

АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.03.2022

г. Тамбов

№ 158

О внесении изменений в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»

В целях приведения нормативных правовых актов области в соответствие с действующим законодательством администрация области постановляет:

1. Внести в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области», утвержденную постановлением администрации области от 13.09.2013 № 1027 (в редакции от 15.12.2021), (далее — государственная программа) следующие изменения:

в паспорте государственной программы:

позицию «Целевые индикаторы и показатели государственной программы, их значения на последний год реализации» изложить в следующей редакции:

Целевые индикаторы и показатели государственной программы, их значения на последний год реализации	Доля «брендовых» публикаций о Тамбовской области (популяризирующих экономический, инвестиционный, научный, культурный, интеллектуальный потенциал региона) в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации - 47 процентов от общего количества публикаций о Тамбовской области; степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти области - 83 процента от количества опрошенных; количество проведённых информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров) - 3031;
--	--

	<p>количество вновь установленных объектов розничной торговли периодическими печатными изданиями и печатной продукцией (киоски прессы) на территории Тамбовской области - 93;</p> <p>количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях, о деятельности органов исполнительной власти области - 13035</p>
--	--

позицию «Сроки и этапы реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

Сроки и этапы реализации государственной программы	<p>Государственная программа реализуется в два этапа: первый этап — 2014-2021 г.; второй этап — 2022-2030 г.</p>
--	--

позицию «Объемы и источники финансирования государственной программы» изложить в следующей редакции:

Объемы и источники финансирования государственной программы	<p>Предполагаемые объемы финансирования государственной программы за весь период реализации государственной программы — 2263635,3 тыс. рублей, из них:</p> <p>объем средств из бюджета Тамбовской области — 2239789,3 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год - 102846,9 тыс. рублей; 2015 год - 113766,2 тыс. рублей; 2016 год - 141570,0 тыс. рублей; 2017 год - 132548,4 тыс. рублей; 2018 год - 230846,5 тыс. рублей; 2019 год - 129736,2 тыс. рублей; 2020 год - 124286,3 тыс. рублей; 2021 год - 120718,0 тыс. рублей; 2022 год - 119273,0 тыс. рублей; 2023 год - 120609,6 тыс. рублей; 2024 год - 120609,6 тыс. рублей; 2025 год - 124351,4 тыс. рублей; 2026 год - 126681,3 тыс. рублей; 2027 год - 129104,5 тыс. рублей; 2028 год - 131624,6 тыс. рублей; 2029 год - 134245,5 тыс. рублей; 2030 год - 136971,3 тыс. рублей;</p> <p>объем средств, выделяемых из внебюджетных источников - 23846,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год - 649,0 тыс. рублей;</p>
---	--

	2015 год - 4950,0 тыс. рублей; 2016 год - 2400,0 тыс. рублей; 2017 год - 3200,0 тыс. рублей; 2018 год - 3600,0 тыс. рублей; 2019 год - 4000,0 тыс. рублей; 2020 год - 800,0 тыс. рублей; 2021 год - 414,0 тыс. рублей; 2022 год - 414,0 тыс. рублей; 2023 год - 418,0 тыс. рублей; 2024 год - 422,0 тыс. рублей; 2025 год - 426,0 тыс. рублей; 2026 год - 426,0 тыс. рублей; 2027 год - 430,0 тыс. рублей; 2028 год - 430,0 тыс. рублей; 2029 год - 432,0 тыс. рублей; 2030 год - 435,0 тыс. рублей
--	--

в разделе 2 «Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации государственной программы, цель, задачи, сроки и этапы реализации государственной программы»:

в абзаце первом цифры «2024» заменить цифрами «2030»;

дополнить абзацем десятым следующего содержания:

«плане мероприятий по реализации Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года на территории Тамбовской области, утвержденном временно исполняющим обязанности главы администрации области 10.12.2021»;

абзац двадцать первый изложить в следующей редакции:

«Государственная программа планируется к реализации в два этапа.»;

абзацы двадцать второй, двадцать третий изложить в следующей редакции:

«На первом этапе (2014 - 2021 годы) сформирована система каналов коммуникаций, через которые распространяются позитивные сообщения и сведения о регионе, всесторонняя информация о деятельности органов исполнительной власти области, в приоритете информация о социально-экономическом развитии жизни населения области. В результате выполнения первого этапа проведены специальные информационные и коммуникативные акции, созданы информационные ниши для региона в коммуникационном пространстве. Сделаны шаги к установлению качественной связи между органами исполнительной власти области и населением области. Процесс установления постоянной и качественной связи между органами исполнительной власти области и населением области продолжается, планируется повышение качественного присутствия региона в информационном поле посредством усиления работы со средствами массовой информации как регионального, так и федерального уровней.»

