



УКАЗ

ГУБЕРНАТОРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

от 15.05.2025 № 36-У

О внесении изменения в постановление
Губернатора Самарской области от 06.08.2021 № 195
«О формировании рейтинга инвестиционной привлекательности
муниципальных образований Самарской области»

В целях повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в Самарской области по развитию инвестиционной привлекательности муниципальных образований Самарской области ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Губернатора Самарской области от 06.08.2021 № 195 «О формировании рейтинга инвестиционной привлекательности муниципальных образований Самарской области» изменение, изложив перечень и методику расчета показателей, используемых в целях формирования рейтинга инвестиционной привлекательности муниципальных образований Самарской области, в редакции согласно приложению к настоящему указу.

2. Контроль за выполнением настоящего указа возложить на министерство экономического развития и инвестиций Самарской области.

3. Опубликовать настоящий указ в средствах массовой информации.

4. Настоящий указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Самарской области



В.А. Федорищев

000278

ПРИЛОЖЕНИЕ
к указу Губернатора
Самарской области
от 15.05.2025 № 36-У

Перечень и методика
расчета показателей, используемых в целях формирования рейтинга
инвестиционной привлекательности муниципальных образований Самарской области

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|--|---|--|--|
| 1. | Объем инвестиций в основной капитал в муниципальном образовании Самарской области (далее – МО) за отчетный год | Открытые данные (samarastat.gks.ru)/ министерство экономического развития и инвестиций Самарской области (далее – МЭР СО) | Процент выполнения декомпозированного плана по объему инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без досчета по малому бизнесу) в МО, % | $P_j \geq 100 \% - 2 \text{ балла,}$ $95 \% < P_j < 100 \% - 1,5 \text{ балла,}$ $90 \% < P_j \leq 95 \% - 1 \text{ балл,}$ $85 \% < P_j \leq 90 \% - 0,5 \text{ балла,}$ $P_j \leq 85 \% - 0 \text{ баллов}$ $P_j = \text{Факт } j / \text{План } j \times 100,$ где P_j – процент выполнения декомпозированного плана по объему инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без досчета по малому бизнесу) МО; |

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|

Факт j – фактическое значение показателя МО;

План j – плановое значение показателя МО

Инвестиции в основной капитал на душу населения в МО по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (далее – СМП), за счет всех источников финансирования (без досчета по малому бизнесу), рублей

$$\Pi_j = A_j / B_j,$$

где Π_j – инвестиции в основной капитал на душу населения в МО по организациям, не относящимся к СМП за счет всех источников финансирования (без досчета по малому бизнесу);

A_j – инвестиции в основной капитал в МО по организациям, не относящимся к СМП;

B_j – среднегодовая численность постоянного населения за отчетный год.

Показатели всех МО распределяются на 4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|--|--|--|--|
| | | | Инвестиции в основной капитал на душу населения в МО по организациям, не относящимся к СМП, за счет внебюджетных источников финансирования (без досчета по малому бизнесу), рублей | $П_j = A_j / B_j,$ <p>где $П_j$ – инвестиции в основной капитал на душу населения в МО по организациям, не относящимся к СМП; A_j – инвестиции в основной капитал в МО по организациям, не относящимся к СМП; B_j – среднегодовая численность постоянного населения за отчетный год. Показатели всех МО распределяются на 4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа</p> |
| 2. | Количество реализуемых с участием внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов, учтен- | Фактические данные, единиц/ органы местного самоуправления муниципальных образований | Значение показателя в пределах расчетного диапазона | $П_j = A_j / B_j \times 10000,$ <p>где $П_j$ – количество реализуемых с участием внебюджетных источников финансирования инвестиционных проектов, учтенных в реестре инвестиционных проектов</p> |

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|--|---|--|--|
| | ных в реестре инвестиционных проектов МО на конец отчетного года, в расчете на 10 тыс. человек в МО | Самарской области (далее – ОМС) (по согласованию), МЭР СО | | МО на конец отчетного года, в расчете на 10 тыс. человек в МО; А _ј – общее количество реали- зуемых с участием внебюджетных источников финансирования ин- вестиционных проектов, учтен- ных в реестре инвестиционных проектов МО на конец отчетного года; Б _ј – численность населения в МО на конец отчетного года. Показатели всех МО распреде- ляются на 4 группы (от 1 до 4 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа. При А _ј , равном нулю, МО присваивается ноль баллов $П_j = A_j / B_j \times 10000,$ где П _ј – количество созданных рабочих мест в отчетном году в рамках реализуемых инвести- ционных проектов, учтенных в |
| 3. | Количество создан- ных рабочих мест в отчетном году в рамках реализуемых инвестиционных | Фактические данные, единиц/ОМС (по согласованию), МЭР СО | Значение показателя в преде- лах расчетного диапазона | |

