



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.06.2018

№ 321-п

**Об внесении изменений в постановление  
Правительства Пермского края  
от 09 сентября 2013 г. № 1190-п  
«О реализации на территории Пермского  
края норм Федерального закона  
от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в целях оптимизации порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций

Правительство Пермского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Пермского края от 09 сентября 2013 г. № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции постановления Правительства Пермского края от 24 января 2018 г. № 29-п) следующие изменения:

1.1. пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Пермского края:»;

1.2. дополнить пунктами 1.1 – 1.3 следующего содержания:

«1.1. 10 лет для следующих видов рекламных конструкций:

суперборд – отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, одну или несколько опорных стоек, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 12 x 4 м или 8 x 4 м;

суперсайт – отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, одну или несколько опорных стоек, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 15 x 5 м или 12 x 5 м;

светодиодный экран – устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), устанавливаемое

как отдельно стоящая рекламная конструкция либо смонтированное на фасаде зданий/сооружений;

медиафасад – рекламная конструкция в виде светопрозрачного электронного экрана, монтируемого и располагаемого на внешних стенах зданий, строений и сооружений (в том числе с использованием каркаса), повторяющего контуры фасада соответствующего здания, строения, сооружения, предназначенная для размещения (демонстрации) электронно-цифровых материалов;

стела – плоскостная или объемно-пространственная отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального исполнения;

1.2. 8 лет для следующих видов рекламных конструкций:

сити-борд – отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, одну или несколько опорных стоек, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 3,7 x 2,7 м по контуру;

рекламный щит – отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного или нескольких рекламных полей, размер каждого из которых составляет 6 x 3 м;

1.3. 5 лет для следующих видов рекламных конструкций:

брендмауэр (настенное панно) – рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений и сооружений;

вывеска, указатель, лайт-бокс – рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений, сооружений или как отдельно стоящая рекламная конструкция, в том числе путем прикрепления к опорам наружного освещения, контактной сети, остановок общественного транспорта;

джумби – объемная рекламная конструкция стабильного территориального размещения, которая своей формой похожа на предлагаемый товар, но увеличена в несколько раз;

панель-кронштейн – двусторонняя плоскостная рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на опорах наружного освещения, контактной сети или на собственных опорах как отдельно стоящая рекламная конструкция;

сити-формат – отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного или двух информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м по контуру;

указатель городской системы ориентирования – отдельно стоящая плоскостная рекламная конструкция с внутренним подсветом, монтируемая

и располагаемая на собственных опорах, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, а также содержащая указатели улиц, проспектов, площадей, парков, скверов, зданий, строений, сооружений, мест нахождения организаций, объектов культурного наследия (памятников истории культуры) народов Российской Федерации;

флагшток/вымпел – отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент и опорную стойку, состоящая из металлического каркаса, предназначенного для размещения и распространения наружной рекламы, в виде мягкого полотнища;

электронное табло – графическая, текстовая либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования;

пиллар – отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,4 x 3 м или 0,85 x 3 м, и имеющая внутреннюю подсветку.»;

1.3. Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пермского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

1.4. пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя председателя Правительства – министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края Чибисова А.В.».

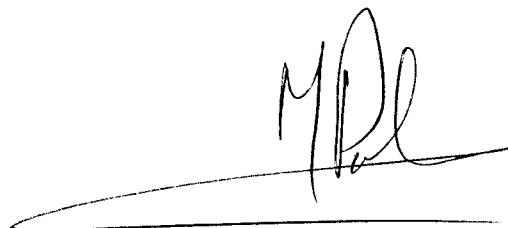
2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Пермского края в срок до 31 декабря 2018 г.:

привести в соответствие с настоящим постановлением муниципальные правовые акты, регулирующие разработку и утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования;

обеспечить в установленном порядке проведение мероприятий по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций.

