



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

01.06.2026

№ 338

г. Екатеринбург

О внесении изменений в Положение об областном конкурсе в сфере защиты прав потребителей «Стандарты будущего», утвержденное приказом Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области от 03.12.2025 № 735

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Положение об областном конкурсе в сфере защиты прав потребителей «Стандарты будущего», утвержденное приказом Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области от 03.12.2025 № 735 «Об утверждении Положения об областном конкурсе в сфере защиты прав потребителей «Стандарты будущего» (далее – Положение) («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2025, 4 декабря, № 48384), следующие изменения:

1) дополнить пунктом 1.1 следующего содержания:

«1.1. В настоящем положении используются следующие понятия:

1) генеративная модель – алгоритм искусственного интеллекта для создания оригинального контента на основе статистических закономерностей исходных данных;

2) нейросеть – математическая модель из программных узлов, имитирующая работу биологических нейронных связей для обработки информации;

3) текст-в-текст – технология автоматического преобразования печатных символов в текстовый ответ на запрос пользователя;

4) текст-в-изображение – процесс генерации графических объектов на основе текстовых описаний пользователя;

5) промпт – текстовая инструкция или запрос, определяющая контекст и формат работы генеративной модели;

6) цепочка промптов – последовательность взаимосвязанных запросов, где результат каждого шага служит основой для следующего действия.»;

2) в пункте 5.1 слова «5.1 По направлению» заменить словами «5.1. По направлению»;

3) в пункте 6.1 слова «6.1. первый этап» заменить словами «1) первый этап»;

4) в пункте 6.2 слова «6.2. второй этап» заменить словами «2) второй этап»;

5) дополнить пункт 16 подпунктом 4 следующего содержания:

«4) при использовании в работе генеративных моделей текст-в-изображение для создания изображений, участнику необходимо предоставить цепочку промптов, использованную в работе (приложение № 4).»;

6) пункт 17 дополнить абзацем четвертым следующего содержания:

«при использовании в работе генеративных моделей текст-в-текст для создания изображений, участнику необходимо предоставить цепочку промптов, использованную в работе (приложение № 4).»;

7) в пункте 18.1 слова «18.1 Работы» заменить словами «18.1. Работы»;

8) в подпункте 5 пункта 18.1 слова «(для коллективных работ)» исключить;

9) пункт 18.1 дополнить подпунктом 6 следующего содержания:

«6) при использовании в работе генеративных моделей текст-в-видео для создания видеороликов, участнику необходимо предоставить цепочку промптов, использованную в работе.»;

10) в пункте 18.2 слова «18.2 Аналитические» заменить словами «18.2. Аналитические»;

11) в пункте 18.3 слова «18.3 Серия» заменить словами «18.3. Серия»;

12) пункт 19 дополнить абзацами следующего содержания:

«Список примерных тем по направлениям, при его формировании в текущем календарном году размещается Организатором на Портале за один день до публикации объявления о проведении конкурса.

Выбор участником темы из списка примерных тем по направлениям не является критерием при оценке предоставленной работы.»;

13) дополнить пунктами 44-47 следующего содержания:

«44. Имущественная стоимость наград на одного участника не может превышать 4 тысячи рублей.»;

«45. Организатор не направляет награды по почте, церемония вручения наград является основным способом их получения, победители и призеры, не получившие награды на момент проведения церемонии, вправе обратиться за их получением в порядке, предусмотренном пунктом 47 настоящего Положения.»;

«46. В случае, если призер или победитель конкурса не имеет возможности лично присутствовать на церемонии награждения, награды могут быть выданы его представителю. Представитель обязан предъявить паспорт и оригинал доверенности, составленной в простой письменной форме, а также согласие на обработку персональных данных (от обеих сторон).»;

«47. После проведения церемонии награждения, участник обязан востребовать награду в течение 180 (ста восьмидесяти) календарных дней с даты проведения церемонии награждения. Выдача наград осуществляется по адресу местонахождения Организатора в установленное рабочее время. По истечении указанного срока право участника на получение награды прекращается, а Организатор оставляет за собой право распорядиться невостребованной наградой по собственному усмотрению, в том числе использовать его в целях стимулирования участников будущих мероприятий.»;

14) в пункте 7 приложения № 2 слова «фото и видео материалы.» заменить словами «фото и видео материалы.»;

15) дополнить приложение № 2 пунктом 8 следующего содержания:

«индивидуальный номер налогоплательщика.»;

15) дополнить приложением № 4 (приложение).

