



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

18.11.2025

№ 686

г. Екатеринбург

**Об утверждении Руководства по соблюдению
обязательных требований к деятельности по розничной продаже
алкогольной и спиртосодержащей продукции
на территории Свердловской области**

В соответствии с частью 5 статьи 14 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», пунктом 5 части 3 статьи 46 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2018 № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами», статьями 95 и 111 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Руководство по соблюдению обязательных требований к деятельности по розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Свердловской области (прилагается).

2. Признать утратившим силу приказ Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области от 04.10.2019 № 459 «Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной продукции» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2019, 8 октября, № 22815) с изменениями, внесенными приказами Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области от 24.01.2020 № 28, от 20.05.2020 № 228 и от 10.12.2020 № 555.

3. Отделу государственной гражданской службы, кадровой и организационной работы Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (Т.А. Сандакова) в трехдневный срок со дня принятия настоящего приказа опубликовать его на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка

Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Отделу контроля, безопасности и мобилизационной работы Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (Н.В. Самохвалова)

1) в течение трех дней со дня принятия настоящего приказа обеспечить направление его копии:

в Управление выпуска правовых актов Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области (далее – Управление выпуска правовых актов) для осуществления его государственной регистрации и последующего размещения на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru);

в государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета» для размещения на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru);


2) в течение семи дней после дня первого официального опубликования настоящего приказа обеспечить направление его копии в Главное управление Министерства юстиции Российской Федерации по Свердловской области;

3) в течение семи дней со дня принятия настоящего приказа обеспечить направление его копии в Прокуратуру Свердловской области для проведения правовой и антикоррупционной экспертизы;

4) в течение десяти дней после получения от Управления выпуска правовых актов информации о государственной регистрации и размещении настоящего приказа на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) обеспечить представление подлинника настоящего приказа в Управление выпуска правовых актов для проставления номера и даты государственной регистрации.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Заместителя Министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области С.В. Островскую.

Министр



А.А. Кузнецова

УТВЕРЖДЕНО

приказом Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области
от 18.11.2025 № 686
«Об утверждении Руководства
по соблюдению обязательных
требований к деятельности
по розничной продаже алкогольной
и спиртосодержащей продукции
на территории
Свердловской области»

РУКОВОДСТВО

**по соблюдению обязательных требований к деятельности
по розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции
на территории Свердловской области**

1. Общие положения

1. Настоящее руководство разработано Министерством агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (далее – Министерство) в соответствии с частью 5 статьи 14 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», пунктом 5 части 3 статьи 46 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в целях предупреждения нарушений и обеспечения соблюдения обязательных требований юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими (планирующими осуществлять) деятельность по розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Свердловской области.

2. Настоящее руководство содержит обязательные требования к деятельности по розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Свердловской области (далее – обязательные требования), установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и Свердловской области. Новые обязательные требования настоящим руководством не устанавливаются.

2. Перечень основных нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования

3. Деятельность по розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Свердловской области осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами:

1) Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» («Собрание законодательства Российской Федерации», 27.11.1995, № 48, ст. 4553) (далее – Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ);

2) Федеральным законом от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» («Собрание законодательства Российской Федерации», 26.05.2003, № 21, ст. 1957);

3) Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» («Собрание законодательства Российской Федерации», 04.01.2010, № 1, ст. 2) (далее – Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ);

4) постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1854 «О правилах реализации алкогольной продукции, табака и табачных изделий в магазинах беспошлинной торговли» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2020, 19 ноября, № 0001202011190003);

5) постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2219 «О порядке определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2020, 24 декабря, № 0001202012240011);

6) постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2020, 24 декабря, № 0001202012240041);

7) постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2232 «Об утверждении Правил представления уведомления о заказчике, дате, времени и месте осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в условиях выездного обслуживания организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной

продукции при оказании услуг общественного питания» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2020, 25 декабря, № 0001202012250076);

8) постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2020 № 2348 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2020, 31 декабря, № 0001202012310067);

9) постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2466 «О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2021, 8 января, № 0001202101080006);

10) постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2022 № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2022, 30 ноября, № 0001202211300039) (далее – постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2022 № 2173);

11) приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 20.10.2020 № 335 «О перечнях сведений, содержащихся в штриховом коде документа, предоставляемого покупателю, о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2020, 16 ноября, № 0001202011160039);

12) приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 17.12.2020 № 396 «Об утверждении порядка и формата представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей производителями пива и пивных напитков сидра, пуаре, медовухи, форм и порядка заполнения таких деклараций» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2020, 29 декабря, № 0001202012290063);

13) приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 17.12.2020 № 401 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2020, 30 декабря, № 0001202012300092);

14) приказом Министерства финансов Российской Федерации от 25.11.2022 № 180н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 7 октября 2020 г. № 232н» («Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 2022, 27 декабря, № 0001202212270013) (далее – приказ Минфина России от 25.11.2022 № 180н);

15) приказом Министерства финансов Российской Федерации от 12.12.2024 № 191н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» (Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 2024, 16 декабря, № 0001202412160012) (далее – приказ Минфина России от 12.12.2024 № 191н);

16) «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения», введенным в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.06.2013 № 191-ст (Стандартинформ, 2014) (далее – ГОСТ 31985-2013);

17) «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенным в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2013 № 1676-ст (Стандартинформ, 2014) (далее – ГОСТ 30389-2013);

18) «ГОСТ Р 51303-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.06.2023 № 469-ст (Российский институт стандартизации, 2023) (далее – ГОСТ Р 51303-2023);

19) Законом Свердловской области от 29 октября 2013 года № 103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области» («Областная газета», 2013, 1 ноября, № 496–498);

20) постановлением Правительства Свердловской области от 23.12.2005 № 1109-ПП «Об установлении требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Свердловской области» («Областная газета», 2005, 30 декабря, № 408).

4. Перечень нормативных правовых актов и их отдельных частей (положений), содержащих обязательные требования, утверждается приказом Министерства и подлежит обязательному размещению на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

3. Субъекты, обязанные соблюдать обязательные требования

5. Обязательные требования установлены к деятельности:

1) юридических лиц, осуществляющих (планирующих осуществлять) розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, розничную продажу спиртосодержащей продукции (далее – организации);

2) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих (планирующих осуществлять) розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, розничную продажу спиртосодержащей продукции (далее – индивидуальные предприниматели).

4. Требования к субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность по розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Свердловской области

6. Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями.

7. Розничная продажа спиртосодержащей непищевой продукции осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями. Розничная продажа спиртосодержащей пищевой продукции не допускается.

8. Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями только после регистрации этих лиц в соответствии с правилами маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков, спиртосодержащей непищевой продукции средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2022 № 2173.

9. Розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) осуществляется организациями на основании лицензий, выданных Министерством.

10. Розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) осуществляется организациями, имеющими оплаченный уставный капитал (уставный фонд) в размере не менее 250 тысяч рублей. Настоящее требование не распространяется на организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и на организации потребительской кооперации, созданные в форме потребительского кооператива.

5. Основные требования к объектам, в которых осуществляется (планируется к осуществлению) розничная продажа алкогольной продукции

11. Общие понятия и термины:

1) торговый объект – здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров (пункт 4 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ);

2) стационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения (пункт 5 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ);

3) площадь торгового объекта – помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей (пункт 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ);

4) склад – специальные здания, строения, сооружения, помещения, открытые площадки или их части, обустроенные для целей хранения товаров и выполнения складских операций (пункт 31 ГОСТ Р 51303-2023);

5) магазин – стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеются торговый зал или торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения (пункт 36 ГОСТ Р 51303-2023).

12. Основные требования к объектам, в которых осуществляется (планируется осуществляться) розничная продажа алкогольной продукции:

1) для получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции в городских населенных пунктах – складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, используемые для целей розничной продажи алкогольной продукции, находящиеся у организации (за исключением федеральных бюджетных учреждений, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи), в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более;

2) для получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции в сельских населенных пунктах – складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения,

используемые для целей розничной продажи алкогольной продукции, находящиеся у организации (за исключением федеральных бюджетных учреждений, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи), в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более;

3) для розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи – складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты, находящиеся у организации (за исключением федеральных бюджетных учреждений, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) и (или) индивидуального предпринимателя, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде.

13. Использование для розничной продажи алкогольной продукции частей стационарного торгового объекта и (или) складских помещений (при наличии), находящихся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, законодательством Российской Федерации не предусмотрено.

14. В случае прекращения у организации, индивидуального предпринимателя, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, права собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления или аренды стационарного торгового объекта и складских помещений (при наличии), розничная продажа алкогольной продукции подлежит незамедлительному прекращению. При осуществлении розничной продажи алкогольной продукции на основании лицензии, выданной Министерством, лицензия подлежит переоформлению или прекращению по заявлению организации.

