



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.09.2025 № 663

г. Ростов-на-Дону

### **О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Ростовской области**

В целях повышения эффективности организации проведения ежегодного конкурса журналистских работ на премию Губернатора Ростовской области, конкурса журналистских работ на лучшее освещение вопросов противодействия коррупции в Ростовской области «СМИ против коррупции», конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков», конкурса журналистских работ на лучший журналистский материал, посвященный противодействию терроризму и экстремистской идеологии, «Безопасный Дон» Правительство Ростовской области **постановляет**:

1. Внести в некоторые постановления Правительства Ростовской области изменения согласно приложению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Ростовской области Хохлова А.А.

Временно исполняющий обязанности  
Губернатора Ростовской области



Ю.Б. Слюсарь

Постановление вносит  
министерство региональной политики  
и массовых коммуникаций  
Ростовской области

Приложение  
к постановлению  
Правительства  
Ростовской области  
от 08.09.2025 № 663

ИЗМЕНЕНИЯ,  
вносимые в некоторые  
постановления Правительства Ростовской области

1. В постановлении Правительства Ростовской области от 07.06.2013 № 357 «О ежегодном конкурсе журналистских работ на премию Губернатора Ростовской области»:

1.1. Преамбулу изложить в редакции:

«В целях реализации комплекса процессных мероприятий «Реализация региональной государственной информационной политики» государственной программы Ростовской области «Региональная политика», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 17.10.2018 № 641, а также привлечения внимания общественности к деятельности Губернатора Ростовской области, Правительства Ростовской области, иных государственных органов Ростовской области, органов местного самоуправления Ростовской области Правительство Ростовской области **постановляет**:».

1.2. В приложении № 1:

1.2.1. В разделе 1:

пункт 1.1 изложить в редакции:

«1.1. Ежегодный конкурс журналистских работ на премию Губернатора Ростовской области (далее – конкурс) проводится в целях привлечения внимания и формирования у населения интереса к деятельности Губернатора Ростовской области, Правительства Ростовской области, иных государственных органов Ростовской области, органов местного самоуправления Ростовской области по следующим темам:

«Ростовская область – регион, обеспечивающий продовольственную безопасность России»;

«Ростовская область – создание инфраструктуры для жизни», «Ростовская область – гостеприимный край, регион высокой культуры, традиций и добрососедства»;

«Ростовская область – регион эффективной и конкурентной экономики»;

«Ростовская область – территория продолжительной и активной жизни»;

«Ростовская область – место приложения и развития молодых талантов»;

«Ростовская область – территория поддержки семьи»;

«Ростовская область: работа на развитие потенциала человека.»;

пункт 1.3 изложить в редакции:

«1.3. Претендентами на участие в конкурсе (далее – претенденты) являются представители организаций средств массовой информации – журналисты, штатные и внештатные сотрудники печатных и электронных средств массовой информации, изъявившие желание принять участие в конкурсе путем направления в комиссию по проведению конкурса (далее – комиссия) конкурсных материалов и заявки на участие в конкурсе (далее – заявка).

Для целей настоящего Положения под конкурсными материалами понимаются материалы, размещенные (опубликованные) в печатных средствах массовой информации, материалы, размещенные (опубликованные) в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», видео- и аудиоматериалы, размещенные (опубликованные) в эфире на теле- и радиоканалах, видео- и аудиоматериалы, размещенные (опубликованные) в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по темам, указанным в пункте 1.1 настоящего раздела, и соответствующие требованиям пункта 2.3 раздела 2 настоящего Положения.».

1.2.2. Раздел 2 изложить в редакции:

## «2. Порядок подачи заявок

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается на официальном сайте, а также на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.minreg.donland.ru](http://www.minreg.donland.ru)) и на Едином портале для проведения конкурсов журналистских работ, организуемых министерством, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.media.donland.ru](http://www.media.donland.ru)) (далее – портал).

Порядок функционирования и работы портала утверждается правовым актом министерства.

Для участия в конкурсе претендент в течение срока, указанного в объявлении о проведении конкурса, направляет в комиссию заявку путем ее размещения на портале с заполнением полей в web-форме.

2.2. Одновременно с заявкой претендент размещает на портале следующие документы, преобразованные в электронную форму в формате PDF, за исключением аудио-, видеоматериалов, ссылок на размещенные конкурсные материалы в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

2.2.1. Для претендентов от периодических печатных изданий:

сканированную копию конкурсных материалов, размещенных в печатных средствах массовой информации (далее – СМИ);

сканированную копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

сканированную копию справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

сканированную копию справки, выданной редакцией СМИ, о том, что конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом.

