ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.05.2017 № 306-п

О внесении изменений в государственную программу Пермского края «Обеспечение взаимодействия общества и власти», утвержденную постановлением Правительства Пермского края от 03 октября 2013 г. № 1326-п

В соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Пермского края, утвержденным указом губернатора Пермского края от 24 июня 2013 г. № 74,

Правительство Пермского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Пермского края «Обеспечение взаимодействия общества и власти», утвержденную постановлением Правительства Пермского края от 03 октября 2013 г. № 1326-п (в редакции постановлений Правительства Пермского края от 06 декабря 2013 г. № 1723-п, от 20 декабря 2013 г. № 1784-п, от 16 апреля 2014 г. № 258-п, от 25 июля 2014 г. № 687-п, от 05 сентября 2014 г. № 945-п, от 30 сентября 2014 г. № 1100-п, от 14 ноября 2014 г. № 1317-п, от 05 декабря 2014 г. № 1415-п, от 01 апреля 2015 г. № 173-п, от 16 июня 2015 г. № 375-п, от 23 сентября 2015 г. № 689-п, от 25 сентября 2015 г. № 725-п, от 09 октября 2015 г. № 820-п, от 24 июня 2016 г. № 392-п, от 05 сентября 2016 г. № 699-п, от 26 сентября 2016 г. № 831-п, от 17 октября 2016 г. № 944-п, от 22 марта 2017 г. № 106-п, 19 апреля 2017 г. № 264-п, от 03 мая 2017 г. № 303-п).

2. Настоящее постановление вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования, но не ранее 01 января 2018 года.

Временно исполняющий обязанности
губернатора Пермского края М.Г. Решетников

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением
Правительства Пермского края
от 03.05.2017 № 306-п

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в государственную программу Пермского края «Обеспечение взаимодействия общества и власти», утвержденную постановлением Правительства Пермского края от 03 октября 2013 г. № 1326-п

1. Позицию паспорта государственной программы Пермского края «Обеспечение взаимодействия общества и власти»:

Целевые показатели Программы	№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя						
				На начало реализации Программы	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан Российской Федерации, проживающих в Пермском крае	%	Данные отсутствуют	54	56	58	60	62	62
	2	Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности	%	75	76	78	80	82	82	82
	3	Доля граждан, отмечающих отсутствие социальных конфликтов на почве межрелигиозных отношений	%	95	94-96	95-97	95-97	96-97	96-97	96-97
	4	Доля граждан, удовлетворенных имеющимися возможностями реализации своих религиозных потребностей	%	94	92-94	93-94	94-95	94-95	94-95	94-95
	5	Доля граждан, положительно оценивающих межконфессиональные отношения	%	Данные отсутствуют	70-72	71-73	72-75	75-80	78-81	80-81
	6	Доля граждан, оценивающих политическую ситуацию в Пермском крае как стабильную или спокойную	%	65	62-65	63-65	64-65	65-66	66-67	67-68
	7	Количество аналитических материалов на основе результатов опросов общественного мнения, подготовленных с целью принятия управленческих решений	Ед.	250	250-260	250-270	250-270	260-270	260-270	260-270
	8	Уровень осведомленности (информированности) населения Пермского края о результатах деятельности	%	45	48	51	55	55	55	55

		органов власти Пермского края								
	9	Количество информационных проектов, реализуемых администрацией губернатора Пермского края совместно с органами государственной власти Пермского края	Ед.	1	2	3	3	3	3	3
	10	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО), работающих в социальной сфере	Ед.	760	785	810	835	860	870	880
	11	Количество СО НКО, представляющих публичные отчеты населению	Ед.	0	80	160	240	320	330	340
	12	Доля жителей Пермского края, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общему числу жителей Пермского края	%	21	48	50	52	54	56	58
	13	Доля жителей Пермского края, для которых приоритетными являются любовь к Отечеству, содействие всестороннему развитию Родины, уважение истории и культурных традиций страны и Пермского края	%	Данные отсутствуют	54	70	55	55	60	65
	14	Количество форм гражданского участия в принятии общественно значимых решений органами государственной власти	Ед.	4	5	5	6	7	7	7
	15	Потенциал общественного протеста и социальной напряженности (отношение доли населения, готового лично принять участие в акциях протеста, к доле тех, кто не готов это сделать)	%	7	6,5	6	5,5	5,5	4	4

изложить в следующей редакции:

Целевые показатели Программы	№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя						
				На начало реализации Программы	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан Российской Федерации, проживающих в Пермском крае	%	Данные отсутствуют	54	56	58	60	62	62
	2	Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности	%	75	76	78	80	82	82	82

