



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.10.2018

г. Тамбов

№ 1066

О внесении изменений в постановление администрации области от 13.09.2013 № 1027 «Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы»

В целях приведения нормативных правовых актов области в соответствие с действующим законодательством администрация области постановляет:

1. Внести изменения в постановление администрации области от 13.09.2013 № 1027 «Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы» (в редакции от 25.05.2018) (далее — постановление):

в наименовании и пункте 1 постановления слова «на 2014-2020 годы» исключить;

в государственной программе Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением, (далее — государственная программа):

в наименовании государственной программы слова «на 2014-2020 годы» исключить;

в паспорте государственной программы:

позицию «Соисполнители государственной программы» дополнить словами «, с 2018 года — управление общественных связей департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области»;

в позиции «Целевые индикаторы и показатели государственной программы, их значения на последний год реализации» цифры «25», «64», «1130», «96», «93» заменить цифрами «35», «73», «1860», «104», «151» соответственно;

позицию «Сроки и этапы реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

Сроки и этапы реализации государственной программы	Государственная программа реализуется в три этапа: первый этап - 2014 - 2016 годы; второй этап - 2017 - 2020 годы; третий этап — 2021 - 2024 годы
--	--

позицию «Объемы и источники финансирования государственной программы» изложить в следующей редакции:

Объемы и источники финансирования государственной программы	<p>Предполагаемые объемы финансирования государственной программы за весь период реализации государственной программы – 1 630 550,7 тыс. рублей, из них:</p> <p>объем средств из бюджета Тамбовской области – 1 582 939,7 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год - 102846,9 тыс. рублей; 2015 год - 113766,2 тыс. рублей; 2016 год - 141570,0 тыс. рублей; 2017 год - 132548,4 тыс. рублей; 2018 год - 230807,5 тыс. рублей; 2019 год - 127700,2 тыс. рублей; 2020 год - 127962,0 тыс. рублей; 2021 год - 137458,5 тыс. рублей; 2022 год - 146437,0 тыс. рублей; 2023 год - 155931,5 тыс. рублей; 2024 год - 165911,5 тыс. рублей;</p> <p>объем средств, выделяемых из внебюджетных источников, - 47611,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год - 649,0 тыс. рублей; 2015 год - 4950,0 тыс. рублей; 2016 год - 2400,0 тыс. рублей; 2017 год - 3200,0 тыс. рублей; 2018 год - 3600,0 тыс. рублей; 2019 год - 4000,0 тыс. рублей; 2020 год - 4800,0 тыс. рублей; 2021 год - 5382,0 тыс. рублей; 2022 год - 5796,0 тыс. рублей; 2023 год - 6210,0 тыс. рублей; 2024 год - 6624,0 тыс. рублей</p>
---	--

в разделе 2 «Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации государственной программы, цель, задачи, сроки и этапы реализации государственной программы»:

в абзаце первом цифры «2020» заменить цифрами «2024»;
абзац двадцатый изложить в следующей редакции:

«Государственная программа планируется к реализации в три этапа.»;

абзац двадцать второй изложить в следующей редакции:

«На втором этапе (2017 - 2020 годы) будет продолжаться процесс установления постоянной и качественной связи между органами исполнительной власти области и населением области, планируется повышение качественного присутствия региона в информационном поле посредством усиления работы со средствами массовой информации как регионального, так и федерального уровней.»;

дополнить абзацем двадцать третьим следующего содержания:

«На третьем этапе (2021-2024 годы) предстоит завершить процесс установления постоянной и качественной связи между органами исполнительной власти области и населением области, значительно увеличить информационное присутствие Тамбовской области в сети Интернет посредством активного использования интернет-ресурсов, а также определить основные позиции по целям и задачам государственной программы обеспечения информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области на следующий период.»;

в разделе 4 «Обобщенная характеристика мероприятий государственной программы»:

в абзаце четвертом цифры «2020-64» заменить цифрами «2024-73»;

в абзаце пятом цифры «2020-1015» заменить цифрами «2024-1040»;

в абзаце седьмом цифры «2020-150» заменить цифрами «2024-190»;

в абзаце десятом цифры «2020-93» заменить цифрами «2024-151»;

в разделе 6 «Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы»:

в абзаце втором цифры «970532,5» заменить цифрами «1 582 939,7»;

в абзаце четвертом цифры «23599,0» заменить цифрами «47611,0»;

в абзаце пятом цифры «2020» заменить цифрами «2024»;

