



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.12.2022

№ 238

г. Тамбов

### **О внесении изменений в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»**

В целях приведения нормативных правовых актов области в соответствие с действующим законодательством Правительство Тамбовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области», утвержденную постановлением администрации области от 13.09.2013 № 1027 (в редакции от 02.03.2022), (далее — государственная программа) следующие изменения:

в паспорте государственной программы позиции «Целевые индикаторы и показатели государственной программы, их значения на последний год реализации», «Сроки и этапы реализации государственной программы», «Объемы и источники финансирования государственной программы» изложить в следующей редакции:

Целевые индикаторы и показатели государственной программы, их значения на последний год реализации	Первый этап – 2014 – 2022 гг.: доля «брендовых» публикаций о Тамбовской области (популяризирующих экономический, инвестиционный, научный, культурный, интеллектуальный потенциал региона) в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации – 30 процентов от общего количества публикаций о Тамбовской области; степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти области –
--	--

	<p>50 процентов от количества опрошенных;</p> <p>количество проведенных информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров) - 1485;</p> <p>количество вновь установленных объектов розничной торговли периодическими печатными изданиями и печатной продукцией (киоски прессы) на территории Тамбовской области - 59;</p> <p>количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях, о деятельности органов исполнительной власти области - 2450;</p> <p>второй этап - 2023 - 2030 гг.:</p> <p>доля «брендовых» публикаций о Тамбовской области (популяризирующих экономический, инвестиционный, научный, культурный, интеллектуальный потенциал региона) в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации год - 47 процентов от общего количества публикаций о Тамбовской области;</p> <p>степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти области - 66 процентов от количества опрошенных;</p> <p>количество проведенных информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров) - 3031 единица;</p> <p>количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях, о деятельности органов исполнительной власти области - 13035 единиц</p>
Сроки и этапы реализации государственной программы	<p>Государственная программа реализуется в два этапа:</p> <p>первый этап - 2014 - 2022 гг.;</p> <p>второй этап - 2023 - 2030 гг.</p>
Объемы и источники финансирования государственной программы	<p>Первый этап - 2014 - 2022 гг.:</p> <p>Объем бюджетных ассигнований на реализацию Государственной программы в 2014-2022 годах составит 1253371,5 тыс. рублей, из них:</p> <p>объем средств из бюджета Тамбовской области - 1232944,5 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год - 102846,9 тыс. рублей;</p> <p>2015 год - 113766,2 тыс. рублей;</p> <p>2016 год - 141570,0 тыс. рублей;</p>

<p>2017 год - 132548,4 тыс. рублей;  2018 год - 230846,5 тыс. рублей;  2019 год - 129736,2 тыс. рублей;  2020 год - 124286,3 тыс. рублей;  2021 год - 120718,0 тыс. рублей;  2022 год - 136626,0 тыс. рублей;  объем средств, выделяемых из внебюджетных источников - 20427,0 тыс. рублей, в том числе:  2014 год - 649,0 тыс. рублей;  2015 год - 4950,0 тыс. рублей;  2016 год - 2400,0 тыс. рублей;  2017 год - 3200,0 тыс. рублей;  2018 год - 3600,0 тыс. рублей;  2019 год - 4000,0 тыс. рублей;  2020 год - 800,0 тыс. рублей;  2021 год - 414,0 тыс. рублей;  2022 год - 414,0 тыс. рублей.  Второй этап - 2023 - 2030 гг.:  Объем бюджетных ассигнований на реализацию Государственной программы в 2023-2030 годах составит 1027616,8 тыс. рублей, из них:  объем средств из бюджета Тамбовской области - 1024197,8 тыс. рублей, в том числе:  2023 год - 120609,6 тыс. рублей;  2024 год - 120609,6 тыс. рублей;  2025 год - 124351,4 тыс. рублей;  2026 год - 126681,3 тыс. рублей;  2027 год - 129104,5 тыс. рублей;  2028 год - 131624,6 тыс. рублей;  2029 год - 134245,5 тыс. рублей;  2030 год - 136971,3 тыс. рублей;  объем средств, выделяемых из внебюджетных источников - 3419,0 тыс. рублей, в том числе:  2023 год - 418,0 тыс. рублей;  2024 год - 422,0 тыс. рублей;  2025 год - 426,0 тыс. рублей;  2026 год - 426,0 тыс. рублей;  2027 год - 430,0 тыс. рублей;  2028 год - 430,0 тыс. рублей;  2029 год - 432,0 тыс. рублей;  2030 год - 435,0 тыс. рублей</p>
--

в разделе 2 «Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации государственной программы, цель, задачи, сроки и этапы реализации государственной программы»:

