



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.04.2016

№ 257-п

**О внесении изменения
в государственную программу
«Развитие туризма»,
утвержденную постановлением
Правительства Пермского края
от 14 февраля 2014 г. № 80-п**

В соответствии с указом губернатора Пермского края от 13 января 2016 г. № 2 «О внесении изменений в Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Пермского края, утвержденный указом губернатора Пермского края от 24 июня 2013 г. № 74» и в целях уточнения объемов финансирования

Правительство Пермского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в государственную программу «Развитие туризма», утвержденную постановлением Правительства Пермского края от 14 февраля 2014 г. № 80-п (в редакции постановлений Правительства Пермского края от 11 июля 2014 г. № 613-п, от 29 сентября 2014 г. № 1062-п, от 29 сентября 2014 г. № 1063-п, от 10 апреля 2015 г. № 198-п, от 25 сентября 2015 г. № 700-п, от 25 сентября 2015 г. № 727-п, от 22 декабря 2015 г. № 1127-п), изменение, изложив ее в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Пермского края

Г.П. Тушнолобов

Приложение
к постановлению
Правительства Пермского края
от 28.04.2016 № 257-п

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства Пермского края
от 14.02.2014 № 80-п

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
«Развитие туризма»**

**ПАСПОРТ
государственной программы «Развитие туризма»**

Ответственный исполнитель Программы	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края
Соисполнители Программы	Нет
Участники Программы	Нет
Подпрограммы Программы	Подпрограмма 1. Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края. Подпрограмма 2. Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма. Подпрограмма 3. Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края
Программно-целевые инструменты Программы	Нет
Цели Программы	Содействие созданию конкурентоспособного туристского комплекса Пермского края, удовлетворяющего потребности жителей региона, Российской Федерации и иностранных граждан в качественных туристических услугах

Задачи Программы	1. Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края на базе государственно-частного партнерства; 2. продвижение туристических ресурсов Пермского края на внешнем и внутреннем туристических рынках и создание научной базы для развития туризма; 3. внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края								
Ожидаемые результаты реализации Программы	1. Достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 75 млн. руб.; 2. увеличение числа коллективных средств размещения на 7 %; 3. появление 8 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов; 4. появление 4 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию; 5. увеличение числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах Пермского края, до 55 тысяч консультаций в год; 6. увеличение числа посещений официального туристического портала Пермского края на декабрь текущего года до 40 тысяч посещений; 7. увеличение туристского потока в Пермском крае на 25 %; 8. реализация 20 инновационных проектов в сфере туризма								
Этапы и сроки реализации Программы	Программа реализуется с 2014 по 2018 год. Подпрограмма 1 реализуется в 2 этапа: I этап (2014 год) – подготовительный. Предусматривает проведение работ по созданию необходимой законодательной и нормативно-правовой базы, подготовке документации инвестиционных проектов. II этап (2015-2018 годы) – этап пилотного внедрения. Заключается в реализации приоритетных инвестиционных проектов, проектов по обустройству туристских маршрутов и развитию туристской навигации. Подпрограммы 2 и 3 реализуются в 1 этап								
Целевые показатели Программы	№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя					
				На начало реализации Программы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
	1	Объем инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны)	млн. руб.	110,8	40,2	50	60,5	71,9	75
	2	Число коллективных средств размещения	ед.	262	264	272	275	279	280
	3	Число обустроенных паспортизированных туристских маршрутов	ед.	0	0	2	4	6	8

	4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию	ед.	0	0	1	2	3	4
	5	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год	ед.	0	2200	20000	35000	50000	55000
	6	Число посещений туристического портала Пермского края на декабрь текущего года	ед.	0	2000	20000	30000	35000	40000
	7	Объем туристского потока в Пермском крае	чел.	525991	552291	579906	608901	639246	672890
	8	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма	ед.	0	0	4	10	15	20
Объемы и источники финансирования Программы	Источники финансирования			Расходы (тыс. руб.)					
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
	Всего, в том числе:			15254,0	32179,5	41821,7	32056,0	32056,0	153367,2
	бюджет Пермского края			15000,0	27000,0	33879,0	27000,0	27000,0	129879,0
	федеральный бюджет			0	0	0	0	0	0
	местный бюджет			0	1986,0	4872,7	1986,0	1986,0	10830,7
	внебюджетные источники			254,0	3193,5	3070,0	3070,0	3070,0	12657,5

I. Характеристика текущего состояния сферы туризма, основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации Программы

1.1. Туристско-рекреационные зоны Пермского края

Для вывода туристской сферы Пермского края на качественно новый конкурентоспособный уровень необходим системный подход к ее планированию. Он заключается в переходе от разработки отдельных туристических проектов к созданию туристско-рекреационных зон, которые выступят основой будущих кластеров.

Под туристско-рекреационными зонами, как правило, понимаются перспективные ареалы. В них концентрируется инфраструктура, создаются туристические продукты, направляются туристские потоки. Другие местности объявляются малоперспективными, как имеющие низкий потенциал. В туристско-рекреационных территориях выделяется ядро, своеобразный генератор туристских инноваций, распределитель туристских потоков.

На данный момент в регионе активно идут процессы образования 7 туристско-рекреационных территорий.

Таблица 1

Туристско-рекреационные территории Пермского края

№ п/п	Туристско-рекреационная территория	Муниципальные образования Пермского края	Ядро туристско-рекреационных территорий
1	2	3	4
1	«Среднекамье»	Город Пермь, Большесосновский муниципальный район, Верещагинский муниципальный район, Добрянский муниципальный район, ЗАТО «Звездный», Ильинский муниципальный район, Карагайский муниципальный район, Краснокамский муниципальный район, Нытвенский муниципальный район, Очерский муниципальный район, Оханский муниципальный район, Пермский муниципальный район, Сивинский муниципальный район	Город Пермь, Пермский муниципальный район
2	«Предуралье»	Город Кунгур, Березовский муниципальный район, Кишертский муниципальный район, Кунгурский муниципальный район, Октябрьский муниципальный район, Ординский муниципальный район, Суксунский муниципальный район, Уинский муниципальный район	Город Кунгур
3	«Северный Урал» (Вишера и Колва)	Красновишерский муниципальный район, Чердынский муниципальный район	Город Красновишерск,

1	2	3	4
			город Чердынь
4	«Соль Камская»	Город Березники, город Соликамск, Соликамский муниципальный район, Усольский муниципальный район	Город Березники, город Соликамск, город Усолье
5	«Горнозаводский Урал»	Лысьвенский городской округ, Городской округ «Город Губаха», Александровский муниципальный район, Горнозаводский муниципальный район, Гремячинский муниципальный район, Кизеловский муниципальный район, Чусовской муниципальный район	Город Чусовой
6	«Нижекамье»	Бардымский муниципальный район, Еловский муниципальный район, Куединский муниципальный район, Осинский муниципальный район, Чайковский муниципальный район, Частинский муниципальный район, Чернушинский муниципальный район	Город Оса, город Чайковский
7	«Парма»	Городской округ – город Кудымкар, Гайнский муниципальный район, Косинский муниципальный район, Кочевский муниципальный район, Кудымкарский муниципальный район, Юрлинский муниципальный район, Юсьвинский муниципальный район	Городской округ – город Кудымкар

1.2. Каркас приоритетных туристских кластеров Пермского края

На сегодняшний день преждевременно говорить о существовании сформированных туристских кластеров в крае. Существуют лишь разрозненные туристские объекты. Поэтому одна из главных задач Программы – помочь органам местного самоуправления и местному предпринимательскому сообществу сконцентрировать усилия на создании взаимосвязи туристических проектов, существующих на одной туристско-рекреационной территории.

Каждый из планируемых туристских кластеров должен представлять собой укрупненный инвестиционный проект, включающий ряд функционально, организационно и финансово взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства в туристической сфере.