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|--|---|---|---|
| | проектов, учтенных в реестре инвести- ционных проектов МО на конец отчетного года, в расчете на 10 тыс. человек в МО | | | <p>реестре инвестиционных проектов МО на конец отчетного года, в расчете на 10 тыс. человек в МО; A_j – общее количество созданных рабочих мест в отчетном году в рамках реализуемых инвести- ционных проектов, учтенных в реестре инвестиционных проектов МО на конец отчетного года; B_j – численность населения в МО на конец отчетного года. Показатели всех МО распреде- ляются на 4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа. При A_j, равном нулю, МО присваивается ноль баллов</p> |
| 4. | Эффективность орга- низации взаимодей- ствия инвесторов с должностными ли- цами и ОМС | Фактические данные/ ОМС (по согласованию), МЭР СО | Наличие в структуре МО уполномоченного лица по развитию инвестиционной деятельности с указанием на официальном сайте ОМС контактных данных | <p>Да – 1 балл, нет – 0 баллов</p> |

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|

Повышение квалификации
уполномоченного лица по
развитию инвестиционной
деятельности (прохождение
обучения или посещение
семинаров по инвестицион-
ному направлению) в отчетном
году

Да – 1 балл,
нет – 0 баллов

Наличие регламента взаимо-
действия инвесторов с долж-
ностными лицами и ОМС, в
том числе актуальность,
наличие схемы взаимодей-
ствия и сроков выполнения
действий на каждом этапе

Да – 1 балл,
нет – 0 баллов

Наличие линии обращений
для получения мер поддержки
инвесторов и инвестиционных
проектов, в том числе
описания последовательности
действий (пошаговая инструк-
ция или инфографика)

Да – 1 балл,
нет – 0 баллов

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|---|---|---|-----------------------------------|
| 5. | Качество информационного раздела на официальном сайте администрации МО об инвестиционной деятельности | Фактические данные/ОМС (по согласованию), МЭР СО, некоммерческая унитарная организация – фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» (далее – АПИ) (по согласованию) | Наличие актуального инвестиционного профиля МО | Да – 1 балл, нет – 0 баллов |
| | | | Наличие информации о формах и условиях мер государственной поддержки инвестиционных проектов | Да – 1 балл, нет – 0 баллов |
| | | | Наличие актуальной информации о планируемых на территории МО инвестиционных проектах на конец года | Да – 0,5 балла, нет – 0 баллов |
| | | | Наличие актуальной информации о реализуемых на территории МО инвестиционных проектах на конец года | Да – 0,5 балла, нет – 0 баллов |
| | | | Наличие актуальной информации о свободных инвестиционных площадках в МО (Greenfield, Brownfield) на | Да – 1 балл, нет – 0 баллов |

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|

инвестиционной карте Самарской области

Количество размещенных инвестиционных площадок в МО (Greenfield, Brownfield) на инвестиционной карте Самарской области

16 площадок и более – 4 балла,
от 11 до 15 площадок – 3 балла,
от 6 до 10 площадок – 2 балла,
от 1 до 5 площадок – 1 балл,
0 площадок – 0 баллов

6. Оценка деятельности ОМС по уровню развития муниципально-частного партнерства (далее – МЧП)

Данные рейтинга МЧП/МЭР СО

Место в рейтинге МЧП, сформированном в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 14.07.2021 № 170

1-е место – 4 балла,
2-е, 3-е места – 3 балла,
4-е, 5-е места – 2 балла,
6 – 10-е места – 1 балл,
11 – 37-е места – 0 баллов

7. Число субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в МО

Фактические данные, единиц/ОМС (по согласованию), МЭР СО

Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек в МО

$P_j = A_j/B_j \times 10000$,
где P_j – количество субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек в МО;

A_j – количество субъектов МСП в МО;

B_j – численность населения в МО на конец отчетного года.