2.2.2. Для претендентов от изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сетевые издания, сайты):

скриншот конкурсных материалов, размещенных в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ссылку (ссылки) на размещенные конкурсные материалы в издании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в текстовом формате);

сканированную копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

сканированную копию справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

сканированную копию справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом.

2.2.3. Для претендентов от телекомпаний:

конкурсные материалы в формате avi либо mp4;

сканированную копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

сканированную копию справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

сканированную копию справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом;

сканированную копию эфирной справки от редакции СМИ, разместившей конкурсный материал, с указанием даты размещения, темы, хронометража конкурсного материала, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции СМИ (при наличии).

2.2.4. Для претендентов от радиокompаний:

конкурсные материалы (в формате mp3);

сканированную копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

сканированную копию справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

сканированную копию справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом;

сканированную копию эфирной справки от редакции СМИ, разместившей конкурсные материалы, с указанием даты размещения, темы, хронометража конкурсного материала, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции СМИ (при наличии).

2.3. Конкурсные материалы должны соответствовать следующим требованиям:

должны быть опубликованы (размещены) в СМИ, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований Ростовской области или на территории всей Ростовской области, на русском языке в период с 1 октября года, предшествующего году проведения конкурса, по дату окончания приема заявок, указанную в объявлении о проведении конкурса;

должны быть направлены на повышение уровня информированности населения о развитии Ростовской области по темам, указанным в пункте 1.1 раздела 1 настоящего Положения;

не должны носить рекламный характер;

не должны размещаться на коммерческих условиях;

не должны содержать 50 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других СМИ;

не должны содержать фактических ошибок.

Не допускается представление конкурсных материалов, поданных на конкурс претендентами в прошлые годы, а также конкурсных материалов, отличающихся от представленных в прошлые годы менее чем на 20 процентов.

2.4. Претенденты вправе подать заявку не более чем по двум номинациям, указанным в разделе 3 настоящего Положения (далее – номинации), не менее двух и не более пяти конкурсных материалов в каждой заявке.

Представление одних и тех же конкурсных материалов в разных номинациях не допускается.

2.5. Конкурсные материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

2.6. Организаторы конкурса имеют право на опубликование, а также иное распространение и тиражирование конкурсных материалов, поступивших на конкурс, в том числе размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», без выплаты вознаграждения с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

2.7. Прием и проверку заявок, поступивших в соответствии с пунктом 2.1 настоящего раздела, и документов, указанных в пункте 2.2 настоящего раздела, на соответствие требованиям настоящего Положения осуществляет секретарь комиссии в течение 10 рабочих дней с даты размещения заявки на портале.

2.8. Заявка считается принятой для участия в конкурсе при одновременном соблюдении следующих условий:

соответствие претендентов требованиям пункта 1.3 раздела 1 настоящего Положения;

заполнение претендентом полей заявки, предусмотренных web-формой портала;

размещение на портале документов, указанных в пункте 2.2 настоящего раздела;

соответствие документов, предусмотренных пунктом 2.2 настоящего раздела, формам, утвержденным министерством;

соответствие размещенных конкурсных материалов требованиям, установленным пунктом 2.3 настоящего раздела.

2.9. Информация о принятии или отклонении заявки направляется претенденту секретарем комиссии не позднее 10 рабочих дней с даты размещения заявки на портале.

Основаниями для отклонения заявки являются:

несоответствие претендента требованиям, установленным пунктом 1.3 раздела 1 настоящего Положения;

указание претендентом неполной или недостоверной информации при заполнении полей заявки, предусмотренных web-формой портала;

непредставление или представление не в полном объеме документов, предусмотренных пунктом 2.2 настоящего раздела;

несоответствие представленных документов, предусмотренных пунктом 2.2 настоящего раздела, формам, утвержденным министерством;

несоответствие конкурсных материалов требованиям пункта 2.3 настоящего раздела.

2.10. Секретарь комиссии в течение 15 рабочих дней с даты окончания приема заявок, указанной в объявлении о проведении конкурса, направляет информацию о принятых для участия в конкурсе заявках и документы, предусмотренные пунктом 2.2 настоящего раздела, в комиссию для их оценки в соответствии с разделом 4 настоящего Положения.».

1.2.3. Подпункты 3.1.2 – 3.1.9 пункта 3.1 раздела 3 изложить в редакции:

«3.1.2. «Ростовская область – регион, обеспечивающий продовольственную безопасность России»:

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых в г. Ростове-на-Дону и на всей территории Ростовской области;

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований в Ростовской области.