6. Основные требования к объектам, в которых осуществляется (планируется к осуществлению) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

15. Общие понятия и термины:

1) услуга общественного питания – это результат деятельности предприятий общественного питания (юридических лиц или индивидуальных предпринимателей) по удовлетворению потребностей потребителя в продукции общественного питания, в создании условий для реализации и потребления продукции общественного питания и покупных товаров, в проведении досуга и в других дополнительных услугах (подпункт 41 пункта 2 ГОСТ 31985-2013);

2) предприятие (объект) общественного питания – имущественный комплекс, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для оказания услуг общественного питания, в том числе

изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров, как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг (подпункт 3.1. пункта 3 ГОСТ 30389-2013);

3) ресторан – это предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров (подпункт 3.2 пункта 3 ГОСТ 30389-2013 и подпункт 25 пункта 2 ГОСТ 31985-2013);

4) кафе – это предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары (подпункт 3.3 пункта 3 ГОСТ 30389-2013 и подпункт 26 пункта 2 ГОСТ 31985-2013);

5) бар – это предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары (подпункт 3.4 пункта 3 ГОСТ 30389-2013 и подпункт 27 пункта 2 ГОСТ 31985-2013);

6) буфет – это предприятие (объект) общественного питания, находящееся в общественных зданиях, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в том числе холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары (подпункт 3.6 пункта 3 ГОСТ 30389-2013 и подпункт 31 пункта 2 ГОСТ 31985-2013);

7) вагон-ресторан (вагон-кафе, вагон-буфет) – это ресторан (кафе, буфет) в специально оборудованном вагоне поезда, предназначенный для изготовления и реализации продукции общественного питания и обслуживания пассажиров в пути (подпункт 38 пункта 2 ГОСТ 31985-2013);

8) зал обслуживания посетителей – специально оборудованное помещение предприятия общественного питания, предназначенное для реализации и организации потребления продукции общественного питания и покупных товаров с организацией досуга или без него (подпункт 16 пункта 2 ГОСТ 31985-2013);

9) площадь зала обслуживания посетителей – площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов (пункт 4¹ статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ);

10) сезонный зал (зона) обслуживания посетителей – временное сооружение и (или) временная конструкция, предназначенные для оказания услуг

общественного питания в течение определенного периода времени (сезона), расположенные на территории, прилегающей к объекту общественного питания, или примыкающие к такому объекту либо к зданию (помещению), в котором расположен такой объект (подпункт 39 статьи 2 Федерального закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ).

16. Основные требования к объектам, в которых осуществляется (планируется осуществляться) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

1) объекты общественного питания, имеющие зал обслуживания посетителей, сезонные залы (зоны) обслуживания посетителей, вагоны-рестораны (вагоны-кафе, вагоны-буфеты, вагоны-бары), а также морские суда и суда смешанного река-море плавания, внутреннего плавания, воздушные суда;

2) объекты общественного питания установленного типа: ресторан, бар, кафе – для объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

3) площадь зала обслуживания посетителей не менее 20 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей – для объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

4) для получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции) при оказании услуг общественного питания – стационарные объекты общественного питания (рестораны, бары, кафе, буфеты) по каждому месту осуществления указанной деятельности, находящиеся у организации (за исключением бюджетных учреждений), осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах при оказании услуг общественного питания, в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более;

5) для получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания – объекты общественного питания (рестораны, бары, кафе, буфеты), которые планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности, находящиеся у организации (за исключением бюджетных учреждений), осуществляющей в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде;

б) для розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания – объекты общественного питания, которые планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности, находящиеся у индивидуального предпринимателя, осуществляющего розничную продажу

пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде.

17. В случае прекращения у организации, индивидуального предпринимателя, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, права собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления или аренды объекта общественного питания, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания подлежит незамедлительному прекращению. При осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании лицензии, выданной Министерством, лицензия подлежит переоформлению или прекращению по заявлению организации.