На втором этапе (2022 - 2030 годы) предстоит завершить процесс установления постоянной и качественной связи между органами исполнительной власти области и населением области, значительно увеличить информационное присутствие области в сети Интернет посредством активного использования интернет-ресурсов, а также определить основные позиции по целям и задачам государственной программы обеспечения информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти области на следующий период.»;

абзац двадцать четвертый признать утратившим силу;

в разделе 3 «Показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты государственной программы» абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«Показатель 4 «Количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях о деятельности органов исполнительной власти области». Данный показатель включен в государственную программу в целях расширения информационного поля взаимодействия органов государственной власти с населением с использованием современных информационных технологий, в т.ч. сети Интернет, мультимедийных и электронных средств связи. В него входит ведение социальных сетей, проведение интерактивных мероприятий, предполагающих участие населения, представителей органов государственной и муниципальной власти. Результатом достижения показателя следует считать количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях о деятельности органов исполнительной власти области.»;

в разделе 4 «Обобщенная характеристика мероприятий государственной программы»:

в абзаце четвертом слова «(значение 2014 - 60; 2024 - 73)» заменить словами «(значение 2014 - 60; 2030 - 83)»;

в абзаце пятом слова «(значение 2014 - 1010; 2024 - 1040)» заменить словами «(значение 2014 - 1010; 2030 - 1090)»;

в абзаце седьмом слова «(показатель 2014 - 2024 - 1860)» заменить словами «(показатель 2014 - 2030 - 3031)»;

в абзаце десятом слова «(показатель 2014 - 2024 - 123)» заменить словами «(показатель 2014 - 2030 - 93)»;

в разделе 6 «Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы»:

в абзаце втором цифры «1341602,9» заменить цифрами «2239789,3»;

в абзаце пятом цифры «36159,0» заменить цифрами «23846,0»;

приложение № 1 «Перечень показателей (индикаторов) государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» и их значения» к государственной программе изложить в редакции согласно приложению № 1;

приложение № 2 «Перечень мероприятий государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» к государственной программе изложить в редакции согласно приложению № 2;

приложение № 3 «Прогноз сводных показателей государственных заданий на выполнение государственных работ государственными учреждениями Тамбовской области по государственной программе Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» к государственной программе изложить в редакции согласно приложению № 3;

приложение № 4 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» за счет всех источников финансирования» к государственной программе изложить в редакции согласно приложению № 4.

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

Временно исполняющий обязанности
главы администрации области М.Б.Егоров



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к постановлению администрации области
от 02.03.2008 г. № 158

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к государственной программе Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»

Перечень
показателей (индикаторов) государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» и их значения

Показатель (индикатор) государственной программы	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1. Доля брендовых публикаций о Тамбовской области в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации	%	15	17	19	19	22	22	25	28	30	33	35	37	39	41	43	45	47

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
периодическими печатными изданиями и печатной продукцией (киоски прессы) на территории Тамбовской области																			
6. Количество информацион- ных материалов, опубликованных в социальных сетях о деятельности органов исполнительной власти области	ед.	-	-	-	-	-	-	-	1200	1250	1300	1350	1400	1450	1500	1550	1600	1650	



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению администрации области
от 02.03.2022 № 158

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к государственной программе Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»