3.1.3. «Ростовская область – создание инфраструктуры для жизни»:

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых в г. Ростове-на-Дону и на всей территории Ростовской области;

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований в Ростовской области.

3.1.4. «Ростовская область – гостеприимный край, регион высокой культуры, традиций и добрососедства»:

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых в г. Ростове-на-Дону и на всей территории Ростовской области;

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований в Ростовской области.

3.1.5. «Ростовская область – регион эффективной и конкурентной экономики»:

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых в г. Ростове-на-Дону и на всей территории Ростовской области;

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований в Ростовской области.

3.1.6. «Ростовская область – территория продолжительной и активной жизни»:

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых в г. Ростове-на-Дону и на всей территории Ростовской области;

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований в Ростовской области.

3.1.7. «Ростовская область – место приложения и развития молодых талантов»:

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых в г. Ростове-на-Дону и на всей территории Ростовской области;

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований в Ростовской области.

3.1.8. «Ростовская область – территория поддержки семьи»:

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых в г. Ростове-на-Дону и на всей территории Ростовской области;

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований в Ростовской области.

3.1.9. «Ростовская область: работа на развитие потенциала человека» :

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых в г. Ростове-на-Дону и на всей территории Ростовской области;

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в СМИ, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований в Ростовской области.»

1.2.4. Абзац второй пункта 5.4 раздела 5 изложить в редакции:

«подготавливает информацию для размещения объявления о проведении конкурса, содержащую сведения о месте, порядке, датах начала и окончания срока приема заявок, и организует ее размещение на сайтах, указанных в пункте 2.1 раздела 2 настоящего Положения, не позднее 5 дней до дня начала приема заявок;».

1.2.5. Пункты 6.1, 6.2 раздела 6 изложить в редакции:

«6.1. Итоги конкурса подводятся в IV квартале текущего финансового года. На заседании комиссии определяются победители конкурса. Выплата премий победителям конкурса осуществляется до конца текущего финансового года на основании протокола заседания комиссии.

6.2. Министерство в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола заседания комиссии уведомляет победителей конкурса о необходимости представления в течение 10 рабочих дней с даты уведомления следующих документов:

6.2.1. Для победителей конкурса от периодических печатных изданий:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

оригиналы периодических печатных изданий, в которых опубликованы конкурсные материалы (с обязательным выделением материала на полосе издания).

6.2.2. Для победителей конкурса от изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сетевые издания, сайты):

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

тексты конкурсных материалов, размещенные в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на диске для записи файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

6.2.3. Для победителей конкурса от телекомпаний:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал эфирной справки на бумажном носителе от редакции СМИ, разместившей конкурсные материалы, с указанием темы, даты размещения в эфире, хронометража, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции СМИ;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

конкурсные материалы в формате воспроизведения mp3 или avi на диске для записи файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

6.2.4. Для победителей конкурса от радиокомпаний:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал эфирной справки на бумажном носителе от редакции СМИ, разместившей конкурсные материалы, с указанием темы, даты размещения в эфире, хронометража, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции СМИ;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

конкурсные материалы в формате воспроизведения mp3 на диске для записи файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.».

1.2.6. Приложение № 1 к Положению о ежегодном конкурсе журналистских работ на премию Губернатора Ростовской области признано утратившим силу.

1.2.7. Приложение № 2 к Положению о ежегодном конкурсе журналистских работ на премию Губернатора Ростовской области признано утратившим силу.

2. В приложении № 1 к постановлению Правительства Ростовской области от 20.08.2014 № 576 «О порядке проведения конкурса журналистских работ на лучшее освещение вопросов противодействия коррупции в Ростовской области «СМИ против коррупции»:

2.1. Пункт 1.3 раздела 1 изложить в редакции:

«1.3. Претендентами на участие в конкурсе (далее – претендент), за исключением номинации, указанной в абзаце пятом пункта 4.1 раздела 4 настоящего Положения, являются граждане Российской Федерации, представители организаций средств массовой информации – журналисты, штатные и внештатные сотрудники печатных и электронных средств массовой информации, изъявившие желание принять участие в конкурсе путем направления заявки об участии в конкурсе (далее – заявка) и конкурсных материалов в комиссию по отбору победителей среди участников конкурса (далее – комиссия).

Претендентами в номинации, указанной в абзаце пятом пункта 4.1 раздела 4 настоящего Положения, являются граждане Российской Федерации, разместившие материалы в средствах массовой информации, сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных медиа, направленные на цели, установленные в пункте 2.1 раздела 2 настоящего Положения.

Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

социальные медиа – социальные средства коммуникации, службы сетевого общения, используемые в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для организации передачи информации (социальные сети, блоги, интернет-форумы, фотохостинги, видеохостинги и аудиохостинги), не запрещенные в соответствии с законодательством к распространению на территории Российской Федерации;

конкурсные материалы – материалы, размещенные (опубликованные) в печатных средствах массовой информации, в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», видео- и аудиоматериалы, размещенные (опубликованные) в эфире на теле- и радиоканалах, видео- и аудиоматериалы, размещенные (опубликованные) в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и социальных медиа, соответствующие целям и задачам конкурса, указанным в разделе 2 настоящего Положения, и соответствующие требованиям пункта 3.3 раздела 3 настоящего Положения.»

2.2. Раздел 3 изложить в редакции:

### «3. Порядок подачи заявок

3.1. Объявление о проведении конкурса размещается на официальном сайте, а также на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.minreg.donland.ru](http://www.minreg.donland.ru)) и на Едином портале для проведения конкурсов журналистских работ, организуемых министерством, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.media.donland.ru](http://www.media.donland.ru)) (далее – портал).

Порядок функционирования и работы портала утверждается правовым актом министерства.

Для участия в конкурсе претендент в течение срока, указанного в объявлении о проведении конкурса, направляет в комиссию заявку путем ее размещения на портале с заполнением полей в web-форме.

3.2. Одновременно с заявкой претендент размещает на портале следующие документы, преобразованные в электронную форму в формате PDF, за исключением аудио-, видеоматериалов, ссылок на размещенные конкурсные материалы в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

3.2.1. Для претендентов от периодических печатных изданий:

копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией средства массовой информации (далее – СМИ), о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом;

конкурсные материалы, размещенные в печатных СМИ.

3.2.2. Для претендентов от изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сетевые издания, сайты):

копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом;

конкурсные материалы, размещенные в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ссылку (ссылки) на размещенные конкурсные материалы в издании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в текстовом формате).

3.2.3. Для претендентов от телекомпаний:

согласие на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом;

копию эфирной справки от редакции СМИ, разместившей конкурсные материалы, с указанием даты размещения, темы, хронометража конкурсных материалов, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции СМИ (при наличии);

конкурсные материалы в формате avi либо mpeg4.

3.2.4. Для претендентов от радиокompаний:

копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, опубликованные в СМИ под псевдонимом;

копию эфирной справки от редакции СМИ, разместившей конкурсные материалы, с указанием даты размещения, темы, хронометража конкурсных материалов, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции СМИ (при наличии);

конкурсные материалы в формате mp3.

3.2.5. Для претендентов от социальных медиа, включающих текстовые конкурсные материалы:

копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, опубликованные в СМИ под псевдонимом;

скриншот конкурсных материалов, размещенных в социальных медиа;

ссылку (ссылки) на размещенные конкурсные материалы в издании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в текстовом формате).

3.2.6. Для претендентов от социальных медиа, включающих видео- и аудиоматериалы:

копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, опубликованные в СМИ под псевдонимом;

конкурсные материалы (в формате avi либо mpeg4, mp3);

ссылку (ссылки) на размещенные конкурсные материалы в издании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в текстовом формате).

3.3. Конкурсные материалы должны соответствовать следующим требованиям:

должны быть опубликованы (размещены) в СМИ, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований в Ростовской области или всей территории Ростовской области, на русском языке в период со 2 ноября года, предшествующего году проведения конкурса, по дату окончания приема заявок;

должны способствовать повышению информационной открытости органов государственной власти, доступности информации в СМИ и обеспечению общественного контроля в области реализации мероприятий государственной антикоррупционной политики;

не должны носить рекламный характер;

не должны размещаться на коммерческих условиях;

не должны содержать 50 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других средств массовой информации;

не должны содержать фактических ошибок.

Не допускается представление конкурсных материалов, поданных на конкурс претендентами в прошлые годы, а также конкурсных материалов, отличающихся от представленных в прошлые годы менее чем на 20 процентов.

3.4. Претенденты вправе подать заявку для участия в конкурсе по одной или нескольким номинациям. Представление одних и тех же конкурсных материалов в разных номинациях не допускается.

3.5. Конкурсные материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

3.6. Организатор конкурса имеет право на опубликование, а также иное распространение и тиражирование конкурсных материалов, поступивших на конкурс, в том числе размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», без выплаты вознаграждения с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

3.7. Прием и проверку заявок, поступивших в соответствии с пунктом 3.1 настоящего раздела, и документов, указанных в пункте 3.2 настоящего раздела, на соответствие требованиям настоящего Положения, осуществляет секретарь комиссии в течение 10 рабочих дней с даты размещения заявки на портале.

