



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.08.2026 № 636

г. Ростов-на-Дону

Об утверждении Стратегии развития виноградарства и виноделия Ростовской области на период до 2030 года

В соответствии с Федеральным законом от 27.12.2019 № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» и Областным законом от 21.06.2021 № 491-ЗС «О развитии виноградарства и виноделия в Ростовской области» Правительство Ростовской области **постановляет**:

1. Утвердить Стратегию развития виноградарства и виноделия Ростовской области на период до 2030 года согласно приложению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Ростовской области – министра сельского хозяйства и продовольствия Касьяненко А.В.

Губернатор
Ростовской области



Ю.Б. Слюсарь

Постановление вносит
министерство сельского
хозяйства и продовольствия
Ростовской области

Приложение
к постановлению
Правительства
Ростовской области
от 13.08.2026 № 636

СТРАТЕГИЯ
развития виноградарства и виноделия
Ростовской области на период до 2030 года

1. Общие положения

Стратегия развития виноградарства и виноделия Ростовской области на период до 2030 года (далее – Стратегия) – это документ, включающий в себя цели, задачи, приоритетные направления и механизмы реализации отрасли виноградарства и виноделия Ростовской области на период до 2030 года с учетом принятых и разрабатываемых программ и мероприятий, указанных отраслей.

Виноградарство и виноделие – особые отрасли в донской экономике, это часть традиционной донской земледельческой культуры, образа жизни местного населения. Донское виноградарство и виноделие обладает самыми древними на территории России традициями, некоторые из которых сохранились до настоящего времени. Эта отрасль на Дону существует и развивается благодаря высокому качеству донских вин, обусловленному почвенно-климатическими условиями, сложившимся сортиментом насаждений и технологией виноделия.

Стратегия разработана в соответствии с Федеральным законом от 27.12.2019 № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» и Областным законом от 21.06.2021 № 491-ЗС «О развитии виноградарства и виноделия в Ростовской области», во исполнение Перечня поручений по результатам проверки исполнения законодательства и решений Президента, направленных на развитие виноградарства и виноделия, утвержденного Президентом Российской Федерации от 16.12.2021 № Пр-2368, а также в целях реализации на территории Ростовской области государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 17.10.2018 № 652 (далее – Государственная программа).

Цели развития отрасли виноградарства и виноделия определены Федеральным законом от 27.12.2019 № 468-ФЗ и Областным законом от 21.06.2021 № 491-ЗС и направлены на:

повышение конкурентоспособности продукции виноградарства и виноделия, произведенной в Ростовской области из винограда, в том числе автохтонных сортов, выращенного на территории Ростовской области;

стимулирование развития виноградарства и виноделия;
 содействие продвижению продукции виноградарства и виноделия, произведенной в Ростовской области из винограда, выращенного на территории Ростовской области, на внутреннем потребительском рынке.

В настоящее время в Российской Федерации проводится масштабная работа по формированию государственной политики в области виноградарства и виноделия, ключевым элементом которой является комплекс мер государственной поддержки отрасли.

Одной из важнейших задач, стоящих перед органами государственной власти Ростовской области, наукой и бизнесом, является создание высококонкурентного сегмента региональной экономики по производству продукции виноделия из винограда, выращенного на территории Ростовской области.

Стратегия включает в себя комплекс мер государственной поддержки, научные разработки и учет специфики отрасли, которые предполагают получение в перспективе до 2030 года максимального экономического эффекта:

рост вклада винодельческого производства в валовый региональный продукт и занятость населения;

стимулирование экономического роста в смежных видах экономической деятельности, таких как туризм, торговля, общественное питание;

увеличение объемов и расширение географии поставок винодельческой продукции;

рост узнаваемости и укрепление репутации региона на основе обеспечения уникальности, качества продукции виноделия и активное ее продвижение на национальном и зарубежных рынках.

Долгосрочный характер Стратегии предусматривает этапность ее реализации – последовательное движение от создания условий достижения финансовой состоятельности хозяйств виноградарско-винодельческой отрасли через завоевание ими сильных конкурентных позиций на региональном рынке и к реализации экспортного потенциала донского виноделия.

Ресурсное обеспечение мероприятий Стратегии предлагается предусмотреть за счет средств, направленных на реализацию мероприятий Государственной программы.

2. Состояние и потенциал развития отрасли

2.1. Современное развитие донского виноградарства.

На сегодняшний день в Ростовской области зарегистрировано 17 лицензированных производителей винодельческой продукции (7 предприятий и 10 крестьянских (фермерских) хозяйств), а также 14 виноградарских хозяйств.

По состоянию на 1 января 2026 г. площадь виноградных насаждений на территории Ростовской области составляет 1 787 га, из которых 560 га (31 процент) занимают автохтонные сорта.

Анализ динамики развития виноградарства и виноделия Ростовской области проведен на основании результатов обследования виноградарских и винодельческих хозяйств региона. По итогам 2025 года:

заложено 127 га виноградников, из них 34 га (25 процентов) – автохтонными сортами винограда;

произведено 143,7 тысяч саженцев винограда;

урожайность составила 73,44 центнера с га;

валовой сбор винограда составил 9,4 тыс. тонн;

производство готовой винодельческой продукции составило 365,9 тыс. дал.

Динамика ключевых показателей виноградарства и виноделия в Ростовской области за 2021–2025 годы представлена в диаграммах (рисунки № 1 – 5).

