число туристов и экскурсантов на территории края. Стратегическое и системное продвижение позволит позиционировать регион как привлекательную туристскую и экономически развитую территорию прежде всего для делового, активного и культурно-познавательного (событийного) туризма.

Успешное продвижение и в целом развитие сферы туризма во многом зависит от создания научной базы: проведения необходимых исследований, обучения работников сферы туризма.

3.3. Реализация подпрограммы позволит достичь следующих показателей:

увеличение числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах Пермского края, до 55 тысяч консультаций в год;

увеличение числа посещений официального туристического портала Пермского края на декабрь текущего года до 40 тысяч посещений;

увеличение туристского потока в Пермском крае на 25 %.

IV. Сроки реализации подпрограммы в целом, этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных результатов

4.1. Подпрограмма реализуется с 2014 по 2018 год в один этап.

4.2. В ходе исполнения подпрограммы будет производиться корректировка параметров и ежегодных планов ее реализации в рамках бюджетного процесса с учетом мировых, российских и региональных тенденций развития туризма.

V. Перечень основных мероприятий (ведомственных целевых программ) и мероприятий подпрограммы

5.1. Увеличение туристского потока и числа экскурсантов в Пермском крае во многом зависит от информированности местного населения и узнаваемости региона за его пределами. В связи с этим необходимо проведение ежегодной информационной кампании как внутри региона, так и на внешнем российском и международном туристических рынках, а также проведение маркетинговых и других исследований. На основании этого подпрограмма 2 включает в себя следующие основные мероприятия:

5.1.1. продвижение туристических ресурсов Пермского края;

5.1.2. создание научной базы для развития туризма.

5.2. Описание основного мероприятия «Продвижение туристических ресурсов Пермского края». Данное направление включает в себя следующие мероприятия:

5.2.1. Обеспечение деятельности (оказание услуг, выполнение работ) государственных учреждений (организаций), а именно: создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр». Мировая, российская и региональная практика указывают на востребованность туристско-информационных центров. В России наметилась тенденция: большинство туристских информационных центров функционируют как государственные учреждения. В связи с этим в регионе планируется создание государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр» с головным офисом в городе Перми и филиалами в муниципальных образованиях Пермского края.

Деятельность туристских информационных центров напрямую влияет на рост расходов туристов, увеличение их продолжительности пребывания в регионе и более активное посещение объектов туристского интереса. На основании этого к функциям государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр» будет отнесено информационно-консультационное обслуживание, туристское обслуживание, продвижение туристических ресурсов региона, сбор и анализ статистики в сфере туризма.

Филиалы государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр» будут открыты в муниципальных образованиях, которые являются важным узлом в транспортной системе

региона с точки зрения перемещения пассажиров, своеобразным генератором, распределителем туристских потоков. Важным критерием в отборе муниципалитетов будет являться заинтересованность местного туристического сообщества в открытии туристско-информационных центров;

- 5.2.2. создание информационной базы в сфере туризма;
- 5.2.3. информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 5.2.4. создание современных информационных систем;
- 5.2.5. создание и поддержка туристических брендов Пермского края;
- 5.2.6. создание и распространение имиджевой продукции;
- 5.2.7. организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях;
- 5.2.8. создание сувенирной продукции Пермского края;
- 5.2.9. продвижение туристических ресурсов Пермского края через средства массовой информации;
- 5.2.10. организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю;
- 5.2.11. продвижение туристических ресурсов региона посредством наружной рекламы;
- 5.2.12. создание гостевых карт по Пермскому краю.

Ответственный исполнитель основного мероприятия «Продвижение туристических ресурсов Пермского края» – Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края. К реализации основного мероприятия привлекаются государственное автономное учреждение Пермского края «Туристский информационный центр» и иные организации, учреждения, индивидуальные предприниматели.

5.3. Описание основного мероприятия «Создание научной базы для развития туризма».

С целью создания научной базы для развития туризма запланированы организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов с участием ученых, экспертов в области туризма. Также планируется проведение маркетинговых исследований в сфере туризма, ежегодного мониторинга и разработка региональной системы стандартов качества обслуживания туристов. Создание необходимой нормативно-правовой базы для аккредитации организаций по проведению сертификации и классификации объектов туристической индустрии (в том числе коллективных средств размещения), аккредитации экскурсоводов позволит увеличить количество сертифицированных средств размещения, горнолыжных комплексов в Пермском крае и в целом повысить качество обслуживания. В связи с этим данное направление включает в себя следующие мероприятия:

5.3.1. проведение мониторинга и исследований сферы туризма Пермского края;

5.3.2. организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов и др.;

5.3.3. создание базы для проведения добровольной сертификации и классификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов.

