



ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 августа 2017 года № 445-П

г.Саратов

О внесении изменений в государственную программу Саратовской области «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики» на 2014-2020 годы

На основании Устава (Основного Закона) Саратовской области и Закона Саратовской области «О бюджетном процессе в Саратовской области» Правительство области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в государственную программу Саратовской области «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики» на 2014-2020 годы, утвержденную постановлением Правительства Саратовской области от 3 октября 2013 года № 526-П, согласно приложению.

2. Министерству информации и печати области опубликовать настоящее постановление в течение десяти дней со дня его подписания.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

**Временно исполняющий обязанности
Губернатора области**



В.В.Радаев

**Изменения,
вносимые в государственную программу Саратовской области
«Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики»
на 2014-2020 годы**

1. В позиции «Целевые показатели государственной программы» паспорта государственной программы:

в абзаце седьмом слова «до 2028,0 млн рублей в 2020 году;» заменить словами «до 1690,9 млн рублей в 2016 году;»;

дополнить абзацем восьмым следующего содержания:

«объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам), с 1992,7 млн рублей в 2016 году до 2306, 2 млн рублей к 2020 году;»;

абзацы восьмой-тринадцатый считать соответственно абзацами девятым-четырнадцатым.

2. В части первой раздела 3 «Целевые показатели государственной программы»:

в абзаце восьмом слова «до 2028,0 млн рублей в 2020 году;» заменить словами «до 1690,9 млн рублей в 2016 году;»;

дополнить абзацем девятым следующего содержания:

«объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам), с 1992,7 млн рублей в 2016 году до 2306, 2 млн рублей к 2020 году;»;

абзацы девятый-четырнадцатый считать соответственно абзацами десятым-пятнадцатым.

3. В разделе 10 «Характеристика подпрограмм государственной программы»:

в подпрограмме 2 «Туризм»:

позицию «Целевые показатели подпрограммы» паспорта подпрограммы изложить в следующей редакции:

«Целевые показатели подпрограммы	количество разработанных проектов туристских кластеров – 2 единицы к 2016 году; количество российских туристов, прибывших на территорию области, с 437,7 тыс. человек в 2013 году до 521,7 тыс. человек в 2016 году;
---	---

	<p>количество иностранных туристов, прибывших на территорию области, с 72,3 тыс. человек в 2013 году до 95,0 тыс. человек в 2016 году;</p> <p>количество новых туристических маршрутов по области, реализованных региональными туроператорскими компаниями, с 7 единиц в 2013 году до 10 единиц в 2016 году;</p> <p>количество российских и международных специализированных выставок, в которых принято участие, до 3 единиц в 2016 году;</p> <p>количество распространенных изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области с 1500 экземпляров в 2013 году до 2600 экземпляров в 2016 году;</p> <p>число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения с 1429732 единиц в 2016 году до 1711518 единиц к 2020 году;</p> <p>количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения, от 2 единиц в 2016 году до 4 единиц к 2020 году»;</p>
--	---

в части двадцать третьей раздела 1 «Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и прогноз ее развития, а также обоснование включения в государственную программу» слова «инвестиционной политики» исключить;

часть четвертую раздела 2 «Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи, целевые показатели, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков реализации подпрограммы, а также этапов реализации подпрограммы в случае их определения ответственным исполнителем» изложить в следующей редакции:

«К числу целевых показателей подпрограммы относятся:

количество разработанных проектов туристских кластеров – 2 единицы к 2016 году;

количество российских туристов, прибывших на территорию области, с 437,7 тыс. человек в 2013 году до 521,7 тыс. человек в 2016 году;

количество иностранных туристов, прибывших на территорию области, с 72,3 тыс. человек в 2013 году до 95,0 тыс. человек в 2016 году;

количество новых туристических маршрутов по области, реализованных региональными туроператорскими компаниями, с 7 единиц в 2013 году до 10 единиц в 2016 году;

количество российских и международных специализированных выставок, в которых принято участие, до 3 единиц в 2016 году;

количество распространенных изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области с 1500 экземпляров в 2013 году до 2600 экземпляров в 2016 году;

число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения с 1429732 единиц в 2016 году до 1711518 единиц к 2020 году;

количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения, от 2 единиц в 2016 году до 4 единиц к 2020 году.»;

4. В таблице «Сведения о целевых показателях государственной программы Саратовской области «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики» на 2014-2020 годы» приложения № 1 к государственной программе:

в позиции «Государственная программа Саратовской области «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики» на 2014-2020 годы»:

пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению (ежегодно)	млн рублей	1408,4	1453,8	1535,2	1611,9	1690,9	-	-	-	-»;
-----	--	------------	--------	--------	--------	--------	--------	---	---	---	-----

дополнить пунктом 3.1 следующего содержания:

«3.1.	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)	млн рублей	-	-	-	-	1992,7*	2065,0	2149,0	2230,1	2306,2»;
-------	---	------------	---	---	---	---	---------	--------	--------	--------	----------