	3	Доля граждан, отмечающих отсутствие социальных конфликтов на почве межрелигиозных отношений	%	95	94-96	95-97	95-97	96-97	96-97	96-97
	4	Доля граждан, удовлетворенных имеющимися возможностями реализации своих религиозных потребностей	%	94	92-94	93-94	94-95	94-95	94-95	94-95
	5	Доля граждан, положительно оценивающих межконфессиональные отношения	%	Данные отсутствуют	70-72	71-73	72-75	75-80	78-81	80-81
	6	Доля граждан, оценивающих политическую ситуацию в Пермском крае как стабильную или спокойную	%	65	62-65	63-65	64-65	65-66	66-67	67-68
	7	Количество аналитических материалов на основе результатов опросов общественного мнения, подготовленных с целью принятия управленческих решений	Ед.	250	250-260	250-270	250-270	260-270	260-270	260-270
	8	Уровень осведомленности (информированности) населения Пермского края о результатах деятельности органов власти Пермского края	%	45	48	51	55	55	-	-
	8 (1)	Уровень осведомленности (информированности) населения Пермского края о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края	%	55	-	-	-	-	55	55
	9	Количество информационных проектов, реализуемых Администрацией губернатора Пермского края совместно с органами государственной власти Пермского края	Ед.	1	2	3	3	3	-	-
	9 (1)	Количество СМИ, в которых размещается информация о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края	Ед.	70	-	-	-	-	70	70
	10	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО), работающих в социальной сфере	Ед.	760	785	810	835	860	870	880
	11	Количество СО НКО, представляющих публичные отчеты населению	Ед.	0	80	160	240	320	330	340
	12	Доля жителей Пермского края, участвующих	%	21	48	50	52	54	56	58

		в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общему числу жителей Пермского края								
	13	Доля жителей Пермского края, для которых приоритетными являются любовь к Отечеству, содействие всестороннему развитию Родины, уважение истории и культурных традиций страны и Пермского края	%	Данные отсутствуют	54	70	55	55	60	65
	14	Количество форм гражданского участия в принятии общественно значимых решений органами государственной власти	Ед.	4	5	5	6	7	7	7
	15	Потенциал общественного протеста и социальной напряженности (отношение доли населения, готового лично принять участие в акциях протеста, к доле тех, кто не готов это сделать)	%	7	6,5	6	5,5	5,5	4	4

2. Раздел 5 «Подпрограмма «Развитие информационного партнерства исполнительных органов государственной власти Пермского края со средствами массовой информации» таблицы 2 приложения 1 изложить в следующей редакции:

5	Подпрограмма «Развитие информационного партнерства исполнительных органов государственной власти Пермского края со средствами массовой информации»				
5.1	Основное мероприятие «Обеспечение информирования населения Пермского края о деятельности губернатора, председателя и членов Правительства Пермского края, органов исполнительной власти Пермского края, политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края»	Администрация губернатора Пермского края	2016	2017	Не менее 55 % населения Пермского края проинформированы о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края. Проведен минимум 1 семинар в год для представителей СМИ. Количество СМИ, в которых размещается информация о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края,
5.1 (1)	Основное мероприятие «Обеспечение информирования населения Пермского края о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, политических партий, представленных в Законодательном	Администрация губернатора Пермского края	2018	2019	

	Собрании Пермского края»				о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края – минимум 70. Исполнение Закона Пермского края от 08 октября 2010 г. № 686-ПК «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, при освещении их деятельности телеканалом и радиоканалом Пермского края» В освещении деятельности политических партий, представленных в Законодательном Ссобрании Пермского края, задействован 1 радиоканал и 1 телеканал
5.1.1	Мероприятие «Обеспечение информационного партнерства»	Администрация губернатора Пермского края	2016	2019	
5.1.2	Мероприятие «Обеспечение равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, при освещении их деятельности телеканалом и радиоканалом Пермского края»	Администрация губернатора Пермского края	2016	2019	
5.1.3	Мероприятие «Информационное освещение деятельности государственных органов Пермского края (в том числе органов государственной власти Пермского края)»	Администрация губернатора Пермского края	2017	2019	

3. Позиции приложения 6:

Цель подпрограммы	Повышение информированности населения Пермского края о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края
Задачи подпрограммы	Организация широкого освещения в СМИ процессов модернизации в экономике и социальной сфере Пермского края, создание условий для формирования привлекательного имиджа региона. Развитие партнерских отношений исполнительных органов государственной власти Пермского края со СМИ. Организация консультирования представителей СМИ региона по вопросам информационного сопровождения решения значимых вопросов, информирования о деятельности исполнительных органов государственной власти Пермского края, участия и роли СМИ в социально-экономическом развитии Пермского края
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1. Рост уровня осведомленности (информированности) населения Пермского края о результатах деятельности органов власти Пермского края. 2. Рост охвата аудитории: 2.1. увеличение количества печатных СМИ, вовлеченных в Программу; 2.1.1. город Пермь; 2.1.2. города и районы Пермского края (кроме города Перми); 2.2. среднесуточный охват аудитории телеканалов городов и районов Пермского края (кроме города Перми). 3. Рост количества реализуемых совместно с исполнительными органами государственной власти Пермского края информационных проектов

Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма рассчитана на период с 2014 по 2019 год. Подпрограмма не имеет строгой разбивки на этапы, мероприятия реализуются на протяжении всего срока реализации Программы									
Целевые показатели подпрограммы	№ п/п	Наименование показателя	Плановое значение целевого показателя							
			Ед. изм.	На начало реализации Программы	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	1	Уровень осведомленности (информированности) населения Пермского края о результатах деятельности органов власти Пермского края	%	45	48	51	55	55	55	55
	2	Количество информационных проектов, реализуемых администрацией губернатора Пермского края совместно с органами государственной власти Пермского края	Ед.	1	2	3	3	3	3	3

изложить в следующей редакции:

Цель подпрограммы	Информирование населения Пермского края о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края
Задачи подпрограммы	Организация размещения в федеральных, региональных и районных СМИ информации о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края. Организация размещения на телеканале и радиоканале Пермского края информационных материалов о деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, в равном объеме в рамках заключенных государственных контрактов. Организация совместно с Избирательной комиссией Пермского края учета равного распределения эфирного времени в рамках заключенных государственных контрактов
Ожидаемые результаты	Не менее 55 % населения Пермского края проинформированы о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края,

реализации подпрограммы	о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края. Проведен минимум 1 семинар в год для представителей СМИ. Количество СМИ, в которых размещается информация о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края, – минимум 70. Исполнение Закона Пермского края от 08 октября 2010 г. № 686-ПК «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, при освещении их деятельности телеканалом и радиоканалом Пермского края». В освещении деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, задействованы 1 радиоканал и 1 телеканал
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма рассчитана на период с 2014 по 2019 год. Подпрограмма не имеет строгой разбивки на этапы, мероприятия реализуются на протяжении всего срока реализации Программы

Целевые показатели подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя	Плановое значение целевого показателя							
		Ед. изм.	На начало реализации Программы	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Уровень осведомленности (информированности) населения Пермского края о результатах деятельности органов власти Пермского края	%	45	48	51	55	55	-	-
1 (1)	Уровень осведомленности (информированности) населения Пермского края о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края	%	55	-	-	-	-	55	55
2	Количество информационных проектов, реализуемых Администрацией губернатора Пермского края	Ед.	1	2	3	3	3	-	-

		совместно с органами государственной власти Пермского края								
	2 (1)	Количество СМИ, в которых размещается информация о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края	Ед.	70	-	-	-	-	70	70

4. Раздел 5 «Подпрограмма «Развитие информационного партнерства исполнительных органов государственной власти Пермского края со средствами массовой информации» приложения 9 изложить в следующей редакции:

5. Подпрограмма «Развитие информационного партнерства исполнительных органов государственной власти Пермского края со средствами массовой информации»										
5.1	Уровень осведомленности (информированности) населения Пермского края о результатах деятельности органов власти Пермского края	%	45	48	51	55	55	-	-	5.1. Основное мероприятие «Обеспечение информационного партнерства»
5.1(1)	Уровень осведомленности (информированности) населения Пермского края о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края	%	55	-	-	-	-	55	55	5.1. Основное мероприятие «Обеспечение информирования населения Пермского края о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края»
5.2	Количество информационных проектов, реализуемых Администрацией губернатора Пермского края совместно с органами государственной власти Пермского края	Ед.	1	2	3	3	3	-	-	5.1. Основное мероприятие «Обеспечение информационного партнерства»
5.2(1)	Количество СМИ, в которых размещается информация о деятельности губернатора,	Ед.	70	-	-	-	-	70	70	5.1. Основное мероприятие «Обеспечение информирования населения Пермского края

	исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края									о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края»

5. В приложении 10:

5.1. дополнить строкой 10(1) следующего содержания:

10(1)	Уровень осведомленности (информированности) населения Пермского края о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края, о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края	%	Ежеквартально, до 20 числа, следующего за истекшим периодом	R = (R1 + R2) / Rобщ x 100 %, где: R1 – количество граждан, определивших свой уровень информированности как «Да, многое знаю, интересуюсь и слежу за новостями»; R2 – количество граждан, определивших свой уровень информированности как «Что-то слышал – отдельные события, факты»; Rобщ – общее количество опрошенных. Уровень осведомленности (информированности) населения Пермского края о результатах деятельности органов власти Пермского края определяется по итогам опроса общественного мнения по Пермскому краю по вопросу «Знаете ли Вы, что-то слышали о деятельности губернатора и Правительства Пермского края?» на основании репрезентативной выборки при количестве опрошенных не менее 6000 человек по Пермскому краю	Администрация губернатора Пермского края

5.2. дополнить строкой 11(1) следующего содержания:

11(1)	Количество СМИ, в которых размещается информация о деятельности губернатора, исполнительных органов государственной власти Пермского края, о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края,	Ед.	По итогам года, до 20 числа, следующего за истекшим периодом	На основании заключенных государственных контрактов с приведением перечня средств массовой информации и массовой коммуникации, задействованных в исполнении заключенных государственных контрактов	Администрация губернатора Пермского края

	о социально значимых, социокультурных событиях Пермского края				