приложения № 1,2,3,4 к государственной программе изложить в редакции согласно приложениям 1,2,3,4 к постановлению;

в приложении № 7 к государственной программе:

наименование изложить в следующей редакции:

«Порядок предоставления грантов в форме субсидий из бюджета Тамбовской области юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, физическим лицам в целях финансового обеспечения затрат на реализацию лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации»;

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Настоящий Порядок устанавливает механизм, цели и условия предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, физическим лицам, прошедшим конкурсный отбор в установленном порядке, государственной поддержки - грантов в форме субсидий из бюджета Тамбовской области (далее - Порядок,

грант в форме субсидии).»;

по всему тексту слово «субсидия» заменить словами «грант в форме субсидии» в соответствующем числе и падеже;

в пункте 2:

слова «некоммерческих организаций», «казенными» исключить;

после слова «учреждениями» дополнить словами «физических лиц.»;

в пункте 3 слово «и безвозвратной» исключить;

в пункте 6 абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«отсутствие иных бюджетных средств на обеспечение финансовых затрат.»;

пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. Основные требования к проведению конкурсного отбора, перечень затрат на реализацию социально значимого проекта в средстве массовой информации, порядок принятия решения о предоставлении грантов в форме субсидий, а также определение их размеров предусмотрены в Положении о проведении конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации.»;

пункт 8 признать утратившим силу;

в пункте 10 абзац шестой исключить;

пункт одиннадцатый изложить в следующей редакции:

«11. Финансирование расходов, связанных с предоставлением грантов в форме субсидий, осуществляется по разделу 12 «Средства массовой информации», подразделу 04 «Другие вопросы в области средств массовой информации», по целевой статье 1200298740 «Проведение конкурсных отборов лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации», виду расходов 350 «Премии и гранты», виду расходов 812 «Субсидии (гранты в форме субсидий) на финансовое обеспечение затрат в связи с производством (реализацией товаров), выполнением работ, оказанием услуг, порядком (правилами) предоставления которых установлено требование о последующем подтверждении их использования в соответствии с условиями и (или) целями предоставления».».

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

И.о. главы администрации
области О.О.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к постановлению администрации области

От 18.10.2018 г. № 1066

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к государственной программе
Тамбовской области «Обеспечение
информационной открытости и
доступности деятельности органов
исполнительной власти Тамбовской
области»

ПЕРЕЧЕНЬ

показателей (индикаторов) государственной программы Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности
органов исполнительной власти Тамбовской области»

и их значения

Показатель (индикатор) государственной программы	Единица измерения	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
		год	год (отчет)	год	год	год	год	год	год	год	год	год	год	год
1														
1. Доля брендовых публикаций о Тамбовской области в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации	%	10	12	15	17	19	19	22	22	25	28	30	33	35

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2. Степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти области	%	57	59	60	61	62	62	63	63	64	66	69	70	73
3. Количество проведенных информационных мероприятий для прессы	ед.	150	150	155	155	160	160	165	165	170	175	180	185	190
4. Количество созданных и модернизированных высокопроизводительных рабочих мест	ед.	-	-	20	20	23	27	2	2	2	2	2	2	2
5. Количество вновь установленных объектов розничной торговли, периодическими печатными изданиями и печатной продукцией (кин-оски прессы) на территории Тамбовской области	ед.	-	-	15	33	6	8	9	10	12	13	14	15	16

Первый зам. главы администрации области, руководитель аппарата главы администрации области О.О.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению администрации области
 от 18.10.2018 № 1068

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к государственной программе
 Тамбовской области «Обеспечение
 информационной открытости и
 доступности деятельности органов
 исполнительной власти Тамбовской
 области»