Создание приоритетных туристских кластеров в Пермском крае основывается на объединении двух подходов: отраслевого и географического. Для каждой туристско-рекреационной зоны определена яркая туристическая специализация (на основе приоритетных видов туризма), которая поможет в ближайшие три года реализации Программы активизировать туристическое предпринимательство на территории и привести к формированию динамично развивающегося туристского кластера российского и международного уровня.

Туристские кластеры и инвестиционные проекты Пермского края

Ранг	Туристско-рекреационная территория	Ядро туристского кластера	Туристская специализация	Существующие туристские доминанты	Перспективные туристские доминанты (степень проработанности)
1	2	3	4	5	6
1	«Среднекамье»	Город Пермь, Пермский муниципальный район	Культурный (событийный), лечебно-оздоровительный	Город Пермь, фестиваль «Белые ночи в Перми», музей «Хохловка», санаторий «Усть-Качка»	Гостиницы Assor, Hyatt (город Пермь – на уровне переговоров). Парк активного отдыха «Юго-Камские горки» (Пермский муниципальный район – наличие проектно-сметной документации, местный инвестор). Туристский комплекс «Усадьба Преображенская» (Пермский муниципальный район – наличие проектно-сметной документации, местный инвестор). Строительство гостевых домов, баз отдыха (Пермский муниципальный район – на уровне бизнес-плана, местный инвестор). Этнографическая деревня на базе музея «Хохловка» (Пермский муниципальный район – на уровне описания проекта, местный инвестор). Инвестиционные проекты в области лечебно-оздоровительного туризма отсутствуют
2	«Предуралье»	Город Кунгур	Историко-культурный	Кунгурская ледяная пещера, исторический центр города Кунгура, санаторий «Ключи», фестиваль «Небесная ярмарка»	Стилизованная чайная (город Кунгур – на уровне описания проекта, местный инвестор). Оздоровительный комплекс «Красота и здоровье» на базе Кунгурской ледяной пещеры (Кунгурский муниципальный район – на уровне проработанного бизнес-плана, местный инвестор). Проект «Пермь Великая»: парк активного отдыха «Ильинка» с горнолыжной базой (Кунгурский муниципальный район – на стадии реализации, местный инвестор). Санаторий «Новые Ключи» (Суксунский муниципальный район – на уровне описания проекта, местный инвестор). Центр аномального туризма «Молебка»: музей истории демидовских заводов, кафе, гостевые дома (Кишертский муниципальный район – на уровне описания проекта, инвестор отсутствует). Инвестиционный проект «Яковлевка»: дайвинг-центр,

1	2	3	4	5	6
					сельские гостевые дома (Ординский муниципальный район – на уровне описания проекта, местный инвестор)
3	«Северный Урал» (Вишера и Колва)	Город Красновишерск, город Чердынь	Активный	Исторический центр города Чердыни, река Вишера, Уральские горы, фестиваль «Сердце Пармы»	Этнографическая деревня (Чердынский муниципальный район – на уровне поиска инвестиционных площадок, местный инвестор). Проект «Пермь Великая»: парк активного отдыха «Золотанка» с горнолыжным комплексом (Красновишерский муниципальный район – на уровне бизнес-плана, местный инвестор). Горнолыжный комплекс «Полюд» (Красновишерский муниципальный район – на уровне бизнес-плана, местный инвестор)
4	«Соль Камская»	Город Березники, город Соликамск, город Усолье	Деловой	Исторический центр города Соликамска, город Усолье	Музей-реконструкция соляной шахты (город Соликамск – на уровне идеи, инвестор отсутствует). Музей-заповедник «Усолье Строгановское» – музей под открытым небом по истории солеварения (Усольский муниципальный район – на уровне описания проекта, 2 местных инвестора). Инвестиционные проекты по развитию делового туризма отсутствуют
5	«Горнозаводский Урал»	Город Чусовой	Активный	Река Чусовая, горнолыжные центры, музей «Пермь-36», Всеволодо-Вильва (музей Пастернака)	Проект «Пермь Великая»: парк активного отдыха «Усьва» с горнолыжным отдыхом (Гремячинский муниципальный район – на уровне бизнес-плана, местный инвестор). Базы отдыха (Горнозаводский муниципальный район – на стадии реализации, местные инвесторы). Парк реки Чусовой (Чусовской муниципальный район – на уровне идеи, инвестор отсутствует)
6	«Нижнекамье»	Город Оса, город Чайковский	Круизный	Воткинское водохранилище (круизы), исторический центр города Осы, спортивный комплекс в городе Чайковском	Инвестиционные проекты в области круизного туризма отсутствуют
7	«Парма»	Город Кудымкар	Культурный (гастрономический)	Явная доминанта отсутствует	Инвестиционные проекты в области культурного (гастрономического) туризма отсутствуют

В 2014 году в рамках Программы был разработан укрупненный инвестиционный проект Пермского края в сфере туризма «Пермь Великая». Проект создан на основе исследований конкурентных преимуществ, ресурсного потенциала, географии туристских потоков и маршрутов, сложившихся и формирующихся туристских кластеров региона. Проект «Пермь Великая» позволит перейти к новому этапу развития туристских кластеров и усилит развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры в регионе. Проект предполагает создание в регионе четырех тематических парков в виде сети уникальных туристских объектов, связанных общей историко-культурологической концепцией. Специфика каждого парка определяется его географическим месторасположением и характером культурно-исторического наследия. На основе парков складывается новая пространственная организация туризма в крае с новыми векторами туристских потоков. Парки, являясь новыми туристскими доминантами, образуют развивающиеся туристские кластеры. Выделены парки: «Усьва» (центр – Гремячинский район), «Белая гора» (центр – Кунгурский район), «Ашатли» (центр – Бардымский район) и «Парма» (центр – Ильинский район).

Укрупненный инвестиционный проект «Пермь Великая» образован рядом инвестиционных проектов по строительству и(или) реконструкции объектов туристской инфраструктуры муниципальных образований Пермского края.

Таблица 3

Инвестиционный проект «Пермь Великая»

Парк/кластер	Муниципальное образование	Объект туристской инфраструктуры
1	2	3
«Парма»	Кудымкарский муниципальный район	База «Сосновый бор»
	Добрянский муниципальный район	База «Уездный город»
	Ильинский муниципальный район	Комплекс «Крестьянский двор «Дмитриевский»
	Оханский муниципальный район	Туристический комплекс «Оленья застава»
	Ильинский муниципальный район	Комплекс «Дворянская усадьба Строгоновых»
	Ильинский муниципальный район	Комплекс «База поселок «Ильинский»
«Усьва»	Гремячинский муниципальный район	Гостевой дом «Усьва»
	Александровский муниципальный район	База «Голубые озера»
	Соликамский муниципальный район	База «Толстик»
	Гремячинский муниципальный район	Охотхозяйство «Брусляна»
	Гремячинский муниципальный район	Рыбхоз хозяйство по реке Б. Никитинка

1	2	3
	Чусовской муниципальный район	Горнолыжный курорт «Такман»
	Городской округ «Город Губаха»	Горнолыжный центр «Губаха»
	Гремячинский муниципальный район	Туристический комплекс «Усьва»
	Чердынский муниципальный район	Туристический центр «Жемчужина Урала»
«Белая гора»	Кунгурский муниципальный район	База отдыха «Калинино»
	Кишертский муниципальный район	Гостевые дома в д. Киселево
	Кунгурский муниципальный район	Рыбхоз «Мечка»
	Кишертский муниципальный район	Центр «Молебка.ru»
	Пермский муниципальный район	Парк активного отдыха «Юго-Камские горки»
	Пермский муниципальный район	База «Гора-Снегири»
	Кишертский муниципальный район	Туристический комплекс «Параматма»
	Кунгурский муниципальный район	«Усадьба «Бымовская»
	Пермский муниципальный район	«Усадьба Преображенская»
	Кунгурский муниципальный район	Туристический комплекс «Телец»
	Кунгурский муниципальный район	База отдыха «Ильинка»
	Кунгурский муниципальный район	Агротуристический парк «Предуралье»
	Суксунский муниципальный район	Курорт «Ключи»
«Ашатли»	Бардымский муниципальный район	«Ашатли-Тулва»
	Осинский муниципальный район	«Витус Беринг в Осе»

Приказом Ростуризма от 19 января 2016 г. № 15-Пр-16 «Об утверждении реестра инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, включенных Координационным советом в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» проект «Пермь Великая» включен в Реестр инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации.