Ответственный исполнитель основного мероприятия «Создание научной базы для развития туризма» – Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края. К реализации основного мероприятия привлекается государственное автономное учреждение Пермского края «Туристский информационный центр».

5.4. В подпрограмме не запланированы мероприятия, связанные с объектами капитального строительства государственной собственности Пермского края, объектами общественной инфраструктуры регионального значения государственной собственности Пермского края.

VI. Основные меры правового регулирования продвижения туристических ресурсов региона и создания научной базы для развития туризма

Основными мерами правового регулирования продвижения туристических ресурсов региона и создания научной базы для развития туризма являются разработка и утверждение порядков реализации отдельных проектов и мероприятий на реализацию мероприятий подпрограммы.

**VII. Перечень целевых показателей подпрограммы
с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации,
а также сведения о взаимосвязи мероприятий и результатов
их выполнения с конечными целевыми показателями подпрограммы**

№ п/п	Целевой показатель, единица измерения	На начало реализации под-программы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Основные мероприятия подпрограммы
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год, ед.	0	2200	20000	35000	50000	55000	1. Продвижение туристических ресурсов Пермского края 2. Создание научной базы для развития туризма
2	Число посещений туристического портала Пермского края на декабрь текущего года, ед.	0	2000	20000	30000	35000	40000	
3	Объем туристского потока в Пермском крае, чел.	525991	552291	579906	608901	639246	672890	

VIII. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

8.1. Финансовое обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложениях 10, 11, 12 к государственной программе «Развитие туризма» (далее – Программа):

8.1.1. общий объем подпрограммы за четыре года с привлеченными средствами составит 66056,4 тыс. рублей (приложение 12 к Программе), в том числе за счет:

средств бюджета Пермского края – 62448,9 тыс. рублей (95 %) (приложение 10 к Программе);

средств федерального бюджета – 0 тыс. рублей (0 %);

средств местных бюджетов Пермского края – 0 тыс. рублей (0 %) (приложение 11 к Программе);

внебюджетных средств – 3607,5 тыс. рублей (5 %) (приложение 11 к Программе);

8.1.2. планируемая доля привлеченных средств для реализации подпрограммы составляет 5 % (3607,5 тыс. рублей) от общего объема финансирования (66056,4 тыс. рублей) (приложение 11 к Программе):

8.1.2.1. средства внебюджетных источников привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, связанных с продвижением турпродуктов региона на внешнем и внутреннем туристических рынках.

Таблица 2

Ресурсное обеспечение подпрограммы по годам

Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Всего, в том числе:	7584,0	15873,5	12928,9	14960,0	14710,0	66056,4
краевой бюджет	7330,0	14880,0	12158,9	14140,0	13940,0	62448,9
федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
бюджет ОМСУ	0	0	0	0	0	0
внебюджетные источники	254,0	993,5	770,0	820,0	770,0	3607,5

8.2. Объем финансирования подпрограммы определяется ежегодно при формировании бюджета Пермского края и утверждается законом Пермского края о бюджете Пермского края на очередной финансовый год и плановый период.

8.3. Достижение цели и решение задач подпрограммы не связано с основными мероприятиями иных государственных программ.

IX. Описание мер государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы

9.1. Достижение цели подпрограммы предполагает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления Пермского края, организаций, учреждений и индивидуальных предпринимателей:

9.1.1. ответственным исполнителем подпрограммы является Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края;

9.1.2. к реализации мероприятий подпрограммы привлекаются государственное автономное учреждение Пермского края «Туристский информационный центр» и иные организации, учреждения, индивидуальные предприниматели.

9.2. При реализации мероприятий подпрограммы необходимо учитывать наличие следующих рисков:

9.2.1. макроэкономические и финансовые риски, связанные с замедлением темпов роста мировой экономики и, в том числе, экономики края. Минимизация данных рисков предусматривается путем повышения привлекательности региона как туристической и экономически успешной территории, формирования дополнительных предложений для привлечения инвесторов в сферу туризма, а также ориентированности турпродуктов на местных потребителей;

9.2.2. техногенные и экологические риски будут минимизированы за счет развития таких видов туризма, которые слабо связаны с вопросами экологии, например, делового туризма;

9.2.3. геополитические риски могут возникнуть в случае серьезных политических волнений и общественных беспорядков, способных негативно повлиять на общую ситуацию в сфере общественной безопасности и, как следствие, на развитие рынка туризма и гостеприимства. Указанные риски носят маловероятный характер. Существенное влияние этих рисков на ход реализации подпрограммы не ожидается.

X. Методика оценки эффективности подпрограммы

10.1. Цель – обеспечение своевременного поступления информации об успешности реализации мероприятий подпрограммы в органы управления подпрограммой для своевременной корректировки и оптимизации процесса достижения целевых показателей подпрограммы.