Перечень мероприятий государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты			Объемы финансирования, тыс. рублей, в том числе					
		наименование	единица измерения	значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	Внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Информирование населения области о мероприятиях социально значимой направленности,	Управление пресс-службы и информации администрации области, а с	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти	Ед.	2014	54145,0		54145,0			
				2015	3780,3		3780,3			
				2016	2282,0		2282,0			
				2017	0,0		0,0		0,0	
				2018	0,0		0,0		0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
<p>деятельности органов исполнительной власти области посредством печатных и электронных средств массовой информации, размещение социальной рекламы:</p>	<p>2017 года - управление информационной политики департамента общественн ых связей и информационной политики аппарата главы админист- рации области, организа- ции, опреде- ляемые на конкурсной основе</p>	<p>Тамбовской области посредством печатных и электронных средств массовой информации. Количество размещенных материалов</p>		2019	0	0,0					
				2020	0	0,0				0,0	
				2021	0	0,0				0,0	
				2022	0	0,0				0,0	
				2023	0	0,0				0,0	
				2024	0	0,0				0,0	
				2025	0	0,0				0,0	
				2026	0	0,0				0,0	
				2027	0	0,0				0,0	
				2028	0	0,0				0,0	
				2029	0	0,0				0,0	
2030	0	0,0				0,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в печатных средствах массовой информации	управление прес-службы и информации администрации администрации области, а с 2017 года - управление информационно-политики департа-мента обще-ственных связей и информации политической аппарата главы администрации области, организации, опреде-ляемые на конкурсной основе	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством газет, журналов как федерального, так и регионального значения (журналистские статьи). Количество размещенных материалов	ед.	17	645,0		645,0		
				2014					
				2015	197,2		197,2		
				2016	0,0		0,0		
				2017	0,0		0,0		
				2018	0,0		0,0		
				2019	0,0		0,0		
				2020	0,0		0,0		
				2021	0,0		0,0		
				2022	0,0		0,0		
				2023	0,0		0,0		
				2024	0,0		0,0		
				2025	0,0		0,0		
				2026	0,0		0,0		
				2027	0,0		0,0		
				2028	0,0		0,0		
				2029	0,0		0,0		
				2030	0,0		0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в эфире телевизионного канала	управление прес-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационно-политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организации, определяемые на	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством телевидения в виде телевизионных программ, передач, новостных сюжетов. Количество размещенных материалов	ед.						
				2014	10	100,0	100,0		
				2015	1	99,0	99,0		
				2016	0	0,0	0,0		
				2017	0	0,0	0,0		
				2018	0	0,0	0,0		
				2019	0	0,0	0,0		
				2020	0	0,0	0,0		
				2021	0	0,0	0,0		
				2022	0	0,0	0,0		
				2023	0	0,0	0,0		
				2024	0	0,0	0,0		
				2025	0	0,0	0,0		
				2026	0	0,0	0,0		
				2027	0	0,0	0,0		
				2028	0	0,0	0,0		
				2029	0	0,0	0,0		
				2030	0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	конкурсной основе								
1.3. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области информационными агентствами	управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организации, определяемые на	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством размещения на сайтах информационных агентств новостных сюжетов. Количество размещенных материалов	ед.						
				2014	3400,0		3400,0		
				2015	3484,1		3484,1		
				2016	2282,0		2282,0		
				2017	0	0,0	0,0		
				2018	0	0,0	0,0		
				2019	0	0,0	0,0		
				2020	0	0,0	0,0		
				2021	0	0,0	0,0		
				2022	0	0,0	0,0		
				2023	0	0,0	0,0		
				2024	0	0,0	0,0		
				2025	0	0,0	0,0		
				2026	0	0,0	0,0		
				2027	0	0,0	0,0		
				2028	0	0,0	0,0		
				2029	0	0,0	0,0		
				2030	0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.4. подготовка и размещение информационных материалов о деятельности органов государственной власти Тамбовской области, приоритетных направлениях ее социально-экономического развития в печатных и электронных средствах массовой информации, входящих на территории муниципальных образований области	конкурсной основе управление прессы и службы информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организации, определяемые на	доведение до населения каждого муниципального образования информации о деятельности органов государственной власти Тамбовской области и приоритетных направлениях ее социально-экономического развития. Доля информационных материалов о деятельности органов государственной власти области общей площади газет, выходящих на территории муниципальных образований	%	2014	50000,0		50000,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	конкурсной основе	области							
1.5. подготовка и размещение социальной рекламы	управление прес-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организации,	доведение до населения области социально значимой информации. Количество баннеров, роликов	ед.	2014	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2015	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2016	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2017	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2018	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2019	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2020	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2021	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2022	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2023	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2024	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2025	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2026	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2027	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2028	0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2029	0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	определяемые на конкурсной основе				0	0,0	0,0		
2.	Управление пресс-службы и информации администрации области, с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	Создание условий для развития и поощрения средств массовой информации. Общее число средств массовой информации, принявших участие в фестивале прессы и получивших средства из бюджета Тамбовской области	Ед.	2030	2014	18	855,0	855,0	
	Стимулирование творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации:				2015	203/0	61661,0	61661,0	
					2016	210/0	84028,4	84028,4	
					2017	51/0	79841,8	79841,8	
					2018	63/0	80808,0	80808,0	
					2019	61/0	78500,0	78500,0	
					2020	51/0	68620,0	68620,0	
					2021	50/0	66100,0	66100,0	
					2022	1/100	73000,0	73000,0	
					2023	1/100	73126,7	73126,7	
					2024	1/100	73126,7	73126,7	
					2025	42/5000	66100,0	66100,0	
					2026	43/5000	66100,0	66100,0	
					2027	42/5000	66100,0	66100,0	
					2028	43/5000	66100,0	66100,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2029	43/5000	66100,0			
				2030	44/5000	66100,0			