Для получения софинансирования из федерального бюджета с целью реализации инвестиционного проекта необходимо подготовить и направить в Федеральное агентство по туризму перечень документов, который утвержден федеральной программой. Данные мероприятия запланированы к реализации в 2016 году. Всего из федерального бюджета на реализацию инвестиционного

проекта «Пермь Великая» в 2017-2018 годах планируется привлечь 600 млн. рублей.

**II. Приоритеты и цели государственной политики в развитии
туристского комплекса на территории Пермского края,
описание основных целей и задач Программы,
прогноз развития туристского комплекса Пермского края
и планируемые макроэкономические показатели
по итогам реализации Программы**

**2.1. Соответствие Программы приоритетным направлениям
социально-экономического развития Российской Федерации**

Программа разработана в соответствии с федеральным законодательством, относящим туризм к приоритетным отраслям экономики Российской Федерации:

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

постановление Правительства Российской Федерации от 02 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»;

постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 2246-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 07 февраля 2011 г. № 165-р;

приказ Федерального агентства по туризму от 06 мая 2008 г. № 51 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года».

**2.2. Соответствие Программы приоритетным направлениям
социально-экономического развития Пермского края**

Программа разработана в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами, определяющими приоритеты социально-экономического развития Пермского края:

Законом Пермского края от 20 декабря 2012 г. № 140-ПК «О Программе социально-экономического развития Пермского края на 2012-2016 годы»;

Законом Пермского края от 02 апреля 2010 г. № 598-ПК «О стратегическом планировании в Пермском крае»;

Законом Пермского края от 09 марта 2006 г. № 2903-656 «О туризме и туристской деятельности»;

постановлением Законодательного Собрания Пермского края от 01 декабря 2011 г. № 3046 «О Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года»;

постановлением Законодательного Собрания Пермского края от 22 сентября 2011 г. № 2868 «Об утверждении показателей результативности деятельности Правительства Пермского края».

Программа соответствует целям и задачам социально-экономического развития Пермского края:

развитие туризма Пермского края;

обеспечение миграционной привлекательности региона через повышение качества жизни населения;

привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата в регионе.

2.3. Основные цели, задачи и характеристики Программы

2.3.1. Целью Программы является содействие созданию конкурентоспособного туристского комплекса Пермского края, удовлетворяющего потребности жителей региона, Российской Федерации и иностранных граждан в качественных туристических услугах.

2.3.2. Для достижения поставленной цели в указанные сроки необходимо решить ряд задач с использованием эффективных механизмов государственно-частного партнерства:

2.3.2.1. развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края на базе государственно-частного партнерства;

2.3.2.2. продвижение туристических ресурсов Пермского края на внешнем и внутреннем туристических рынках и создание научной базы для развития туризма;

2.3.2.3. внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края.

2.3.3. Программа характеризуется следующими принципиальными особенностями:

2.3.3.1. использование кластерного подхода в развитии туристского комплекса региона, который заключается в сосредоточении на ограниченной территории нескольких организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией одного туристического продукта. Такой способ удобен для туристов (нет необходимости в длительных разъездах, все виды товаров и услуг можно получить в одном месте), для инвесторов (возможность объединения усилий и средств для создания общей инфраструктуры), а также для государства (упрощение механизмов правового регулирования и участия в финансировании);

2.3.3.2. системная и развитая поддержка субъектов индустрии туризма и органов местного самоуправления в развитии туристско-рекреационного комплекса (в виде субсидий);

2.3.3.3. применение новейших технологий, инновационных подходов в области создания и развития туристских кластеров, информационной среды и качества обслуживания туристов;

2.3.3.4. системный подход в продвижении туристических ресурсов региона;

2.3.3.5. проектный подход, конкурсная основа в определении мероприятий, предполагаемых к реализации в рамках Программы, с учетом важных для отрасли туризма критериев отбора проектов, в том числе на соответствие кластерному принципу развития экономики региона;

2.3.3.6. внедрение прогрессивных механизмов государственной поддержки приоритетных туристических проектов Пермского края, реализуемых на основе государственно-частного партнерства.

Определение перспективных инвестиционных проектов и туристских маршрутов, подготовка качественной проектно-сметной документации в соответствии с требованиями федеральной программы (приложение 3 к Программе) и приказа Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 02 августа 2010 г. № 829 (приложение 4 к Программе) открывает возможность привлечения дополнительных средств федерального, краевого бюджетов, бюджетов органов местного самоуправления и внебюджетных источников на развитие туристских кластеров.

2.4. Прогноз развития туристского комплекса Пермского края и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации Программы

2.4.1. Результатом реализации Программы станет создание на территории Пермского края конкурентоспособного туристского комплекса, удовлетворяющего потребности жителей региона, Российской Федерации и иностранных граждан в качественных туристических услугах, что выразится в следующих показателях:

достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 75 млн. руб.;

увеличение числа коллективных средств размещения на 7 %;

появление 8 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов;

появление 4 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию;

увеличение числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах Пермского края, до 55 тысяч консультаций в год;

увеличение числа посещений официального туристического портала Пермского края на декабрь текущего года до 40 тысяч посещений;

увеличение туристского потока в Пермском крае на 25 %;

реализация 20 инновационных проектов в сфере туризма.

2.4.2. Эффект от реализации Программы выразится в сумме социального и экономического эффектов:

2.4.2.1. системное развитие туризма в регионе обеспечит прирост доходов региональной экономики. Социальный эффект проявляется в создании условий для улучшения качества жизни жителей Пермского края за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также в решении социальных проблем за счет создания дополнительных рабочих мест и, как следствие, обеспечения занятости населения. Помимо этого, реализация Программы позволит решить ряд важных социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также патриотическому воспитанию молодого поколения страны. Туризм способствует росту привлекательности территории как места для постоянного проживания, то есть непосредственно влияет на миграционное сальдо, а также говорит об открытости и привлекательности территории для ведения бизнеса и инвестиций.

2.4.2.2. Экономический эффект от туризма выражается как в непосредственных инвестициях (поступлениях из федерального бюджета, за счет благотворительности, социальной ответственности, использования инструментов государственно-частного партнерства), так и в виде налоговых поступлений в региональный и местный бюджеты от организаций сферы туризма и организаций, которые находятся вне туристической индустрии, но опосредованно связаны с ней (транспортные компании, общепит, торговля и другие).

III. Перечень основных мероприятий (ведомственных целевых программ) и мероприятий Программы, в том числе перечень объектов капитального строительства государственной собственности Пермского края, с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов

3.1. Мероприятия Программы реализуются в рамках трех подпрограмм, которые обеспечивают решение задач и достижение цели Программы. Перечень мероприятий Программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов представлен в приложении 1 к Программе.

3.2. В Программе не запланированы мероприятия, связанные с объектами капитального строительства государственной собственности Пермского края. При создании и вхождении инвестиционного проекта Пермского края в федеральную программу данные объекты будут определены.