10.2. Задачи:

10.2.1. разработать методологию проведения регулярных мониторингов хода выполнения подпрограммы и адекватного инструментария;

10.2.2. организовать систему периодического сбора данных о фактическом исполнении целевых показателей подпрограммы;

10.2.3. обеспечить анализ собранных данных и информирование непосредственных исполнителей мероприятий подпрограммы об отклонении фактических показателей от плановых;

10.2.4. своевременно готовить рекомендации по корректировке механизмов реализации подпрограммы в случае необходимости;

10.2.5. обеспечить межведомственное взаимодействие и проведение соответствующей аналитики в целях учета интегрального эффекта от реализации подпрограммы.

10.3. Механизмы реализации, функции мониторинга и оценки эффективности:

10.3.1. назначение ответственных за проведение мониторинга реализации подпрограммы и деятельности институтов сферы туризма;

10.3.2. проведение регулярного мониторинга (ежегодного), включающего сбор и обработку данных, необходимых для расчета целевых показателей подпрограммы;

10.3.3. представление регулярных отчетов ответственных лиц за проведение мониторинга перед Координационным советом об успешности реализации подпрограммы и предложениях по ее корректировке в случае необходимости.

10.4. Оценка эффективности реализации подпрограммы будет осуществляться путем сопоставления плановых значений целевых показателей с фактическим их достижением при условии соблюдения обоснованного объема расходов и будет рассчитываться по формуле:

$$E = N_{\text{факт}}/N_{\text{план}} \times 100 \%,$$

где:

E – эффективность реализации подпрограммы;

N факт – фактическое значение целевого показателя;

N план – плановое значение целевого показателя.

Информация о ходе и промежуточных результатах выполнения подпрограммы носит обобщенный характер, но является результатом расчета, основывается на массиве первичных данных, отражает итоговое состояние и позволяет проводить анализ в случае получения неудовлетворительных оценок.

Приложение 8
к государственной программе
«Развитие туризма»

ПОДПРОГРАММА 3
«Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»

ПАСПОРТ
подпрограммы 3 «Внедрение инноваций в сферу туризма
Пермского края»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края
Участники подпрограммы	Нет
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Нет
Цели подпрограммы	Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края
Задачи подпрограммы	Реализация инновационных проектов в сфере туризма
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Реализация 15 инновационных проектов в сфере туризма
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется с 2015 по 2018 год в один этап

Целевые показатели подпрограммы	№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя					
				На начало реализации подпрограммы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
	1	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма	ед.	0	0	4	10	15	20

Объемы и источники финансирования подпрограммы	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)					Итого
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
	Всего,	0	3333,0	5000,0	4333,0	5000,0	17666,0
	в том числе:						
	краевой бюджет	0	2000,0	3000,0	2500,0	3000,0	10500,0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	бюджет ОМСУ	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	1333,0	2000,0	1833,0	2000,0	7166

I. Характеристика текущего состояния инноваций в сфере туризма Пермского края, основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации подпрограммы

1.1. Важным вопросом в развитии туризма являются инновации в сфере туризма и гостеприимства Пермского края. Инновации в сфере туризма могут быть связаны с созданием новых турпродуктов, экскурсионных программ, введением IT-технологий в программы приема и обслуживания туристов, совершенствованием системы безопасности и качества туристических услуг, а также инновационными методами и формами продвижения туристских продуктов.

1.2. На текущий момент туроператоры края и бизнес, ведущий свою деятельность в сфере туристических и сопутствующих им услуг, уже обладают рядом наработок, интересных туристических продуктов, маршрутов, мест проведения досуга и объектов показа. Однако конкуренция в этой сфере растет, и потребитель быстро становится все более требовательным. Для того чтобы в полной мере соответствовать ожиданиям посетителей края и внутренних туристов, за которых также идет ожесточенная конкуренция, необходимо помочь бизнесу инвестировать в инновационные проекты, в том числе в различные аспекты качества туристического продукта: мастерства персонала, качества сервиса, стандартов организации проживания, уровня информационной доступности, квалификации работы с иностранными туристами, уровня питания, безопасности и других параметров.

Соучастие государства в данном процессе, безусловно, способно придать дополнительный импульс инвестициям в инновации и дать преимущество пермскому бизнесу в конкурентной борьбе за выбор туриста.

II. Приоритеты и цели подпрограммы, описание основных целей и задач подпрограммы, прогноз развития инноваций в сфере туризма и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации подпрограммы

2.1. В целях внедрения инноваций в сферу туризма на территории Пермского края запланирована система мер по поддержке инновационных туристических проектов в виде предоставления субсидий на реализацию инновационных проектов.

2.2. Цель подпрограммы – внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края.

2.3. Задача, обеспечивающая достижение цели подпрограммы, – реализация инновационных проектов в сфере туризма Пермского края.