2. Отделу государственной гражданской службы, кадровой и организационной работы Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (Т.А. Сандакова) в течение трех дней со дня принятия настоящего приказа разместить его на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Отделу торговой деятельности Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (О.А. Фадеева):

1) в течение пяти дней со дня принятия настоящего приказа обеспечить направление его копии:

в Управление выпуска правовых актов Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области (далее – Управление выпуска правовых актов) для осуществления государственной регистрации и дальнейшего размещения на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru);

2) в течение трех дней со дня принятия настоящего приказа обеспечить направление его копии:

в государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета» для размещения на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru);

3) в течение трех дней со дня принятия настоящего приказа разместить его на сайте «Защита прав потребителей Свердловской области» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (<https://potrebitel66.ru/>);

4) в течение семи дней со дня первого официального опубликования настоящего приказа обеспечить направление его копии в Главное управление Министерства юстиции Российской Федерации по Свердловской области;

5) в течение семи дней со дня принятия настоящего приказа обеспечить направление его копии в Прокуратуру Свердловской области, для проведения правовой и антикоррупционной экспертизы;

6) в течение десяти дней после получения от Управления выпуска правовых актов информации о государственной регистрации и размещении настоящего приказа на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru), обеспечить предоставление подлинника настоящего приказа в Управление выпуска правовых актов для проставления на нем номера и даты государственной регистрации.

4. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Заместителя Министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области С.В. Островскую.

Министр



А.А. Кузнецова



Приложение
к приказу Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области
от 01.06.2026 № 338



Приложение № 4
к Положению об областном конкурсе
в сфере защиты прав потребителей
«Стандарты будущего»

Форма

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ цепочек промптов

Для генерации изображений.

	Промпт на языке модели	Перевод на русский язык	Вывод изображения
1	2	3	4
1.	Logo design for a Consumer Protection agency, minimalist icon of a shield combined with balanced scales, clean lines, flat vector style, white background, centered symmetry	Дизайн логотипа для агентства по защите прав потребителей, минималистичный значок щита в сочетании со сбалансированными весами, чистыми линиями, плоским векторным стилем, белым фоном, симметрией по центру.	 CONSUMER GUARD PROTECTION AGENCY
2.	Add a silhouette of a sable (heraldic animal of Sverdlovsk region) standing on top of the shield, clean heraldic lines, stylized animal figure, vector art.	Добавьте силуэт соболя (геральдическое животное Свердловской области) в верхней части щита, четкие геральдические линии, стилизованная фигура животного, векторная графика.	 CONSUMER GUARD PROTECTION AGENCY

1	2	3	4
3.	High contrast, sharp edges, 2D flat design, isolated on white, 8k resolution, no text, clean geometric shapes. Apply emerald green and gold color palette, malachite texture details on the shield, professional legal aesthetic, corporate colors of Sverdlovsk Oblast, Russian text output	Высокая контрастность, четкие края, плоский двухмерный дизайн, выделенный на белом фоне, разрешение 8к, отсутствие текста, четкие геометрические формы. Применение изумрудно-зеленой и золотой цветовой палитры, малахитовой фактуры на щите, профессиональная юридическая эстетика, корпоративные цвета Свердловской области, вывод текста на русском языке.	
4.	Logo from Step 3, with an empty gold plate at the bottom for text, high resolution, centered, vector precision --no text --no letters.	Логотип из шага 3 с пустой золотой вставкой внизу для текста, высокое разрешение, по центру, векторная точность - без текста-без букв.	