позицию «Подпрограмма 2 «Туризм» изложить в следующей редакции:

«Подпрограмма 2 «Туризм»											
2.1.	Количество разработанных проектов туристских кластеров (ежегодное количество)	ед.	0	0	1	1	2	-	-	-	-
2.2.	Количество российских туристов, прибывших на территорию области (ежегодное количество)	тыс. чел.	360,5	437,7	505,6	515,7	521,7	-	-	-	-
2.3.	Количество иностранных туристов, прибывших на территорию области (ежегодное количество)	тыс. чел.	70,5	72,3	89,0	93,3	95,0	-	-	-	-
2.4.	Количество новых туристических маршрутов по области, реализованных региональными туроператорскими компаниями (ежегодное количество)	ед.	3	7	10	10	10	-	-	-	-
2.5.	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых принято участие (ежегодное количество)	ед.	4	2	2	2	3	-	-	-	-
2.6.	Количество распространенных изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области (ежегодное количество)	экз.	3500	1500	1500	1500	2600	-	-	-	-

2.7.	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения (единиц)	ед.	-	-	-	-	1 429 732*	1 495 500	1 564 293	1 636 251	1 711 518
2.8.	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения (единиц)	тыс. чел.	-	-	-	-	2*	2	3	3	4».

5. Раздел «Подпрограмма 2 «Туризм» таблицы «Перечень ведомственных целевых программ и основных мероприятий государственной программы Саратовской области «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики» на 2014-2020 годы» приложения № 3 к государственной программе изложить в следующей редакции:

«Подпрограмма 2 «Туризм»							
1.	Основное мероприятие 2.1 «Создание благоприятных условий для развития туристической отрасли региона в рамках формирования муниципальных туристских кластеров»	министерство молодежной политики, спорта и туризма области, органы местного самоуправления (по согласованию), организации области (по согласованию)	2014	2020	разработка проектов создания муниципальных туристских кластеров, их формирование	перекос в развитии туризма в муниципальных районах области	количество российских туристов, прибывших на территорию области (пункт 2.2); количество иностранных туристов, прибывших на территорию области (пункт 2.3); число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения (пункт 2.7); объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим

							в зарубежные туры туристам) (пункт 3.1); количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения (пункт 2.8)
2.	Основное мероприятие 2.2 «Рекламно-информационная деятельность в сфере туризма, направленная на формирование единого туристического информационного пространства Саратовской области»	министерство молодежной политики, спорта и туризма области, органы местного самоуправления (по согласованию), организации области (по согласованию)	2014	2020	разработка комплекса взаимоувязанных мер по координации усилий всех заинтересованных лиц в сфере продвижения туристского продукта региона	отсутствие скоординированности действий по созданию и продвижению туристского имиджа региона	количество новых туристических маршрутов по области, реализованных региональными туроператорским и компаниями (пункт 2.4); количество российских и международных специализированных выставок, в которых принято участие (пункт 2.5); количество распространенных изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области (пункт 2.6); число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения (пункт 2.7); объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) (пункт 3.1)

3.	Основное мероприятие 2.3 «Формирование конкурентоспособного туристского продукта области»	министерство молодежной политики, спорта и туризма области, органы местного самоуправления (по согласованию), организации области (по согласованию)	2014	2020	создание условий в регионе для реализации субъектами туристической области качественного и конкурентоспособного турпродукта	отсутствие оптимального соотношения цены и качества регионального турпродукта	количество новых туристических маршрутов по области, реализованных региональными туроператорским и компаниями (пункт 2.4); объем платных туристских услуг, оказанных населению (пункт 3); объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) (пункт 3.1); количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения (пункт 2.8)
4.	Основное мероприятие 2.4 «Формирование условий для привлечения инвесторов к реализации проектов, направленных на улучшение туристской инфраструктуры Саратовской области. Отбор проектов туристских кластеров региона для участия в федеральной целевой	министерство молодежной политики, спорта и туризма области, органы местного самоуправления (по согласованию)	2014	2020	поиск заинтересованных лиц, имеющих достаточное финансовое обеспечение деятельности, а также подготовка пакета документов в соответствии с требованиями Министерства культуры Российской Федерации	отказ во включении регионального проекта в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в связи с некачест-	количество разработанных проектов туристских кластеров (пункт 2.1); объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного

	программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»				и Федерального агентства по туризму	венной подготовкой документации	туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) (пункт 3.1)
5.	Основное мероприятие 2.5 «Популяризация туристических объектов, связанных с именем Ю.А.Гагарина, авиацией и космонавтикой. Позиционирование бренда «Саратовская область – первая космическая гавань Земли»	министерство молодежной политики, спорта и туризма области	2014	2020	популяризация и продвижение бренда «Саратовская область – первая космическая гавань Земли» на региональном и российском уровнях	отсутствие туристического бренда области	количество российских туристов, прибывших на территорию области (пункт 2.2); количество иностранных туристов, прибывших на территорию области (пункт 2.3) объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) (пункт 3.1)».