3.8. Заявка считается принятой для участия в конкурсе при одновременном соблюдении следующих условий:

соответствие претендентов требованиям пункта 1.3 раздела 1 настоящего Положения;

заполнение претендентом обязательных полей заявки, предусмотренных web-формой портала;

размещение на портале документов, указанных в пункте 3.2 настоящего раздела;

соответствие документов, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего раздела, формам, утвержденным министерством;

соответствие размещенных конкурсных материалов требованиям, установленным пунктом 3.3 настоящего раздела.

3.9. Информация о принятии или отклонении заявки направляется секретарем комиссии не позднее 10 рабочих дней с даты размещения заявки на портале.

Основаниями для отклонения заявки являются:

несоответствие претендента требованиям, установленным пунктом 1.3 раздела 1 настоящего Положения;

указание претендентом неполной или недостоверной информации при заполнении полей заявки, предусмотренных web-формой портала;

непредставление или представление не в полном объеме документов, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего раздела;

несоответствие представленных документов, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего раздела, формам, утвержденным министерством;

несоответствие конкурсных материалов требованиям пункта 3.3 настоящего раздела.

3.10. Секретарь комиссии в течение 15 рабочих дней с даты окончания приема заявок, указанной в объявлении о проведении конкурса, направляет информацию о принятых для участия в конкурсе заявках и документы, предусмотренные пунктом 3.2 настоящего раздела, в комиссию для их оценки в соответствии с разделом 5 настоящего Положения.».

2.3. Абзац второй пункта 6.4 раздела 6 изложить в редакции:

«подготавливает информацию для размещения объявления о проведении конкурса, содержащую сведения о месте, порядке, датах начала и окончания срока приема заявок, и организует ее размещение на сайтах, указанных в пункте 3.1 раздела 3 настоящего Положения, не позднее 5 дней до дня начала приема заявок;».

2.4. Раздел 7 изложить в редакции:

#### «7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся в IV квартале текущего финансового года. На заседании комиссии определяются победители конкурса. Выплата премий победителям конкурса осуществляется до конца текущего финансового года на основании протокола заседания комиссии.

7.2. Министерство в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола заседания комиссии уведомляет победителей конкурса, о необходимости представления в течение 10 рабочих дней следующих документов:

7.2.1. Для победителей конкурса от периодических печатных изданий:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные на конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

оригиналы периодических печатных изданий, в которых опубликованы конкурсные материалы (с обязательным выделением конкурсных материалов на полосе издания).

7.2.2. Для победителей конкурса от изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сетевые издания, сайты):

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

тексты конкурсных материалов, размещенные в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на диске для записи файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

7.2.3. Для победителей конкурса от телекомпаний:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал эфирной справки на бумажном носителе от редакции СМИ, разместившей конкурсные материалы, с указанием темы, даты размещения в эфире, хронометража, заверенной подписью главного редактора и печатью редакции СМИ;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

конкурсные материалы в формате воспроизведения mp4g4 либо avi на диске для записи файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

7.2.4. Для победителей конкурса от радиокompаний:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал эфирной справки на бумажном носителе от редакции СМИ, разместившей конкурсные материалы, с указанием темы, даты размещения в эфире, хронометража, заверенной подписью главного редактора и печатью редакции СМИ;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

конкурсные материалы в формате воспроизведения mp3 на диске для записи файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

7.2.5. Для победителей конкурса от социальных медиа, включающих текстовые конкурсные материалы:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом;

конкурсные материалы, размещенные в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на диске для записей файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

7.2.6. Для победителей конкурса от социальных медиа, включающих видео- и аудиоматериалы:

оригинал заявления об участии в конкурсе по форме, утвержденной министерством;

согласие на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом;

конкурсные материалы (видео- и аудиоматериалы) в форматах воспроизведения mp3 (для аудиоматериалов) и mp4, avi (для видеоматериалов) на диске для записей файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

7.3. Проведение церемонии награждения победителей конкурса организуется министерством и проходит в торжественной обстановке.».

2.5. Приложение № 1 к Положению о порядке проведения конкурса журналистских работ на лучшее освещение вопросов противодействия коррупции в Ростовской области «СМИ против коррупции» признать утратившим силу.