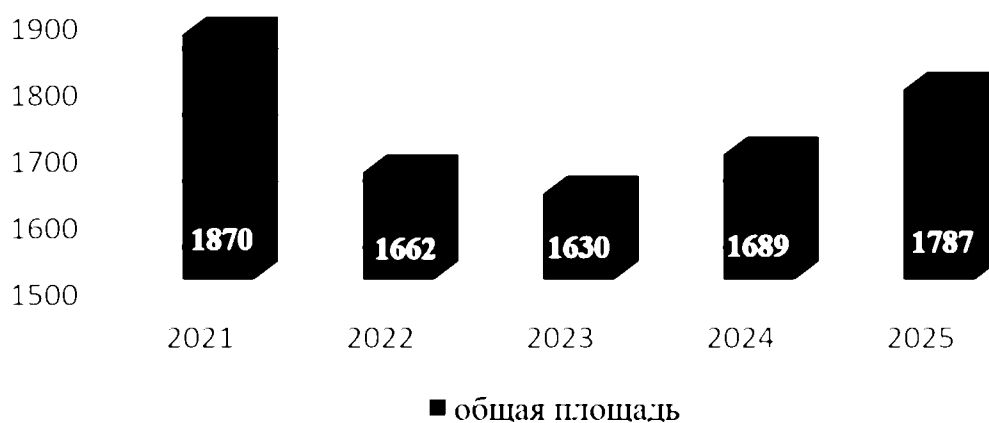


Рисунок № 1. Площадь виноградников, га



Рисунок № 2. Площадь закладки виноградников, га

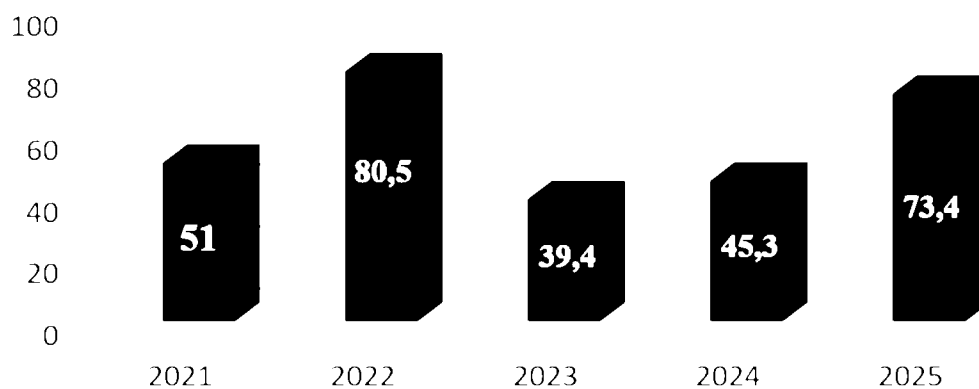


Рисунок № 3. Урожайность винограда, ц/га

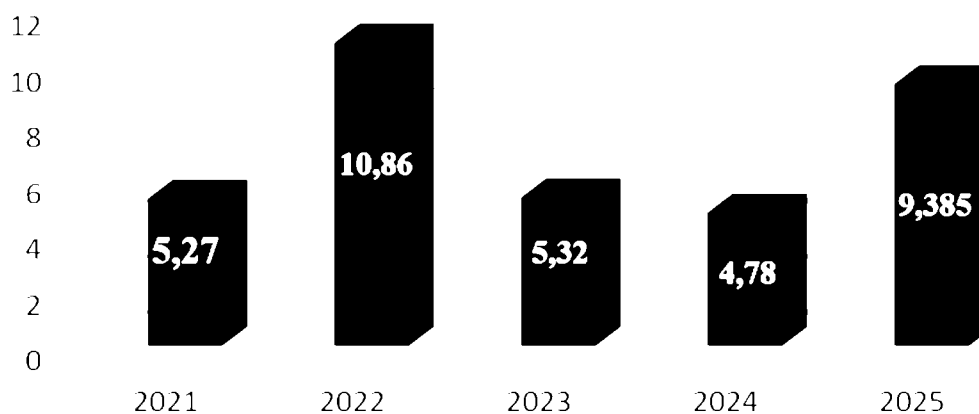


Рисунок № 4. Валовый сбор винограда, тыс. тонн

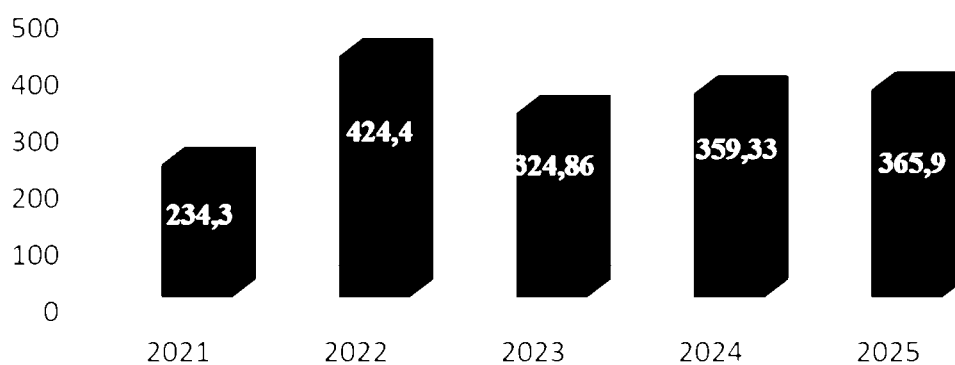


Рисунок № 5. Объемы производства готовой винодельческой продукции, тыс. дал

2.2. Территориальная организация отрасли и виноградо-винодельческая зона «Долина Дона».

Виноградо-винодельческий терруар – ограниченная территория в составе виноградо-винодельческого района, которая охватывает виноградные насаждения определенных сортов, находящиеся в определенных геофизических, климатических и почвенных условиях, и в границах которой применение определенных технологических приемов виноградарства и виноделия определяет особые органолептические характеристики винодельческой продукции.

«Долина Дона» – виноградо-винодельческая зона в России, расположенная в Ростовской области.