3. Настоящее постановление вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Пермского края



М.Г. Решетников

Приложение  
к постановлению  
Правительства Пермского края  
от 19.06.2018 № 321-п

«Приложение  
к постановлению  
Правительства Пермского края  
от 09.09.2013 № 1190-п

## **ПОРЯДОК**

**предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пермского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений**

### **I. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок определяет последовательность действий исполнительных органов государственной власти Пермского края по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пермского края или муниципальной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций), и вносимых в них изменений в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

1.2. До утверждения схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Пермского края (далее – орган местного самоуправления) направляет соответствующий проект схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений (далее – Проект схемы) для предварительного согласования в Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края, уполномоченное на согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений (далее – уполномоченный орган).

1.3. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается в данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования, обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций,

площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

1.4. Проект схемы направляется в уполномоченный орган в электронном виде (в формате pdf, jpg (jpeg) и должен содержать следующие материалы и документы:

1.4.1. карты размещения рекламных конструкций, выполненные в масштабе, утвержденном органом местного самоуправления, а в случае, если такой масштаб не установлен, – в произвольном масштабе, на картографической основе с обозначением рекламных конструкций и их шифра (в отношении автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения должны быть указаны километровая разметка и графическое изображение технических средств организации дорожного движения, в том числе дорожные знаки);

1.4.2. фотоматериалы, содержащие изображения (цветные фотографии) предполагаемых мест размещения рекламных конструкций (с обзором местности за 15-30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции) двух видов:

без фотомонтажа рекламных конструкций;

с фотомонтажом рекламных конструкций;

1.4.3. сводную таблицу рекламных конструкций по форме согласно приложению к настоящему Порядку. Шифр рекламной конструкции в сводной таблице должен соответствовать шифру рекламной конструкции на карте размещения рекламных конструкций;

1.4.4. пояснительную записку с обоснованием предложенных решений размещения рекламных конструкций с точки зрения соответствия документам территориального планирования муниципального образования, требованиям соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил, имущественных прав, требованиям безопасности и технических регламентов, охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).

1.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается органами местного самоуправления после утверждения схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений по результатам проведенного аукциона в электронной форме на право заключения такого договора.

## **II. Порядок рассмотрения документов по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций**

2.1. Проект схемы и прилагаемые к нему материалы и документы в течение трех рабочих дней со дня поступления в уполномоченный орган

рассматриваются им на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 1.4 – 1.4.4 настоящего Порядка.

В случае выявления неполноты сведений уполномоченный орган возвращает их в орган местного самоуправления с указанием причин возврата.

Возврат Проекта схемы не препятствует повторному обращению органа местного самоуправления в уполномоченный орган для предварительного согласования его после устранения причин возврата.

2.2. В случае отсутствия замечаний к Проекту схемы и документам, указанным в пунктах 1.4 – 1.4.4 настоящего Порядка, уполномоченный орган направляет их в следующие исполнительные органы государственной власти Пермского края (далее – отраслевые органы):

2.2.1. Министерство строительства и архитектуры Пермского края, которое рассматривает Проект схемы на предмет соответствия Схеме территориального планирования Пермского края;

2.2.2. Министерство по управлению имуществом и земельным отношениям Пермского края, которое рассматривает Проект схемы на предмет соблюдения требований законодательства в отношении размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и иных объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Пермского края;

2.2.3. Министерство транспорта Пермского края, которое рассматривает Проект схемы на соответствие требованиям безопасности в части размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, находящихся в полосе отвода или придорожной полосе автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения;

2.2.4. Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края, которое рассматривает Проект схемы на предмет его соответствия требованиям сохранения особо охраняемых природных территорий, иных природных объектов;

2.2.5. Государственную инспекцию по охране объектов культурного наследия Пермского края, которая рассматривает Проект схемы на предмет соответствия требованиям законодательства в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия;

2.2.6. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края, которое рассматривает Проект схемы на предмет его соответствия требованиям земельного законодательства в части размещения рекламных конструкций на земельных участках сельскохозяйственного назначения независимо от форм собственности.

