



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.05.2022

г.Тамбов

№ 369

Об утверждении Государственной программы Тамбовской области «Развитие туризма»

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», постановлением администрации области от 28.09.2012 № 1177 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации государственных программ Тамбовской области» администрация области постановляет:

1. Утвердить Государственную программу Тамбовской области «Развитие туризма» согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня вступления в силу изменений в Закон области от 22.12.2021 № 37-3 «О бюджете Тамбовской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов», предусматривающих бюджетные ассигнования на реализацию Государственной программы Тамбовской области «Развитие туризма».

3. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru), на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

Временно исполняющий обязанности
главы администрации области М.Б.Егоров



ПРИЛОЖЕНИЕ
УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации области
от 12.05.2022 № 369

Государственная программа
Тамбовской области «Развитие туризма»
(далее – Государственная программа)

Паспорт Государственной программы

Ответственный исполнитель Государственной программы	Департамент туризма и молодежной политики администрации области
Цели Государственной программы	Обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой; создание и внедрение на территории региона системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма; создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по региону в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристской инфраструктуры; создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха на территории региона, а также к туристским цифровым сервисам; увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала туристской отрасли региона; усовершенствование государственного управления в сфере туризма; создание конкурентоспособного регионального туристского продукта
Задачи Государственной программы	Государственная поддержка туристских инвестиционных проектов в форме бюджетного инвестирования, предоставления субсидий субъектам Российской Федерации на формирование центров городов и создание (модернизацию) обеспечивающей инфраструктуры, субсидирования части процентной ставки по кредитам на строительство (реконструкцию) объектов туристской

	<p>инфраструктуры, оказания грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма;</p> <p>создание условий для отдыха и оздоровления всех категорий граждан, в том числе инвалидов, людей с ограниченными возможностями здоровья и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации;</p> <p>проведение культурно-просветительских программ для школьников, а также реализация выставочных проектов федеральных и региональных музеев, создание военно-исторических лагерей для детей и подростков;</p> <p>формирование, развитие и информационное продвижение регионального туристского продукта, а также туристских брендов Тамбовской области;</p> <p>обеспечение функционирования подведомственного государственного учреждения в сфере туризма;</p> <p>развитие регионального туристического информационного портала</p>
<p>Целевые индикаторы и показатели Государственной программы, их значения на последний год реализации</p>	<p>Объем туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов (2030 год — 950 тыс. человек);</p> <p>количество реализованных проектов туристского кода центра города (2030 год - 2 единицы);</p> <p>количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости (2030 год - 1 единица);</p> <p>количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туризма (2030 год- 2 единицы);</p> <p>количество поддержанных предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма (2030 год - 1 единица)</p>
<p>Сроки и этапы реализации Государственной программы</p>	<p>I этап: 2022 - 2030 годы</p>
<p>Объемы и источники финансирования Государственной программы</p>	<p>Общий объем финансирования Государственной программы составляет 3247103,4 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>бюджет Тамбовской области — 246803,4 тыс. рублей;</p> <p>внебюджетные источники - 3000300,0 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование Государственной программы по годам за счет всех источников предусматривается в следующих объемах:</p>

	<p>2022 год — 134642,5 тыс. рублей; 2023 год — 530325,8 тыс. рублей; 2024 год — 820196,8 тыс. рублей; 2025 год — 824069,4 тыс. рублей; 2026 год — 824977,3 тыс. рублей; 2027 год — 26213,6 тыс. рублей; 2028 год — 27520,8 тыс. рублей; 2029 год — 28851,1 тыс. рублей; 2030 год — 30306,1 тыс. рублей.</p> <p>Бюджетные ассигнования бюджета Тамбовской области на реализацию Государственной программы по годам распределяются в следующих объемах:</p> <p>2022 год — 34642,5 тыс. рублей; 2023 год — 30325,8 тыс. рублей; 2024 год — 20196,8 тыс. рублей; 2025 год — 23769,4 тыс. рублей; 2026 год — 24977,3 тыс. рублей; 2027 год — 26213,6 тыс. рублей; 2028 год — 27520,8 тыс. рублей; 2029 год — 28851,1 тыс. рублей; 2030 год — 30306,1 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование Государственной программы за счет внебюджетных средств по годам распределяются в следующих объемах:</p> <p>2022 год — 100000,0 тыс. рублей; 2023 год — 500000,0 тыс. рублей; 2024 год — 800000,0 тыс. рублей; 2025 год — 800300,6 тыс. рублей; 2026 год — 800000,0 тыс. рублей; 2027 год — 0,0 тыс. рублей; 2028 год — 0,0 тыс. рублей; 2029 год — 0,0 тыс. рублей; 2030 год — 0,0 тыс. рублей</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Общая характеристика сферы реализации Государственной программы

Туризм на сегодняшний день является показателем развития страны, методом познания окружающей действительности, способом повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей.

Отрасль туризма характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций. Эта сфера является катализатором роста национального дохода, занятости, развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни населения.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство,

сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и с учетом мультипликативного эффекта составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Туризм обладает мощной гуманитарной составляющей, позволяя совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций, обычаев своего и других народов. Разнообразные туристические маршруты и тематика экскурсий (исторические, архитектурные, этнографические) расширяют кругозор, развивают интеллект, формируют эстетический вкус, помогают лучше осознать реальную картину мира. Особенно важна эта сторона туризма в воспитании подрастающего поколения.