Согласно Территориальному делению виноградарскопригодных земель Российской Федерации, утвержденному Правлением Ассоциации «Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России» (Протокол от 07.06.2022 № 4) в редакции, утвержденной 22.05.2026 (Протокол № 36) (далее – Протокол), зона «Долина Дона» включает следующие административно-территориальные единицы (рисунок № 6):

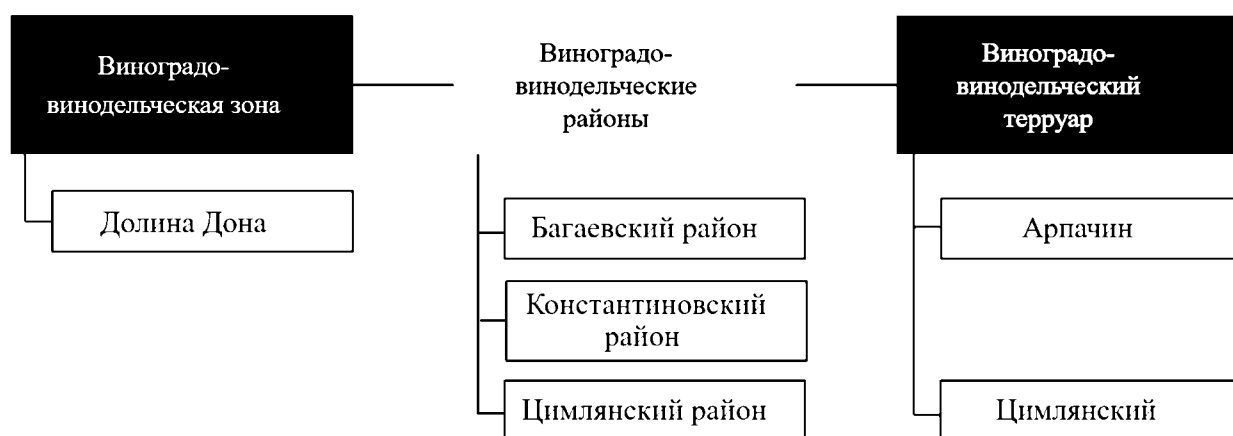


Рисунок № 6. Территориальное деление виноградопригодных земель Ростовской области

Протоколом закреплён официальный статус «Долина Дона» как отдельной виноградарско-винодельческой зоны, что важно для:

регулирования производства вина с защищенным географическим указанием (далее – ЗГУ);

контроля соответствия агротехнических и технологических норм региональным особенностям;

учета площадей виноградников и урожайности по зонам.

Терруары «Арпачин» и «Цимлянский» подчеркивают его уникальность с точки зрения:

почвенно-климатических условий (аллювиальные почвы, влияние реки Дон);

сортового состава (распространенность автохтонных сортов: Цимлянский Черный, Плечистик, Красностоп Золотовский); традиционных методов виноделия.

Производители в указанных виноградарско-винодельческих районах могут использовать маркировку «Вино Долины Дона» при соблюдении требований к ЗГУ.

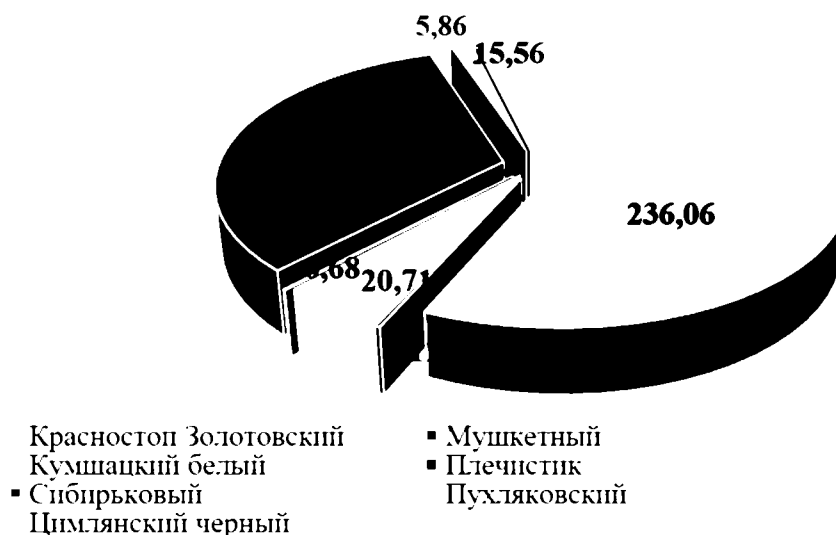


Рисунок № 7. Площадь закладки донских автохтонных сортов винограда, тыс. га

3. Основные направления развития виноградарско-винодельческой отрасли

3.1. Технологическая модернизация и инновации в виноградарско-винодельческой отрасли Ростовской области.

Ростовская область относится к зоне рискованного виноградарства, именно поэтому необходимо применение современных агротехнологий, способных минимизировать потери урожая и стабилизировать качество сырья. В этой связи важную роль играет внедрение элементов точного земледелия: мониторинг состояния почв и растений с помощью датчиков, использование спутниковых данных и автоматизированных систем управления орошением. Такие решения позволяют более рационально использовать ресурсы и оперативно реагировать на изменения погодных условий.

Значительное внимание уделяется селекционной работе и адаптации сортов винограда. Наряду с сохранением автохтонных сортов, представляющих культурную и маркетинговую ценность, ведется работа по выведению устойчивых к болезням и климатическим стрессам гибридов. Это особенно важно в контексте изменения климата, которое усиливает нестабильность аграрного производства.

Модернизация затрагивает и этап переработки винограда: внедряются автоматизированные линии переработки, системы температурного контроля ферментации, использование инновационных методов выдержки. Это позволяет более точно управлять процессами и добиваться стабильного качества продукции. При этом часть производителей осознанно сочетает новые технологии с традиционными методами, что способствует сохранению аутентичности продукции.

Развивается цифровизация – программное управление хозяйством, контроль качества и онлайн-продвижение продукции.

Существенный потенциал имеет развитие научно-образовательной базы. Сотрудничество винодельческих хозяйств с научными учреждениями и аграрными университетами позволяет ускорить внедрение инноваций, проводить прикладные исследования и готовить квалифицированные кадры для отрасли. Это формирует основу для долгосрочного технологического развития.