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты				Объемы финансирования, тыс. рублей, в том числе						
		наименование	единица измерения	значения (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1. Информирование населения области о мероприятиях социально значимой	Управление пресс-службы и информации	Доведение до населения области информации о деятель-	Ед.	2014	247	54145,0						
				2015	238	3780,3						
				2016	380	2282,0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
направленности, деятельности органов исполнительной власти области посредством печатных и электронных средств массовой информации, размещение социальной рекламы:	администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организации, определяемые на конкурсной основе	ности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством печатных и электронных средств массовой информации. Количество размещенных материалов		2017	0,0		0,0		
				2018	0,0		0,0		
				2019	0,0		0,0		
				2020	0,0		0,0		
				2021	0,0		0,0		
				2022	0,0		0,0		
				2023	0,0		0,0		
				2024	0,0		0,0		
1.1. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в печатных средствах массовой информации	управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года -	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области	ед.	2014	645,0		645,0		
				2015	197,2		197,2		
				2016	0,0		0,0		
				2017	0,0		0,0		
				2018	0,0		0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ции	управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организации, определяемые на конкурсной основе	посредством газет, журналов как федерального, так и регионального значеня (журналистские статьи). Количество размещенных материалов		2019	0,0		0,0		
				2020	0,0		0,0		
				2021	0,0		0,0		
				2022	0,0		0,0		
				2023	0,0		0,0		
				2024	0,0		0,0		
1.2. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в эфире телевизионного канала	управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством телевидения в виде телевизионных про-	ед.	2014	100,0		100,0		
				2015	99,0		99,0		
				2016	0,0		0,0		
				2017	0,0		0,0		
				2018	0,0		0,0		
				2019	0,0		0,0		
				2020	0,0		0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	партамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организации, определяемые на конкурсной основе	грамм, передач, новостей сюжетов. Количество размещенных материалов		2021 2022 2023 2024	0 0,0 0,0 0,0		0,0 0,0 0,0 0,0		
1.3. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области информационными агентствами	управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и инфор-	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством размещения на сайтах информационных агентств новостей сюжетов. Количество размещенных	ед.	2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022	220 231 380 0 0 0 0 0 0	3400,0 3484,1 2282,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	3400,0 3484,1 2282,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	мационной политики аппарата главы администрации области, организации, определяемые на конкурсной основе	материалов		2023 2024	0 0	0,0 0,0	0,0 0,0		
1.4. подготовка и размещение информационных материалов о деятельности органов государственной власти Тамбовской области, приоритетных направлениях её социально-экономического развития в печатных и электронных средствах массовой информации, выходящих на территории муниципальных образований области	управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации	доведение до населения каждого муниципалитетного образования информации о деятельности органов государственной власти Тамбовской области и приоритетных направлениях ее социально-экономического развития. Доля информационных материалов о деятельности органов государственной власти об-	%	2014	15	50000,0	50000,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	области, организации, определяемые на конкурсной основе	ласти в общей площади газет, выходящих на территории муниципальных образований области							
1.5. подготовка и размещение социальной рекламы	управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организации, опре-	доведение до населения области социально значимой информации. Количество баннеров, роликов	ед.	2014	0	0,0	0,0		
				2015	0	0,0	0,0		
				2016	0	0,0	0,0		
				2017	0	0,0	0,0		
				2018	0	0,0	0,0		
				2019	0	0,0	0,0		
				2020	0	0,0	0,0		
				2021	0	0,0	0,0		
				2022	0	0,0	0,0		
				2023	0	0,0	0,0		
				2024	0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	деляемые на конкурсной основе								
2. Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации:	Управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	Создание условий для развития и поощрения средств массовой информации. Общее число средств массовой информации, принявших участие в фестивале прессы и получивших средства из бюджета Тамбовской области	Ед.	2014	18	855,0			855,0
				2015	203	61661,0			61661,0
				2016	210	84028,4			84028,4
				2017	51	79841,8			79841,8
				2018	64	81068,8			81068,8
				2019	62	76340,8			76340,8
				2020	62	76340,8			76340,8
				2021	64	83089,1			83089,1
				2022	66	90217,4			90217,4
				2023	68	97744,3			97744,3
2024	70	105687,9			105687,9				
2.1. проведение областного фестиваля прессы	управление пресс-службы и информации администрации области, а с	создание условий для развития и поощрения средств массовой информации для	ед.	2014	0,0	0,0			0,0
				2015	160	400,0			400,0
				2016	160	320,0			320,0
				2017	0	0,0			0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	дальнейшего благотворного сотрудничества. Число средств массовой информации, журналистов, принявших участие в фестивале прессы		2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024	0 0 0 0 0 0 0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0		
2.2. поощрение победителей областных творческих конкурсов среди редакций средств массовой информации и журналистов	управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и инфор-	выявление профессионального уровня подготовки журналистов. Количество редакций средств массовой информации и журналистов, получивших средства из бюджета Тамбовской области	ед.	2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022	18 12 12 12 24 24 24 24 24	855,0 483,0 455,0 457,0 918,0 918,0 918,0 918,0 918,0	855,0 483,0 455,0 457,0 918,0 918,0 918,0 918,0 918,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	мационной политики аппарата главы администрации области			2023	918,0		918,0		