Таким образом, туризм способен оказывать активное влияние на экономику региона, в котором он развивается, на его хозяйственную, социальную и гуманитарную основы.

Сфера туризма охватывает въездной и внутренний туризм и опирается на существующие и развивающиеся туристские возможности региона, являющиеся потенциалом для обеспечения качественного и разнопланового отдыха, пропаганды здорового образа жизни.

Региональная туристская отрасль обладает широким спектром туристских ресурсов.

В Тамбовской области представлены практически все пласты культурного наследия, характерные для центрального региона России. Археологические памятники: от мезолита до позднего средневековья, памятники военно-оборонительного характера XVII в., деревянное зодчество, усадебные ансамбли XVIII - начала XX вв., памятники истории, связанные с именами видных деятелей Российского государства, науки и культуры.

В области доступны для туристов 13 государственных и 18 муниципальных музеев. В их экспозициях представлено многообразие историко-культурного наследия народов, населявших территорию области, освещены все направления развития региона: наука, производственная сфера, медицина, образование, культура и искусство.

Путешествие по области дает возможность посетить места, где в разное время жили и работали такие деятели, как С.В.Рахманинов, И.В.Мичурин, В.И.Вернадский, А.М.Герасимов, Святитель Питирим и другие.

Круглогодично проводятся крупные событийные мероприятия, способствующие повышению туристического потока.

История подарила области целый ряд брендов: это С.В.Рахманинов и Козьма Прутков, В.И.Агапкин и И.А.Шатров, знаменитый «тамбовский волк» и «тамбовская казначейша». Кроме того, Тамбовщина издавна славится своей картошкой, яблоками и окороком.

Большой интерес Тамбовщина представляет для паломников. На территории области расположено 175 действующих православных храмов и 8 монастырей, включая такие значимые православные святыни, как Спасо-Преображенский кафедральный собор города Тамбова, Ильинский храм и Боголюбский собор города Мичуринска, Моршанский Троицкий собор, колокольня Казанского мужского монастыря в центре города Тамбова высотой 99,6 м - третья по высоте в России.

Природа Тамбовщины отличается своеобразием, красотой и неповторимостью, что создает благоприятные условия для функционирования и развития организованных мест отдыха. В регионе существуют 116 особо охраняемых природных территорий: государственный природный заповедник - 1, памятники природы - 102, заказники - 4, прочие - 9.

Важным фактором в туристической привлекательности является экологическая чистота территорий. В экологическом рейтинге регионов России Тамбовская область последние годы стабильно занимает первое место.

На территории области работают 100 коллективных средств размещения с количеством койко-мест 4 774 единиц. Действуют 15 крупных развлекательно-торговых и досуговых комплексов. Развита сеть пунктов общественного питания, представленная 1548 объектами различного класса и уровня.

Тамбовская область может быть привлекательна и интересна для туристов своей близостью и транспортной доступностью, наличием мощных федеральных транспортных магистралей: Юго-восточная железная дорога, Куйбышевская железная дорога, федеральная автодорога Р-22 «Каспий», межрегиональные трассы - Орел - Липецк - Тамбов, Тамбов - Пенза, Воронеж - Тамбов.

В регионе функционирует санаторный комплекс, который предоставляет широкий спектр оздоровительных услуг и, учитывая экологическую чистоту территории, при должном качестве оказываемых услуг может быть достаточно востребованным.

В данный момент в сфере продвижения тамбовского туристского продукта действуют 5 туроператоров, более 50 туристических агентств, ряд общественных организаций.

К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве районов и городов области, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;

достаточно высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;

снижение уровня доходов граждан, что сокращает спрос на внутренние туристские поездки;

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;

недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного туризма (пансионаты и санатории);

несформированный положительный имидж области как туристического региона;

неразвитость в большинстве районов транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания и т.д.).

За последние годы был сделан качественный скачок в области продвижения региона на целевых рынках в качестве туристской дестинации, тем не менее интенсивность продвижения регионального турпродукта остается достаточно низкой.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации Государственной программы, направленной на создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на российском и международном рынке.

2. Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации Государственной программы, цели, задачи, сроки и этапы реализации Государственной программы

2.1. Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации Государственной программы

Приоритеты региональной государственной политики в сфере туризма установлены следующими стратегическими документами и нормативными правовыми актами:

Российской Федерации:

Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»;

Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р (Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года);

Тамбовской области:

Законом области от 04.07.2016 № 689-З «О туристской деятельности в Тамбовской области»;

Законом области от 04.06.2018 № 246-З «О стратегии социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года»;

постановлением администрации области от 16.10.2014 № 1247 «Об организации доступа к информации о деятельности органов государственной власти Тамбовской области».

Реализация Государственной программы будет способствовать достижению стратегических целей государственной политики в сфере туризма, и в первую очередь, предусмотренных Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением

Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, которой предусматриваются комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, усиление социальной роли туризма и увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом области от 04.07.2016 № 689-З «О туристской деятельности в Тамбовской области» приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма.

В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439, основными приоритетами региональной государственной политики в сфере туризма являются:

- обеспечение развития инфраструктуры туризма;
- обеспечение поддержки предпринимательства в сфере туризма,
- обеспечение стимулирования создания рабочих мест в туристской отрасли.

Приоритетом государственной политики области в сфере туризма также является формирование, развитие и информационное продвижение конкурентоспособного регионального туристского продукта и туристских брендов Тамбовской области.