Несмотря на позитивные тенденции, модернизация отрасли сталкивается с рядом ограничений. К ним относятся: высокая стоимость оборудования, ограниченный доступ к инвестициям, а также недостаточная инфраструктурная поддержка. В этой связи важную роль играет государственная политика, направленная на субсидирование обновления материально-технической базы, поддержку производителей и развитие кластерных инициатив.

В целом, технологическая модернизация и инновации открывают для виноградарско-винодельческой отрасли Ростовской области новые возможности – от повышения качества продукции до выхода на международные рынки. Их системное внедрение позволяет не только повысить экономическую эффективность, но и укрепить позиции региона как перспективного центра современного и аутентичного виноделия.

3.2. Развитие ЗГУ «Долина Дона».

Терруарный подход основывается на идее уникальности территории, где совокупность природных условий, исторического наследия и человеческого опыта формирует неповторимый продукт – прежде всего вино.

Ростовская область обладает рядом объективных преимуществ для формирования сильного терруарного бренда. Регион характеризуется контрастным климатом, сочетанием степных ландшафтов, близостью реки Дон и разнообразием почв. Эти факторы создают специфические условия для выращивания винограда, влияя на вкусовые и ароматические характеристики вина. Особенно важным ресурсом являются автохтонные сорта винограда, такие как Красностоп Золотовский, Цимлянский черный, Сибирьковский и Плечистик, которые практически не встречаются за пределами региона. Именно они могут стать основой уникального позиционирования терруарного бренда «Долина Дона».

Ростовская область характеризуется особыми климатическими условиями, такими как суровые зимы, весенние заморозки и засушливые периоды, которые накладывают особенности на выращивание винограда.

При этом количество тепла за вегетационный период в целом достаточно для созревания даже поздних сортов винограда. В сложных климатических условиях виноградная лоза вынуждена адаптироваться, что часто приводит к концентрации вкусовых и ароматических веществ в ягодах. Такие ограничения, как недостаток воды, перепады температур заставляют лозу направлять все ресурсы на выживание, а не на рост крупных гроздей. В результате ягоды накапливают больше сахара, кислот и фенольных соединений, что придает вину сложность, структуру и долгую жизнь. Рожденные в этих условиях донские автохтоны лучше переносят стресс и дают стабильный урожай. Симбиоз терруара и автохтонных сортов позволяет создавать уникальные и неповторимые образцы вин, не имеющих аналогов в мире.

3.3. Расширение сырьевой базы.

Расширение сырьевой базы – одно из важных условий устойчивого развития виноградарско-винодельческой отрасли региона. Сырьевая база включает площади виноградников, их продуктивность и сортовой состав, которые определяют объемы и качество выпускаемой винодельческой продукции.

Основными направлениями расширения сырьевой базы являются увеличение площадей виноградников за счет закладки новых насаждений и восстановления ранее выбывших, повышение урожайности на основе внедрения современных агротехнологий, развития системы орошения и механизации, а также совершенствование сортового состава винограда.

Важное значение имеет развитие собственного питомниководства для обеспечения хозяйств качественным посадочным материалом и снижения зависимости от внешних поставщиков сырья.

Существенную роль играет государственная поддержка, включающая субсидирование закладки и ухода за виноградниками, а также льготное кредитование производителей винограда и винодельческой продукции.

Основные направления развития виноградарско-винодельческой отрасли включают формирование замкнутого производственного цикла «от винограда до готового вина», что позволит повысить эффективность и снизить зависимость от внешних поставщиков сырья.

Таким образом, расширение сырьевой базы и комплексное развитие виноградарско-винодельческой отрасли обеспечивают рост производства, повышение качества продукции и укрепление позиций Ростовской области как одного из значимых винодельческих регионов России.

3.4. Кадровое обеспечение.

На протяжении последних лет виноградарско-винодельческая отрасль Ростовской области испытывает кадровые трудности, связанные с дефицитом квалифицированных специалистов. В условиях расширения площадей виноградных насаждений, модернизации производственных процессов, внедрения современных технологий и увеличения объемов производства

потребность в кадрах различного профиля продолжает возрастать. Специалисты отрасли востребованы на всех этапах производственного цикла – от закладки и ухода за виноградниками до переработки винограда, производства, хранения, продвижения и реализации готовой продукции.

В настоящее время особую значимость приобретает формирование устойчивой системы подготовки, переподготовки и закрепления кадров, способной обеспечить потребности предприятий отрасли в высококвалифицированных специалистах. В этой связи важным направлением развития является расширение взаимодействия виноградарско-винодельческих хозяйств с научными организациями и образовательными учреждениями высшего и среднего профессионального образования.

Ключевыми партнерами в сфере подготовки кадров для предприятий региона являются:

- федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный аграрный университет»;

- федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет»;

- федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт виноградарства и виноделия имени Я.И. Потапенко».

Консолидация усилий образовательных организаций, научного сообщества и предприятий отрасли позволит обеспечить практико-ориентированный подход к подготовке специалистов и повысить качество кадрового потенциала.

Основными направлениями сотрудничества станут:

- подготовка молодых специалистов с использованием механизмов целевого обучения;

- совместная разработка и актуализация образовательных программ с учетом современных требований отрасли и потребностей работодателей;

- привлечение экспертов отрасли к проведению лекций, практических занятий, мастер-классов и иных образовательных мероприятий;

- организация производственной практики, стажировок и наставничества на базе предприятий виноградарско-винодельческой отрасли;

- развитие материально-технической базы образовательных и научных организаций, включая оснащение лабораторий современным оборудованием, необходимым для проведения исследований и подготовки специалистов;

- разработка и реализация программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов, в том числе в рамках федеральных проектов и государственных программ;

- проведение обучающих семинаров, конференций, круглых столов и иных мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня специалистов отрасли;

- реализация иных мероприятий, направленных на совершенствование системы кадрового обеспечения отрасли и повышение престижа профессий, связанных с виноградарством и виноделием.