7. Основные ограничения и запреты к местонахождению объектов, в которых осуществляется (планируется к осуществлению) розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

18. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускаются:

1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании образовательных организаций; индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;

2) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих:

в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

3) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры (не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями,

при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках);

4) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке; на спортивных сооружениях, которые не являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, во время проведения на них физкультурных или спортивных мероприятий;

5) на оптовых и розничных рынках (не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания);

6) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях (не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования междугородного и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования);

7) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

8) на вокзалах, в аэропортах (не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую в магазинах беспощинной торговли);

9) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации (к местам нахождения источников повышенной опасности, в которых в соответствии с федеральным законом не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания,

относятся территории, расположенные в границах опасных производственных объектов, определенных в соответствии с федеральным законом о промышленной безопасности опасных производственных объектов, для которых предусмотрена обязательная разработка декларации промышленной безопасности);

10) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

11) в нестационарных торговых объектах и нестационарных объектах общественного питания в отношении алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 16,5 процента готовой продукции;

12) на территориях, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования), а также осуществляющих обучение несовершеннолетних;

13) на территориях, прилегающих к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, во время проведения детско-юношеских спортивных мероприятий;

14) на территориях, прилегающих к объектам указанным в подпунктах 2, 7 и 9 настоящего пункта.

19. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

- 1) к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;
- 2) к вокзалам, аэропортам.

8. Основные ограничения и запреты на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

20. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускаются:

- 1) несовершеннолетним;
- 2) без соответствующей лицензии;
- 3) без сопроводительных документов, предусмотренных статьей 10² Федерального закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ (в том числе без товарно-транспортной накладной);
- 4) при отсутствии на потребительской таре алкогольной продукции информации на русском языке, в том числе сведений:

наименование алкогольной продукции;
цена алкогольной продукции;
наименование производителя (юридический адрес);
страна происхождения алкогольной продукции;
сертификация алкогольной продукции или декларирование ее соответствия,
государственные стандарты, требованиям которых алкогольная продукция
должна соответствовать;

объем алкогольной продукции в потребительской таре;

наименования основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат
алкогольной продукции;

содержание вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными
требованиями государственных стандартов и противопоказания к ее применению;

дата изготовления и срок использования или конечный срок использования;

содержание этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием
этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции
в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары;

вред употребления алкогольной продукции для здоровья (пункт 3 статьи 11
Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ).

5) без указания в документах, сопровождающих оборот алкогольной
продукции, сведений о сертификатах соответствия или декларациях
о соответствии;

6) без маркировки федеральными специальными марками, за исключением
случаев, предусмотренных пунктом 19 статьи 12 Федерального закона
от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ;

7) дистанционным способом;

8) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо
упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола,
полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более
1500 миллилитров;

9) по ценам ниже цен, установленных приказами Минфина России
от 25.11.2022 № 180н и от 12.12.2024 № 191н.

21. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается:

1) с 23 часов до 8 часов по местному времени;

2) без предоставления покупателю документа с наличием на нем
штрихового кода, содержащего сведения по перечню, утвержденному
федеральным органом по контролю и надзору, о факте фиксации информации
о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной
автоматизированной информационной системе (далее – ЕГАИС), за исключением
случаев, предусмотренных пунктом 2¹ статьи 8 Федерального закона от 22 ноября
1995 года № 171-ФЗ.

22. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции при
оказании услуг общественного питания без вскрытия лицом, непосредственно
осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской
тары (упаковки).

**9. Общие требования к учету розничной продажи алкогольной продукции,
розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг
общественного питания, розничной продажи
спиртосодержащей продукции**

23. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

24. Организации, осуществляющие оборот алкогольной и спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции, обязаны осуществлять учет объема их оборота; а также декларирование объема, в том числе: розничной продажи спиртосодержащей непищевой продукции, за исключением спиртосодержащей непищевой продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации; розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в населенных пунктах, указанных в подпункте 3 пункта 2¹ статьи 8 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ; розничной продажи алкогольной продукции, размещенной на бортах воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

25. Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, обязаны осуществлять учет и декларирование объема их розничной продажи.

26. Оборудование для учета объема оборота и (или) использования для собственных нужд алкогольной и спиртосодержащей продукции должно быть оснащено техническими средствами фиксации и передачи информации об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в ЕГАИС.

Указанное требование не распространяется на учет объема:

1) розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции;

2) розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

3) розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи». Перечень таких населенных пунктов в Свердловской области утвержден постановлением Правительства Свердловской области от 14.05.2019 № 281-ПП «Об утверждении перечня населенных пунктов, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года

№ 126-ФЗ «О связи» для целей учета розничной продажи алкогольной продукции».