2.2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Государственной программы

Государственная программа направлена на достижение следующих целей:

- обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой;
- создание и внедрение на территории региона системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;

создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по региону в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристской инфраструктуры;

создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха на территории региона, а также к туристским цифровым сервисам;

увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала туристской отрасли региона;

усовершенствование государственного управления в сфере туризма;

создание конкурентоспособного регионального туристского продукта.

Для достижения целей Государственной программы предусмотрено решение следующих задач:

государственная поддержка туристских инвестиционных проектов в форме бюджетного инвестирования, предоставления субсидий субъектам Российской Федерации на формирование центров городов и создание (модернизацию) обеспечивающей инфраструктуры, субсидирования части процентной ставки по кредитам на строительство (реконструкцию) объектов туристской инфраструктуры, оказания грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма;

создание условий для отдыха и оздоровления всех категорий граждан, в том числе инвалидов, людей с ограниченными возможностями здоровья и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

проведение культурно-просветительских программ для школьников, а также реализация выставочных проектов федеральных и региональных музеев, создание военно-исторических лагерей для детей и подростков;

формирование, развитие и информационное продвижение регионального туристского продукта, а также туристских брендов Тамбовской области;

обеспечение функционирования подведомственного государственного учреждения в сфере туризма;

развитие регионального туристического информационного портала.

Решение указанных задач обеспечивается посредством реализации системы мероприятий, предусмотренных Государственной программой, в том числе планируется реализация на территории Тамбовской области федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

3. Показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты Государственной программы

Перечень показателей (индикаторов) Государственной программы включает взаимодополняющие друг друга индикаторы и приведен в приложении № 1 к Государственной программе.

Данная система сформирована с учетом требований постановления администрации области от 28.09.2012 № 1177 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации государственных программ Тамбовской области» и обеспечивает возможность проверки и подтверждения достижения установленных плановых значений рассматриваемых показателей (индикаторов).

Показатели (индикаторы) Государственной программы связаны с основными мероприятиями и позволяют оценить ожидаемые результаты и эффективность ее реализации на период до 2030 года.

В соответствии с установленными целевыми ориентирами в сфере туризма для оценки хода реализации мероприятий и степени решения поставленных задач в Государственной программе используются следующие целевые показатели (индикаторы):

объем туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов;

количество реализованных проектов туристского кода центра города;
количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости;

количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туризма;

количество поддержанных предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма.

Индикатор «объем туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов» отражает общее состояние и развитие сферы туризма в регионе, успешность реализации мер по продвижению регионального туристского продукта.

Остальные индикаторы характеризуют развитие туристической инфраструктуры, а также достижение показателей федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», планируемого к реализации на территории Тамбовской области.

Решение задач и достижение целей Государственной программы позволит к 2030 году достигнуть следующих основных результатов:

создание в регионе современной туристской инфраструктуры;

функционирование системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;

повышение качества государственного управления и эффективности расходования бюджетных средств;

создание благоприятных условий для улучшения культурно-досугового обслуживания населения, укрепления материально-технической базы отрасли;

увеличение объемов негосударственных ресурсов, привлекаемых в сферу туризма;

увеличение числа вновь созданных предприятий сферы туризма различной направленности;

увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала туристской отрасли региона;

увеличение объема туристского потока;

создание конкурентоспособного регионального туристского продукта, укрепление имиджа Тамбовской области как региона с высоким уровнем культуры, благоприятным для туризма.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий Государственной программы

Для достижения цели и решения задач Государственной программы планируется осуществление двух основных мероприятий:

формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта;

развитие туристической инфраструктуры.

4.1. Основное мероприятие «Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта»

Выполнение данного основного мероприятия направлено на формирование, развитие и информационное продвижение конкурентоспособного регионального туристского продукта, создание туристских брендов Тамбовской области и включает в себя следующие мероприятия:

обеспечение деятельности (оказание услуг) областных государственных учреждений в сфере культуры и туризма;

обеспечение проведения и участия во всероссийских, межрегиональных, областных конкурсах, фестивалях, играх, научно-практических конференциях, выставках, обменных творческих акциях, кинофестивалях и других мероприятиях;

укрепление материально-технической базы учреждений культуры и туризма.

Выполнение мероприятия предусматривает предоставление государственных услуг (выполнение государственных работ) в сфере туризма Тамбовским областным государственным автономным учреждением культуры «Историко-культурный музейный комплекс «Усадьба Асеевых», на которое возложены функции регионального туристского информационного центра, в том числе:

участие в формировании единой информационной базы (системы) по вопросам туризма;

участие в планировании, организации и проведении мероприятий в сфере туризма;

оказание туристско-информационных услуг, в том числе удаленно через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

осуществление взаимодействия с учреждениями культуры, спорта, образовательными учреждениями, а также с туроператорами, туристическими агентствами, владельцами туристических объектов и коллективных средств размещения, иными организациями, расположенными на территории области и осуществляющими деятельность в сфере туризма.

В рамках данного мероприятия предусматривается также оказание Тамбовским областным государственным автономным учреждением культуры «Историко-культурный музейный комплекс «Усадьба Асеевых» государственных услуг (выполнение государственных работ) в сфере музейного дела.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение такого показателя Государственной программы как объем туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов.