Важным условием устойчивого развития отрасли является привлечение молодых специалистов, создание условий для их профессионального роста и закрепления на предприятиях Ростовской области. Обеспечение тесной связи между образованием, наукой и производством будет способствовать формированию современной кадровой системы, которая, в свою очередь, позволит обеспечить виноградарско-винодельческую отрасль Ростовской области высококвалифицированными кадрами, способными реализовать ее потенциал, обеспечить рост объемов производства и повышение качества продукции.

3.5. Продвижение и популяризация донского вина.

С целью повышения конкурентоспособности донской продукции виноделия будут осуществляться:

продвижение концепции Донского терруара, формирование и расширение защищенной винодельческой продукции: ЗГУ и защищенного наименования места происхождения, поддержки виноградарско-винодельческих хозяйств полного цикла;

содействие развитию и популяризации Донского винного туризма;

популяризация донского виноделия, путем участия в мероприятиях винной тематики на региональном, всероссийском и международном уровнях;

расширение географии винного туризма в Ростовской области.

В целях популяризации донской винодельческой продукции ежегодно проводился ряд выставочно-ярмарочных и дегустационных мероприятий (таблица № 1) с участием производителей донской винодельческой продукции – участников территориального кластера «Долина Дона».

Таблица № 1

Мероприятия, проводимые для продвижения и популяризации донского вина

№ п/п	Мероприятие	Место проведения	Формат	Ключевые результаты
1	2	3	4	5
1. Мероприятия, проводимые за счет бюджетных средств				
1.1.	Российская агропромышленная выставка «Золотая осень»	г. Москва	выставочное пространство, презентация продукции	презентация лучших образцов донского виноделия
1.2.	Акция «Дни Донских вин»	заведения сегмента HoReCa и розничные торговые сети	дегустации от донских виноделов, мастер-классы, инфо-туры, выделение продукции в меню и на полках в фирменном стиле, акции	рост узнаваемости продукции; привлечение потребителей к донским винам

1	2	3	4	5
1.3.	Ярмарка «Долина Дона»	г. Ростов-на-Дону	специализированная ярмарка	популяризация виноделия; в 2025 году – диплом победителя в номинациях «Лучшая ярмарка», «Винная ярмарка» конкурса «Торговля России» Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
1.4.	Международные выставки «Сиал Чайна», «World food Istanbul», «СИАМ (SIAM)»	Китай, Турция, Марокко	презентация донских вин для потребителей и дистрибьютеров	расширение рынка сбыта, продвижение сорта «Красностоп Золотовский»
1.5.	Совещание по актуальным вопросам виноградарско-винодельческой отрасли Ростовской области с участием представителей законодательных органов Российской Федерации	г. Ростов-на-Дону	выставка донской винодельческой продукции	оценка состояния отрасли; продвижение продукции
1.6.	Специализированная ярмарка винодельческой продукции, организованная в рамках федерального проекта «Винные ярмарки России» (при информационной и организационной поддержке)	г. Ростов-на-Дону	выставка донской винодельческой продукции	популяризация донского виноделия, участие 13 производителей из 3 регионов России (Ростовская область, Кубань и Крым), демонстрация продукции производителей; укрепление деловых связей

1	2	3	4	5
2. Мероприятия, проводимые в других субъектах с участием производителей донской винодельческой продукции				
2.1.	Научно-популярная выставка «Винология»	г. Сочи, Научно-технологический университет «Сириус»	лекция-дегустация «Дон Автохтон. История донского виноделия», презентация фильма о виноделии донского региона, созданного в рамках проекта «Золотые горки: возрождение донских автохтонов», театрализованное представление о периодах развития виноградарства и виноделия на Дону	популяризация истории и особенностей донского виноделия; «Винный театр»
2.2.	Российский винодельческий форум	г. Москва	коллективная экспозиция в дегустационной зоне форума	демонстрация продукции ведущих донских производителей; укрепление деловых связей
2.3.	Эногастрономическая ярмарка «Виноград»	г. Великий Новгород	театрализованная презентация «Винный театр»	презентация истории донского виноделия; расширение аудитории
3. Мероприятия за счет средств субъектов бизнеса (без привлечения бюджетных средств)				
3.1.	Фестиваль «Красностоп Золотовский»	х. Старозолотовский (Константиновский район, Ростовская область)	эногастрономический фестиваль, дегустации для экспертов	популяризация донского автохтонного виноделия, участие 20 производителей из 3 регионов России (Ростовская область, Кубань и Северная Осетия); награждение победителей дегустационного конкурса
3.2.	День поля для виноградарей	с. Малая Мартыновка (Мартыновский район, Ростовская область)	дегустации от донских виноделов, мастер-классы и экскурсия по винодельне	презентация донского виноградарства и виноделия; продвижение продукции

3.6. Развитие винного и сельского туризма.

3.6.1. Винный туризм.

Эногастрономический туризм Ростовской области – одно из популярных

у туристов направлений отдыха в регионе.

Винными туристическими объектами являются винодельни:

«Цимлянские вина» (акционерное общество «Цимлянские вина», Ростовская область, Цимлянский район, г. Цимлянск, ул. Лазо, д. 1);

«Усадьба Саркел» (индивидуальный предприниматель глава крестьянского (фермерского) хозяйства Губин И.В., Ростовская область, Цимлянский район, пос. Саркел, пер. Западный, 31);

«Вина Бани» (индивидуальный предприниматель глава крестьянского (фермерского) хозяйства Химичев Ю.Н., Ростовская область, Мартыновский район, х. Малая Мартыновка, ул. Заречная, д. 6);

«Ведерниковъ» (общество с ограниченной ответственностью «Винодельня Ведерниковъ», Ростовская область, Константиновский район, х. Ведерников, ул. Центральная, д. 7);

«Вина Арпачина» (общество с ограниченной ответственностью «ЗеНа», Ростовская область, Багаевский район, ст-ца Манычская, ул. Советская, д. 173 А);

