



ПРАВИТЕЛЬСТВО САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 28 декабря 2023 г. № 1198-р

г. Южно-Сахалинск

Об утверждении региональной программы «Поддержка и продвижение местных брендов Сахалинской области»

1. Утвердить региональную программу «Поддержка и продвижение местных брендов Сахалинской области» (далее – Программа) (прилагается).
2. Органам исполнительной власти Сахалинской области, ответственным за реализацию Программы в пределах компетенции:
 - 2.1. обеспечить выполнение мероприятий, предусмотренных Программой;
 - 2.2. информацию о ходе выполнения Программы направлять в министерство экономического развития Сахалинской области с периодичностью 2 раза в год до 10 апреля и до 10 октября отчетного года.
3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя Правительства Сахалинской области А.В.Зайцева.
4. Опубликовать настоящее распоряжение в газете «Губернские ведомости», на официальном сайте Губернатора и Правительства Сахалинской области, на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

Председатель Правительства
Сахалинской области



А.В.Белик

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Сахалинской области
от 28 декабря 2023 г. № 1198-р

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"Поддержка и продвижение местных брендов
Сахалинской области"

Паспорт региональной программы

Наименование региональной программы	Поддержка и продвижение местных брендов Сахалинской области (далее – Программа)
Основание для разработки и реализации Программы	Пункт 11 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 25.08.2023 № Пр-1676, рекомендации АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» от 26.09.2023 № 003752-ОБ-ЦМП/АСИ
Разработчик Программы	Министерство экономического развития Сахалинской области
Основные исполнители, ответственные за реализацию Программы	Министерство экономического развития Сахалинской области; министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области; министерство по рыболовству Сахалинской области; министерство туризма Сахалинской области; Правительство Сахалинской области (департамент информационной политики)

Цели Программы	1. Формирование нового формата продвижения местных брендов; 2. Популяризация местных брендов на внутреннем и внешних рынках; 3. Создание благоприятных условий для создания и развития субъектов предпринимательства в Сахалинской области
Задачи Программы	1. Формирование спроса, стимулирование сбыта товаров местных брендов в условиях введения специальных экономических мер в отношении Российской Федерации; 2. Содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции; 3. Формирование новых каналов сбыта местной продукции; 4. Повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешних рынках
Целевой показатель реализации Программы	Количество производителей товаров местных брендов, зарегистрированных в качестве субъектов предпринимательства или самозанятых на территории Сахалинской области
Сроки реализации Программы	2024 - 2026 годы
Объемы и источники финансирования Программы	Реализация программных мероприятий осуществляется за счет текущих расходов основных исполнителей, ответственных за реализацию Программы
Система контроля за реализацией Программы	Контроль за реализацией Программы осуществляет министерство экономического развития Сахалинской области

1. Общие положения

Одним из важнейших компонентов имиджевой политики субъектов Российской Федерации является развитие и поддержка местных брендов. Их продукция, обладающая уникальными характеристиками, связанными с местом происхождения, способна стать драйвером торгово-промышленного развития и повышения узнаваемости субъекта Российской Федерации.

Такая продукция имеет значительный потенциал увеличения объемов производства и расширения спроса как на внутреннем рынке, так и за рубежом. В настоящее время большинство из местных Сахалинских брендов неизвестны массовому потребителю, а устойчивым спросом пользуются единицы наименований продукции.

Между тем в области существует продукция, которая доказала временем свою уникальность и востребованность. В перспективе она может стать лицом Сахалинского региона на внутреннем и внешних рынках. Достичь этого возможно путем формирования механизмов государственной поддержки местных брендов.

Под местными брендами понимаются товары народного потребления, которые производятся на территории Сахалинской области и отвечают следующим характеристикам:

- соответствие требованиям качества и безопасности установленным требованиям законодательства Российской Федерации;
- наличие необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные требуемые законодательством Российской Федерации удостоверяющие документы);
- полная или частичная локализация производственного процесса в Сахалинской области;

- наличие уникального дизайна и упаковки продукции, в том числе с отражением связи с культурными, историческими, географическими и иными особенностями Сахалинской области;

- зарегистрированный товарный знак (при наличии), который в том числе может обладать элементами, идентифицирующими или позиционирующими Сахалинскую область.

К местным брендам не относятся товары следующих категорий:

- табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

- огнестрельное оружие и его составные части, патроны;

- товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 18.04.2018 № 466.

2. Характеристика проблемы

Продвижение брендов продукции отечественного, в том числе местного производства, на внутреннем и внешних рынках сталкивается с рядом существенных препятствий.

К ним относятся:

- сохранение негативных стереотипов восприятия в отношении товаров и услуг российского происхождения;

- отсутствие эффективных механизмов координации деятельности в области продвижения брендов и формирования их позитивного имиджа;

- недостаток престижности отечественных и местных брендов;

- недостаток опыта продвижения местных брендов.

Программа позволит скоординировать на среднесрочной и системной основе усилия заинтересованных сторон по созданию, продвижению и популяризации местных брендов Сахалинской области.

3. Цели, задачи, целевые показатели реализации Программы

3.1. Реализация Программы будет способствовать достижению следующих целей:

- формирование нового формата продвижения местных брендов;
- популяризация местных брендов на внутреннем и внешних рынках;
- создание благоприятных условий для создания и развития субъектов предпринимательства в Сахалинской области.