2.6. Приложение № 2 к Положению о порядке проведения конкурса журналистских работ на лучшее освещение вопросов противодействия коррупции в Ростовской области «СМИ против коррупции» признать утратившим силу.

3. В постановлении Правительства Ростовской области от 27.05.2015 № 369 «О порядке проведения конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков»:

3.1. В приложении № 1:

3.1.1. В пункте 3.2 раздела 3:

в абзаце четвертом подпункта 3.2.3 слово «написаны» заменить словом «опубликованы»;

подпункт 3.2.4 изложить в редакции:

«3.2.4. Для претендентов от радиокompаний:

согласие на обработку персональных данных по форме, установленной министерством;

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы не размещались на коммерческих условиях;

справку, выданную редакцией средства массовой информации, о том, что представленные на конкурс материалы были опубликованы автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются материалы, размещенные в средстве массовой информации под псевдонимом;

эфирную справку от редакции средства массовой информации, опубликовавшей материал, с указанием даты размещения, темы, хронометража материала, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции средства массовой информации (при наличии редакции);

опубликованные аудиоматериалы в формате mp3.»;

в абзаце четвертом подпункта 3.2.6 слово «написаны» заменить словом «опубликованы».

3.1.2. В пункте 7.2 раздела 7:

3.1.2.1. В абзаце шестом подпункта 7.2.3 слово «написаны» заменить словом «опубликованы».

3.1.2.2. В подпункте 7.2.4:

в абзаце четвертом слово «написаны» заменить словом «опубликованы»;

в абзаце шестом слово «написаны» заменить словом «опубликованы».

3.1.2.3. В абзаце четвертом подпункта 7.2.6 слово «написаны» заменить словом «опубликованы».

3.2. В приложении № 2 должность Шеншиной Юлии Олеговны изложить в редакции:

«главный специалист отдела координации направлений молодежной политики комитета по молодежной политике Ростовской области».

4. В приложении № 1 к постановлению Правительства Ростовской области от 28.04.2018 № 254 «О порядке проведения конкурса журналистских работ на лучший журналистский материал, посвященный противодействию терроризму и экстремистской идеологии, «Безопасный Дон»:

4.1. Пункты 1.3, 1.4 раздела 1 изложить в редакции:

«1.3. Претендентами на участие в конкурсе (далее – претендент) являются граждане Российской Федерации – журналисты (штатные или внештатные), авторы редакций средств массовой информации (далее – СМИ), зарегистрированных на территории Ростовской области, авторы публикаций на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт в сети «Интернет»), в социальных медиа, изъявившие желание принять участие в конкурсе путем направления в комиссию по отбору победителей среди участников конкурса (далее – комиссия) заявки на участие в конкурсе (далее – заявка) и конкурсных материалов.

1.4. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия: социальные медиа – социальные средства коммуникации, службы сетевого общения, используемые в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для организации передачи информации (социальные сети, блоги, интернет-форумы, фотохостинги, видеохостинги и аудиохостинги), не запрещенные в соответствии с законодательством к распространению на территории Российской Федерации;

конкурсные материалы – материалы, размещенные (опубликованные) в печатных СМИ, в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», видео- и аудиоматериалы, размещенные (опубликованные) в эфире на теле- и радиоканалах, видео- и аудиоматериалы, размещенные (опубликованные) в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и социальных медиа, соответствующие целям и задачам конкурса, указанным в разделе 2 настоящего Положения, и соответствующие требованиям пункта 4.3 раздела 4 настоящего Положения.»

4.2. Абзац второй пункта 3.4 раздела 3 изложить в редакции:

«подготавливает информацию для размещения объявления о проведении конкурса, содержащую сведения о порядке, месте, датах начала и окончания срока приема заявок, и организует ее размещение на сайтах, указанных в пункте 4.1 раздела 4 настоящего Положения, в срок не позднее 5 дней до дня начала приема заявок;».

### 4.3. Раздел 4 изложить в редакции:

#### «4. Порядок представления документов для участия в конкурсе»

4.1. Объявление о проведении конкурса размещается на официальном сайте Правительства Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.donland.ru](http://www.donland.ru)) (далее – официальный сайт), а также на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.minreg.donland.ru](http://www.minreg.donland.ru)) и на Едином портале для проведения конкурсов журналистских работ, организуемых министерством, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.media.donland.ru](http://www.media.donland.ru)) (далее – портал).

Порядок функционирования и работы портала утверждается правовым актом министерства.

Для участия в конкурсе претендент в течение срока, указанного в объявлении о проведении конкурса, направляет в комиссию заявку путем ее размещения на портале с заполнением полей в web-форме.