				2024	918,0		918,0		
2.3. предоставление грантов в форме субсидий победителям конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации	управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организация, определяемая на конкурсной	количество редакций средств массовой информации, признанных победителями конкурсного отбора и получивших средства из бюджета Тамбовской области	ед.	2015	60778,0		60778,0		
				2016	83253,4		83253,4		
				2017	79384,8		79384,8		
				2018	80150,8		80150,8		
				2019	75422,8		75422,8		
				2020	75422,8		75422,8		
				2021	82171,1		82171,1		
				2022	89299,4		89299,4		
				2023	96826,3		96826,3		
				2024	104769,9		104769,9		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	основе								
3. Информирование населения области о событиях в жизни региона областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газет» Тамбовская жизнь»	Управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь». Газетная полоса формата А3/газетная полоса формата А2, Мбайт	Полос/ Мбайт	2014	9882,3		9882,3		
				Ключевые показатели: издание областной общественной политической газетой «Тамбовская жизнь» - 3495; официальное опубликование нормативных правовых актов органов государственной власти Тамбовской области, иной официальной	9882,3		9882,3		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				информации - 1185; освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений социальной, эко-номическо-го развития области, муниципальных образований - 1517; осуществление издательской деятельности-					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				0/0; произ- водство и выпуск се- тевого из- дания-0					
				2015 Ключевые показатели: 3085; 1154; 1113; 0/0;0	9265,8		9265,8		
				2016 Ключевые показатели: 0;0;0;5364/ 0;0	9239,2		9239,2		
				2017 Ключевые показатели: 0;0;0;894/ 2235; 5100	11410,5		11410,5		
				2018 Ключевые показатели:	11337,2		11337,2		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				0;0;0;0/ 2235; 5100					
				Ключевые показатели: 0;0;0;0/ 2235; 5100	10426,3		10426,3		
				Ключевые показатели: 0;0;0;0/ 2235; 5100	10922,3		10922,3		
				Ключевые показатели: 0;0;0;0/ 2235; 5100	13255,6		13255,6		
				Ключевые показатели: 0;0;0;0/ 2235; 5100	13666,9		13666,9		
				Ключевые показатели: 0;0;0;0/ 2235; 5100	14145,2		14145,2		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Информирование населения области о событиях в жизни региона областным государственным бюджетным учреждением «ТРК «Тамбовская губерния»	Управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной департаментной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания ТОГБУ «ТРК «Тамбовская губерния». Минуты эфирного времени в год/часы/ед./доступ населения области к вещанию обязательного общедоступного регионального телеканала в цифровом формате (в рамках приоритетного стратегического проекта «Переход региона на цифро-	Мин./ Кв.м/ Часы/ Ед./ %	0;0;0/0/2235; 5100					
				2024	Ключевые показатели: 0;0;0/0/2235; 5100	14640,2	14640,2	37964,6	37964,6
				Ключевые показатели: производство и распространение телепрограммы «Телевидение Тамбовской области «Новый век» - 43800; освещение деятельности органов государствен-	37964,6		37964,6		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		вой формат телевизионного вещания»)		ственной власти области, приоритетных направлений социально-экономического развития области, муниципальных образований - 5869; освещение деятельности политических партий, представленных в Тамбовской областной Думе -205; проведение					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				капиталь- ного ре- монта не- движимого имущества — 0; произ- водство и распростра- нение теле- визионных программ- 0; приобре- тение и монтаж оборудова- ния для оснащения телеви- зионной студии — 0/0					
				2015	39059,1		39059,1		
				Ключевые показатели: 43800;					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				5780; 180;/1000/0 /0/0					
				2016 Ключевые показатели: 0;0;0/0/ 829/1/0	44851,3		44851,3		
				2017 Ключевые показатели: 0;0;0/0/755/ 0/0	41296,1		41296,1		
				2018 Ключевые показатели: 0;0;0/0/ 720/1/100	138401,5		138401,5		
				2019 Ключевые показатели: 0;0;0/0/ 650/0/100	40933,1		40933,1		
				2020 Ключевые показатели: 0;0;0/0/ 700/0/100	40698,9		40698,9		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Развитие системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в Тамбовской области	Управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной	Увеличение числа киосков в муниципальных образованиях. Количество вновь установленных киосков прессы	Ед.	2021	41113,8	41113,8	41113,8		
				Ключевые показатели: 0;0;0/0/ 700/0/100					
				2022	42552,7	42552,7	42552,7		
				Ключевые показатели: 0;0;0/0/ 700/0/100					
				2023	44042,0	44042,0	44042,0		
				Ключевые показатели: 0;0;0/0/ 700/0/100					
				2024	45583,4	45583,4	45583,4		
				Ключевые показатели: 0;0;0/0/ 700/0/100					
				2014	649,0	649,0	649,0		649,0
				2015	4 950,0	4 950,0	4 950,0		4 950,0
2016	2 400,0	2 400,0	2 400,0		2 400,0				
2017	3 200,0	3 200,0	3 200,0		3 200,0				
2018	3 600,0	3 600,0	3 600,0		3 600,0				
2019	4 000,0	4 000,0	4 000,0		4 000,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере распространения периодических изданий и иной печатной продукции			2020	4 800,0				4 800,0
				2021	5382,0				5382,0
				2022	5796,0				5796,0
				2023	6210,0				6210,0
				2024	6624,0				6624,0
Итого по государственной программе				2014	103 495,9		102 846,9		649,0
				2015	118716,2		113766,2		4950,0
				2016	143970,0		141570,0		2400,0
				2017	135748,4		132548,4		3200,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2018	234407,5		230807,5		3600,0
				2019	131700,2		127700,2		4000,0
				2020	132762,0		127962,0		4 800,0
				2021	142840,5		137458,5		5382,0
				2022	152233,0		146437,0		5796,0
				2023	162141,5		155931,5		6210,0
				2024	172535,5		165911,5		6624,0

