



ПРАВИТЕЛЬСТВО САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.04.2025 № 167

г. Южно-Сахалинск

О внесении изменений в постановление Правительства Сахалинской области от 30.06.2023 № 341 «Об утверждении государственной программы Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области» и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Сахалинской области»

В соответствии с постановлением Правительства Сахалинской области от 26.08.2022 № 376 «О Порядке разработки, реализации и мониторинга государственных программ Сахалинской области» Правительство Сахалинской области **постановляет:**

1. Утвердить изменения, вносимые в государственную программу Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области», утвержденную постановлением Правительства Сахалинской области от 30.06.2023 № 341 «Об утверждении государственной программы Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области» и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Сахалинской области», с учетом изменений, внесенных постановлениями Правительства Сахалинской области от 26.03.2024 № 75, от 14.06.2024 № 194, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Губернские ведомости», на официальном сайте Губернатора и Правительства Сахалинской области, на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

Председатель Правительства
Сахалинской области



А.В.Белик

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению Правительства
Сахалинской области

от 23.04.2025 № 167

ИЗМЕНЕНИЯ,

**вносимые в государственную программу Сахалинской области
«Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области»,
утвержденную постановлением Правительства Сахалинской
области от 30.06.2023 № 341 (далее – Госпрограмма)**

В разделе 1 «Приоритеты и цели государственной политики» Госпрограммы:

1. Подраздел II «Описание стратегических приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации Государственной программы» изложить в следующей редакции:

«II. Описание стратегических приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации Государственной программы

Государственная политика в сфере торговли и услуг в первую очередь влияет на достижение национальной цели развития Российской Федерации «Устойчивая и динамичная экономика», определенной Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (далее – Указ № 309).

Для достижения национальной цели и показателей Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20, Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации

от 17.04.2019 № 768-р, Стратегией социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 24.12.2019 № 618, одними из основных приоритетов государственной политики в отраслях потребительского рынка определены:

- увеличение количества торговых объектов, реализующих продовольственные товары, в том числе сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, которые соответствуют установленным экологическим, санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным и иным требованиям (магазинов, рынков, ярмарок, нестационарных торговых объектов), и объектов общественного питания, функционирующих на конкурентной основе;

- обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков;

- разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговли и услуг;

- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров;

- развитие современного оптового продовольственного звена;

- повышение привлекательности осуществления торговой деятельности и предоставления бытовых услуг в малочисленных, труднодоступных и отдаленных населенных пунктах, в том числе за счет мобильной торговли и организации выездного обслуживания жителей.

Определенные приоритеты государственной политики в сфере развития торговли и услуг направлены на достижение следующих целей Государственной программы:

- достижение уровня среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников торговли и услуг к 2030 году до 78,3 тыс. руб.;
- достижение индекса физического объема оборота розничной торговли в 2030 году 106,3% по отношению к базовому значению.

2. Подраздел IV «Задачи, определенные в соответствии с национальными целями» изложить в следующей редакции:

«IV. Задачи, определенные в соответствии с национальными целями

Реализация Государственной программы оказывает влияние на достижение национальной цели развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года «Устойчивая и динамичная экономика», определенной Указом № 309, в том числе на следующие целевые показатели, характеризующие достижение национальной цели:

- обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового и выход не позднее 2030 года на четвертое место в мире по объему валового внутреннего продукта, рассчитанного по паритету покупательной способности, в том числе за счет роста производительности труда, при сохранении макроэкономической стабильности, низкого уровня безработицы и снижении уровня структурной безработицы;
- обеспечение устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже уровня инфляции.

Достижение целевых показателей обеспечивается в рамках ведомственного проекта «Обеспечение стабильности функционирования товарных рынков.».