



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.06.2025 № 437

г. Ростов-на-Дону

О внесении изменений в постановление Правительства Ростовской области от 27.05.2015 № 369

В целях повышения эффективности организации проведения конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» Правительство Ростовской области **постановляет:**

1. Внести в постановление Правительства Ростовской области от 27.05.2015 № 369 «О порядке проведения конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» изменения согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Ростовской области Хохлова А.А.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Ростовской области



Ю.Б. Слюсарь

Постановление вносит
министерство региональной
политики и массовых
коммуникаций
Ростовской области

Приложение
к постановлению
Правительства
Ростовской области
от 09.06.2025 № 437

ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в постановление Правительства
Ростовской области от 27.05.2015 № 369 «О порядке проведения
конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации
на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию
антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков»

1. Преамбулу изложить в редакции:

«В целях реализации комплекса процессных мероприятий «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» государственной программы Ростовской области «Обеспечение общественного порядка и профилактика правонарушений», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 26.10.2018 № 678, Правительство Ростовской области **постановляет:**».

2. В приложении № 1:

2.1. Пункт 1.1 раздела 1 изложить в редакции:

«1.1. Конкурс среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» (далее – конкурс) проводится в соответствии с комплексом процессных мероприятий «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» государственной программы Ростовской области «Обеспечение общественного порядка и профилактика правонарушений», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 26.10.2018 № 678.».

2.2. Раздел 3 изложить в редакции:

«3. Порядок подачи заявок

3.1. Для участия в конкурсе претендент подает заявку и конкурсные материалы через Единый портал для проведения конкурсов журналистских работ media.donland.ru (далее – портал) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» путем заполнения экранных форм веб-интерфейса.

3.2. Дополнительно к заявке, указанной в пункте 3.1 настоящего раздела, претендент также прилагает следующие документы, преобразованные в электронную форму в формате PDF, за исключением аудио и видеоматериалов:

3.2.1. Для претендентов от периодических печатных изданий:

согласие на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом, в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом;

материалы, размещенные в печатных средствах массовой информации.

3.2.2. Для претендентов от изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сетевые издания, сайты):

согласие на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

справку, выданную редакцией средства массовой информации о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом, в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом;

материалы, размещенные в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.2.3. Для претендентов от телекомпаний:

согласие на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом, в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом;

эфирную справку от редакции средства массовой информации, разместившей материал, с указанием даты размещения, темы, хронометража материала, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции средства массовой информации (при наличии редакции);

размещенные видеоматериалы в формате avi либо mpeg4.

3.2.4. Для претендентов от телерадиокомпаний:

согласие на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом, в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом;

эфирную справку от редакции средства массовой информации, разместившей материал, с указанием даты размещения, темы, хронометража материала, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции средства массовой информации (при наличии редакции);

размещенные аудиоматериалы в формате mp3.

3.2.5. Для претендентов от социальных медиа, включающих текстовый контент:

согласие на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

справку, выданную редакцией средства массовой информации о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом;

скриншот конкурсных материалов, размещенные в социальных медиа.

3.2.6. Для претендентов от социальных медиа, включающих аудио- и видеоконтент:

согласие на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом;

размещенные видео- (в формате avi, либо mpeg4) и аудиоматериалы (в формате mp3).

3.3. Требования к конкурсным материалам:

должны быть опубликованы (размещены) в средствах массовой информации, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований в Ростовской области или всей Ростовской области, на русском языке в период с 1 января года, предшествующего году проведения конкурса, по дату окончания приема заявок;

должны быть посвящены формированию антинаркотического мировоззрения жителей Ростовской области и связаны с Ростовской областью;

не должны носить рекламный характер;

не должны выходить на коммерческих условиях;

не должны содержать 50 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других средств массовой информации;

не должны подаваться материалы, которые представлялись претендентами в прошлые годы, а также материалы, отличающиеся от предоставляемых в прошлые годы менее чем на 20 процентов;

не должны содержать грамматических ошибок.

3.4. Претенденты вправе подать заявку для участия в конкурсе по одной или нескольким номинациям. Представление одних и тех же конкурсных материалов в разных номинациях не допускается.