2.1. проведение областного фестиваля прессы	управление прес-службы и информации и администрации области, с 2017 года	создание условий для развития и поощрения средств массовой информации для дальнейшего благотворного сотрудничества.	Ед.	2014	0	0,0		0,0	
				2015	160	400,0		400,0	
				2016	160	320,0		320,0	
				2017	0	0,0		0,0	
				2018	0	0,0		0,0	
				2019	0	0,0		0,0	
				2020	0	0,0		0,0	
				2021	0	0,0		0,0	
				2022	0	0,0		0,0	
				2023	0	0,0		0,0	
				2024	0	0,0		0,0	
				2025	0	0,0		0,0	
				2026	0	0,0		0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	области			2027 0	0,0		0,0		
				2028 0	0,0		0,0		
				2029 0	0,0		0,0		
				2030 0	0,0		0,0		
2.2. поощрение победителей областных творческих конкурсов среди редакций средств массовой информации и журналистов	управление прес-службы и информации администрации области, с 2017 года - управление информационной политики департамента	выявление профессионального уровня подготовки журналистов. Количество редакций средств массовой информации и журналистов, получивших средства из бюджета Тамбовской	Ед.	2014 18	855,0		855,0		
				2015 12	483,0		483,0		
				2016 12	455,0		455,0		
				2017 12	457,0		457,0		
				2018 23	900,0		900,0		
				2019 23	900,0		900,0		
				2020 19	720,0		720,0		
				2021 0	0,0		0,0		
				2022 0	0,0		0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	области		2023 0 2024 0 2025 0 2026 0 2027 0 2028 0 2029 0 2030 0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0		0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0		
2.3. предоставление грантов в форме субсидий	управление прес-службы и информации	количество редакций средств массовой информации,	Ед./Ед.	2015 31/0 2016 38/0 2017 39/0	60778,0 83253,4 79384,8		60778,0 83253,4 79384,8		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
победителям конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации	ции администрации области, с 2017 года - управление информационной политики департамента общественной связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	признанных победителями конкурсного отбора и получивших средства из бюджета Тамбовской области/Количество информационных материалов, произведенных в рамках социально значимых проектов		2018	40/0	79908,0	79908,0		
				2019	38/0	77600,0	77600,0		
				2020	32/0	67900,0	67900,0		
				2021	50/0	66100,0	66100,0		
				2022	1/100	73000,0	73000,0		
				2023	1/100	73126,7	73126,7		
				2024	1/100	73126,7	73126,7		
				2025	42/5000	66100,0	66100,0		
				2026	43/5000	66100,0	66100,0		
				2027	42/5000	66100,0	66100,0		
				2028	43/5000	66100,0	66100,0		
				2029	43/5000	66100,0	66100,0		
				2030	44/5000	66100,0	66100,0		
3. Информирование населения	Управление прес-службы и	Обеспечение выполнения государственного	Полос/Мбайт	2014	Ключевые показатели: издание	9882,3	9882,3		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
области о событиях в жизни региона Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь»	информации администрации области, с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	о заданиях Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь». Газетная полоса формата А3/газетная полоса формата А2, Мбайт		областной общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь» - 3495; официальное опубликование нормативных правовых актов органов государственной власти Тамбовской области, иной официальной информации - 1185; освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений социально-экономического развития					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				области, муниципальные образований - 1517; осуществление издательской деятельности - 0/0; производство и выпуск сетевого издания - 0					
	2015			Ключевые показатели: 3085; 1154; 1113; 0/0; 0	9265,8		9265,8		
	2016			Ключевые показатели: 0; 0; 0; 5364/0; 0	9239,2		9239,2		
	2017			Ключевые показатели: 0; 0; 0; 894/2235; 5100	11410,5		11410,5		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/2255; 5100	11881,6		11881,6		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/2485; 5200	13294,1		13294,1		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1700; 4100	12295,1		12295,1		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1370; 4000	13499,9		13499,9		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/550; 1500	7447,6		7447,6		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/550; 1500	7688,9		7688,9		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/550; 1500	7688,9		7688,9		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1320 4200	14551,5		14551,5		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1330; 4300	15133,5		15133,5		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1340; 4400	15738,8		15738,8		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1350; 4500	16368,3		16368,3		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1360; 4600	17023,0		17023,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1370; 4700	17703,9		17703,9		
4. Информирование населения области о событиях в жизни региона Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния»	Управление прессы и информации и администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния», доступ населения области к вещанию обязательного общедоступного регионального телеканала в цифровом формате (в рамках	Мин./ Кв.м/ Часы/ Ед./ %/ Ед./ Часы/ Ед.	Ключевые показатели: производство и распространение телепрограммы «Телевидение Тамбовской области «Новый век» - 43800; освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений социально-экономического развития области, муниципальных	17703,9		17703,9		
				2030					
				2014	37964,6		37964,6		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>приоритетного стратегического проекта «Переход региона на цифровой формат телевизионного вещания»)</p>		<p>образований - 5869; освещение деятельности политических партий, представленных в Тамбовской областной Думе - 205; проведение капитального ремонта недвижимого имущества - 0; производство и распространение телевизионных программ - 0; приобретение и монтаж оборудования для оснащения телевизионной студии - 0/0; приобретение</p>					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				<p>вещательных средств (оборудования) для обеспечения работы радиостанции - 0; производство и распространение радиопрограмм - 0; обеспечение вещания в цифровом мультимедийном формате в федеральном канале (на приобретение вещательного сервера, системы хранения, технических расходных материалов для монтажа оборудования и цифровых сетей) - 0</p>					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				Ключевые показатели: 43800; 5780; 180; /1000/0/0/0/0/0	39059,1		39059,1		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/829/1/0/0/0	44851,3		44851,3		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/755/0/0/0/0	41296,1		41296,1		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 720/1/100/0/0	138156,9		138156,9		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 577/0/100/1/0/ 0	37942,1		37942,1		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 7726/0/100/0/2 09/1	43371,2		43371,2		