IV. Основные меры правового регулирования развития туристского комплекса Пермского края, направленные на достижение цели и конечных результатов Программы

Основными мерами правового регулирования в сфере внутреннего и въездного туризма, направленными на достижение цели и задач Программы, являются разработка нормативно-правовых и законодательных актов по развитию государственно-частного партнерства в сфере туризма, внедрению стандартов качества в индустрию гостеприимства, а также разработка и утверждение порядков реализации отдельных проектов и мероприятий, порядков предоставления субсидий (в том числе в виде грантов) на реализацию мероприятий Программы.

V. Перечень целевых показателей Программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации, сведения о взаимосвязи мероприятий и результатов их выполнения с конечными целевыми показателями Программы, а также сведения о порядке сбора информации и методике расчета фактических значений целевых показателей Программы

Перечень целевых показателей Программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации, сведения о взаимосвязи мероприятий и результатов их выполнения с конечными целевыми показателями Программы, а также сведения о порядке сбора информации и методике расчета фактических значений целевых показателей государственной программы представлены в приложении 5 к Программе.

VI. Информация о ресурсном обеспечении Программы

6.1. Финансовое обеспечение реализации Программы представлено в приложениях 6, 7, 8 к Программе:

6.1.1. общий объем Программы за пять лет с привлеченными средствами составит 153367,2 тыс. рублей (приложение 8 к Программе), в том числе за счет:

средств бюджета Пермского края – 129879,0 тыс. рублей (85 %) (приложение 6 к Программе);

средств федерального бюджета – 0 тыс. рублей (0 %);

средств местных бюджетов – 10830,7 тыс. рублей (7 %) (приложение 7 к Программе);

внебюджетных средств – 12657,5 тыс. рублей (8 %) (приложение 7 к Программе);

6.1.2. планируемая доля привлеченных средств для реализации Программы составляет 15 % (23488,2 тыс. рублей) от общего объема финансирования (153367,2 тыс. рублей) (приложение 7 к Программе):

6.1.2.1. средства местных бюджетов привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, связанных с подготовкой проектно-сметной

документации, обеспечивающей инженерной и транспортной инфраструктурой муниципальной собственности инвестиционные проекты и туристские маршруты; мероприятий по обустройству и продвижению туристских маршрутов; мероприятий по развитию туристской навигации;

6.1.2.2. средства внебюджетных источников привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, направленных на подготовку проектно-сметной документации инвестиционных туристических проектов (в части строительства туристских комплексов, кафе, гостиниц и т.д.); создание и паспортизацию туристских маршрутов; проведение мероприятий по продвижению, системному информированию и реализации инновационных проектов в сфере туризма.

6.2. Объем финансирования Программы определяется ежегодно при формировании бюджета Пермского края и утверждается законом Пермского края о бюджете Пермского края на очередной финансовый год и плановый период.

6.3. Достижение цели и решение задач Программы не связано с основными мероприятиями иных государственных программ.

VII. Описание мер государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение цели Программы

7.1. Меры государственного регулирования достижения цели Программы

Достижение цели Программы предполагает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления Пермского края, организаций, учреждений и индивидуальных предпринимателей.

7.1.1. Ответственным исполнителем Программы является Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края (далее – Министерство), к функциям которого относятся:

7.1.1.1. функция координирования: ответственный исполнитель выполняет общую координацию работ в рамках Программы, осуществляет взаимодействие всех заинтересованных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по реализации мероприятий;

7.1.1.2. функция регулирования: данная функция заключается в создании необходимых условий для успешной реализации Программы. Ответственный исполнитель отвечает за подготовку нормативно-правовой базы реализации Программы, выбор эффективных механизмов выполнения Программы, решение кадровых, управленческих вопросов. Министерство определяет, в том числе на конкурсной основе, непосредственных исполнителей мероприятий, организует систематический мониторинг результатов, социальных и экономических эффектов, разрабатывает механизмы привлечения дополнительных финансовых и материальных средств. В обязанности

Министерства также входит контроль за исполнением Программы, который осуществляется за счет следующих мероприятий:

системный мониторинг осуществления хода реализации Программы и ее отдельных мероприятий;

формирование ежегодных планов совместных действий с различными заинтересованными структурами исполнительных органов государственной власти Пермского края и иными организациями, учреждениями и индивидуальными предпринимателями;

разработка и реализация научного, методического, информационно-технического и организационного обеспечения реализации Программы;

обобщение текущих отчетов непосредственных исполнителей мероприятий Программы, анализ полученных результатов с точки зрения выполнения поставленных задач, в случае необходимости – подготовка предложений по корректировке мероприятий Программы;

7.1.1.3. функция информирования и продвижения: в задачи Министерства входит информирование различных заинтересованных структур исполнительных органов государственной власти Пермского края и иных организаций, учреждений и индивидуальных предпринимателей о мероприятиях Программы, информирование и продвижение туристических ресурсов региона.

7.1.2. В целях обеспечения согласованности действий при реализации Программы, определения перечня направлений и принципов государственной политики в сфере туризма в Пермском крае, определения форм, методов и механизмов ее реализации, совершенствования нормативной правовой базы в сфере туризма, реализации актов федеральных и краевых органов государственной власти, а также решения других вопросов, требующих коллегиального обсуждения, ответственный исполнитель создает координационный совет по развитию туризма в Пермском крае (далее – Координационный совет). Координационный совет является совещательным органом и формируется из представителей органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления, туристского бизнес-сообщества, науки и общественных организаций.

Координационный совет вправе привлекать к работе специалистов и экспертов. Решения Координационного совета носят рекомендательный характер.

7.1.3. К реализации мероприятий Программы будут привлечены органы местного самоуправления Пермского края и иные организации, учреждения и индивидуальные предприниматели (на конкурсной основе).

7.2. Меры государственного регулирования и управления рисками при реализации Программы

При реализации мероприятий Программы необходимо учитывать наличие следующих рисков:

7.2.1. макроэкономические и финансовые риски, связанные с замедлением темпов роста мировой экономики и в том числе экономики Пермского края. Минимизация данных рисков предусматривается путем повышения инвестиционной привлекательности региона, формирования дополнительных предложений для привлечения инвесторов в сферу туризма, а также ориентированности турпродуктов на местных потребителей;

7.2.2. техногенные и экологические риски будут минимизированы за счет развития таких видов туризма, которые слабо связаны с вопросами экологии, например, делового туризма;

7.2.3. геополитические риски могут возникнуть в случае серьезных политических волнений и общественных беспорядков, способных негативно повлиять на общую ситуацию в сфере общественной безопасности и, как следствие, на развитие рынка туризма и сервиса. Указанные риски носят маловероятный характер. Существенное влияние этих рисков на ход реализации Программы не ожидается.

VIII. Методика оценки эффективности Программы

8.1. Цель – обеспечение своевременного поступления информации об успешности реализации мероприятий Программы в органы управления Программой для своевременной корректировки и оптимизации процесса достижения целевых показателей Программы.

8.2. Задачи:

8.2.1. разработать методологию проведения регулярных мониторингов хода выполнения Программы и адекватного инструментария;

8.2.2. организовать систему периодического сбора данных о фактическом исполнении целевых показателей Программы;

8.2.3. обеспечить анализ собранных данных и информирование непосредственных исполнителей мероприятий Программы об отклонении фактических показателей от плановых;

8.2.4. своевременно готовить рекомендации по корректировке механизмов реализации Программы в случае необходимости;

8.2.5. обеспечить межведомственное взаимодействие и проведение соответствующей аналитики в целях учета интегрального эффекта от реализации Программы.

8.3. Механизмы реализации и функции мониторинга и оценки эффективности:

8.3.1. назначение ответственных за проведение мониторинга реализации Программы и деятельности институтов сферы туризма;

8.3.2. проведение регулярного мониторинга (ежегодного), включающего сбор и обработку данных, необходимых для расчета целевых показателей Программы;

8.3.3. представление регулярных отчетов лиц, ответственных за проведение мониторинга, перед Координационным советом об успешности реализации Программы и предложениях по ее корректировке в случае необходимости.