4.2. Основное мероприятие «Развитие туристической инфраструктуры»

Выполнение данного основного мероприятия направлено на создание условий для развития туристической инфраструктуры на территории области, увеличение числа вновь созданных предприятий сферы туризма различной направленности и предусматривает:

расширение, модернизацию, реконструкцию действующих и строительство новых туристических объектов;

строительство объектов обеспечивающей инфраструктуры;

строительство, модернизацию, реконструкцию коллективных средств размещения туристов.

В целях осуществления данного основного мероприятия планируются развитие и укрепление материально-технической базы туристических объектов, реализация на территории области инвестиционных проектов за счет внебюджетных источников, а также с участием средств федерального бюджета и бюджета области в рамках федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в том числе:

предоставление субсидий муниципальным образованиям области на реализацию проектов туристского кода центра города;

осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости;

осуществление поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры;

осуществление поддержки реализации общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов);

осуществление государственной поддержки развития инфраструктуры туризма;

реализация инвестиционных проектов в сфере туризма за счет средств хозяйствующих субъектов (инвесторов).

В первую очередь указанное мероприятие направлено на развитие туристских кластеров «Рахманиновский» (Уваровский район, с. Ивановка), «Мичуринский» (территории г.Мичуринска, Мичуринского, Петровского и Староюрьевского районов), «Тамбовский» (г.Тамбов, Тамбовский район).

В туристском кластере «Рахманиновский» ведется строительство многофункционального комплекса зданий, в том числе гостиницы на 60 мест, административного здания и ресторана, а также обеспечивающей инфраструктуры в с.Ивановка Уваровского района.

В туристском кластере «Мичуринский» планируется реализация проекта туристского кода центра города, предусматривающего формирование комфортной туристической и городской среды и рекреационного пространства. Проект направлен на решение таких вопросов, как создание инфраструктуры, улучшение технического состояния фасадов зданий, благоустройство, установка городской уличной мебели и объектов монументально-

декоративного искусства, озеленение улиц и их декоративное оформление, создание навигации вдоль туристических маршрутов, обустройстве фотозон, оснащение площадок для проведения городских ярмарок и культурно-массовых мероприятий, создание и размещение малых архитектурных форм, уличных арт-объектов и художественных форм. Реализация проекта затронет территорию площадью 100 га в исторической части города (ограничена улицами Революционная, Советская, Красная и территорией ландшафтного парка-набережной, прилегающей к реке Лесной Воронеж). Осуществление данного проекта будет способствовать объединению центральной части города с ландшафтным парком «Набережная», проект которого успешно реализуется в г.Мичуринске с 2019 года за счет средств федерального бюджета, предоставленных г.Мичуринску по результатам Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

В туристском кластере «Мичуринский» также планируются:

благоустройство территории на вокзалах «Мичуринск-Уральский», «Мичуринск-Воронежский»;

реконструкция муниципальной гостиницы «Мичуринск»;

создание единого научно-образовательного комплекса, Центра садоводства, Сада достижений садоводов мира, Музея достижений Мичуринской науки, строительство культурно-выставочного комплекса с гостиницей в г.Мичуринске;

развитие семейного парка «FamilyDacha» в с.Панское Мичуринского района.

В туристском кластере «Тамбовский» планируется реализация проекта туристского кода центра города, предусматривающего создание и установку рекламно-информационных конструкций, малых архитектурных форм, уличных арт-объектов, оснащение площадок для проведения городских ярмарок и культурно-массовых мероприятий в историческом центре г. Тамбова (в границах от пересечения улиц С.Разина и Советская до пересечения улиц Гоголя и Советская, вдоль улицы Набережная, также в территорию входит центральная часть города от пересечения улиц Советская и Коммунальная до улицы Носовская и от пересечения улиц Советская и М.Горького до улицы К.Маркса).

Историческая часть г. Тамбова удобна для гостей и жителей с точки зрения прохождения туристических экскурсионных маршрутов, здесь расположены наиболее значимые и привлекательные для туристов объекты культурного наследия, архитектурные и монументальные памятники:

Гостинный двор (ул. Советская, 101, вторая половина XVIII века);

здание бывшей почтовой конторы (ул. Октябрьская, 1, конец XVIII века);

старейший храм Тамбова Спасо-Преображенский кафедральный собор (Соборная площадь, XVII-XIX века);

здание бывшей Нарышкинской читальни (ул. Советская, 97, заложено в 1895 году);

здание бывшего Александринского института благородных девиц (ул. Советская, 93, учрежден в 1834 году);

здание бывшего музыкального училища Тамбовского отделения Императорского русского музыкального общества (ул. Советская, 87, 1881 год);
бывшая усадьба с домом губернатора Петра Алексеевича Булгакова (улица Рахманинова, 3, 1843 год);

Казанский мужской монастырь (ул. Максима Горького, 3, середина XVI века);

Церковь Покрова Пресвятой Богородицы (Кронштадтская площадь, 1637 год);

здание бывшей Тамбовской духовной семинарии с домовою церковью Николая Чудотворца (улица Набережная, 86, 1785 год);

памятник писателю С.Н.Сергееву-Ценскому;

памятник композитору, пианисту и дирижеру С.В.Рахманинову;

памятник Тамбовскому мужику;

памятник военным дирижерам В.И.Агапкину и И.А.Шатрову и другие.

Территория, охватываемая проектом туристического кода центра города, включает также улицу Набережную – одну из самых красивейших улиц Тамбова, которая является одной из визитных карточек города. Улица Набережная - излюбленное и популярное место у горожан и туристов, очень удобна для пешеходных прогулок и проведения досуга. Здесь хорошо развита сеть развлечений и предприятий питания, в непосредственной близости расположен городской парк культуры и отдыха, парк Дружбы (центр лыжного спорта и оздоровительного отдыха). На улице Набережной проходят значимые массовые мероприятия города, основные события международного и общероссийского значения.