Показатели всех МО распределяются на 4 группы (от 0,5 до

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|

2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа

Прирост числа субъектов МСП
в МО, %

$P_j = A_j/B_j \times 100 - 100$,
где P_j – прирост числа субъектов
МСП в МО;

A_j – количество субъектов МСП в
МО по состоянию на конец
отчетного года;

B_j – количество субъектов МСП в
МО по состоянию на конец года,
предшествующего отчетному

$P_j > 5\%$ – 2 балла,

$3\% < P_j \leq 5\%$ – 1,5 балла,

$1\% < P_j \leq 3\%$ – 1 балл,

$0\% < P_j \leq 1\%$ – 0,5 балла,

$P_j \leq 0\%$ – 0 баллов

8. Содействие экспорт-
ной деятельности
субъектов МСП

Фактические
данные, %/
МЭР СО

Процент выполнения декомпо-
зированного плана по объему
поддержанного экспорта
МСП – экспортеров, заключи-

$P_j \geq 100\%$ – 2 балла,

$95\% < P_j < 100\%$ – 1,5 балла,

$90\% < P_j \leq 95\%$ – 1 балл,

$85\% < P_j \leq 90\%$ – 0,5 балла,

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|

вших экспортные контракты по результатам оказания услуг Центром поддержки экспорта Самарской области (далее – ЦПЭ)

$P_j \leq 85 \% - 0$ баллов

$P_j = \text{Факт } j / \text{План } j \times 100 \%$,
где P_j – процент выполнения декомпозированного плана по объему поддержанного экспорта МСП – экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам оказания услуг ЦПЭ;
Факт j – фактическое значение показателя МО;
План j – плановое значение показателя МО

Доля зарегистрированных на платформе ЦПЭ субъектов МСП в общем числе субъектов МСП в МО

$P_j = A_j / B_j$,
где P_j – доля зарегистрированных на платформе ЦПЭ субъектов МСП в общем числе субъектов МСП в МО;
 A_j – доля зарегистрированных на платформе ЦПЭ субъектов МСП в МО;
 B_j – общее число субъектов МСП в МО.

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|

Показатели всех МО распределяются на 4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа.

При A_j , равном нулю, МО присваивается ноль баллов

| | | | | |
|----|--|--|--|---|
| 9. | Оценка работы ОМС, направленной на повышение доли количества и стоимости заключенных контрактов с СМП в общем количестве и стоимости заключенных контрактов муниципальными заказчиками Самарской области | Фактические данные, %/ комитет по организации торгов Самарской области | В контрактах, заключенных с СМП учитываются: 1) контракты, заключенные с СМП по итогам конкурентных процедур, при которых было установлено ограничение закупки только у СМП (с использованием единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России); 2) контракты, заключенные на общих условиях с проведением конкурентных процедур, победителями | $П_j = A_j/B_j \times 0,5 + V_j/\Gamma_j \times 0,5,$ <p>где $П_j$ – отношение количества и стоимости контрактов, заключенных с СМП муниципальными заказчиками Самарской области; A_j – количество контрактов, заключенных с СМП; B_j – общее количество заключенных контрактов; V_j – стоимость контрактов, заключенных с СМП; Γ_j – общая стоимость заключенных контрактов.</p> <p>$П_j > 0,8$ – 3 балла,</p> |
|----|--|--|--|---|

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|--|---|--|--|
| | | | <p>которых стали СМП (с использованием единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России);</p> <p>3) контракты, заключенные с поставщиками исполнителями, подрядчиками) не из числа СМП, субподрядчиками которых являются СМП.</p> <p>При этом при расчете показателя не учитываются закупки у единственного поставщика, кроме закупок у единственного поставщика по итогам несостоявшихся торгов</p> | <p>$0,7 < \Pi_j \leq 0,8$ – 2 балла, $0,6 < \Pi_j \leq 0,7$ – 1 балл, $\Pi_j \leq 0,5$ – 0 баллов</p> |
| 10. | Оценка деятельности ОМС, направленной на внедрение на территории Самарской области системы поддержки новых инвестиционных про- | Фактические данные/ОМС (по согласованию), МЭР СО, АПИ (по согласованию) | Наличие в МО инвестиционного комитета (совета) при главе МО по рассмотрению инвестиционных проектов и содействию реализации инвестиционных проектов | Да – 1 балл, нет – 0 баллов |