3.5. Конкурсные материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

3.6. Организатор конкурса имеет право на опубликование, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к средству массовой информации.

3.7. Прием и проверку поступивших заявок и конкурсных материалов на соответствие требованиям настоящего Положения осуществляет секретарь комиссии.

3.8. Заявка считается принятой при условии соответствия претендентов требованиям пункта 1.3 раздела 1 настоящего Положения, соответствия конкурсных материалов требованиям пунктов 3.1 – 3.3 настоящего раздела, а также в случае заполнения обязательных полей, предусмотренных экранными формами веб-интерфейса.

3.9. Секретарь комиссии в течение 15 рабочих дней с даты окончания приема заявок и конкурсных материалов передает сводную информацию о рассматриваемых заявках и конкурсных материалах членам комиссии.

3.10. Председатель комиссии определяет дату и время проведения заседания комиссии. По результатам заседания комиссии оформляется протокол, который подписывается председателем комиссии, а в его отсутствие – заместителем председателя комиссии и секретарем комиссии.».

2.3. Раздел 7 изложить в редакции:

«7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги и выплата премий победителям конкурса на основании протокола заседания конкурсной комиссии осуществляются в год проведения конкурса.

7.2. Министерство в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола уведомляет конкурсантов, представивших конкурсные материалы, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей подноминации, о необходимости представления в течение 10 рабочих дней следующих документов:

7.2.1. Для конкурсантов от периодических печатных изданий:

оригинал заявления об участии в конкурсе по форме, установленной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом (в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом);

оригиналы периодических печатных изданий, в которых опубликованы конкурсные материалы (с обязательным выделением материала на полосе издания).

7.2.2. Для конкурсантов от изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сетевые издания, сайты):

оригинал заявления об участии в конкурсе по форме, установленной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом (в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом);

тексты конкурсных материалов, размещенные в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на диске для записи файлов в одном экземпляре.

Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени, отчества (далее – Ф.И.О.) конкурсанта, номинации.

7.2.3. Для конкурсантов от телекомпаний:

оригинал заявления об участии в конкурсе по форме, установленной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

оригинал эфирной справки на бумажном носителе от редакции средства массовой информации, разместившей материал, с указанием темы, даты выхода в эфир, хронометража, заверенной подписью главного редактора и печатью редакции средства массовой информации (при наличии редакции);

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом (в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом);

телесюжеты (материалы) в формате воспроизведения mpeg4 либо avi на диске для записи файлов в одном экземпляре.

Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием наименования издания, фамилии конкурсанта, номинации.

7.2.4. Для конкурсантов от радиокompаний:

оригинал заявления об участии в конкурсе по форме, установленной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

оригинал эфирной справки на бумажном носителе от редакции средства массовой информации, разместившей материал, с указанием темы, даты выхода в эфир, хронометража, заверенной подписью главного редактора и печатью редакции средства массовой информации (при наличии редакции);

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом (в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом);

радиосюжеты (материалы) в формате воспроизведения mp3 на диске для записи файлов в одном экземпляре.

Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием наименования издания, фамилии конкурсанта, номинации.

7.2.5. Для конкурсантов от социальных медиа, включающих текстовый контент:

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом, в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом;

тексты конкурсных материалов, размещенные в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на диске для записей файлов в одном экземпляре.

Диск для записей файлов должен быть подписан с указанием Ф.И.О. конкурсанта, номинации.

7.2.6. Для конкурсантов от социальных медиа, включающих аудио- и видеоконтент:

согласие на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

оригинал справки, выданной редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были написаны автором под псевдонимом, в случае если на конкурс подаются материалы, вышедшие в средстве массовой информации под псевдонимом;

аудио- и видеоконтент в форматах воспроизведения mp3 (для радиосюжетов) и mpeg4, avi (для видеосюжетов) на диске для записей файлов в одном экземпляре.

Диск для записей файлов должен быть подписан с указанием фамилии и инициалов конкурсанта, номинации.

7.3. Проведение церемонии награждения победителей конкурса организуется министерством и проходит в торжественной обстановке.».

2.4. Приложения № 1 – 2 к Положению о порядке проведения конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» признать утратившими силу.

Начальник управления
документационного обеспечения
Правительства Ростовской области



А.В. Демидов