Реализация проекта позволит расширить возможности для привлечения туристов в город и увеличения роста туристического потока, продолжить дальнейшую популяризацию данной территории для посещения и проведения досуга жителями и туристами.

В туристском кластере «Тамбовский» также планируются:

реализация комплекса мер по развитию центра семейного отдыха «Лесная сказка» в с. Борщевка Тамбовского района;

строительство второй очереди эко-комплекса «Березка» в с. Березка Тамбовского района;

создание этнодеревни «Казачья слобода» в с.Лысые Горы Тамбовского района;

расширение и благоустройство Парка-отеля «Плес» в г.Тамбове (Пригородный лес, улица Маршала Малиновского);

модернизация комплекса «Усадьба М.В.Асеева» в г.Тамбове и г.Расказово, обустройство активностями и возможностями досугового отдыха парка «Усадьба М.В.Асеева» (г.Тамбов).

В перспективе планируется создание и развитие туристского кластера «Северный» (Моршанский и Сосновский районы).

В целях создания и развития кластера планируются реконструкция усадьбы Воронцовых-Дашковых в с.Новотомниково Моршанского района, а также развитие сельских гостевых домов.

Приоритетным направлением развития сферы туризма области является также строительство всесезонного горнолыжного спортивно-оздоровительного комплекса «Городь Солнца» на площади 100 гектаров вблизи лесного массива у реки Ворона между селами Калаис и Вячка Кирсановского района Тамбовской области. Комплекс будет включать в себя искусственную гору с пятью трассами различной сложности — от 150 метров для начинающих до 1 тыс. метров для опытных лыжников, кресельную канатную дорогу, биатлонный центр со стадионом, гостиничный комплекс с летними бассейнами и спортивными площадками, включая поле для гольфа. Летом отдыхающие смогут покататься на велосипедах вдоль набережной, поплавать на катамаранах и байдарках.

Выполнение мероприятия направлено на достижение следующих показателей Государственной программы:

- количество реализованных проектов туристского кода центра города;
- количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости;
- количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туризма;
- количество поддержанных предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма.

Выполнение мероприятия характеризуется также таким показателем, как объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники), а также количество реализованных инвестиционных проектов в сфере туризма.

Перечень мероприятий Государственной программы на 2022-2030 годы приведен в приложении № 2 к Государственной программе.

5. Прогноз сводных показателей государственных заданий в рамках реализации Государственной программы

В рамках реализации Государственной программы планируется оказание Тамбовским областным государственным автономным учреждением культуры «Историко-культурный музейный комплекс «Усадьба Асеевых» следующих государственных услуг (выполнение работ):

- государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг (вне стационара)»;
- государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг (удаленно через сеть Интернет)»;
- государственная услуга «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)»;
- государственная работа «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара)»;
- государственная услуга «Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях)».

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Тамбовской области по Государственной программе приведен в приложении № 3 к Государственной программе.

6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Государственной программы

Финансирование Государственной программы осуществляется за счет средств бюджета Тамбовской области и внебюджетных источников. Также планируется привлечение средств федерального бюджета в рамках реализации на территории Тамбовской области федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Внебюджетными источниками являются средства, привлекаемые Тамбовским областным государственным автономным учреждением культуры «Историко-культурный музейный комплекс «Усадьба Асеевых» от оказания платных услуг (работ), а также средства инвесторов и предприятий (организаций) туристской инфраструктуры разных форм собственности.

Общий объем финансирования Государственной программы составляет 3247103,4 тыс. рублей, в том числе:

бюджет Тамбовской области — 246803,4 тыс. рублей;

внебюджетные источники - 3000300,0 тыс. рублей.

Финансирование Государственной программы по годам за счет всех источников предусматривается в следующих объемах:

2022 год — 134642,5 тыс. рублей;

2023 год — 530325,8 тыс. рублей;

2024 год — 820196,8 тыс. рублей;

2025 год — 824069,4 тыс. рублей;

2026 год — 824977,3 тыс. рублей;

2027 год — 26213,6 тыс. рублей;

2028 год — 27520,8 тыс. рублей;

2029 год — 28851,1 тыс. рублей;

2030 год — 30306,1 тыс. рублей.

Бюджетные ассигнования бюджета Тамбовской области на реализацию Государственной программы по годам распределяются в следующих объемах:

2022 год — 34642,5 тыс. рублей;

2023 год — 30352,8 тыс. рублей;

2024 год — 20196,8 тыс. рублей;

2025 год — 23769,4 тыс. рублей;

2026 год — 24977,3 тыс. рублей;

2027 год — 26213,6 тыс. рублей;

2028 год — 27520,8 тыс. рублей;

2029 год — 28851,1 тыс. рублей;

2030 год — 30306,1 тыс. рублей.

Финансирование Государственной программы за счет внебюджетных средств по годам распределяются в следующих объемах:

2022 год — 100000,0 тыс. рублей;

2023 год — 500000,0 тыс. рублей;

2024 год — 800000,0 тыс. рублей;

2025 год — 800300,0 тыс. рублей;

2026 год — 800000,0 тыс. рублей;

2027 год — 0,0 тыс. рублей;

2028 год — 0,0 тыс. рублей;

2029 год — 0,0 тыс. рублей;

2030 год — 0,0 тыс. рублей.