8.4. Оценка эффективности реализации Программы будет осуществляться путем сопоставления плановых значений целевых показателей с фактическим их достижением при условии соблюдения обоснованного объема расходов и будет рассчитываться по формуле:

$$E = N_{\text{факт}} / N_{\text{план}} \times 100 \%,$$

где:

E – эффективность реализации Программы;

N факт – фактическое значение целевого показателя;

N план – плановое значение целевого показателя.

Информация о ходе и промежуточных результатах выполнения Программы носит обобщенный характер, но является результатом расчета, основывается на массиве первичных данных, отражает итоговое состояние и позволяет проводить анализ в случае получения неудовлетворительных оценок. При проведении оценки эффективности выполнения Программы отдельно анализируется информация о достижении целевых показателей подпрограмм.

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы «Развитие туризма», 2014-2015 годы

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия (ВЦП), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)
			начала реализации	окончания реализации	
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»				
1.1	Основное мероприятие «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2014 года	Декабрь 2015 года	Создан укрупненный инвестиционный туристический проект кластерного типа
1.1.1	Мероприятие «Привлечение инвесторов в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2014 года	Декабрь 2015 года	Создана база инвестиционных проектов в сфере туризма
1.1.2	Мероприятие «Подготовка конкурсной документации инвестиционных проектов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Апрель 2014 года	Декабрь 2015 года	Подготовлена конкурсная документация укрупненного инвестиционного туристического проекта в соответствии с федеральными требованиями
1.2	Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Созданы и паспортизированы 2 туристских маршрута по Пермскому краю
1.2.1	Мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Определены 2 туристских маршрута на территории Пермского края для выделения субсидий муниципальным образованиям на их обустройство

1	2	3	4	5	6
					и продвижение, а также для выделения субсидий туроператорам на паспортизацию туристских маршрутов
1.2.2	Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Разработаны и паспортизированы 2 туристских маршрута по Пермскому краю
1.3	Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Разработаны проекты по обустройству 2 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.4	Основное мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Определены проекты-победители по развитию туристской навигации в Пермском крае
1.5	Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Создана туристская навигация в одном муниципальном образовании Пермского края
2	Подпрограмма 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»				
2.1	Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Июль 2014 года	Декабрь 2015 года	Объем туристского потока увеличен на 10 %
2.1.1	Мероприятие «Создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2014 года	Создано государственное автономное учреждение Пермского края «Туристский информационный центр»
2.1.2	Мероприятие «Создание информационной базы в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2015 года	Создана информационная база в сфере туризма

1	2	3	4	5	6
2.1.3	Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2015 года	Увеличено количество посещений туристического портала Пермского края на декабрь 2015 года до 30000 посещений
2.1.4	Мероприятие «Создание и поддержка туристических брендов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Июль 2014 года	Декабрь 2014 года	Разработано визуальное изображение Пермского края для продвижения туристических ресурсов региона на туристических рынках
2.1.5	Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Июль 2014 года	Декабрь 2015 года	Создано 4 вида имиджевой продукции по Пермскому краю
2.1.6	Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2015 года	Туристические ресурсы Пермского края представлены на 7 имиджевых и PR-мероприятиях
2.1.7	Мероприятие «Создание сувенирной продукции Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2015 года	Созданы и распространены 3 вида сувениров Пермского края
2.1.8	Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Октябрь 2014 года	Декабрь 2015 года	Организовано размещение информации о Пермском крае в 3 СМИ
2.1.9	Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Проведен один рекламно-информационный тур по Пермскому краю
2.1.10	Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов региона посредством наружной рекламы»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Информация о туристических ресурсах Пермского края размещена на информационных стендах Пермского края

1	2	3	4	5	6
2.2	Основное мероприятие «Создание научной базы для развития туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Сентябрь 2015 года	Декабрь 2015 года	Создана научная база для развития туризма
2.2.1	Мероприятие «Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов и др.»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Проведено 2 мероприятия (семинары, мастер-классы, конференции, круглые столы и др.)
2.2.2	Мероприятие «Создание базы для проведения добровольной сертификации и классификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Разработана научная, нормативно-правовая база по аккредитации организаций на проведение сертификации и классификации объектов туристической индустрии, по аккредитации экскурсоводов на территории Пермского края
3	Подпрограмма 3 «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»				
3.1	Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Реализовано 4 (инновационных и социальных, некоммерческих) проекта в сфере туризма
3.1.1	Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Создано и реализовано 2 инновационных проекта в сфере туризма и гостеприимства Пермского края
3.1.2	Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Реализовано 2 социальных, некоммерческих проекта в сфере туризма

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы «Развитие туризма», 2016-2018 годы

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия (ВЦП), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)
			начала реализации	окончания реализации	
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»				
1.1	Основное мероприятие «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Укрупненный инвестиционный туристический проект кластерного типа дополнен новым кластером
1.1.1	Инвестиционные проекты, основанные на кластерном подходе	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Укрупненный инвестиционный туристический проект кластерного типа дополнен новым кластером
1.1.1.1	Мероприятие «Привлечение инвесторов в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Обновлена база инвестиционных проектов в сфере туризма
1.1.1.2	Мероприятие «Подготовка конкурсной документации инвестиционных проектов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Апрель 2016 года	Апрель 2017 года	Подготовлена конкурсная документация укрупненного инвестиционного туристического проекта в соответствии с федеральными требованиями
1.2	Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Созданы и паспортизированы 6 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.2.1	Мероприятия по созданию и паспортизации туристских маршрутов Пермского края	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Созданы и паспортизированы 6 туристских маршрутов по Пермскому краю

1	2	3	4	5	6
1.2.1.1	Мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Определены 6 туристских маршрутов на территории Пермского края для выделения субсидий муниципальным образованиям на их обустройство и продвижение, а также для выделения субсидий туроператорам на паспортизацию туристских маршрутов
1.2.1.2	Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Разработаны и паспортизированы 6 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.3	Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Обустроены в соответствии с проектом 6 туристских маршрутов по Пермскому краю, разработана проектно-сметная документация на 7 объектов инфраструктуры инвестиционного проекта «Пермь Великая»
1.3.1	Мероприятия по обустройству и продвижению туристских маршрутов по Пермскому краю	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Обустроены в соответствии с проектом 6 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.3.1.1	Мероприятие «Обустройство и продвижение приоритетных туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Обустроены в соответствии с проектом 6 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.3.1.2	Мероприятие «Создание объектов инженерной инфраструктуры в рамках реализации инвестиционного проекта «Пермь Великая»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2016 года	Разработана проектно-сметная документация на 7 объектов инженерной инфраструктуры инвестиционного проекта «Пермь Великая»
1.4	Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создана туристская навигация в 3 муниципальных образованиях Пермского края

1	2	3	4	5	6
1.4.1	Мероприятия по созданию и реализации проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создана туристская навигация в 3 муниципальных образованиях Пермского края
2	Подпрограмма 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»				
2.1	Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Объем туристского потока увеличен на 10 %
2.1.1	Мероприятия по продвижению туристических ресурсов Пермского края	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Объем туристского потока увеличен на 10 %
2.1.1.1	Мероприятие «Создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Увеличение числа консультаций, оказанных в туристских информационных центрах Пермского края, до 55 тысяч консультаций в год
2.1.1.2	Мероприятие «Создание информационной базы в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Обновлена информационная база в сфере туризма
2.1.1.3	Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Увеличено количество посещений туристического портала Пермского края на декабрь 2018 года до 40000 посещений
2.1.1.4	Мероприятие «Создание современных информационных систем»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Созданы 3 современных информационных системы по Пермскому краю