2.4. Достижение цели и задачи подпрограммы будет вестись программным методом с внедрением новейших технологий, инновационных подходов в индустрии туризма и гостеприимства.

2.5. Основным показателем достижения цели и задачи подпрограммы является реализация 20 инновационных проектов в сфере туризма Пермского края.

III. Прогноз конечных результатов подпрограммы, характеризующих инновации в сфере туризма Пермского края

3.1. Основным результатом реализации подпрограммы станет реализация инновационных проектов в сфере туризма Пермского края.

3.2. Результат выразится в реализации 20 инновационных проектов в сфере туризма Пермского края.

IV. Сроки реализации подпрограммы в целом, этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных результатов

4.1. Подпрограмма реализуется с 2015 по 2018 год в один этап.

4.2. В ходе исполнения подпрограммы будет производиться корректировка параметров и ежегодных планов ее реализации в рамках бюджетного процесса с учетом мировых, российских и региональных тенденций развития туризма.

V. Перечень основных мероприятий (ведомственных целевых программ) и мероприятий подпрограммы

5.1. Мероприятия подпрограммы ориентированы на внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края. Подпрограмма состоит из основного мероприятия:

5.1.1. основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства».

5.2. Описание основного мероприятия «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства».

Эффективной мерой повышения конкурентоспособности Пермского края в сфере туризма является реализация инновационных проектов в сфере туризма. В связи с этим основное мероприятие включает в себя следующие мероприятия:

5.2.1. создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края;

5.2.2. создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма.

Государственная поддержка будет осуществляться путем предоставления субсидий юридическим лицам, и(или) индивидуальным предпринимателям, и(или) физическим лицам на частичное возмещение затрат участников по созданию и реализации инновационных проектов.

Нововведением этой подпрограммы станет предоставление субсидий туристическим организациям, учреждениям и индивидуальным предпринимателям на частичное возмещение затрат по реализации социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма (развитие детского, школьного, образовательного, «доступного», экологического туризма и др.).

Ответственный исполнитель основного мероприятия «Мероприятия по созданию и внедрению инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства» – Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края. К реализации основного мероприятия привлекаются организации, учреждения и индивидуальные предприниматели;

5.2.3. создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края;

5.2.4. создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма.

Государственная поддержка будет осуществляться путем предоставления субсидий (грантов) юридическим лицам, и(или) индивидуальным предпринимателям, и(или) физическим лицам на частичное возмещение затрат участников по созданию и реализации инновационных проектов.

Нововведением этой подпрограммы станет предоставление субсидий туристическим организациям, учреждениям и индивидуальным предпринимателям на частичное возмещение затрат по реализации социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма (развитие детского, школьного, «доступного», экологического туризма и др.).

Ответственный исполнитель основного мероприятия «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства» – Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края. К реализации основного мероприятия привлекаются организации, учреждения и индивидуальные предприниматели.

VI. Основные меры правового регулирования внедрения инноваций в сферу туризма, направленные на достижение целей и задач подпрограммы

Основными мерами правового регулирования внедрения инноваций в сферу туризма являются разработка и утверждение порядков реализации отдельных проектов и мероприятий, порядков предоставления субсидий (в том числе в виде грантов) на реализацию мероприятий подпрограммы.

VII. Перечень целевых показателей подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации, а также сведения о взаимосвязи мероприятий и результатов их выполнения с конечными целевыми показателями подпрограммы

№ п/п	Целевой показатель, единица измерения	На начало реализации под-программы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Основные мероприятия подпрограммы
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма, ед.	0	0	4	10	15	20	Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства

VIII. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

8.1. Финансовое обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложениях 10, 11, 12 к Программе:

8.1.1. общий объем подпрограммы за четыре года с привлеченными средствами составит 17666,0 тыс. рублей (приложение 12 к Программе), в том числе за счет:

средств бюджета Пермского края – 10500,0 тыс. рублей (59 %) (приложение 10 к Программе);

средств федерального бюджета – 0 тыс. рублей (0 %);

средств местных бюджетов – 0 тыс. рублей (0 %) (приложение 11 к Программе);

внебюджетных средств – 7166,0 тыс. рублей (41 %) (приложение 11 к Программе);

8.1.2. планируемая доля привлеченных средств для реализации подпрограммы составляет 41 % (7166,0 тыс. рублей) от общего объема финансирования (17666,0 тыс. рублей) (приложение 11 к Программе):

8.1.2.1. средства внебюджетных источников привлекаются на условиях софинансирования реализации инновационных и социальных проектов в сфере туризма.