3.2. Основными задачами Программы являются:

- формирование спроса, стимулирование сбыта товаров местных брендов в условиях введения специальных экономических мер в отношении Российской Федерации;
- содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции;
- формирование новых каналов сбыта местной продукции;
- повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешних рынках.

3.3. Целевой показатель реализации Программы:

Наименование целевого показателя	Ответственные исполнители	Ед. изм.	Годы		
			2024	2025	2026
Количество производителей товаров местных брендов, зарегистрированных в качестве субъектов предпринимательства или самозанятых на территории Сахалинской области	Основные исполнители	Ед.	3	6	10

4. Механизм реализации Программы

Механизмом реализации Программы является план мероприятий по поддержке и продвижению местных брендов в Сахалинской области, устанавливающий мероприятия, сроки исполнения, ответственных

исполнителей, ожидаемые результаты, который является приложением к настоящей Программе.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к региональной программе "Поддержка и продвижение местных брендов Сахалинской области", утвержденной распоряжением Правительства Сахалинской области

от 28 декабря 2023 г. № 1198-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
региональной программы «Поддержка и продвижение местных брендов Сахалинской области»

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1.	Формирование и ведение списка производителей товаров местных брендов	2024 - 2026	Министерство экономического развития Сахалинской области	Учет количества производителей товаров местных брендов, зарегистрированных в качестве субъектов предпринимательства на территории Сахалинской области
2.	Формирование списка мер поддержки местных брендов, реализуемых и планируемых к реализации в Сахалинской области	2024 - 2026	Министерство экономического развития Сахалинской области	Развитие реализуемых мер финансовой и нефинансовой поддержки

№ пп.	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
3.	Введение меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по возмещению затрат в рамках проведения добровольной сертификации производимой продукции	2024	Министерство экономического развития Сахалинской области	Официальное подтверждение соответствия производимой продукции утвержденным на территории Российской Федерации стандартам качества
4.	Организация диагностики брендов, разработки или корректировки общей стратегии субъектов предпринимательства Сахалинской области	2024 - 2026	Министерство экономического развития Сахалинской области	Повышение качества и привлекательности продукции. Реализация действенных инструментов коммуникационного продвижения
5.	Оказание консультативной помощи в вопросах разработки товарного знака, идентифицирующего товар местного производства	2024 - 2026	Министерство экономического развития Сахалинской области	Увеличение количества зарегистрированных брендов
6.	Содействие в адаптации местных брендов под требования внешних рынков	2024 - 2026	Министерство экономического развития Сахалинской области	Обеспечение конкурентоспособности товаров местных брендов на внешних рынках
7.	Содействие в размещении товаров местных брендов на федеральных и международных маркетплейсах	2024 - 2026	Министерство экономического развития Сахалинской области	Выход местных брендов на внутренний и внешний рынки

8.	Обеспечение реализации обучающих программ, консультаций, семинаров, круглых столов для субъектов предпринимательства Сахалинской области по вопросам продвижения продукции	2024 - 2026	Министерство экономического развития Сахалинской области	Повышение компетенций субъектов предпринимательства и их сотрудников
9.	Организация работы по вовлечению продукции местных брендов в туристскую отрасль Сахалинской области	2024 - 2026	Министерство туризма Сахалинской области, министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, министерство по рыболовству Сахалинской области	Реализация продукции местных брендов в местах локализации организованных туристических групп (места размещения, объекты общественного питания, транспортные средства, иные культурные мероприятия), организация экскурсий в места производства такой продукции
10.	Создание условий для участия товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных пространствах Сахалинской области	2024 - 2026	Министерство экономического развития Сахалинской области, министерство туризма Сахалинской области, министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, министерство по рыболовству Сахалинской области	Повышение узнаваемости и привлечение внимания потенциальных клиентов, партнеров и инвесторов, популяризация продукции местных брендов на выставочных и торговых площадках местного уровня

11.	Организация консультаций по проведению информационно-кампаний в целях популяризации местных брендов в средствах массовой информации	2024 - 2026	Правительство Сахалинской области (департамент информационной политики Правительства Сахалинской области), министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, министерство по рыболовству Сахалинской области, министерство туризма Сахалинской области, министерство экономического развития Сахалинской области	Повышение узнаваемости и привлечение внимания потенциальных клиентов, партнеров и инвесторов
12.	Содействие в расширении ассортимента продукции сетевых супермаркетов и предприятий общественного питания продукцией местных брендов, включенных в реестр (Торговые сессии)	2024 - 2026	Министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области	Расширение зон продажи продукции местных брендов
13.	Содействие в размещении продукции местных брендов в местах коллективного размещения, в зонах туристической инфраструктуры, иных территориях точек притяжения с потребительской активностью	2024 - 2026	Министерство туризма Сахалинской области	Расширение зон продажи продукции местных брендов

14.	Содействие в участии производителей местных брендов в российских и международных конкурсах, в том числе в конкурсе лучших брендов, проводимом АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	2024 - 2026	Министерство экономического развития Сахалинской области, министерство туризма Сахалинской области, министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, министерство по рыболовству Сахалинской области	Повышение узнаваемости и привлечение внимания потенциальных клиентов, партнеров и инвесторов
-----	--	-------------	--	--