в абзаце двадцать третьем цифры «2021» заменить цифрами «2022»;  
в абзаце двадцать четвертом цифры «2022» заменить цифрами «2023»;  
в разделе 3 «Показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты государственной программы»:

абзац шестой изложить в следующей редакции:

«Перечень и сведения о плановых значениях показателей (индикаторов) государственной программы на 2014 – 2022 годы представлены в приложении № 1 к государственной программе.»;

дополнить абзацем седьмым следующего содержания:

«Перечень и сведения о плановых значениях показателей (индикаторов) государственной программы на 2023 – 2030 годы представлены в приложении № 1а к государственной программе.»;

в разделе 4 «Обобщенная характеристика мероприятий государственной программы»:

абзац одиннадцатый изложить в следующей редакции:

«Перечень мероприятий, необходимых для реализации Государственной программы на 2014-2022 годы, приведен в приложении № 2.»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«Перечень мероприятий, необходимых для реализации Государственной программы на 2023-2030 годы, приведен в приложении № 2а.»;

раздел 6 «Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

#### «6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Финансовое обеспечение реализации государственной программы осуществляется за счет средств бюджета Тамбовской области и внебюджетных источников.

Объем финансирования государственной программы на 2014-2022 годы за счет средств бюджета Тамбовской области составляет 1232944,5 тыс. рублей.

Объем финансирования государственной программы на 2023-2030 годы за счет средств бюджета Тамбовской области составляет 1024197,8 тыс. рублей.

В рамках государственной программы налоговые расходы не осуществляются.

Объемы бюджетных ассигнований из бюджета Тамбовской области уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и на плановый период.

Планируется финансирование государственной программы на 2014-2022 годы из внебюджетных источников в объеме 20427,0 тыс. рублей: за счет средств хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере распространения периодических изданий и иной печатной продукции

Планируется финансирование государственной программы на 2023-2030 годы из внебюджетных источников в объеме 3419,0 тыс. рублей:

за счет средств хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере распространения периодических изданий и иной печатной продукции.

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет всех источников финансирования на 2014-2022 годы изложено в приложении № 4.

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет всех источников финансирования на 2023-2030 годы изложено в приложении № 4а.»;

приложение № 1 «Перечень показателей (индикаторов) государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» и их значения» к государственной программе изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

дополнить государственную программу приложением № 1а «Перечень показателей (индикаторов) государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» и их значения второго этапа реализации (2023-2030 годы)» в редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

приложение № 2 «Перечень мероприятий государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» к государственной программе изложить в редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению;

дополнить государственную программу приложением № 2а «Перечень мероприятий государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» второго этапа реализации (2023-2030 годы)» в редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению;

в приложении № 3 «Прогноз сводных показателей государственных заданий на выполнение государственных работ государственными учреждениями Тамбовской области по государственной программе Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» к государственной программе:

в разделе «Основное мероприятие 4: Информирование населения области о событиях в жизни региона областным государственным бюджетным учреждением «ТРК «Тамбовская губерния» в пункте 4.4 в графах 7, 14 цифры «7248», «34432,4» заменить цифрами «7905», «37559,9» соответственно;

приложении № 4 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» за счет всех источников финансирования» к государственной

программе изложить в редакции согласно приложению № 5 к настоящему постановлению;

дополнить государственную программу приложением № 4а «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» за счет всех источников финансирования второго этапа реализации (2023-2030 годы)» в редакции согласно приложению № 6 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» ([www.tamlife.ru](http://www.tamlife.ru)).

Глава

Тамбовской области М.Егоров



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к постановлению Правительства Тамбовской области  
от 09.10.2018 № 238

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к государственной программе Тамбовской области  
«Обеспечение информационной открытости и  
доступности деятельности органов исполнительной  
власти Тамбовской области»

Перечень  
показателей (индикаторов) государственной программы  
Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и  
доступности деятельности органов исполнительной власти  
Тамбовской области» и их значения первого этапа реализации (2014-2022 годы)

Показатель (индикатор) государственной программы	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Доля брендовых публикаций о Тамбовской области в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации	%	15	17	19	19	22	22	25	28	30
2. Степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти области	%	60	61	62	62	63	63	64	66	50
3. Количество проведенных информационных мероприятий для прессы	ед.	155	155	160	160	165	165	170	175	180
4. Количество созданных и модернизированных высокопроизводительных рабочих мест	ед.	20	20	23	27	2	26	35	2	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5. Количество вновь установленных объектов розничной торговли периодическими печатными изданиями и печатной продукцией (киоски прессы) на территории Тамбовской области	ед.	15	33	6	8	9	10	2	7	1
6. Количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях о деятельности органов исполнительной власти области	ед.	-	-	-	-	-	-	-	1200	1250