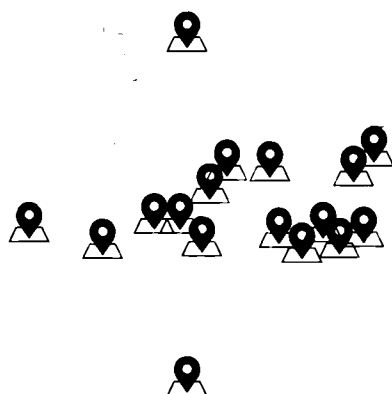
«Эльбузд» (общество с ограниченной ответственностью «Донское винодельческое хозяйство Эльбузд», Ростовская область, г. Азов, ул. Комсомольская, д. 4);

«Винодельня Молчанова» (индивидуальный предприниматель глава крестьянского (фермерского) хозяйства Молчанов Н.В., Ростовская область, Волгодонской район, п. Краснодонский, ул. Мира, примерно 70 м от дома № 2).

В 2025 году винодельческие предприятия посетили более 11 тыс. человек.

Наибольшей популярностью пользуются винодельни, расположенные в терруаре «Долины Дона» (ЗГУ) вдоль реки Дон от Приазовья до Цимлянского водохранилища.

Карта виноделен
Ростовской области



- ✓ КФХ Мешаненко Л.П. (Винная Станица)
- ✓ КФХ Журавлев А.П. (Винодельня Благолюбов)
- ✓ АО «Танаис»
- ✓ ООО «Кантина»
- ✓ ООО «Зена» (Вина Арпачина)
- ✓ ООО ДВХ «Эльбузд»
- ✓ КФХ Зареченский А.Е.
- ✓ КФХ Светличный С.А.
- ✓ АО «Миллеровский винзавод» (Винодельня Ведерниковъ)
- ✓ КФХ Сердюк Д.С. (Дача Сердюка)
- ✓ ОАО «Янтарное»
- ✓ КФХ Химичев Ю.Н. (Вина Бани)
- ✓ ООО «Вилла Звезда»
- ✓ КФХ Молчанов Н.В. (Винодельня Молчановых)
- ✓ КФХ Губин И.В. (Усадьба Саркел)
- ✓ АО «Цимлянские вина»
- ✓ КФХ Карпов А.В.

Рисунок № 8. Карта виноделен Ростовской области

Особенности расположения основных объектов винного туризма региона (рисунок № 8), имеющих условия для встречи туристов и принимающих их на постоянной основе:

основные винодельческие хозяйства Ростовской области (винодельни «Цимлянские вина», «Усадьба Саркел», «Вина Бани», «Ведерниковъ», «Вина Арпачина») входят в территориальный кластер «Долина Дона» и расположены в близости к федеральной трассе «60К-2»;

винодельни «Кантина» и «Эльбүзд», которые также входят в кластер «Долина Дона», расположены в непосредственной близости к федеральной трассе «М4 Дон» со стабильным потоком автотуристов;

туристская привлекательность виноделен «Кантина» и «Эльбүзд» обеспечена их расположением – близостью к основным туристским дестинациям региона – городам Азов и Ростов-на-Дону;

винодельня «Благолюбов», принимающая туристов на постоянной основе, расположена в Неклиновском районе, что делает удобным прием туристов в составе туров с посещением г. Таганрога.

Шесть винодельческих предприятий стали базовыми точками регионального маршрута «Долина Дона» – завод «Цимлянские вина», винодельни «Ведерниковъ», «Вина Бани», «Вилла Звезда», «Усадьба Саркел», «Вина Арпачина». Помимо винодельческих предприятий маршрут включает в себя посещение других значимых объектов показа – хутора Старозолотовского (Константиновский район), Ростовская АЭС (г. Волгодонск), средства размещения (так, в схему маршрута включены новые объекты размещения – глэмпинги «Три воды» в Семикаракорском районе и «Синий Яр» в Усть-Донецком районе).

Планируется дальнейшее развитие туристического маршрута «Долина Дона» в формате основного винного туристского маршрута Ростовской области.

С 2024 года на Дону возрождены речные пассажирские перевозки на судах на подводных крыльях. На данный момент в сезон работает навигация по маршрутам: «Ростов-на-Дону – Азов – Ростов-на-Дону»; «Ростов-на-Дону – Семикаракорск – Ростов-на-Дону»; «Ростов-на-Дону – ст. Романовская – Ростов-на-Дону»; «Ростов-на-Дону – ст. Багаевская – Ростов-на-Дону»; «Ростов-на-Дону – ст. Старочеркасская – Ростов-на-Дону».

Развитие речных пассажирских перевозок дает возможность туристам посетить одни из ключевых объектов винного туризма региона: в 5 км от причала г. Константиновска расположена винодельня «Ведерниковъ», в 30 – 35 км от ст. Романовской можно посетить винодельню «Усадьба Саркел» и завод «Цимлянские вина», в 30 км от причала в ст. Багаевская расположена винодельня «Вина Арпачина».

В г. Константиновске, в станицах Старочеркасская и Романовская имеется причальная инфраструктура, позволяющая принимать межрегиональные речные теплоходы для приема туристов.

В этой связи для популяризации виноградарства и виноделия региона, расширения возможностей регионального туристического маршрута «Долина Дона», целесообразным видится создание нового круизного маршрута «Долина Дона», знакомящего туристов с эногастрономической культурой региона, автохтонными донскими сортами винограда.

Мероприятия по продвижению винного туризма до 2030 года:

организация и проведение инфотуров для представителей туристического сообщества, СМИ и блогеров;

популяризация на профильных выставочных мероприятиях, форумах, иных деловых мероприятиях;

создание и распространение рекламной-информационной продукции;

щитовая реклама и реклама на медиаповерхностях.

3.6.2. Сельский туризм.