Таблица 1

Ресурсное обеспечение подпрограммы по годам

Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Всего, в том числе:	0	3333,0	5000,0	4333,0	5000,0	17666,0

1	2	3	4	5	6	7
краевой бюджет	0	2000,0	3000,0	2500,0	3000,0	10500,0
федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
бюджет ОМСУ	0	0	0	0	0	0
внебюджетные источники	0	1333,0	2000,0	1833,0	2000,0	7166

8.2. Объем финансирования подпрограммы определяется ежегодно при формировании бюджета Пермского края и утверждается законом Пермского края о бюджете Пермского края на очередной финансовый год и плановый период.

8.3. Достижение цели и решение задач подпрограммы не связано с основными мероприятиями иных государственных программ.

IX. Описание мер государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы

9.1. Достижение основной цели подпрограммы предполагает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Пермского края, организаций, учреждений и индивидуальных предпринимателей:

9.1.1. ответственным исполнителем подпрограммы является Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края;

9.1.2. к реализации мероприятий подпрограммы привлекаются иные организации, учреждения, индивидуальные предприниматели.

9.2. При реализации мероприятий подпрограммы необходимо учитывать наличие следующих рисков:

9.2.1. макроэкономические и финансовые риски, связанные с замедлением темпов роста мировой экономики, в том числе экономики края. Минимизация данных рисков будет проходить путем разработки внутренней (региональной) системы мотивации инвестирования бизнеса в инновационные проекты;

9.2.2. техногенные и экологические риски будут минимизированы за счет развития таких видов туризма, которые слабо связаны с вопросами экологии, например, делового туризма;

9.2.3. геополитические риски могут возникнуть в случае серьезных политических волнений и общественных беспорядков, способных негативно повлиять на общую ситуацию в сфере общественной безопасности и, как следствие, на развитие рынка туризма и гостеприимства. Указанные риски носят маловероятный характер. Существенное влияние этих рисков на ход реализации подпрограммы не ожидается.

X. Методика оценки эффективности подпрограммы

10.1. Цель – обеспечение своевременного поступления информации об успешности реализации мероприятий подпрограммы в органы управления подпрограммой для своевременной корректировки и оптимизации процесса достижения целевых показателей подпрограммы.

10.2. Задачи:

10.2.1. разработать методологию проведения регулярных мониторингов хода выполнения подпрограммы и адекватного инструментария;

10.2.2. организовать систему периодического сбора данных о фактическом исполнении целевых показателей подпрограммы;

10.2.3. обеспечить анализ собранных данных и информирование непосредственных исполнителей подпрограммы об отклонении фактических показателей от плановых;

10.2.4. своевременно готовить рекомендации по корректировке механизмов реализации подпрограммы в случае необходимости;

10.2.5. обеспечить межведомственное взаимодействие и проведение соответствующей аналитики в целях учета интегрального эффекта от реализации подпрограммы.

10.3. Механизмы реализации, функции мониторинга и оценки эффективности:

10.3.1. назначение ответственных за проведение мониторинга реализации подпрограммы и деятельности институтов сферы туризма;

10.3.2. проведение регулярного мониторинга (ежегодного), включающего сбор и обработку данных, необходимых для расчета целевых показателей подпрограммы;

10.3.3. представление регулярных отчетов ответственных лиц за проведение мониторинга перед Координационным советом об успешности реализации подпрограммы и предложениях по ее корректировке в случае необходимости.

10.4. Оценка эффективности реализации подпрограммы будет осуществляться путем сопоставления плановых значений целевых показателей с фактическим их достижением при условии соблюдения обоснованного объема расходов и будет рассчитываться по формуле:

$$E = N_{\text{факт}} / N_{\text{план}} \times 100 \%,$$

где:

E – эффективность реализации подпрограммы;

N факт – фактическое значение целевого показателя;

N план – плановое значение целевого показателя.

Информация о ходе и промежуточных результатах выполнения подпрограммы носит обобщенный характер, но является результатом расчета,

основывается на массиве первичных данных, отражает итоговое состояние и позволяет проводить анализ в случае получения неудовлетворительных оценок.

Приложение 9
к государственной программе
«Развитие туризма»

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей государственной программы «Развитие туризма»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Главный распорядитель бюджетных средств	Значения показателей					Наименование программных мероприятий	
				На начало реализации Программы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год		2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «Развитие туризма»										
1	Подпрограмма 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»									
1.1	Объем инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны)	млн. руб.	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	110,8	40,2	50	60,5	71,9	75	Основное мероприятие 1.1 «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе». Основное мероприятие 1.2 «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края». Основное мероприятие 1.3 «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю». Основное мероприятие 1.5 «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»
1.2	Число коллективных средств размещения	ед.		262	264	272	275	279	280	
1.3	Число обустроенных паспортизированных туристских маршрутов	ед.		0	0	2	4	6	8	
1.4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию	ед.		0	0	1	2	3	4	
2	Подпрограмма 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»									
2.1	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год	ед.	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	0	2200	20000	35000	50000	55000	Основное мероприятие 2.1 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края». Основное мероприятие 2.2 «Создание научной базы для развития туризма»
2.2	Число посещений туристического	ед.		0	2000	20000	30000	35000	40000	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	портала Пермского края на декабрь текущего года									
2.3	Объем туристского потока в Пермском крае	чел.		525991	552291	579906	608901	639246	672890	
3	Подпрограмма 3 «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»									
3.1	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма	ед.	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	0	0	4	10	15	20	Основное мероприятие 3.1 «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»