В целях ведения в ЕГАИС достоверного учета объема хранимой алкогольной продукции организации и индивидуальные предприниматели представляют в ЕГАИС информацию об объеме закупленной и списанной (в том числе реализованной при оказании услуг общественного питания) алкогольной продукции (в том числе пива). Списание осуществляется на основании первичных учетных документов не позднее следующего рабочего дня после дня первичного учетного документа в соответствии с Федеральным законом от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», подтверждающего факт списания продукции.

10. Рекомендации по соблюдению обязательных требований к деятельности по розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Свердловской области

27. Основные способы соблюдения обязательных требований:

1) регистрация в налоговом органе организации либо индивидуального предпринимателя;

2) оплата уставного капитала (уставного фонда) в размере не менее 250 тысяч рублей (не распространяется на организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и на организации потребительской кооперации, созданные в форме потребительского кооператива);

3) регистрация в ЕГАИС и информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, «Честный знак» (далее – система «Честный знак»);

4) регистрация контрольно-кассовой техники в налоговом органе;

5) регистрация права собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, аренды на стационарные торговые объекты и складские помещения (при наличии), объекты общественного питания;

6) заключение договоров на закупку алкогольной и спиртосодержащей продукции только с поставщиками, имеющими действующую лицензию на оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции;

7) доведение до потребителей ясным и доступным способом необходимой информации об осуществлении деятельности, в том числе о запрете розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания лицам не достигшим 18 лет, о запрете розничной продажи алкогольной продукции с 23 часов до 08 часов;

8) соблюдение порядка приема и реализации алкогольной продукции через ЕГАИС и систему «Честный знак»;

9) проведение внутренних проверок, инструктажей, обучающих мероприятий;

10) самообследование.

28. В качестве конкретных мер, направленных на обеспечение соблюдения обязательных требований, рекомендуется:

1) изучить нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность по розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также в качестве справочной информации государственные стандарты, правила и требования к осуществлению деятельности по розничной продаже товаров и к оказанию услуг общественного питания (в качестве дополнительных источников информации Министерством подготовлены перечни нормативных правовых актов, обязательных требований в рассматриваемой сфере, которые размещены на официальном сайте Министерства в сети «Интернет»);

2) изучить нормативные правовые акты муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области, в котором планируется осуществление деятельности, которые устанавливают границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (размещены на официальных сайтах органов местного самоуправления и сайте Министерства в сети «Интернет»);

3) осуществлять текущий мониторинг нормативных правовых актов муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, устанавливающих границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также устанавливающих временные запреты на розничную продажу алкогольной продукции в связи с проведением массовых мероприятий, на их официальных сайтах в сети «Интернет»;

4) оценить соответствие организации, индивидуального предпринимателя обязательным требованиям, предъявляемым к ним в связи с осуществлением деятельности по розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

5) оценить соответствие торговых объектов и складских помещений, объектов общественного питания обязательным требованиям, предъявляемым к ним в связи с осуществлением деятельности по розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

6) обеспечить техническое оснащение объектов средствами учета, фиксации розничной продажи алкогольной продукции, розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

7) по результатам предварительной подготовки направить в Министерство посредством федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – ЕПГУ) или регионального портала государственных и муниципальных услуг (раздел «Контроль и надзор») заявление о проведении профилактического визита, в ходе которого сотрудниками Министерства будут даны разъяснения и рекомендации по соблюдению обязательных требований.

29. Краткий алгоритм действий на примере открытия магазина в сельском населенном пункте:

1) зарегистрироваться или иметь регистрацию в налоговом органе в качестве организации (для целей лицензирования) или индивидуального предпринимателя;

2) оплатить уставный капитал в размере не менее 250 000 рублей (для целей лицензирования);

3) подобрать объект недвижимости. Обратит внимание на его расположение на местности, чтобы исключить его нахождение в объектах и на прилегающих территориях, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции (обратить внимание на нахождение в непосредственной близости образовательных, лечебных и других учреждений). Для получения актуальной информации направить запрос в орган местного самоуправления.

Изучить техническую документацию на объект, экспликацию к ней. Проверить наличие помещений с назначением торговый зал и склад (при наличии), других необходимых для функционирования объекта торговли помещений. Площадь торгового зала и складских помещений должна составлять не менее 25 квадратных метров для сельских населенных пунктов (для целей лицензирования).

В случае проведения переустройства и перепланировки учесть это требование при подготовке новой технической документации.