1	2	3	4	5	6
2.1.1.5	Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создано 9 видов имиджевой продукции по Пермскому краю
2.1.1.6	Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Туристические ресурсы Пермского края представлены на 15 имиджевых и PR-мероприятиях
2.1.1.7	Мероприятие «Создание сувенирной продукции Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Созданы и распространены 3 вида сувениров Пермского края
2.1.1.8	Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Организовано размещение информации о Пермском крае в 6 СМИ
2.1.1.9	Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Проведено 3 рекламно-информационных тура по Пермскому краю
2.1.1.10	Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов региона посредством наружной рекламы»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Информация о туристических ресурсах Пермского края размещена на информационных стендах 4 регионов Российской Федерации
2.1.1.11	Мероприятие «Создание гостевых карт по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Реализовано 2 проекта по созданию гостевых карт
2.2	Основное мероприятие «Создание научной базы для развития туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создана научная база для развития туризма

1	2	3	4	5	6
2.2.1	Мероприятия по созданию научной базы для развития туризма	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создана научная база для развития туризма
2.2.1.1	Мероприятие «Проведение мониторинга и исследований сферы туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2017 года	Проведены ежегодный мониторинг и два исследования по актуальной теме в сфере туризма
2.2.1.2	Мероприятие «Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов и др.»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Проведено 6 мероприятий (семинары, мастер-классы, конференции, круглые столы и др.)
2.2.1.3	Мероприятие «Создание базы для проведения добровольной сертификации и классификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Аккредитовано 20 экскурсоводов на территории Пермского края
3	Подпрограмма 3 «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»				
3.1	Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Реализовано 15 (инновационных и социальных, некоммерческих) проектов в сфере туризма
3.1.1	Мероприятия по созданию и внедрению инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Реализовано 15 (инновационных и социальных, некоммерческих) проектов в сфере туризма
3.1.1.1	Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Создано и реализовано 8 инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства Пермского края

1	2	3	4	5	6
3.1.1.2	Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2018 года	Реализовано 7 социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма

ПОДПРОГРАММА 1
«Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»
ПАСПОРТ
подпрограммы 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края
Участники подпрограммы	Нет
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Нет
Цели подпрограммы	Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края на базе государственно-частного партнерства
Задачи подпрограммы	1. Внедрение системы мер государственного стимулирования по развитию туристских кластеров на территории Пермского края; 2. внедрение системы мер государственного стимулирования по созданию туристских маршрутов на территории Пермского края; 3. внедрение системы мер государственного стимулирования по развитию туристской навигации на территории Пермского края
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1. Достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 75 млн. руб.; 2. увеличение числа коллективных средств размещения на 7 %; 3. появление 8 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов; 4. появление 4 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется с 2014 по 2018 год в два этапа: I этап (2014 год) – подготовительный. Предусматривает создание необходимой законодательной и нормативно-правовой базы, подготовку документации инвестиционных проектов. II этап (2015-2018 годы) – этап пилотного внедрения. Заключается в реализации приоритетных инвестиционных проектов, проектов по обустройству туристских маршрутов, развитию туристской навигации

Целевые показатели подпрограммы	№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя					
				На начало реализации Программы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
	1	Объем инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны), млрд. руб.	млрд. руб.	110,8	40,2	50	60,5	71,9	75
	2	Число коллективных средств размещения	ед.	262	264	272	275	279	280
	3	Число паспортизированных туристских маршрутов	ед.	0	0	2	4	6	8
	4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию	ед.	0	0	1	2	3	4
Объемы и источники финансирования подпрограммы	Источники финансирования		Расходы (тыс. руб.)						
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого	
	Всего, в том числе:		7670,0	14106,0	25592,8	14346,0	14046,0	75760,8	
	бюджет Пермского края		7670,0	10120,0	18720,1	10360,0	10060,0	56930,1	
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет		0	1986,0	4872,7	1986,0	1986,0	10830,7	
	внебюджетные источники		0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	8000,0	

ПОДПРОГРАММА 2

«Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»

ПАСПОРТ

**подпрограммы 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края
и создание научной базы для развития туризма»**

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края
Участники подпрограммы	Нет
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Нет
Цели подпрограммы	Продвижение туристических ресурсов Пермского края на внешнем и внутреннем туристических рынках и создание научной базы для развития туризма
Задачи подпрограммы	1. Системное и стратегическое продвижение Пермского края как региона, привлекательного для туристов и экскурсантов; 2. создание необходимой научной базы для успешного развития туризма в Пермском крае
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1. Увеличение числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах Пермского края, до 55 тысяч консультаций в год; 2. увеличение числа посещений официального туристического портала Пермского края на декабрь текущего года до 40 тысяч посещений; 3. увеличение туристского потока в Пермском крае на 25 %
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется с 2014 по 2018 год в один этап

Целевые показатели подпрограммы	№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя					
				На начало реализации подпрограммы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
	1	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год	ед.	0	2200	20000	35000	50000	55000
	2	Число посещений туристического портала Пермского края на декабрь текущего года	ед.	0	2000	20000	30000	35000	40000
	3	Число человек, размещенных в коллективных средствах размещения	чел.	525991	552291	579906	608901	639246	672890
Объемы и источники финансирования подпрограммы	Источники финансирования			Расходы (тыс. руб.)					Итого
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
	Всего, в том числе:			7584,0	15873,5	12928,9	14960,0	14710,0	66056,4
	бюджет Пермского края			7330,0	14880,0	12158,9	14140,0	13940,0	62448,9
	федеральный бюджет			0	0	0	0	0	0
	местный бюджет			0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники			254,0	993,5	770,0	820,0	770,0	3607,5

ПОДПРОГРАММА 3
«Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»

ПАСПОРТ
подпрограммы 3 «Внедрение инноваций в сферу туризма
Пермского края»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края								
Участники подпрограммы	Нет								
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Нет								
Цели подпрограммы	Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края								
Задачи подпрограммы	Реализация инновационных проектов в сфере туризма								
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Реализация 20 инновационных проектов в сфере туризма								
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется с 2015 по 2018 год в один этап								
Целевые показатели подпрограммы	№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя					
				На начало реализации подпрограммы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
	1	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма	ед.	0	0	4	10	15	20

Объемы и источники финансирования подпрограммы	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
	Всего, в том числе:	0	2200,0	3300,0	2750,0	3300,0	11550,0
	бюджет Пермского края	0	2000,0	3000,0	2500	3000,0	10500,0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	200,0	300,0	250,0	300,0	1050,0

Приложение 5
к государственной программе
«Развитие туризма»

Таблица 1

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей государственной программы «Развитие туризма»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измере- ния	Главный распорядитель бюджетных средств	Значения показателей						Наименование программных мероприятий
				На начало реализации Программы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «Развитие туризма»										
1	Подпрограмма 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»									
1.1	Объем инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны)	млн. руб.	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	110,8	40,2	50	60,5	71,9	75	Основное мероприятие 1.1 «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе». Основное мероприятие 1.2 «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края». Основное мероприятие 1.3 «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю». Основное мероприятие 1.5 «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»
1.2	Число коллективных средств размещения	ед.		262	264	272	275	279	280	
1.3	Число обустроенных паспортизированных туристских маршрутов	ед.		0	0	2	4	6	8	
1.4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию	ед.		0	0	1	2	3	4	
2	Подпрограмма 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»									
2.1	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год	ед.	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	0	2200	20000	35000	50000	55000	Основное мероприятие 2.1 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края». Основное мероприятие 2.2 «Создание научной базы

2.2	Число посещений туристического портала Пермского края на декабрь текущего года	ед.		0	2000	20000	30000	35000	40000	для развития туризма»
2.3	Объем туристского потока в Пермском крае	чел.		525991	552291	579906	608901	639246	672890	
3	Подпрограмма 3 «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»									
3.1	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма	ед.	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	0	0	4	10	15	20	Основное мероприятие 3.1 «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»

Таблица 2

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета фактических значений целевых показателей государственной программы