4.2. Одновременно с заявкой претендент размещает на портале следующие документы, преобразованные в электронную форму в формате PDF, за исключением аудио-, видеоматериалов, ссылок на размещенные конкурсные материалы в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

4.2.1. Для претендентов от периодических печатных изданий:

копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом;

конкурсные материалы, размещенные в печатных СМИ.

4.2.2. Для претендентов от изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сетевые издания, сайты):

копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом;

конкурсные материалы, размещенные в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ссылку (ссылки) на размещенные конкурсные материалы в издании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в текстовом формате).

4.2.3. Для претендентов от телекомпаний:

копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, опубликованные в СМИ под псевдонимом;

копию эфирной справки от редакции СМИ, разместившей конкурсные материалы, с указанием даты размещения, темы, хронометража конкурсных материалов, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции СМИ (при наличии);

конкурсные материалы (видеоматериалы в формате avi либо mp4).

4.2.4. Для претендентов от радиокомпаний:

копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае если на конкурс подаются конкурсные материалы, опубликованные в СМИ под псевдонимом;

копию эфирной справки от редакции СМИ, разместившей конкурсные материалы, с указанием даты размещения, темы, хронометража конкурсных материалов, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции СМИ;

конкурсные материалы (аудиоматериалы в формате mp3).

4.2.5. Для претендентов от социальных медиа, включающих текстовые конкурсные материалы:

копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией СМИ о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, опубликованные в СМИ под псевдонимом;

скриншот конкурсных материалов, размещенных в социальных медиа;

ссылку (ссылки) на размещенные конкурсные материалы в издании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в текстовом формате).

4.2.6. Для претендентов от социальных медиа, включающих видео- и аудиоматериалы:

копию согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

копию справки, выданную редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом, в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, опубликованные в СМИ под псевдонимом;

конкурсные материалы (видео- (в формате avi, либо mpeg4) и аудиоматериалы (в формате mp3);

ссылку (ссылки) на размещенные конкурсные материалы в издании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в текстовом формате).

4.3. Конкурсные материалы должны соответствовать следующим требованиям:

должны быть опубликованы (размещены) в периодических печатных изданиях или изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальных медиа, выйти в теле- или радиоэфире на русском языке в период с 6 сентября года, предшествующего году проведения конкурса, по 6 сентября года проведения конкурса;

должны быть направлены на достижение целей и задач конкурса;

не должны носить рекламный характер;

не должны размещаться на коммерческих условиях;

не должны содержать 50 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других СМИ;

не должны содержать фактических ошибок;

не должны содержать символику и фрагменты материалов, признанных запрещенными на территории Российской Федерации;

не должны содержать высказывания, способные вызвать межнациональную, межрасовую, межконфессиональную рознь;

не должны быть направлены на причинение психологического вреда.

Не допускается представление конкурсных материалов, поданных на конкурс претендентами в прошлые годы, а также конкурсных материалов, отличающихся от представленных в прошлые годы менее чем на 20 процентов.

Требования к жанру конкурсных материалов не устанавливаются.

4.4. Претенденты вправе подать заявку для участия в конкурсе по одной или нескольким номинациям. Представление одних и тех же конкурсных материалов в разных номинациях не допускается.

4.5. Конкурсные материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

4.6. Организатор конкурса имеет право на опубликование, а также иное распространение и тиражирование конкурсных материалов, поступивших на конкурс, в том числе размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», без выплаты вознаграждения с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

4.7. Прием и проверку заявок, поступивших в соответствии с пунктом 4.1 настоящего раздела, и документов, указанных в пункте 4.2 настоящего раздела, на соответствие требованиям настоящего Положения осуществляет секретарь комиссии в течение 10 рабочих дней с даты размещения заявки на портале.

4.8. Заявка считается принятой комиссией для участия в конкурсе при одновременном соблюдении следующих условий:

соответствия претендентов требованиям пункта 1.3 раздела 1 настоящего Положения;

заполнения претендентом обязательных полей заявки, предусмотренных web-формой портала;

размещения на портале документов, указанных в пункте 4.2 настоящего раздела;

соответствия документов, предусмотренных пунктом 4.2 настоящего раздела, формам, утвержденным министерством;

соответствия размещенных конкурсных материалов требованиям, установленным пунктом 4.3 настоящего раздела.

4.9. Информация о принятии или отклонении заявки направляется секретарем комиссии не позднее 10 рабочих дней с даты размещения заявки.