На сайте федеральной информационной адресной системы в сети «Интернет» проверить присвоение адреса объекту недвижимости, в случае отсутствия сведений направить запрос в орган местного самоуправления, либо собственнику объекта недвижимости обратиться за оказанием государственной услуги по присвоению адреса;

4) проверить наличие зарегистрированных прав на объект недвижимости, который планируется использовать, при необходимости заключить договор аренды сроком на год и более с регистрацией в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН) (для целей лицензирования), без требований к сроку и регистрации в ЕГРН (для пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи). В последующем систематически проверять наличие действующих прав на объект недвижимости;

5) учитывать, что последующая сдача в аренду или субаренду помещений либо частей помещений магазина в период осуществления деятельности по розничной продаже алкогольной продукции иным хозяйствующим субъектам не допускается;

6) зарегистрироваться в ЕГАИС и системе «Честный знак»;

7) приобрести и зарегистрировать в налоговом органе контрольно-кассовую технику, а также приобрести программно-аппаратные средства для фиксации розничной продажи в ЕГАИС и системе «Честный знак»;

8) изучить и обеспечить функционирование и фиксацию розничных продаж алкогольной продукции в ЕГАИС и системе «Честный знак».

30. Краткий алгоритм действий на примере открытия объекта общественного питания в многоквартирном доме:

1) зарегистрироваться или иметь регистрацию в налоговом органе в качестве организации (для целей лицензирования) или индивидуального предпринимателя;

2) подобрать объект недвижимости. Обратит внимание на его расположение на местности, чтобы исключить его нахождение в объектах и на прилегающих территориях, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции (обратить внимание на нахождение в непосредственной близости образовательных, лечебных и других учреждений). Для получения актуальной информации направить запрос в орган местного самоуправления.

Изучить техническую документацию на объект, экспликацию к ней. Проверить наличие помещений с назначением зал обслуживания посетителей, холл (вестибюль, аванзал), туалетные комнаты для посетителей, туалетные комнаты для персонала отдельные от посетителей в зоне не доступной для посетителей, и других помещений, необходимых для функционирования объекта общественного питания в соответствии с ГОСТ 30389-2013 и ГОСТ 31985-2013. Площадь зала обслуживания посетителей (без учета зон не доступных для посетителей, таких как зона открытой кухни, зона барной стойки, площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей) должна составлять не менее 20 квадратных метров.

Тип объекта общественного питания должен соответствовать типу объекта общественного питания только такому как ресторан, бар, кафе. Деятельность иных типов объектов общественного питания при условии осуществления в них розничной продажи алкогольной продукции не допускается.

Определение типа объекта общественного питания и их оснащение осуществляется в соответствии с ГОСТ 30389-2013 и ГОСТ 31985-2013.

В случае проведения переустройства и перепланировки учесть эти требования при подготовке новой технической документации.

На сайте Федеральной информационной адресной системы в сети «Интернет» проверить присвоение адреса объекту недвижимости, в случае отсутствия сведений направить запрос в орган местного самоуправления, либо собственнику объекта недвижимости обратиться за оказанием государственной услуги по присвоению адреса;

3) проверить наличие зарегистрированных прав на объект недвижимости, который планируется использовать, при необходимости заключить договор аренды сроком на год и более с регистрацией в ЕГРН (для целей лицензирования), без требований к сроку и регистрации в ЕГРН (для целей лицензирования алкогольной продукции крепостью до 16,5 процентов, а также пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи). В последующем систематически проверять наличие действующих прав на объект недвижимости;

4) последующая сдача в аренду или субаренду помещений либо частей помещений объекта общественного питания в период осуществления деятельности по розничной продаже алкогольной продукции иным хозяйствующим субъектам не допускается;

5) посредством ЕПГУ или регионального портала государственных и муниципальных услуг подать уведомление в Роспотребнадзор о начале деятельности по оказанию услуг общественного питания;

6) зарегистрироваться в ЕГАИС и системе «Честный знак»;

7) приобрести и зарегистрировать в налоговом органе контрольно-кассовую технику, а также программно-аппаратные средства для фиксации розничной продажи в ЕГАИС и системе «Честный знак»;

8) изучить и обеспечить функционирование и фиксацию розничных продаж алкогольной продукции в объекте общественного питания (потребление и приготовление) в ЕГАИС и системе «Честный знак»;

9) исключить розничную продажу товаров на вынос, в том числе алкогольной продукции.