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|--|----------------------------|---|---|--|
| ектов («Региональ- ный инвестиционный стандарт») | | | Организация в отчетном году заседаний инвестиционного комитета (совета) МО | 5 заседаний и более – 3 балла, 4 заседания – 2 балла, 3 заседания – 1,5 балла, 2 заседания – 1 балл, 1 заседание – 0,5 балла, 0 заседаний – 0 баллов |
| | | | Наличие информационного раздела в сфере инвести- ционной деятельности на главной странице официаль- ного сайта администрации МО об инвестиционной деятель- ности | Да – 1 балл, нет – 0 баллов |
| | | | Количество инвесторов и (или) субъектов МСП, получивших нефинансовую поддержку от сотрудников и (или) представителей ОМС в отчетном году, в расчете на 10 тыс. человек в МО | $P_j = A_j / B_j \times 10000,$ где P_j – количество инвесторов и (или) субъектов МСП, получи- вших нефинансовую поддержку от сотрудников и (или) предста- вителей ОМС в отчетном году, в расчете на 10 тыс. человек в МО; A_j – количество инвесторов и (или) субъектов МСП, |

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|

получивших нефинансовую поддержку от сотрудников и (или) представителей ОМС на конец отчетного года;

Б_ж – численность населения в МО на конец отчетного года.

Показатели всех МО распределяются на 4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа.

При А_ж, равном нулю, МО присваивается ноль баллов

Объем финансовой поддержки, оказанной за счет муниципальных мер поддержки инвесторов и (или) субъектов МСП в МО в отчетном году, в расчете на 10 тыс. человек в МО

$P_j = A_j / B_j \times 10000$,
где P_ж – объем финансовой поддержки, оказанной за счет муниципальных мер поддержки инвесторов и (или) субъектов МСП в МО в отчетном году, в расчете на 10 тыс. человек в МО;
А_ж – общий объем финансовой поддержки, оказанной за счет

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|
|----------|----------------------------|---|-----------------|------------------------------|

муниципальных мер поддержки инвесторов и субъектов МСП на конец отчетного года;

B_j – численность населения в МО на конец отчетного года.

Показатели всех МО распределяются на 4 группы (от 0,5 до 2 баллов соответственно) по шкале полученных результатов в соответствии с методами статистического анализа.

При A_j , равном нулю, МО присваивается ноль баллов

| | | | | |
|-----|---|---|--|---|
| 11. | Оценка удовлетворенности инвесторов, субъектов МСП и (или) членов самарских региональных отделений общественных деловых объединений качеством оказания поддержки сотрудниками и | Фактические данные/ Самарское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» | Удовлетворенность инвесторов, субъектов МСП и (или) членов самарских региональных отделений общественных деловых объединений качеством оказания поддержки сотрудниками и (или) представителями ОМС в отчетном году | $P_j > 4,5$ – 4 балла, $4,0 < P_j \leq 4,5$ – 3 балла, $3,5 < P_j \leq 4,0$ – 2 балла, $3,0 < P_j \leq 3,5$ – 1 балл, $P_j \leq 3,0$ – 0 баллов $P_j = (P_1 + P_2 + \dots + P_N)/N$, где P_j – среднее значение удовлетворенности инвесторов, субъектов МСП и (или) членов |
|-----|---|---|--|---|

| № п/п | Наименование показателя | Источник данных/ ответственный за представление информации | Критерии оценки | Методика расчета показателей |
|----------|---|---|-----------------|---|
| | (или) представите- лями ОМС в отчетном году | (по согласованию), Самарское региона- льное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (по согласованию) | | <p>самарских региональных отделе- ний общественных бизнес- объединений качеством оказания поддержки сотрудниками и (или) представителями ОМС в отчетном году;</p> <p>ПН – значение критерия удовлет- воренности инвесторов, субъектов МСП и (или) членов самарских региональных отделений общест- венных бизнес-объединений качеством оказания поддержки сотрудниками и (или) предстиви- телями ОМС (шкала от 1 до 5 баллов, где 5 баллов – полностью удовлетворен, 1 балл – полностью не удовлетворен);</p> <p>N – количество инвесторов, субъектов МСП и (или) членов самарских региональных отде- лений общественных бизнес- объединений</p> |