Еще одним важным направлением в развитии отечественного виноделия, его популяризации является сельский туризм. Реализация проектов развития сельского туризма в отдельных хозяйствах осуществляется с привлечением гранта на развитие сельского туризма.

Пять проектов сельского туризма направлены на популяризацию выращивания винограда и возрождение донского виноделия:

проект «Отдых выходного дня» индивидуального предпринимателя главы крестьянского (фермерского) хозяйства Молчанова Н.В. (Волгодонской район) предусматривает организацию экскурсий по виноградникам, на которых в период посещения идут уходные работы, сбор созревшего винограда, организацию экскурсий по винодельне, дегустацию вин, посещение лавандовых полей;

проект «Усадьба Саркел» индивидуального предпринимателя главы крестьянского (фермерского) хозяйства Губина И.В. (Цимлянский район) предусматривает проведение экскурсий по виноградникам вдоль живописного берега Цимлянского водохранилища, а также знакомство с производством вин и сыров, их дегустацию;

проект агротуристический комплекс «VINABANI донская семейная винодельня» индивидуального предпринимателя главы крестьянского (фермерского) хозяйства Химичева Ю.Н. (Мартыновский район) предусматривает экскурсии по виноградникам, дегустацию вин, блюд донской кухни;

проект «Эногастрономический центр туризма Эльбuzд» общества с ограниченной ответственностью «Донское винодельческое хозяйство «Эльбuzд» (Азовский район) предусматривает автопутешествие по сельской территории Азовского района с посещением виноградников и винодельни;

проект «Круглогодичный энологический агро-туристический проект «Вина Арпачина» общества с ограниченной ответственностью «ЗеНа» (Багаевский район) предусматривает возможность личного участия в сельскохозяйственном производстве, включая уборку винограда, а также дегустацию молодого вина.

4. Государственная поддержка и финансовые механизмы поддержки виноградарства и виноделия в Ростовской области

В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия федеральным бюджетом при софинансировании Ростовской области реализуется государственная поддержка на развитие виноградарства и виноделия.

Субсидия на развитие виноградарства и виноделия включает следующие направления:

на молодые виноградники возрастом до 4 лет (приобретение посадочного материала (саженцев) виноградных растений для закладки виноградных насаждений, их посадку, организация виноградных питомников и другое);

на уход за виноградниками (уходные работы за плодоносящим виноградником включая раскорчевку выбывших из эксплуатации виноградников и рекультивацию раскорчеванных земель, уходные работы в течение 4 лет с даты высадки виноградных насаждений, приобретение и установка шпалеры и другое).

Рассматривается возможность внедрения дополнительных инструментов поддержки, ориентированных на повышении уровня механизации, а также обновление технологического и холодильного оборудования для предприятий виноградарско-винодельческой отрасли.

Льготное финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области осуществляет автономная некоммерческая организация – микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства».

Для предпринимателей и организаций, осуществляющих деятельность в сфере растениеводства, в том числе в области виноградарства и виноделия, устанавливается пониженная процентная ставка за пользование микрозаймами.

Микрозаймы предоставляются в размере от 100 000 до 5 000 000 рублей, сроком до 36 месяцев, с отсрочкой платежа по основному долгу до 8 месяцев. Условия микрозайма (микрофинансовый продукт и процентная ставка) зависят от наличия залога и поручительства, цели финансирования и срока осуществления деятельности с момента регистрации.

Предполагается внедрение дополнительных инструментов поддержки, ориентированных на привлечение, адаптацию и закрепление молодых специалистов, начинающих профессиональную деятельность в винодельческой отрасли после окончания высших учебных заведений, включая подъемные выплаты, обеспечение жильем и иные меры со стороны бизнес-сообщества.

5. Ограничения и ключевые проблемы развития

5.1. Природно-климатические особенности Ростовской области.

Ростовская область занимает особое место в развитии виноградарства и виноделия России благодаря своим природно-климатическим условиям. Регион расположен в зоне степей с умеренно континентальным климатом. Именно эти условия во многом определяют специфику выращивания винограда.

Ростовская область является самой северной зоной промышленного виноделия в стране. Климатические особенности нашего региона влекут необходимость укрывать виноград на зимний период. Укрывное виноградарство – дело очень трудоемкое и дорогостоящее, встретить его можно лишь в нескольких регионах мира.

Почвы региона, преимущественно черноземы, обладают высокой плодородностью и хорошей водопроницаемостью, что положительно влияет на развитие виноградной лозы. В то же время недостаток осадков и частые засухи требуют применения агротехнических приемов, направленных на сохранение влаги в почве.

Важным природным фактором является наличие реки Дон и ее притоков, которые смягчают климат и способствуют формированию локального микроклимата, благоприятного для виноградарства. В прибрежных зонах создаются более мягкие условия, уменьшается риск экстремальных температур, что особенно важно для северного виноделия.

Таким образом, природно-климатические особенности Ростовской области сочетают в себе как риски, так и преимущества для виноградарства. Несмотря на сложные погодные условия, регион успешно развивается как уникальная северная зона промышленного виноделия, формируя собственный стиль и характер вин.

5.2. Недостаток маточников и питомников и дефицит посадочного материала.

Создание достаточной сырьевой базы, способной удовлетворить потребности производителей всех категорий (сельскохозяйственные предприятия, объединения, фермеры, домохозяйства) в Ростовской области, невозможно без интенсивной питомниководческой деятельности.

В настоящее время индивидуальный предприниматель глава крестьянского (фермерского) хозяйства А.Е. Зареченский и федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт виноградарства и виноделия имени Я.И. Потапенко» ежегодно выращивают порядка 200 тыс. привитых саженцев, а перспективная годовая потребность составляет 300 тыс. штук.

В Ростовской области необходимо создание маточников привойных и подвойных лоз тех сортов, которые наиболее адаптированы, а, следовательно, рентабельны в местных условиях. С учетом перспективы перевода питомниководства винограда на сертифицированную основу необходимо создать оригинальные и базисные маточники на песчаных землях, свободных от филлоксеры, с соблюдением карантинных требований.

