



ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13 марта 2018 года № 119-П

г.Саратов

О внесении изменений в постановление Правительства Саратовской области от 19 июля 2016 года № 378-П

На основании Устава (Основного Закона) Саратовской области Правительство области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Саратовской области от 19 июля 2016 года № 378-П «О Комплексной программе «Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области» на 2016-2020 годы» следующие изменения:

дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства области Ойкина В.Г.»;

пункты 3, 4 считать соответственно пунктами 4, 5;

в приложении:

паспорт Программы изложить в следующей редакции:

«Паспорт Программы

Наименование Программы	Комплексная программа «Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области» на 2016-2020 годы (далее – Программа)
Ответственный исполнитель Программы	министерство экономического развития области
Участники Программы	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Саратовской области (по согласованию); министерство экономического развития области; министерство образования области; министерство здравоохранения области; министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства области; министерство промышленности и энергетики области; министерство транспорта и дорожного хозяйства области;

	<p>министерство информации и печати области; комитет государственного регулирования тарифов области; комитет по туризму области; управление ветеринарии Правительства области; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию); Нижне-Волжское управление Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (по согласованию); федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний им.Б.А.Дубовикова в Саратовской области» (по согласованию); федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Саратовской области» (по согласованию); отделение по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию); общественные объединения потребителей области (по согласованию); федеральное государственное бюджетное учреждение «Саратовская межобластная ветеринарная лаборатория» (по согласованию)</p>
Цель Программы	<p>Развитие системы защиты прав потребителей в регионе, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями</p>
Задачи Программы	<p>координация деятельности всех участников по достижению цели Программы; повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей; создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг; повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке; содействие органам местного самоуправления области в решении задач по защите прав потребителей; создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг; обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей</p>

<p>Целевые показатели Программы</p>	<p>количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Саратовской области;</p> <p>доля муниципальных районов и городских округов, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 100 тыс. населения Саратовской области;</p> <p>количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;</p> <p>количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>удельный вес продукции, реализуемой на территории Саратовской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего количества исследованной продукции)</p>
<p>Ресурсное обеспечение Программы</p>	<p>Финансирование мероприятий Программы планируется осуществлять за счет и в пределах средств соответствующих бюджетов, а также внебюджетных источников, предусмотренных на содержание ответственного исполнителя Программы и участников Программы (прогнозно)</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации Программы</p>	<p>обеспечение эффективного функционирования системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;</p> <p>повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;</p> <p>повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;</p> <p>уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка,</p> <p>повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей »;</p>

раздел II изложить в следующей редакции:

«II. Цели, задачи и показатели, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации Программы

Исходя из приоритетов государственной политики основная цель Программы – создание системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров (работ, услуг) и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Основные задачи Программы:

координация деятельности всех участников по достижению цели Программы;

повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;

создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;

повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;

содействие органам местного самоуправления области в решении задач по защите прав потребителей;

создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;

обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

Показателями достижения цели и решения задач являются:

количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей;

доля муниципальных районов и городских округов, в которых оказываются бесплатные консультативные услуги в сфере защиты прав потребителей;

количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;

количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности;

количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;

количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей.

Основные ожидаемые результаты реализации Программы:

1. Обеспечение эффективного функционирования системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей.

2. Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации.

3. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей.

4. Уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка.

5. Повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей.»;

раздел V изложить в следующей редакции:

«V. Управление реализацией мероприятий Программы и контроль ее исполнения

Мероприятиями программы определен круг ее участников, которые несут ответственность за исполнение мероприятий.

Участники Программы в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляют в министерство экономического развития области по соответствующему запросу отчет о достигнутых за истекший период результатах.

Исполнение мероприятий Программы координируется Координационным советом при Губернаторе области по защите прав потребителей.