Приложение 10
к государственной программе
«Развитие туризма»
Таблица 1

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма»
за счет средств бюджета Пермского края, 2014-2015 годы

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации				Расходы ¹ , тыс. руб.	
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР ²	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа «Развитие туризма»	всего					15000,0	27000,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 0 0000	200	11846	72,5
			0412	22 0 0000	500	0	9860,0
			0412	22 0 0000	600	3154,0	14867,5
	0412	22 0 0000	800	0	2200,0		
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	всего					7670,0	10120,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 0000	200	7670,0	60,0
			0412	22 1 0000	500	0	9860,0
			0412	22 1 0000	800	0	200,0
1.1. Основное мероприятие «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2001	200	7670,0	0
1.1.1. Мероприятие «Привлечение инвесторов в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2001	200	300,0	0

¹ Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

² Указывается только группа кода вида расходов без разбивки по подгруппам и элементам.

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.2. Мероприятие «Подготовка конкурсной документации инвестиционных проектов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2001	200	7370,0	0
1.2. Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	всего					0	230,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2002	200	0	30,0
			0412	22 1 2002	800	0	200,0
1.2.1. Мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2002	200	0	30,0
1.2.2. Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2002	800	0	200,0
1.3. Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 6217	500	0	9000,0
1.4. Основное мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2004	200	0	30,0
1.5. Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 6218	500	0	860,0
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	всего					7330,0	14880,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 0000	200	4176,0	12,5
			0412	22 2 0000	600	3154,0	14867,5
2.1. Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	всего					7330,0	14280,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	4176,0	12,5
			0412	22 2 2001	600	3154,0	14267,5

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.1. Мероприятие «Создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр»»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	2023,0	5336,8
2.1.2. Мероприятие «Создание информационной базы в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	376,0	0
2.1.3. Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	всего					2258,0	5153,1
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	2003,0	12,5
			0412	22 2 2001	600	255,0	5140,6
2.1.5. Мероприятие «Создание и поддержка туристических брендов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	330,0	0
2.1.6. Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	всего					1000,0	1000,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	500,0	0
			0412	22 2 2001	600	500,0	1000,0
2.1.7. Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	всего			22 2 2001		300,0	2289,4
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	300,0	0
			0412	22 2 2001	600	0	2289,4
2.1.8. Мероприятие «Создание сувенирной продукции Пермского края»	всего					443,0	200,7
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	443,0	0
			0412	22 2 2001	600	0	200,7
2.1.9. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	600,0	0
2.1.11. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов региона посредством наружной рекламы»	Министерство физической культуры, спорта и туризма	861	0412	22 2 2001	600	0	300,0

1	2	3	4	5	6	7	8
	Пермского края						
2.2. Основное мероприятие «Создание научной базы для развития туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2002	600	0	600,0
2.2.2. Мероприятие «Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов и др.»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2002	600	0	300,0
2.2.3. Мероприятие «Создание базы для проведения добровольной сертификации и классификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2002	600	0	300,0
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 0000	800	0	2000,0
3.1. Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 2001	800	0	2000,0
3.1.1. Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 2001	800	0	1000,0
3.1.2. Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 2001	800	0	1000,0

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма»
за счет средств бюджета Пермского края, 2016-2018 годы

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации				Расходы ¹ , тыс. руб.		
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР ²	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа «Развитие туризма»	всего					33879,0	27000,0	27000,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 0 00 00000	200	300,0	600,0	300,0
			0412	22 0 00 00000	500	18520,1	9860,0	9860,0
			0412	22 0 00 00000	600	11858,9	13840,0	13640,0
	0412	22 0 00 00000	800	3200,0	2700,0	3200,0		
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	всего					18720,1	10360,0	10060,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 00 00000	200	0	300,0	0
			0412	22 1 00 00000	500	18520,1	9860,0	9860,0
			0412	22 1 00 00000	800	200,0	200,0	200,0
1.1. Основное мероприятие «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 01 00000	200	0	300,0	0
1.1.1. Инвестиционные проекты, основанные на кластерном подходе	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 01 2Л010	200	0	300,0	0