Первый зам. главы администрации
 области, руководитель аппарата главы
 администрации области О.О.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к постановлению администрации области
от 18.10.2018 № 1066

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к государственной программе
Тамбовской области «Обеспечение
информационной открытости и
доступности деятельности органов
исполнительной власти Тамбовской
области»

ПРОГНОЗ

сводных показателей государственных заданий на выполнение
государственных работ государственными учреждениями Тамбовской области по государственной программе
Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной
власти Тамбовской области»

Наименование услуги (работы)	Значение показателя услуги (работы)										Расходы бюджета Тамбовской области на оказание государственной услуги (выполнение работы), тыс. рублей					
	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Основное мероприятие 3: Информирование населения области о событиях в жизни региона областным государственным бюджетным																

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь»»															
Государственные работы:															
3.1. Издание областной общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь»	Газетные материалы формата А3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2. Официальное опубликование нормативных правовых актов органов государственной власти Тамбовской области, иной официальной информации	Газетные материалы формата А3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.3. Освещение деятельности органов государственной	Газетные материалы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
власти области, приоритетных направлений социально-экономического развития области, муниципальных образований	форма А3														
3.4. Осуществление издательской деятельности	Печатные страницы/Полоса формата А2	5364/0	0/2235	0/2235	0/2235	0/2235	0/2235	0/2235	9239,2	9042,2	10324,2	8924,3	9420,3	11753,6	12164,9
3.5. Производство и выпуск сетевого издания	Мбайт	-	5100	5100	5100	5100	5100	5100	-	1508,3	1013,0	1502,0	1502,0	1502,0	1502,0
Основное мероприятие 4: Информирование населения области о событиях в жизни региона областным государственным бюджетным учреждением «ТРК «Тамбовская губерния»															

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Государственные работы:															
4.1. Производство и распространение телепрограммы «Телевидение Тамбовской области «Новый век»	Мин. эфирного времени в год	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2. Освещение деятельности политических партий, представленных в Тамбовской областной Думе	Мин. эфирного времени в год	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3. Освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений	Мин. эфирного времени в год	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
социально-экономического развития области, муниципальных образований															
4.4. Производство и ранение телепрограмм	Часы выход. телепередач	829	755	720	570	570	570	570	37851,3	41296,1	40401,5	40933,1	40698,9	41113,8	42552,7

Первый зам. главы администрации области, руководитель аппарата главы администрации области О.О.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к постановлению администрации области

от 18.10.2018 № 1066

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к государственной программе Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование государственной программы Тамбовской области	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объемы финансирования, тыс. рублей в т.ч.					
			по годам, всего	федеральный бюджет	Бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	
Государственная программа Тамбовской области	«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти области»	Всего ответственный исполнитель — управление пресс-службы и информации администрации	2014	103 495,9	-	102 846,9	-	649,0
			2015	118716,2	-	113766,2	-	4950,0
			2016	143970,0	-	141570,0	-	2400,0
			2017	135748,4	-	132548,4	-	3200,0