Для генерации текста.

Промпт на языке модели		Перевод на русский язык
1	2	3
1.	Follow this writing style strictly. Use clear, simple, spartan, and informative language with short, impactful sentences and active voice. Focus on practical, actionable insights and address the reader directly using "you" and "your". Support claims with data and examples.	Строго придерживайтесь этого стиля письма. Используйте ясный, простой, спартанский и информативный язык с короткими, выразительными предложениями и активной речью. Сосредоточьтесь на практических выводах и обращайтесь к читателю

1	2	3
	<p>Use only commas, periods, or semicolons; never use an em dash. Avoid markdown, asterisks, hashtags, metaphors, cliches, generalizations, and unnecessary adjectives or adverbs. Do not include introductory or concluding language like "in conclusion" or "in summary", and skip all output warnings or notes. Avoid constructions like "not just this, but also this" and rhetorical questions. Strictly avoid the following words: can, may, just, that, very, really, literally, actually, certainly, probably, basically, could, maybe, delve, embark, enlightening, esteemed, shed light, craft, orating, imagine, realm, game-changer, unlock, discover, skyrocket, abyss, not alone in a world where, revolutionize, disruptive, utilize, utilizing, dive deep, tapestry, illuminate, unveil, pivotal, intricate, elucidate, hance, furthermore, however, harness, exciting, groundbreaking, cutting-edge, remarkable, it remains to be seen, glimpse into, navigating, landscape, stark, testament, moreover, boost, skyrocketing, opened up, powerful, inquiries, ever-evolving. Review your response to ensure no em dashes or forbidden words are used.</p> <p>Generate the text of the essay from 3 to 5 A4 pages. In the content, explore the topic of the consumer market/ consumer rights through the hero and the invoice. Check the facts, the authenticity, and the text for the ethics of its submission. Make sure that the language is</p>	<p>напрямую, используя «вы», «ваш». Подкрепляйте утверждения данными и примерами. Используйте только запятые, точки или точки с запятой; никогда не используйте тире. Избегайте разметки, звездочек, хэштегов, метафор, клише, обобщений и ненужных прилагательных или наречий. Не включайте вводные или заключительные фразы, такие как «в заключение» или «в резюме», и пропускайте все выходные предупреждения или примечания. Избегайте таких конструкций, как «не только это, но и это» и риторических вопросов. Строго избегайте следующих слов: «могу», «возможно», «просто», «что», «очень», «действительно», «буквально», «на самом деле», «конечно», «вероятно», «в принципе», «мог бы», «возможно», «вникать», «начинать», «просвещать», «уважаемый», «проливать свет», «создавать», «ораторствовать», «воображать», «царство», «менять правила игры», «открывать», «стремительный взлет», «бездна», «вы не одиноки в мире», «где революционизировать», «разрушать», «использовать», «утилизировать», «погружаться глубоко», «украшать», «освещать», «раскрывать», «ключевой», «запутанный», «разъяснить», «развивать», «более того», «однако», «использовать», «захватывающий», «новаторский», «ультрасовременный», «замечательный», «это еще</p>

1	2	3
	<p>expressive and the thoughts are structured in it. Accompany your work with illustrative examples and engagement without bias.</p>	<p>предстоит увидеть», «мельком увидеть», «в навигационный», «ландшафтный», «суровый», «завещательный», «более того», «стимулирующий», «стремительно растущий», «открытый», «мощный», «динамичный», «постоянно развивающийся». Просмотрите свой ответ, чтобы убедиться, что в нем нет тире или запрещенных слов. Подготовьте текст эссе объемом от 3 до 5 страниц формата А4. В содержании исследуйте тему потребительского рынка / прав потребителей с помощью героя и счета-фактуры. Проверьте факты, достоверность и этичность изложения текста. Убедитесь, что язык изложения выразителен, а мысли структурированы в нем. Сопровождайте свою работу наглядными примерами и не предвзятой вовлеченностью.</p>