Информация по ресурсному обеспечению реализации мероприятий Государственной программы за счет средств всех источников финансирования представлена в приложении №4 к Государственной программе.

7. Механизм реализации Государственной программы

Общее руководство и контроль за ходом реализации Государственной программы осуществляет ответственный исполнитель — департамент туризма и молодежной политики администрации области.

Участниками (соисполнителями) программных мероприятий Государственной программы являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туризма.

Механизм реализации Государственной программы представляет собой взаимоувязанный комплекс экономических, правовых, организационных мер, обеспечивающих достижение целей и решение задач, скоординированные по срокам и направлениям действия (управленческие решения) ответственного исполнителя — департамента туризма и молодежной политики администрации области и хозяйствующих субъектов различных форм собственности, являющихся участниками (соисполнителями) программных мероприятий.

Особое внимание будет уделено привлечению федеральных ресурсов (средств Государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», средств, предусмотренных в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»). В этих целях предполагается заключение соответствующих соглашений между органами власти области и федеральными органами власти, между органами власти области и акционерным обществом «Корпорация Туризм.РФ».

В ходе реализации Государственной программы будут использоваться все имеющиеся инструменты государственной политики на региональном уровне:

экономические механизмы регулирования, включая меры государственной поддержки участников Государственной программы, обеспечивающие создание благоприятных условий для развития сферы туризма;

организационные механизмы, включая налаживание устойчивого взаимодействия ответственного исполнителя Государственной программы - департамента туризма и молодежной политики администрации области с организациями, оказывающими услуги в сфере туризма (гостиницами, отелями

и другими коллективными средствами размещения, туроператорами, туристическими агентствами, владельцами объектов туристического показа, экскурсоводами, инвесторами и другими);

заключение соглашений (при необходимости) между организациями, оказывающими услуги в сфере туризма, и органами исполнительной власти по достижению принимаемых обязательств;

уточнение программных мероприятий в процессе формирования финансовых планов организаций - участников (соисполнителей) программных мероприятий Государственной программы.

В соответствии с требованиями постановления администрации области от 28.09.2012 № 1177 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации государственных программ Тамбовской области» ответственный исполнитель Государственной программы:

организует и координирует реализацию Государственной программы, обеспечивает целевое и эффективное использование средств, главным распорядителем которых является, несет ответственность за своевременную и качественную реализацию программных мероприятий, принимает решение о внесении изменений в Государственную программу и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей Государственной программы в целом и в части его касающейся, а также конечных результатов ее реализации;

с учетом результатов оценки эффективности Государственной программы и выделенных на реализацию в текущем году финансовых средств уточняет целевые индикаторы, программные мероприятия, затраты по ним, механизм реализации Государственной программы, разрабатывает и представляет для согласования и утверждения в установленном порядке соответствующие изменения в Государственную программу;

представляет по запросам управления организации проектной деятельности администрации области и финансового управления области сведения о реализации Государственной программы;

запрашивает у участников (соисполнителей) программных мероприятий информацию, необходимую для проведения оценки эффективности Государственной программы и подготовки отчетов о ходе реализации и оценке эффективности Государственной программы;

разрабатывает дополнительные меры по привлечению средств из федерального бюджета и внебюджетных источников;

по итогам за полугодие и год представляет по электронной почте и на бумажном носителе в управление организации проектной деятельности администрации области отчет о ходе реализации Государственной программы, который включает в себя, в том числе:

сведения о достижении значений показателей (индикаторов) Государственной программы, с обоснованием отклонений по показателям (индикаторам), плановые значения по которым не достигнуты;

пояснительную записку, содержащую: анализ факторов, повлиявших на реализацию Государственной программы в отчетном периоде; описание комплекса мер, в том числе мер государственного регулирования, предпринятых в отчетном периоде для достижения установленных значений

целевых индикаторов (показателей) и решения задач Государственной программы; информацию об основных достижениях в рамках Государственной программы, полученных за отчетный период, в том числе в сравнении со средним уровнем по Российской Федерации и/или Центральному федеральному округу.

Полугодовой и годовой отчеты размещаются на официальных сайтах ответственного исполнителя в сети Интернет.

Информация по итогам полугодия представляется в срок до 25 июля.

Информация по итогам года представляется в срок до 01 марта года, следующего за отчетным.

Уточнения по данным официальной статистической информации, включаемым в годовой отчет, представляются по мере ее официального опубликования, но не позднее 01 апреля года, следующего за отчетным.

В рамках Государственной программы исполнители (соисполнители) — хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере туризма, разрабатывают и реализуют инвестиционные проекты и мероприятия по развитию туризма и туристической инфраструктуры. При необходимости вносят предложения об оказании государственной поддержки инвестиционных проектов.

Внесение изменений в Государственную программу осуществляется по инициативе ответственного исполнителя либо во исполнение поручений главы администрации области по итогам оценки эффективности Государственной программы.



ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

Перечень
показателей (индикаторов) Государственной программы
Тамбовской области «Развитие туризма» и их значений

Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей (по годам)									
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1. Объем туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов	Тыс. человек	910,0	915,0	920,0	925,0	930,0	935,0	940,0	945,0	950,0	
2. Количество реализованных проектов туристского кода центра города	Единиц	0	0	0	2	2	2	2	2	2	
3. Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем финансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости	Единиц	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
4. Количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туризма	Единиц	0	0	0	2	2	2	2	2	2	
5. Количество поддержанных предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма	Единиц	0	0	0	1	1	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
				2030		30306,1	0,0	30306,1	0,0	0,0				
1.1.обеспечение деятельности (оказание услуг) областных государственных учреждений в сфере культуры и туризма	Департамент туризма и молодежной политики администрации области			2022		24913,5	0,0	24913,5	0,0	0,0				
				2023		19637,8	0,0	19637,8	0,0	0,0				
				2024		19637,8	0,0	19637,8	0,0	0,0				
				2025		23168,8	0,0	23168,8	0,0	0,0				
				2026		24327,3	0,0	24327,3	0,0	0,0				
				2027		25543,6	0,0	25543,6	0,0	0,0				
				2028		26820,8	0,0	26820,8	0,0	0,0				
				2029		28101,1	0,0	28101,1	0,0	0,0				
				2030		29506,1	0,0	29506,1	0,0	0,0				
				1.1.1.обеспечение деятельности (оказание услуг) областных государственных учреждений в сфере музейного дела	Департамент туризма и молодежной политики администрации области	Уровень удовлетворенности населения области качеством предоставления туристских услуг областными государственными учреждениями в сфере туризма	Процент	2022	90	22601,4	0,0	22601,4	0,0	0,0
								2023	90	19637,8	0,0	19637,8	0,0	0,0
2024	90	19637,8	0,0					19637,8	0,0	0,0				
2025	90	20619,7	0,0					20619,7	0,0	0,0				
2026	90	21650,7	0,0					21650,7	0,0	0,0				
2027	91	22733,2	0,0					22733,2	0,0	0,0				
2028	91	23869,9	0,0					23869,9	0,0	0,0				
2029	91	25063,4	0,0					25063,4	0,0	0,0				
2030	91	26316,5	0,0					26316,5	0,0	0,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.обеспечение проведения и участие во всероссийских, межрегиональных, областных конкурсах, фестивалях, играх, научно-практических конференциях, выставках, обменных творческих акциях, кинофестивалях и других мероприятиях)	Департамент туризма и молодежной политики администрации и области	Количество проведенных мероприятий	Единица	2022	1	559,0	0,0	559,0	0,0	0,0
				2023	1	559,0	0,0	559,0	0,0	0,0
				2024	1	559,0	0,0	559,0	0,0	0,0
				2025	1	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0
				2026	1	650,0	0,0	650,0	0,0	0,0
				2027	1	670,0	0,0	670,0	0,0	0,0
				2028	1	700,0	0,0	700,0	0,0	0,0
				2029	1	750,0	0,0	750,0	0,0	0,0
				2030	1	800,0	0,0	800,0	0,0	0,0
				2022		9170,0	0,0	9170,0	0,0	0,0
				2023		10129,0	0,0	10129,0	0,0	0,0
2024		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2025		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2026		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2027		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2028		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2029		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2030		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
1.3.укрепление материально-технической базы учреждений культуры и туризма	Департамент туризма и молодежной политики администрации и области			2022		9170,0	0,0	9170,0	0,0	0,0
				2023		10129,0	0,0	10129,0	0,0	0,0
				2024		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2025		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2026		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2027		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2028		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2029		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2030		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1.3.1. проведение текущего ремонта Тамбовским областным государственным автономным учреждением культуры (далее - ТОГАУК) «Историко-культурный музейный комплекс «Усадьба Асеевых», г. Тамбов, в том числе подготовка проектно-сметной документации	Департамент туризма и молодежной политики администрации области	Количество туристских объектов, находящихся в государственной собственности, обеспеченных текущим ремонтом	Единица	2022	1	5120,00	0,0	5120,00	0,0	0,0		
				2023	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2024	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2025	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2026	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2027	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2028	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2029	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2030	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2022	1	3630,00	0,0	3630,00	0,0	3630,00	0,0	0,0
				1.3.2. проведение текущего ремонта ТОГАУК «Историко-культурный музейный комплекс «Усадьба Асеевых», г.Рассказово, в том числе подготовка проектно-сметной документации	Департамент туризма и молодежной политики администрации области	Количество туристских объектов, находящихся в государственной собственности, обеспеченных текущим ремонтом	Единица	2023	0	0,0	0,0	0,0
2024	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0		
2025	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0		
2026	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0		
2027	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0		
2028	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0		
2029	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0		
2030	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1.3.3.оборудование рабочих мест	Департамент туризма и молодежной политики администрации области	Количество оборудованных рабочих мест	Единица	2022	6	420,00	0,0	420,00	0,0	0,0				
				2023	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
				2024	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
				2025	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
				2026	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
				2027	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
				2028	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
				2029	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
				2030	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
				1.3.4.приспособление передаваемого имущества от открытого акционерного общества «Племенной птицеводческий завод «Арженка», в том числе подготовка проектно-сметной документации	Департамент туризма и молодежной политики администрации области	Количество реализованных проектов приспособления	Единица	2022	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
								2023	0	6500,0	0,0	6500,0	0,0	0,0
2024	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0				
2025	1	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0				
2026	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0				
2027	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0				
2028	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0				
2029	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0				
2030	0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.3.5. формирование выставочной экспозиции, посвященной предпринимательству в Тамбовской области	Департамент туризма и молодежной политики администрации области	Количество подготовленных выставочных экспозиций	Единица	2022	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2023	1	3629,0	0,0	3629,0	0,0	0,0
				2024	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2025	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2026	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2027	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2028	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2029	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2030	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2. Развитие туристической инфраструктуры	Департамент туризма и молодежной политики администрации области			2022		100000,0
2023		500000,0	0,0					0,0	0,0	500000,0
2024		800000,0	0,0					0,0	0,0	800000,0
2025		800300,6	0,0					0,6	0,0	800300,0
2026		800000,0	0,0					0,0	0,0	800000,0
2027		0,0	0,0					0,0	0,0	0,0
2028		0,0	0,0					0,0	0,0	0,0
2029		0,0	0,0					0,0	0,0	0,0
2030		0,0	0,0					0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
2.1. федеральный (региональный) проект «Развитие туристической инфраструктуры»	Департамент туризма и молодежной политики администрации области			2022		0	0	0	0	0		
				2023		0	0	0	0	0	0	
				2024		0	0	0	0	0	0	0
				2025		300,6	0	0,6	0	0	300,0	
				2026		0	0	0	0	0	0	
				2027		0	0	0	0	0	0	
				2028		0	0	0	0	0	0	
				2029		0	0	0	0	0	0	
				2030		0	0	0	0	0	0	
				2022		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2023		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2024		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2025		2/0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0				
2026		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2027		0/5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2028		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2029		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2030		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2.1.1. субсидии муниципальным образованиям области на реализацию проектов туристского кода центра города	Департамент туризма и молодежной политики администрации области	Количество реализованных проектов туристского центра города/рост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения муниципального образования через 2 года после реализации проекта, к году проведения конкурса	Единица/процент	2022	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2023	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2024	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2025	2/0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0		
				2026	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2027	0/5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2028	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2029	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				2030	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.2.Реализация инвестиционных проектов в сфере туризма на территории области (за счет средств хозяйствующих субъектов)	Департамент туризма и молодежной политики администрации области, организации, осуществляющие инвестиционную деятельность в сфере туризма	Количество реализованных инвестиционных проектов в сфере туризма	Единиц	2022	0	100000,0	0,0	0,0	0,0	100000,0
				2023	0	500000,0	0,0	0,0	0,0	500000,0
				2024	0	800000,0	0,0	0,0	0,0	800000,0
				2025	0	800000,0	0,0	0,0	0,0	800000,0
				2026	1	800000,0	0,0	0,0	0,0	800000,0
				2027	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2028	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2029	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				2030	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ВСЕГО по Государственной программе						3247103,4