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Периодичность и сроки формирования фактического значения целевого показателя	Формула расчета фактического значения целевого показателя	Источник информации
1	2	3	4	5	6
1	Объем инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны)	млн. руб.	Ежегодно, до 01 мая года, следующего за отчетным		Пермьстат
2	Число коллективных средств размещения	ед.	Ежегодно, до 01 августа года, следующего за отчетным		Росстат (статистическая форма 1-КСР)
3	Число обустроенных паспортизированных туристских маршрутов	ед.	Ежеквартально, до 15 числа месяца, следующего за отчетным. Ежегодно, до 15 января года, следующего за отчетным	Число обустроенных паспортизированных туристских маршрутов в отчетном году	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края

1	2	3	4	5	6
4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию	ед.	Ежеквартально, до 15 числа месяца, следующего за отчетным. Ежегодно, до 15 января года, следующего за отчетным	Число муниципальных образований, установивших систему туристской навигации, в отчетном году	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края
5	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год	ед.	Ежеквартально, до 15 числа месяца, следующего за отчетным. Ежегодно, до 15 января года, следующего за отчетным	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, в отчетном году	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края
6	Число посещений туристического портала Пермского края на декабрь текущего года	ед.	Ежеквартально, до 15 числа месяца, следующего за отчетным. Ежегодно, до 15 января года, следующего за отчетным	Число посещений туристического портала Пермского края в отчетном году	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края
7	Объем туристского потока в Пермском крае	чел.	Ежегодно, до 01 августа года, следующего за отчетным		Росстат (статистическая форма 1-КСР)
8	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма	ед.	Ежеквартально, до 15 числа месяца, следующего за отчетным. Ежегодно, до 15 января года, следующего за отчетным	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма в отчетном году	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края

Приложение 6
к государственной программе
«Развитие туризма»

Таблица 1

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма»
за счет средств бюджета Пермского края, 2014-2015 годы

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации				Расходы ¹ , тыс. руб.	
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР ²	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа «Развитие туризма»	всего					15000,0	27000,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 0 0000	200	11846	72,5
			0412	22 0 0000	500	0	9860,0
			0412	22 0 0000	600	3154,0	14867,5
			0412	22 0 0000	800	0	2200,0
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	всего					7670,0	10120,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 0000	200	7670,0	60,0
			0412	22 1 0000	500	0	9860,0
			0412	22 1 0000	800	0	200,0
1.1. Основное мероприятие «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2001	200	7670,0	0
1.1.1. Мероприятие «Привлечение инвесторов в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2001	200	300,0	0

¹ Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

² Указывается только группа кода вида расходов без разбивки по подгруппам и элементам.

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.2. Мероприятие «Подготовка конкурсной документации инвестиционных проектов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2001	200	7370,0	0
1.2. Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	всего					0	230,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2002	200	0	30,0
			0412	22 1 2002	800	0	200,0
1.2.1. Мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2002	200	0	30,0
1.2.2. Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2002	800	0	200,0
1.3. Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 6217	500	0	9000,0
1.4. Основное мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 2004	200	0	30,0
1.5. Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 6218	500	0	860,0
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	всего					7330,0	14880,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 0000	200	4176,0	12,5
			0412	22 2 0000	600	3154,0	14867,5
2.1. Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	всего					7330,0	14280,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	4176,0	12,5
			0412	22 2 2001	600	3154,0	14267,5

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.1. Мероприятие «Создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	2023,0	5166,8
2.1.2. Мероприятие «Создание информационной базы в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	376,0	0
2.1.3. Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	всего					2258,0	5153,1
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	2003,0	12,5
			0412	22 2 2001	600	255,0	5140,6
2.1.4. Мероприятие «Создание современных информационных систем»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	0	0
2.1.5. Мероприятие «Создание и поддержка туристических брендов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	330,0	0
2.1.6. Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	всего					1000,0	1000,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	500,0	0
			0412	22 2 2001	600	500,0	1000,0
2.1.7. Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	всего			22 2 2001		300,0	2459,4
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	300,0	0
			0412	22 2 2001	600	0	2459,4
2.1.8. Мероприятие «Создание сувенирной продукции Пермского края»	всего					443,0	200,7
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	443,0	0
			0412	22 2 2001	600	0	200,7
2.1.9. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	всего					600,0	0
	Министерство физической культуры,	861	0412	22 2 2001	200	600,0	0
			0412	22 2 2001	600	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8
	спорта и туризма Пермского края						
2.1.10. Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	0	0,0
2.1.11. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов региона посредством наружной рекламы»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	0	300,0
2.2. Основное мероприятие «Создание научной базы для развития туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2002	600	0	600,0
2.2.2. Мероприятие «Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов и др.»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2002	600	0	300,0
2.2.3. Мероприятие «Создание базы для проведения добровольной сертификации и классификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 2002	600	0	300,0
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 0000	800	0	2000,0
3.1. Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 2001	800	0	2000,0
3.1.1. Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 2001	800	0	1000,0
3.1.2. Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 2001	800	0	1000,0

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма»
за счет средств бюджета Пермского края, 2016-2018 годы

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации				Расходы ³ , тыс. руб.		
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР ⁴	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа «Развитие туризма»	всего					33879,0	27000,0	27000,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 0 00 00000	200	300,0	600,0	300,0
			0412	22 0 00 00000	500	18520,1	9860,0	9860,0
			0412	22 0 00 00000	600	11858,9	13840,0	13640,0
			0412	22 0 00 00000	800	3200,0	2700,0	3200,0
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	всего					18720,1	10360,0	10060,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 00 00000	200	0	300,0	0
			0412	22 1 00 00000	500	18520,1	9860,0	9860,0
			0412	22 1 00 00000	800	200,0	200,0	200,0
1.1. Основное мероприятие «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 01 00000	200	0	300,0	0
1.1.1. Инвестиционные проекты, основанные на кластерном подходе	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 01 2Л010	200	0	300,0	0

³ Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

⁴ Указывается только группа кода вида расходов без разбивки по подгруппам и элементам.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.1.1. Мероприятие «Привлечение инвесторов в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 01 2Л010	200	0	300,0	0
1.2. Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 02 00000	800	200,0	200,0	200,0
1.2.1. Мероприятия по созданию и паспортизации туристских маршрутов Пермского края	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 02 2Л020	800	200,0	200,0	200,0
1.2.1.1. Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 02 2Л020	800	200,0	200,0	200,0
1.3. Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 04 00000	500	17660,1	9000,0	9000,0
1.3.1. Мероприятия по обустройству и продвижению туристских маршрутов по Пермскому краю	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 04 2Л040	500	17660,1	9000,0	9000,0
1.3.1.1. Мероприятие «Обустройство и продвижение приоритетных туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 04 2Л040	500	9000,0	9000,0	9000,0
1.3.1.2. Мероприятие «Создание объектов инженерной инфраструктуры в рамках реализации инвестиционного проекта «Пермь Великая»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 04 2Л040	500	8660,1	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.5. Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 05 00000	500	860,0	860,0	860,0
1.5.1. Мероприятия по созданию и реализации проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 1 05 2Л050	500	860,0	860,0	860,0
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	всего					12158,9	14140,0	13940,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 00 00000	200	300,0	300,0	300,0
			0412	22 2 00 00000	600	11858,9	13840,0	13640,0
2.1. Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 00000	600	11258,9	13040,0	13140,0
2.1.1. Обеспечение деятельности (оказание услуг, выполнение работ) государственных учреждений (организаций).	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 00110	600	4592,4	5793,0	5793,0
2.1.2. Мероприятия по продвижению туристических ресурсов Пермского края	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	11258,9	13040,0	13140,0
2.1.2.1. Мероприятие «Создание информационной базы в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	0	0	200,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.1.2.2. Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	600,0	700,0	1000,0
2.1.2.3. Мероприятие «Создание современных информационных систем»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	100,0	400,0	400,0
2.1.1.5. Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	1400,0	1200,0	1300,0
2.1.1.6. Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	3566,9	3200,0	3247,0
2.1.1.7. Мероприятие «Создание сувенирной продукции Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	200,0	302,0	300,0
2.1.1.8. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	0	245,0	0
2.1.1.9. Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	200,0	200,0	200,0
2.1.1.10. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов региона посредством наружной рекламы»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	400,0	800,0	500,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.1.1.11. Мероприятие «Создание гостевых карт по Пермскому краю»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 01 2Л060	600	200,0	200,0	200,0
2.2. Основное мероприятие «Создание научной базы для развития туризма»	всего					900,0	1100,0	800,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 02 00000	200	300,0	300,0	300,0
			0412	22 2 02 00000	600	600,0	800,0	500,0
2.2.2. Мероприятия по созданию научной базы для развития туризма	всего	861				900,0	1100,0	800,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края		0412	22 2 02 2Л070	200	300,0	300,0	300,0
			0412	22 2 02 2Л070	600	600,0	800,0	500,0
2.2.2.1. Мероприятие «Проведение мониторинга и исследований сферы туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 02 2Л070	200	300,0	300,0	300,0
2.2.2.2. Мероприятие «Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов и др.»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 02 2Л070	600	300,0	500,0	300,0
2.2.2.3. Мероприятие «Создание базы для проведения добровольной сертификации и классификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 2 02 2Л070	600	300,0	300,0	200,0
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 00 00000	800	3000,0	2500,0	3000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1. Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 01 00000	800	3000,0	2500,0	3000,0
3.1.1. Мероприятия по созданию и внедрению инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 01 2Л080	800	3000,0	2500,0	3000,0
3.1.1.1. Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 01 2Л080	800	1500,0	1500,0	1500,0
3.1.1.2. Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412	22 3 01 2Л080	800	1500,0	1000,0	1500,0