¹ Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

² Указывается только группа кода вида расходов без разбивки по подгруппам и элементам.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.1.1. Мероприятие «Привлечение инвесторов в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 01 2Л010	200	0	300,0	0
1.2. Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 02 00000	800	200,0	200,0	200,0
1.2.1. Мероприятия по созданию и паспортизации туристских маршрутов Пермского края	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 02 2Л020	800	200,0	200,0	200,0
1.2.1.1. Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 02 2Л020	800	200,0	200,0	200,0
1.3. Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 04 00000	500	17660,1	9000,0	9000,0
1.3.1. Мероприятия по обустройству и продвижению туристских маршрутов по Пермскому краю	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 04 2Л040	500	17660,1	9000,0	9000,0
1.3.1.1. Мероприятие «Обустройство и продвижение приоритетных туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 04 2Л040	500	9000,0	9000,0	9000,0
1.3.1.2. Мероприятие «Создание объектов инженерной инфраструктуры в рамках реализации инвестиционного проекта «Пермь Великая»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 04 2Л040	500	8660,1	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.5. Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 05 00000	500	860,0	860,0	860,0
1.5.1. Мероприятия по созданию и реализации проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 05 2Л050	500	860,0	860,0	860,0
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	всего					12158,9	14140,0	13940,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 00 00000	200	300,0	300,0	300,0
			0412	22 2 00 00000	600	11858,9	13840,0	13640,0
2.1. Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 00000	600	11258,9	13040,0	13140,0
2.1.1. Обеспечение деятельности (оказание услуг, выполнение работ) государственных учреждений (организаций).	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 00110	600	4592,0	5793,0	5793,0
2.1.2. Мероприятия по продвижению туристических ресурсов Пермского края	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	6666,9	7247,0	7347,0
2.1.2.1. Мероприятие «Создание информационной базы в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	0	0	200,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.1.2.2. Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	600,0	700,0	1000,0
2.1.2.3. Мероприятие «Создание современных информационных систем»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	400,0	400,0	400,0
2.1.2.4. Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	1400,0	1200,0	1300,0
2.1.2.5. Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	3266,9	3200,0	3247,0
2.1.2.6. Мероприятие «Создание сувенирной продукции Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	200,0	302,0	300,0
2.1.2.7. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	0	245,0	0
2.1.2.8. Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	200,0	200,0	200,0
2.1.2.9. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов региона посредством наружной рекламы»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	400,0	800,0	500,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.1.2.10. Мероприятие «Создание гостевых карт по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	200,0	200,0	200,0
2.2. Основное мероприятие «Создание научной базы для развития туризма»	всего					900,0	1100,0	800,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 02 00000	200	300,0	300,0	300,0
			0412	22 2 02 00000	600	600,0	800,0	500,0
2.2.2. Мероприятия по созданию научной базы для развития туризма	всего					900,0	1100,0	800,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 02 2Л070	200	300,0	300,0	300,0
			0412	22 2 02 2Л070	600	600,0	800,0	500,0
2.2.2.1. Мероприятие «Проведение мониторинга и исследований сферы туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 02 2Л070	200	300,0	300,0	300,0
2.2.2.2. Мероприятие «Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов и др.»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 02 2Л070	600	300,0	500,0	300,0
2.2.2.3. Мероприятие «Создание базы для проведения добровольной сертификации и классификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 02 2Л070	600	300,0	300,0	200,0
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 00 00000	800	3000,0	2500,0	3000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1. Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 01 00000	800	3000,0	2500,0	3000,0
3.1.1. Мероприятия по созданию и внедрению инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 01 2Л080	800	3000,0	2500,0	3000,0
3.1.1.1. Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 01 2Л080	800	1500,0	1500,0	1500,0
3.1.1.2. Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 01 2Л080	800	1500,0	1000,0	1500,0

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма» за счет внебюджетных источников
финансирования и средств местных бюджетов, 2014-2015 годы

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации				Расходы ¹ , тыс. руб.	
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР ²	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа «Развитие туризма»	Всего					254,0	6312,5
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	1986,0
	Иные источники финансирования					254,0	4326,5
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	Всего					0	3986,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	1986,0
	Иные источники финансирования					0	2000,0
1.2. Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Иные источники финансирования					0	100,0

¹ Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

² Указывается только группа кода вида расходов без разбивки по подгруппам и элементам.