Основаниями для отклонения заявки являются:

несоответствие претендента требованиям, установленным пунктом 1.3 раздела 1 настоящего Положения;

указание претендентом неполной или недостоверной информации при заполнении полей заявки, предусмотренных web-формой портала;

непредставление или представление не в полном объеме документов, предусмотренных пунктом 4.2 настоящего раздела;

несоответствие представленных документов, предусмотренных пунктом 4.2, формам, утвержденным министерством;

несоответствие конкурсных материалов требованиям пункта 4.3 настоящего раздела.

4.10. После окончания приема заявок должностными лицами министерства в течение 10 рабочих дней проводится предварительная экспертиза конкурсных материалов (далее – экспертиза), размещенных на портале.

4.11. Экспертиза проводится с целью проверки конкурсных материалов на предмет соответствия номинациям, установленным разделом 6 настоящего Положения.

Конкурсные материалы, не соответствующие номинациям, признаются не прошедшими экспертизу и не передаются членам комиссии для последующей оценки.

Конкурсные материалы, соответствующие номинациям, признаются прошедшими экспертизу и передаются членам комиссии для последующей оценки в соответствии с разделом 5 настоящего Положения.

Результаты экспертизы отражаются в протоколе заседания комиссии.

4.12. Секретарь комиссии в течение 5 рабочих дней после окончания экспертизы направляет информацию о прошедших экспертизу заявках и документы, предусмотренные пунктом 4.2 настоящего раздела, в комиссию для их оценки в соответствии с разделом 5 настоящего Положения».

4.4. Раздел 7 изложить в редакции:

#### «7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся в IV квартале текущего финансового года. На заседании комиссии определяются победители конкурса. Выплата премий победителям конкурса осуществляется до конца текущего финансового года на основании протокола заседания комиссии.

7.2. Министерство в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола заседания комиссии уведомляет победителей конкурса о необходимости представления в течение 10 рабочих дней следующих документов:

7.2.1. Для победителей конкурса от периодических печатных изданий:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

оригиналы периодических печатных изданий, в которых опубликованы конкурсные материалы (с обязательным выделением конкурсного материала на полосе издания).

7.2.2. Для победителей конкурса от изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сетевые издания, сайты):

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были опубликованы автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

тексты конкурсных материалов, размещенные в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на диске для записи файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

7.2.3. Для победителей конкурса от телекомпаний:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал эфирной справки на бумажном носителе от редакции СМИ, разместившей конкурсные материалы, с указанием темы, даты размещения в эфире, хронометража, заверенной подписью главного редактора и печатью редакции СМИ;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

конкурсные материалы в формате воспроизведения mp4 либо avi на диске для записи файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

7.2.4. Для победителей конкурса от радиокомпаний:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал эфирной справки на бумажном носителе от редакции СМИ, разместившей конкурсные материалы, с указанием темы, даты размещения в эфире, хронометража, заверенной подписью главного редактора и печатью редакции СМИ;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

конкурсные материалы в формате воспроизведения mp3 на диске для записи файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

7.2.5. Для победителей конкурса от социальных медиа, включающих текстовые конкурсные материалы:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

оригинал согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются конкурсные материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

тексты конкурсных материалов, размещенные в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на диске для записей файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

7.2.6. Для победителей конкурса от социальных медиа, включающих видео- и аудиоматериалы:

заявление о выплате премии победителю конкурса по форме, утвержденной министерством;

согласие на обработку персональных данных по форме, утвержденной министерством;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы не размещались на коммерческих условиях;

оригинал справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные конкурсные материалы были размещены автором под псевдонимом (в случае, если на конкурс подаются материалы, размещенные в СМИ под псевдонимом);

конкурсные материалы (видео- и аудиоматериалы в форматах воспроизведения mp3 (для аудиоматериалов) и mpeg4, avi (для видеоматериалов) на диске для записей файлов в одном экземпляре. Диск для записи файлов должен быть подписан с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) победителя конкурса и номинации.

7.3. Проведение церемонии награждения победителей конкурса организуется министерством и проходит в торжественной обстановке.».

4.5 Приложение № 1 к Положению о порядке проведения конкурса журналистских работ на лучший журналистский материал, посвященный противодействию терроризму и экстремистской идеологии, «Безопасный Дон» признать утратившими силу.

4.6. Приложение № 2 к Положению о порядке проведения конкурса журналистских работ на лучший журналистский материал, посвященный противодействию терроризму и экстремистской идеологии, «Безопасный Дон» признать утратившими силу.

Заместитель начальника  
управления документационного  
обеспечения Правительства  
Ростовской области – начальник  
отдела нормативных документов



В.В. Сечков