Приложение 7
к государственной программе
«Развитие туризма»

Таблица 1

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма» за счет внебюджетных источников
финансирования и средств местных бюджетов, 2014-2015 годы

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации				Расходы ⁵ , тыс. руб.	
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР ⁶	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа «Развитие туризма»	Всего					254,0	5179,5
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	1986,0
	Иные источники финансирования					254,0	3193,5
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	Всего					0	3986,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	1986,0
	Иные источники финансирования					0	2000,0
1.2. Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Иные источники финансирования					0	100,0

⁵ Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

⁶ Указывается только группа кода вида расходов без разбивки по подгруппам и элементам.

1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.2. Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Иные источники финансирования					0	100,0
1.3. Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Всего					0	3800,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	1900,0
	Иные источники финансирования					0	1900,0
1.5. Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Органы местного самоуправления Пермского края					0	86,0
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	Иные источники финансирования					254,0	993,5
2.1. Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Иные источники финансирования					254,0	993,5
2.1.1. Мероприятие «Создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр»	Иные источники финансирования					120,0	120,0
2.1.3. Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Иные источники финансирования					0	50,0
2.1.4. Мероприятие «Создание современных информационных систем»	Иные источники финансирования					0	0
2.1.6. Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Иные источники финансирования					50,0	150,0

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.7. Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Иные источники финансирования					84,0	673,5
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Иные источники финансирования					0	200,0
3.1. Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Иные источники финансирования					0	200,0
3.1.1. Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Иные источники финансирования					0	100,0
3.1.2. Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Иные источники финансирования					0	100,0

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма» за счет внебюджетных источников
финансирования и средств местных бюджетов, 2016-2018 годы

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации				Расходы ⁷ , тыс. руб.		
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР ⁸	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа «Развитие туризма»	Всего					7942,7	5056,0	5056,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					4872,7	1986,0	1986,0
	Иные источники финансирования					3070,0	3070,0	3070,0
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	Всего					6872,7	3986,0	3986,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					4872,7	1986,0	1986,0
	Иные источники финансирования					2000,0	2000,0	2000,0
1.2. Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Иные источники финансирования					100,0	100,0	100,0
1.2.1. Мероприятия по созданию и паспортизации туристских маршрутов Пермского края	Иные источники финансирования					100,0	100,0	100,0

⁷ Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

⁸ Указывается только группа кода вида расходов без разбивки по подгруппам и элементам.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.1.2. Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Иные источники финансирования					100,0	100,0	100,0
1.3. Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Всего					6686,7	3800,0	3800,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					4786,7	1900,0	1900,0
	Иные источники финансирования					1900,0	1900,0	1900,0
1.3.1. Мероприятия по обустройству и продвижению туристских маршрутов по Пермскому краю	Всего					6686,7	3800,0	3800,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					4786,7	1900,0	1900,0
	Иные источники финансирования					1900,0	1900,0	1900,0
1.3.1.1. Мероприятие «Обустройство и продвижение приоритетных туристских маршрутов по Пермскому краю»	Всего					3800,0	3800,0	3800,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					1900,0	1900,0	1900,0
	Иные источники финансирования					1900,0	1900,0	1900,0
1.3.1.2. Мероприятие «Создание объектов инженерной инфраструктуры в рамках реализации инвестиционного проекта «Пермь Великая»	Органы местного самоуправления Пермского края					2886,7	0	0
1.5. Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Органы местного самоуправления Пермского края					86,0	86,0	86,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.5.1. Мероприятия по созданию и реализации проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае	Органы местного самоуправления Пермского края					86,0	86,0	86,0
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	Иные источники финансирования					770,0	820,0	770,0
2.1. Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Иные источники финансирования					770,0	820,0	770,0
2.1.1. Мероприятия по продвижению туристических ресурсов Пермского края	Иные источники финансирования					770,0	820,0	770,0
2.1.1.1 Мероприятие «Создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр»	Иные источники финансирования					120,0	120,0	120,0
2.1.1.3. Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Иные источники финансирования					50,0	50,0	50,0
2.1.1.4. Мероприятие «Создание современных информационных систем»	Иные источники финансирования					50,0	50,0	0
2.1.1.6. Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Иные источники финансирования					100,0	50,0	50,0
2.1.1.7. Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Иные источники финансирования					300,0	400,0	400,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.1.1.9. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	Иные источники финансирования					100,0	100,0	100,0
2.1.1.10. Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Иные источники финансирования					50,0	50,0	50,0
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Иные источники финансирования					300,0	250,0	300,0
3.1. Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Иные источники финансирования					300,0	250,0	300,0
3.1.1. Мероприятия по созданию и внедрению инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства	Иные источники финансирования					300,0	250,0	300,0
3.1.1.1. Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Иные источники финансирования					150,0	150,0	150,0
3.1.1.2. Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Иные источники финансирования					150,0	100,0	150,0

Приложение 8
к государственной программе
«Развитие туризма»

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

**реализации государственной программы «Развитие туризма» за счет всех источников финансирования,
2014-2018 годы**

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации				Расходы ⁹ , тыс. руб.				
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР ¹⁰	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «Развитие туризма»	Всего					15254,0	32179,5	41821,7	32056,0	32056,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412			15000,0	27000,0	33879,0	27000,0	27000,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	1986,0	4872,7	1986,0	1986,0
	Иные источники финансирования					254,0	3193,5	3070,0	3070,0	3070,0
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	Всего					7670,0	14106,0	25592,8	14346,0	14046,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412			7670,0	10120,0	18720,1	10360,0	10060,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	1986,0	4872,7	1986,0	1986,0
	Иные источники финансирования					0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0

⁹ Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

¹⁰ Указывается только группа кода вида расходов без разбивки по подгруппам и элементам.

2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	Всего					7584,0	15873,5	12928,9	14960,0	14710,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412			7330,0	14880,0	12158,9	14140,0	13940,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	0	0	0	0
	Иные источники финансирования					254,0	993,5	770,0	820,0	770,0
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Всего					0	2200,0	3300,0	2750,0	3300,0
	Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края	861	0412			0	2000,0	3000,0	2500,0	3000,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	0	0	0	0
	Иные источники финансирования					0	200,0	300,0	250,0	300,0

»