2.3. Отраслевые органы в течение 10 рабочих дней со дня поступления Проекта схемы рассматривают его в части вопросов, входящих

в их компетенцию, в соответствии с пунктами 2.2.1 – 2.2.6 настоящего Порядка, готовят заключения по вопросам своей компетенции (далее – заключение, заключение отраслевого органа) и направляют их в уполномоченный орган.

2.4. В случае непоступления в уполномоченный орган заключений от отраслевых органов в срок, указанный в пункте 2.3 настоящего Порядка, Проект схемы считается согласованным с указанными органами.

2.5. В случае наличия у отраслевых органов замечаний к Проекту схемы уполномоченный орган в течение 2 рабочих дней со дня поступления заключений отраслевых органов в письменном виде направляет поступившие заключения в орган местного самоуправления.

2.6. Орган местного самоуправления в течение 5 рабочих дней со дня получения от уполномоченного органа заключений отраслевых органов дорабатывает Проект схемы с учетом замечаний, указанных в заключениях отраслевых органов, и направляет скорректированный Проект схемы в уполномоченный орган.

В случае непредставления органом местного самоуправления в указанный в срок скорректированного Проекта схемы уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока, установленного абзацем первым настоящего пункта, на основании заключений отраслевых органов осуществляет подготовку мотивированного заключения об отказе в предварительном согласовании Проекта схемы с указанием причины отказа.

2.7. В случае предоставления органом местного самоуправления в срок, указанный в абзаце первом пункта 2.6 настоящего Порядка, скорректированного Проекта схемы уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней с даты его поступления направляет его на повторное согласование в отраслевые органы.

2.8. Отраслевые органы в течение 5 рабочих дней со дня поступления скорректированного Проекта схемы повторно рассматривают его в части вопросов, входящих в их компетенцию, в соответствии с пунктами 2.2.1 – 2.2.6 настоящего Порядка, готовят заключения отраслевых органов и направляют их в уполномоченный орган.

В случае непоступления в уполномоченный орган заключений отраслевых органов в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, Проект схемы считается согласованным с указанными отраслевыми органами.

2.9. В течение 3 рабочих дней со дня окончания срока, указанного в пункте 2.3 настоящего Порядка, а в случае наличия у отраслевых органов замечаний и предложений по доработке Проекта схемы – в течение срока, указанного в пункте 2.8 настоящего Порядка, уполномоченный орган, учитывая собственную позицию, осуществляет подготовку сводного мотивированного

заклучения о предварительном согласовании Проекта схемы либо об отказе в предварительном согласовании Проекта схемы.

2.10. Основаниями для отказа в предварительном согласовании Проекта схемы являются:

2.10.1. несоответствие предоставленных органом местного самоуправления материалов и документов требованиям, установленным пунктами 1.4 – 1.4.4 настоящего Порядка;

2.10.2. наличие отрицательных заключений отраслевых органов и неустранение органом местного самоуправления замечаний к Проекту схемы в срок, установленный абзацем первым пункта 2.6 настоящего Порядка.

2.11. Отказ в предварительном согласовании Проекта схемы не препятствует повторному направлению Проекта схемы на предварительное согласование в уполномоченный орган после учета предложений и замечаний по его доработке.

2.12. Предварительное согласование Проекта схемы оформляется в виде письма уполномоченного органа, содержащего сводное мотивированное заключение о предварительном согласовании Проекта схемы либо об отказе в предварительном согласовании Проекта схемы, подписываемого руководителем уполномоченного органа или уполномоченным им лицом и направляемого в орган местного самоуправления.

Приложение  
к Порядку предварительного  
согласования схем размещения  
рекламных конструкций  
на земельных участках независимо  
от форм собственности, а также  
на зданиях или ином недвижимом  
имуществе, находящихся  
в собственности Пермского края  
или муниципальной собственности,  
и вносимых в них изменений

ФОРМА

### Сводная таблица рекламных конструкций

(наименование муниципального района, городского округа)

Шифр рекламной конструкции	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Размер рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м)	Собственник или законный владелец имущества (объекта недвижимости, земельного участка), к которому присоединяется рекламной конструкции	Кадастровый (условный, инвентарный) номер объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламной конструкции	Кадастровый номер земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7	8	9