1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.2. Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Иные источники финансирования					0	100,0
1.3. Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Всего					0	3800,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	1900,0
	Иные источники финансирования					0	1900,0
1.5. Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Органы местного самоуправления Пермского края					0	86,0
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	Иные источники финансирования					254,0	993,5
2.1. Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Иные источники финансирования					254,0	993,5
2.1.1. Мероприятие «Создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр»	Иные источники финансирования					120,0	120,0
2.1.3. Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Иные источники финансирования					0	50,0
2.1.6. Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Иные источники финансирования					50,0	150,0
2.1.7. Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Иные источники финансирования					84,0	673,5

1	2	3	4	5	6	7	8
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Иные источники финансирования					0	1333,0
3.1. Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Иные источники финансирования					0	1333,0
3.1.1. Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Иные источники финансирования					0	1000,0
3.1.2. Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Иные источники финансирования					0	333,0

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма» за счет внебюджетных источников
финансирования и средств местных бюджетов, 2016-2018 годы

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации				Расходы ¹ , тыс. руб.		
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР ²	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа «Развитие туризма»	Всего					9642,7	6639,0	6756,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					4872,7	1986,0	1986,0
	Иные источники финансирования					4770,0	4653,0	4770,0
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	Всего					6872,7	3986,0	3986,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					4872,7	1986,0	1986,0
	Иные источники финансирования					2000,0	2000,0	2000,0
1.2. Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Иные источники финансирования					100,0	100,0	100,0
1.2.1. Мероприятия по созданию и паспортизации туристских маршрутов Пермского края	Иные источники финансирования					100,0	100,0	100,0

¹ Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

² Указывается только группа кода вида расходов без разбивки по подгруппам и элементам.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.1.2. Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Иные источники финансирования					100,0	100,0	100,0
1.3. Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Всего					6686,7	3800,0	3800,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					4786,7	1900,0	1900,0
	Иные источники финансирования					1900,0	1900,0	1900,0
1.3.1. Мероприятия по обустройству и продвижению туристских маршрутов по Пермскому краю	Всего					6686,7	3800,0	3800,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					4786,7	1900,0	1900,0
	Иные источники финансирования					1900,0	1900,0	1900,0
1.3.1.1. Мероприятие «Обустройство и продвижение приоритетных туристских маршрутов по Пермскому краю»	Всего					3800,0	3800,0	3800,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					1900,0	1900,0	1900,0
	Иные источники финансирования					1900,0	1900,0	1900,0
1.3.1.2. Мероприятие «Создание объектов инженерной инфраструктуры в рамках реализации инвестиционного проекта «Пермь Великая»	Органы местного самоуправления Пермского края					2886,7	0	0
1.5. Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Органы местного самоуправления Пермского края					86,0	86,0	86,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.5.1. Мероприятия по созданию и реализации проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае	Органы местного самоуправления Пермского края					86,0	86,0	86,0
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	Иные источники финансирования					770,0	820,0	770,0
2.1. Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Иные источники финансирования					770,0	820,0	770,0
2.1.1. Обеспечение деятельности (оказание услуг, выполнение работ) государственных учреждений (организаций)	Иные источники финансирования					120,0	120,0	120,0
2.1.2. Мероприятия по продвижению туристических ресурсов Пермского края	Иные источники финансирования					650,0	700,0	650,0
2.1.2.2. Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Иные источники финансирования					50,0	50,0	50,0
2.1.2.3. Мероприятие «Создание современных информационных систем»	Иные источники финансирования					50,0	50,0	0
2.1.2.4. Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Иные источники финансирования					100,0	50,0	50,0
2.1.2.5. Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Иные источники финансирования					300,0	400,0	400,0
2.1.2.7. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	Иные источники финансирования					100,0	100,0	100,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.1.2.8. Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Иные источники финансирования					50,0	50,0	50,0
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Иные источники финансирования					2000,0	1833,0	2000,0
3.1. Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Иные источники финансирования					2000,0	1833,0	2000,0
3.1.1. Мероприятия по созданию и внедрению инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства	Иные источники финансирования					2000,0	1833,0	2000,0
3.1.1.1. Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Иные источники финансирования					1500,0	1500,0	1500,0
3.1.1.2. Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Иные источники финансирования					500,0	333,0	500,0

Приложение 12
к государственной программе
«Развитие туризма»

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма» за счет всех источников финансирования,
2014-2018 годы

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации				Расходы ¹ , тыс. руб.				
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР ²	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «Развитие туризма»	Всего					15254,0	33312,5	43521,7	33639,0	33756,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412			15000,0	27000,0	33879,0	27000,0	27000,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	1986,0	4872,7	1986,0	1986,0
	Иные источники финансирования					254	4326,5	4770,0	4653,0	4770,0
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	Всего					7670,0	14106,0	25592,8	14346,0	14046,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412			7670,0	10120,0	18720,1	10360,0	10060,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	1986,0	4872,7	1986,0	1986,0
	Иные источники финансирования					0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0

¹ Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.
² Указывается только группа кода вида расходов без разбивки по подгруппам и элементам.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	Всего									
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412			7584,0	15873,5	12928,9	14960,0	14710,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					7330,0	14880,0	12158,9	14140,0	13940,0
	Иные источники финансирования					0	0	0	0	0
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Всего									
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412			0	3333,0	5000,0	4333,0	5000,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	2000,0	3000,0	2500,0	3000,0
	Иные источники финансирования					0	0	0	0	0
						0	1333,0	2000,0	1833,0	2000,0

»