Создание устойчивой системы обеспечения виноградарства в регионе собственным посадочным материалом требует решения следующих задач:

перейти от разрозненного производства посадочного материала к управляемой системе, учитывающей особенности сортовой и технологической политики, в объемах и сорimente, обеспечивающих выполнение программных заданий;

восстановить базу по выращиванию виноградных саженцев;

обратить особое внимание на качественные характеристики посадочного материала и фитосанитарный контроль, сертификацию маточников подвоев и привоев с определением целевой структуры;

использовать подвойно-привойный материал в соответствии с зональным районированием и рекомендациями научных учреждений.

Дополнительным фактором, усиливающим актуальность данных задач, являются нормативные ограничения. Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30.11.2016 № 157 утверждены единые карантинные фитосанитарные требования, предъявляемые к подкарантинной продукции и подкарантинным объектам на таможенной границе и на таможенной территории Евразийского экономического союза, вступившие в силу с 01.07.2017, в соответствии с которыми ограничивается ввоз посадочного материала, зараженного карантинными объектами. Высокая потребность в посадочном материале винограда в совокупности с ограничением ввоза на территорию Российской Федерации саженцев, инфицированных карантинными объектами, также актуализирует необходимость восстановления системы отечественного производства посадочного материала и саженцев высшей категории качества.

5.3. Отсутствие свободных земельных участков для увеличения площадей виноградников.

Ростовская область – административный центр Южного федерального округа. Один из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации.

В регионе возделывается около 100 видов сельскохозяйственных культур. Первостепенное значение в структуре растениеводства имеет зерновое хозяйство – под зерновыми культурами занято около 50 процентов пашни, используемой в сельскохозяйственном обороте.

В связи с чем можно выделить ряд барьеров, препятствующих вовлечению виноградопригодных земель в сформированную структуру растениеводства области.

На текущий момент практически все земельные участки, пригодные для виноградарства, находятся в собственности или в аренде, и они либо не продаются, либо их стоимость является высокой для виноградарских хозяйств.

Земельные участки, собственность на которые не разграничена, или находящиеся в муниципальной собственности, при выставлении на торги переходят в собственность или в аренду сельхозпроизводителям, занимающимся зерновым бизнесом и имеющим возможность предложить на аукционе более высокую цену.

Особенно острой эта проблема является для питомниководческого бизнеса, для которого площадь пригодных земель значительно меньше в связи с наличием особых требований к инженерной инфраструктуре и транспортной доступности.

5.4. Обеспеченность механизацией виноградарских хозяйств.

В настоящее время обеспеченность виноградарских хозяйств техникой для возделывания насаждений не превышает 50 процентов, при этом значительная часть имеющихся агрегатов выработала свой ресурс. Практически вся сельскохозяйственная техника для возделывания винограда импортного производства и обладает высокой стоимостью, что ограничивает возможность расширения производства и внедрения современных технологий.

Наиболее востребованными видами специализированной сельскохозяйственной техники является: измельчитель лозы, машина чеканочная, предобрезчик лозы, агрегаты открывочные, отдувочные, укрывочные, опрыскиватели и так далее.

5.5. Продвижение винодельческой продукции.

Для входа винодельческой продукции в крупные региональные и федеральные сети необходимо соблюсти, как минимум, три условия:

конкурентная цена на полке;

бюджет на продвижение и маркетинг;

необходимый запас готовой продукции на складе производителя.

Для входа винодельческой продукции на предприятия общественного питания также важна конкурентная цена, сформированный имидж производителя и точечная работа с сомелье.

В целях продвижения донской винодельческой продукции на внутреннем рынке проводятся торгово-закупочные сессии, организуются фестивали и ярмарки, инфотуры на донские предприятия и прочие мероприятия.

5.6. Низкая рентабельность отрасли.

Высокая конкуренция на рынке винодельческой продукции, а также внутренние проблемы отрасли обуславливают низкую рентабельность и в ряде случаев убыточность производства вина в Ростовской области. По оценке, проведенной на основе финансово-экономической модели, разработанной с участием представителей бизнеса, органов власти и экспертов, срок окупаемости проекта по созданию винодельческого предприятия полного цикла (от приобретения земельного участка и закладки виноградников до реализации готовой продукции) составляет 12 – 15 лет.

Обновление виноградников и оборудования, а также формирование финансово устойчивой и самостоятельно развивающейся отрасли виноградарства и виноделия требуют реализации комплексной государственной политики.

5.7. Дефицит кадров виноградарско-винодельческой отрасли.

Виноградарские и винодельческие хозяйства Ростовской области испытывают потребность в агрономах, механизаторах, рабочих для уходных работ и сбора урожая, опытных технологах, работниках производственных цехов, также отсутствуют возможности повышения квалификации имеющихся специалистов виноделов и агрономов.

Кроме того, проблемы отрасли в определенной мере связаны с недостатком компетенций в области финансов и маркетинга. Особенно данная проблема актуальна для субъектов малого предпринимательства, которые часто не могут себе позволить содержать в штате соответствующих специалистов требуемой квалификации.

В настоящее время ведется совместная работа предприятий с ведущими образовательными и научными организациями региона по формированию кадрового потенциала виноградарско-винодельческой отрасли.

Для обеспечения отрасли квалифицированными кадрами предусматривается развитие профориентационной работы, реализация программ целевого обучения и дополнительных образовательных программ совместно с образовательными и научными организациями региона.

6. Ожидаемые результаты

Реализация Стратегии позволит обеспечить к 2030 году:

- увеличение площади виноградных насаждений до 2 354 га;
- увеличение объемов производства посадочного материала до 200 тыс. штук;
- увеличение производства винограда до 11,7 тыс. тонн;
- увеличение объемов производства винодельческой продукции до 430 тыс. дал.

Начальник управления
документационного обеспечения
Правительства Ростовской области



А.В. Демидов