ПРИЛОЖЕНИЕ №3
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

Прогноз
сводных показателей государственных заданий на оказание
государственных услуг (выполнение работ) государственными
учреждениями Тамбовской области по государственной программе
Тамбовской области «Развитие туризма»

Наименование услуги (работы)	Значение показателя объема услуги (работы)											Расходы бюджета Тамбовской области на оказание государственной услуги (выполнение работы), тыс. рублей							
	Наименование единиц измерения	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1. Основное мероприятие «Формирование, развитие и продвижение регионального туристского продукта»																			
1.1. Государственная работа «Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций»	Количество предметов, единиц	341	341	342	342	343	343	344	344	345	345	344	344	344	344	345	345	344	345
											1808,1	1571,0	1571,0	1649,6	1732,1	1818,7	1909,6	2005,1	2105,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1.2. Государственная работа «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара)»	Число посетителей, человек	2500	2550	2600	2650	2700	2750	2800	2850	2900	1808,1	1571,0	1571,0	1649,6	1732,1	1818,7	1909,6	2005,1	2105,3
1.3. Государственная работа «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть Интернет)»	Число посетителей, человек	15900	15930	15950	16000	16050	16100	16150	16200	16250	904,1	785,5	785,5	824,8	866,0	909,3	954,8	1002,5	1052,7
1.4. Государственная работа «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)»	Число посетителей, человек	67100	67150	67200	67250	67300	67350	67400	67450	67500	5424,3	4713,1	4713,1	4948,7	5196,2	5456,0	5728,8	6015,2	6315,9
1.5. Государственная работа «Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационарных условиях)»	Количество экспозиций	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15 12656,8	10997,2	10997,2	11547,0	12124,3	12730,5	13367,1	14035,5	14737,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1.6. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»	Количество посещений, единиц	330	340	340	0	0	0	0	0	0	1888,2	0,0	0,0	2081,7	2185,8	2295,1	2409,8	2482,1	2606,2
1.7. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг (удаленно через сеть Интернет)»	Количество посещений, тыс. единиц	25,0	25,5	25,5	0	0	0	0	0	0	423,9	0,0	0,0	467,4	490,8	515,3	541,1	555,6	583,4

ПРИЛОЖЕНИЕ №4
к Государственной программе Тамбовской области
«Развитие туризма»

Ресурсное обеспечение
реализации Государственной программы Тамбовской области
«Развитие туризма» за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование государственной программы Тамбовской области, подпрограммы государственной программы, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Годы	Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				внебюджетные средства
				по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа	«Развитие туризма»	Департамент туризма и молодежной политики администрации области	2022	134642,5	0,0	34642,5	0,0	100000,0
			2023	530325,8	0,0	30325,8	0,0	500000,0
			2024	820196,8	0,0	20196,8	0,0	800000,0
			2025	824069,4	0,0	23769,4	0,0	800300,0
			2026	824977,3	0,0	24977,3	0,0	800000,0
			2027	26213,6	0,0	26213,6	0,0	0,0
			2028	27520,8	0,0	27520,8	0,0	0,0
			2029	28851,1	0,0	28851,1	0,0	0,0
			2030	30306,1	0,0	30306,1	0,0	0,0