Информация о достигнутых результатах реализации Программы по итогам года размещается на официальном сайте министерства экономического развития Саратовской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.»;

раздел VI изложить в следующей редакции:

«VI. Оценка эффективности Программы

Эффективность Программы определяется на основании степени выполнения целевых показателей Программы и основных мероприятий Программы.

Перечень целевых показателей Программы и плановых значений реализации Программы по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.»;

в разделе VII слова «в приложении» заменить словами «в приложении № 2 к настоящей Программе»;

дополнить приложением № 1 к Комплексной программе «Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области» на 2016-2020 годы согласно приложению к настоящему постановлению;

приложение к Комплексной программе «Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области» на 2016-2020 годы считать приложением № 2 к Комплексной программе «Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области» на 2016-2020 годы;

в таблице «Перечень мероприятий комплексной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области» на 2016-2020 годы» приложения № 2 к Комплексной программе «Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области» на 2016-2020 годы:

графу вторую пункта 1.1 раздела 1 изложить в следующей редакции:

«Оказание методической помощи органам местного самоуправления области и общественным объединениям потребителей области по вопросам защиты прав потребителей, в том числе по вопросам метрологического обеспечения и стандартизации, создание системы оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей»;

в разделе 2:

в графе четвертой пункта 2.1 слова «и инвестиционной политики» исключить;

в пункте 2.5:

графу вторую изложить в следующей редакции:

«Организация зональных семинаров для работников потребительского рынка области, в том числе по вопросам обеспечения прав и законных интересов потребителей»;

в графе четвертой:

слова «и инвестиционной политики» исключить;

дополнить словами «, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Саратовской области (по согласованию)»;

дополнить пунктом 2.7 следующего содержания:

« 2.7.	Обеспечение повышения качества предоставляемых услуг организациями туристического бизнеса путем проведения обучающих семинаров	2018-2020 годы	комитет по туризму области	повышение уровня правовой грамотности и квалификации кадров, работающих на туристическом рынке в области	».
--------	--	-------------------	----------------------------	--	----

графу вторую пункта 3.3 раздела 3 изложить в следующей редакции:

«Оказание правовой помощи потребителям через консультационные центры, созданные на базе федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Саратовской области», акцентировав внимание на обеспечение защиты прав социально уязвимых категорий потребителей»;

графу четвертую пункта 4.2 раздела 4 после слов «министерство образования области,» дополнить словами «Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Саратовской области (по согласованию),»;

графу вторую пункта 5.2 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«Проведение просветительских акций в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей, Неделе сбережений, Дню пожилого человека, Дню качества и др.; просветительская работа с населением через печатные и электронные средства массовой информации»;

в графе четвертой пункта 6.3 раздела 6 слова «и инвестиционной политики» исключить.

2. Министерству информации и печати области опубликовать настоящее постановление в течение десяти дней со дня его подписания.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор области



В.В.Радаев

Приложение к постановлению
Правительства области от
13 марта 2018 года № 119-п

«Приложение № 1

к Комплексной программе «Обеспечение
защиты прав потребителей в Саратовской
области» на 2016-2020 годы

**Перечень
целевых показателей Комплексной программы «Обеспечение защиты прав потребителей
в Саратовской области» на 2016-2020 годы (далее – Программа)**

№ п/п	Наименование целевых показателей реализации Программы	Единица измерения	Значения целевых показателей реализации Программы по годам				
			2016 год (факт)	2017 год (прогноз)	2018 год (прогноз)	2019 год (прогноз)	2020 год (прогноз)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Саратовской области	единиц	4	5	5	6	8
2.	Доля муниципальных районов и городских округов, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	процентов	100	100	100	100	100
3.	Количество распространённых печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 100 тыс. населения Саратовской области	единиц	2490	2600	2600	2700	2700
4.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	250	250	300	300	350
5.	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей	единиц	25000	25000	28500	30000	30000
6.	Удельный вес продукции, реализуемой на территории Саратовской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего количества исследованной продукции)	процентов	до 8	до 8	до 5	до 5	до 5

».