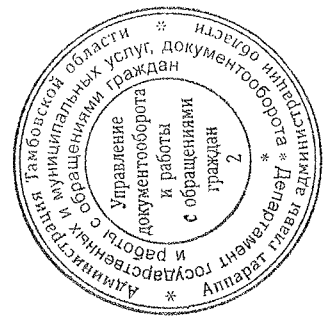
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2021	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 7872/0/100/0/1 98/0	41118,1	41118,1		
				2022	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 7248/0/100/0/1 95/0	38825,4	38825,4		
				2023	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 7408/0/100/0/2 03/0	39794,0	39794,0		
				2024	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 7363/0/100/0/2 13/0	39794,0	39794,0		
				2025	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 5935/0/100/0/1 98/0	43699,9	43699,9		
				2026	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/	45447,8	45447,8		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				5945/0/100/0/2 00/0					
				2027 Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 5955/0/100/0/2 02/0	47265,7		47265,7		
				2028 Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 5965/0/100/0/2 05/0	49156,3		49156,3		
				2029 Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 5975/0/100/0/2 07/0	51122,5		51122,5		
				2030 Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 5985/0/100/0/2 09/0	53167,4		53167,4		
5. Развитие системы розничного распространения периодических печатных	Управление пресс- службы и информа- ции адми- нистрации	Увеличение числа киосков в муниципальных образованных. Количество вновь	Ед.	2014	15	649,0			649,0
				2015	33	4950,0			4950,0
				2016	6	2400,0			2400,0
				2017	8	3200,0			3200,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
изданий и иной печатной продукции в Тамбовской области	области, а с 2017 года - управление информационно-политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, хозяйствующих субъектов,	установленных киосков прессы		2018	9	3600,0				3600,0
				2019	10	4000,0				4000,0
				2020	2	800,0				800,0
				2021	1	414,0				414,0
				2022	1	414,0				414,0
				2023	1	418,0				418,0
				2024	1	422,0				422,0
				2025	1	426,0				426,0
				2026	1	426,0				426,0
				2027	1	430,0				430,0
				2028	1	430,0				430,0
				2029	1	432,0				432,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	осуществляющие деятельность в сфере распространения периодических изданий и иной печатной продукции			2030	1	435,0			435,0
Итого по государственной программе				2014		103495,9	102846,9		649,0
				2015		118716,2	113766,2		4950,0
				2016		143970,0	141570,0		2400,0
				2017		135748,4	132548,4		3200,0
				2018		234446,5	230846,5		3600,0
				2019		133736,2	129736,2		4000,0
				2020		125086,3	124286,3		800,0
				2021		121132,0	120718,0		414,0
				2022		119687	119273,0		414,0
				2023		121027,6	120609,6		418,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
					121031,6		120609,6		422,0
				2024					
					124777,4		124351,4		426,0
				2025					
					127107,3		126681,3		426,0
				2026					
					129534,5		129104,5		430,0
				2027					
					132054,6		131624,6		430,0
				2028					
					134677,5		134245,5		432,0
				2029					
					137406,6		136971,3		435,0
				2030					



ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к постановлению администрации области
от 03.10.2022 № 158

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к государственной программе
Тамбовской области «Обеспечение
информационной открытости и
доступности деятельности органов
исполнительной власти Тамбовской
области»

Прогноз

сводных показателей государственных заданий на выполнение государственных работ государственными учреждениями Тамбовской области по государственной программе Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»

Наименование услуги (работы)	Значение показателя услуги (работы)										Расходы бюджета Тамбовской области на оказание государственной услуги (выполнение работ), тыс. рублей						
	наименование, ед. изм.	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Основное мероприятие 3: Информирование населения области о событиях в жизни региона областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь»																	
Государственные работы:																	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
3.3. Освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений социально-экономического развития области, муниципальных образований	Газетные полосу формата А3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.4. Осуществление издательской деятельности	Печатные страницы/Полоса форма	0/2235	0/2255	0/2485	0/1700	0/1397	0/550	0/550	0/550	9042,2	10724,2	11558,2	8860,5	9595,5	5460,1	5701,4	5701,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
чeskих партий, представленных в Тамбовской областной Думе	в год																
4.3. Освещение деятельности органов государственной власти области, приоритетных направлений социально-экономического развития области, муниципальных образований	Мин. эффективного времени в год	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.4.	Часы	755	720	577	7726	7872	7248	7408	7363	41296,	40499,	37250,	36181,	37136,	34432,	35193,	34983,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Производство и распространение телепрограмм	выходящих телепередач									1	9	1	2	5	4	0	7
4.5. Производство и распространение радиопрограмм	Часы выходящих радиопередач	-	-	-	209	198	195	203	213	-	-	-	3890,0	3981,6	4393,0	4601,0	4810,3



ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к постановлению администрации области
от 08.03.2022 № 158

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к государственной программе
Тамбовской области «Обеспечение
информационной открытости и
доступности деятельности органов
исполнительной власти Тамбовской
области»

Ресурсное обеспечение
реализации государственной программы Тамбовской области
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности
органов исполнительной власти Тамбовской области» за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование государственной программы Тамбовской области	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объемы финансирования, тыс. рублей в т.ч.					
			по годам, всего	федеральный бюджет	Бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	
Государственная программа Тамбовской области	«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов	Всего ответственный исполнитель - управление прессы и информации	2014	-	102846,9	-	649,0	
			2015	118716,2	-	113766,2	-	4950,0
			2016	143970,0	-	141570,0	-	2400,0
			2017	135748,4	-	132548,4	-	3200,0

1	2	3	4	5	6	7	8	
	исполнительной власти области»	администрации области, а с 2017 г. - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	2018	234446,5	-	230846,5	-	3600,0
			2019	133736,2	-	129736,2	-	4000,0
			2020	125086,3	-	124286,3	-	800,0
			2021	121132,0	-	120718,0	-	414,0
			2022	119687,0	-	119273,0	-	414,0
			2023	121027,6	-	120609,6	-	418,0
			2024	121031,6	-	120609,6	-	422,0
			2025	124777,4	-	124351,4	-	426,0
			2026	127107,3	-	126681,3	-	426,0
			2027	129534,5	-	129104,5	-	430,0
			2028	132054,6	-	131624,6	-	430,0
			2029	134677,5	-	134245,5	-	432,0
			2030	137406,6	-	136971,3	-	435,0