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению Правительства Тамбовской области  
от 23.12.2022 № 238

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1а

к государственной программе Тамбовской области  
«Обеспечение информационной открытости и  
доступности деятельности органов исполнительной  
власти Тамбовской области»

Перечень  
показателей (индикаторов) государственной программы  
Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и  
доступности деятельности органов исполнительной власти  
Тамбовской области» и их значения второго этапа реализации (2023-2030 годы)

Показатель (индикатор) государственной программы	Единица измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		год	год	год	год	год	год	год	год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Доля брендовых публикаций о Тамбовской области в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации	%	33	35	37	39	41	43	45	47
2. Степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти области	%	70	73	75	77	79	80	81	83
3. Количество проведенных информационных мероприятий для прессы	ед.	185	190	191	192	194	196	198	200

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Количество созданных и модернизированных высокопроизводительных рабочих мест	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Количество вновь установленных объектов розничной торговли периодическими печатными изданиями и печатной продукцией (киоски прессы) на территории Тамбовской области	ед.	1	1	1	1	1	1	1	1
6. Количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях о деятельности органов исполнительной власти области	ед.	1300	1350	1400	1450	1500	1550	1600	1650



ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к постановлению Правительства Тамбовской области  
от 23.12.2012 № 238

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к государственной программе Тамбовской области  
«Обеспечение информационной открытости и  
доступности деятельности органов исполнительной  
власти Тамбовской области»

Перечень  
мероприятий государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной  
открытости и доступности деятельности органов исполнительной  
власти Тамбовской области» первого этапа реализации (2014-2022 годы)

Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты	Объемы финансирования, тыс. рублей, в том числе						
			наименование	единица измерения	значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Информирование населения области о мероприятиях социально значимой направленности, деятельности органов	Управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской	Ед.	2014	247	54145,0	54145,0		
				2015	238	3780,3	3780,3		
				2016	380	2282,0	2282,0		
				2017	0	0,0	0,0		
				2018	0	0,0	0,0		
				2019	0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
исполнительной власти области посредством печатных и электронных средств массовой информации, размещение социальной рекламы:	общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организации, определяемые на конкурсной основе	области посредством печатных и электронных средств массовой информации. Количество размещенных материалов		2020	0	0,0		0,0	
				2021	0	0,0		0,0	
				2022	0	0,0		0,0	
1.1. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в печатных средствах массовой информации	управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством газет, журналов как федерального, так и	ед.	2014	17	645,0		645,0	
				2015	6	197,2		197,2	
				2016	0	0,0		0,0	
				2017	0	0,0		0,0	
				2018	0	0,0		0,0	
				2019	0	0,0		0,0	
				2020	0	0,0		0,0	
				2021	0	0,0		0,0	
				2022	0	0,0		0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	области, организации, определяемые на конкурсной основе	регионального значения (журналистские статьи). Количество размещенных материалов							
1.2. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в эфире телевизионного канала	управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством телевидения в виде телевизионных программ,	ед.	2014	100,0		100,0		
				2015	99,0		99,0		
				2016	0		0,0		
				2017	0		0,0		
				2018	0		0,0		
				2019	0		0,0		
				2020	0		0,0		
				2021	0		0,0		
				2022	0		0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	области, организации, определяемые на конкурсной основе	передач, новостных сюжетов. Количество размещенных материалов							
1.3. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области информационными агентствами	управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством размещения на сайтах информационных агентств	ед.	2014	220	3400,0	3400,0	3400,0	
				2015	231	3484,1	3484,1	3484,1	
				2016	380	2282,0	2282,0	2282,0	
				2017	0	0,0	0,0	0,0	
				2018	0	0,0	0,0	0,0	
				2019	0	0,0	0,0	0,0	
				2020	0	0,0	0,0	0,0	
				2021	0	0,0	0,0	0,0	
				2022	0	0,0	0,0	0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	области, организации, определяемые на конкурсной основе	новостных сюжетов. Количество размещенных материалов							
1.4. подготовка и размещение информационных материалов о деятельности органов государственной власти Тамбовской области, приоритетных направлениях ее социально-экономического развития в печатных и электронных средствах массовой информации, выходящих на территории муниципальных образований области	управление прессы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организации, определяемые на конкурсной основе	доведение до населения каждого муниципально-го образования информации о деятельности органов государственной власти Тамбовской области и приоритетных направлениях ее социально-экономического развития. Доля информационных материалов о деятельности органов государственной власти области в общей площади	%	2014	15	50000,0	50000,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		газет, выходящих на территории муниципальных образований области							
1.5. подготовка и размещение социальной рекламы	управление прессы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, организации, определяемые на конкурсной основе	доведение до населения области социально значимой информации. Количество баннеров, роликов	ед.	2014	0	0,0	0,0	0,0	
				2015	0	0,0	0,0	0,0	
				2016	0	0,0	0,0	0,0	
				2017	0	0,0	0,0	0,0	
				2018	0	0,0	0,0	0,0	
				2019	0	0,0	0,0	0,0	
				2020	0	0,0	0,0	0,0	
				2021	0	0,0	0,0	0,0	
				2022	0	0,0	0,0	0,0	
2. Стимулирование	Управление прессы и информации	Создание условий для	Ед.	2014	18	855,0	855,0	855,0	
				2015	203,0	61661,0	61661,0	61661,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
творческой активности журналистов и редакций средств массовой информации:	информации администрации области, с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	развития и поощрения средств массовой информации. Общее число средств массовой информации, принятых участие в фестивале прессы и получивших средства из бюджета Тамбовской области		2016	84028,4		84028,4		
				2017	79841,8		79841,8		
				2018	80808,0		80808,0		
				2019	78500,0		78500,0		
				2020	68620,0		68620,0		
				2021	66100,0		66100,0		
				2022	87225,4		87225,4		
				2016	210/0		210/0		
2.1. проведение областного фестиваля прессы	управление прессы и информации администрации области, с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей	создание условий для развития и поощрения средств массовой информации для дальнейшего благотворного сотрудничества.	Ед.	2014	0,0		0,0		
				2015	400,0		400,0		
				2016	320,0		320,0		
				2017	0,0		0,0		
				2018	0,0		0,0		
				2019	0,0		0,0		
				2020	0,0		0,0		
				2014	0		0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	связей и информационной политики аппарата главы администрации области	Число средств массовой информации, журналистов, принявших участие в фестивале прессы		2021	0	0,0			0,0
				2022	0	0,0			0,0
2.2. поощрение победителей областных творческих конкурсов среди редакций средств массовой информации и журналистов	управление прес-службы и информации администрации области, с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы	выявление профессионального уровня подготовки журналистов. Количество редакций средств массовой информации и журналистов, получивших средства из бюджета	Ед.	2014	18	855,0			855,0
				2015	12	483,0			483,0
				2016	12	455,0			455,0
				2017	12	457,0			457,0
				2018	23	900,0			900,0
				2019	23	900,0			900,0
				2020	19	720,0			720,0
				2021	0	0,0			0,0
				2022	0	0,0			0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	Тамбовской области							
2.3.	предоставление грантов в форме субсидий победителям конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации	управление прессы службы и информации администрации области, с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной	Ед./Ед.	2015	31/0	60778,0	60778,0	60778,0	
				2016	38/0	83253,4	83253,4	83253,4	
				2017	39/0	79384,8	79384,8	79384,8	
				2018	40/0	79908,0	79908,0	79908,0	
				2019	38/0	77600,0	77600,0	77600,0	
				2020	32/0	67900,0	67900,0	67900,0	
				2021	50/0	66100,0	66100,0	66100,0	
				2022	48/0	87225,4	87225,4	87225,4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	политики аппарата главы администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	Области/Количество информационных материалов, произведенных в рамках социально значимых проектов							
3. Информирование населения области о событиях в жизни региона Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь»	Управление пресс-службы и информации администрации области, с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь». Газетная полоса формата А3/газетная полоса формата	Полос/Мбайт	2014	9882,3		9882,3		
				Ключевые показатели: издание областной общественной общенациональной политической газеты «Тамбовская жизнь» - 3495; официальный					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		А2, Мбайт		ное опубли- кование норма- тивных право- вых актов органов госу- дарст- венной власти Тамбо- вской области, иной офици- альной инфор- мации - 1185; освеще- ние деятель- ности органов госу- дарст- венной					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				власти области, приори- тетных направ- лений соци- ально- эконо- мическо- го разви- тия области, муницп- пальных образо- ваний - 1517; осуще- ствление изда- тельской деятель- ности - 0/0; произ- водство и выпуск сетевых издания - 0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2015 Ключе- вые показате- ли: 3085; 1154; 1113; 0/0; 0	9265,8		9265,8		
				2016 Ключе- вые показате- ли: 0; 0; 0; 5364/0;0	9239,2		9239,2		
				2017 Ключе- вые показате- ли: 0; 0; 0; 894/2235; 5100	11410,5		11410,5		
				2018 Ключе- вые показате- ли: 0; 0; 0; 0/2255; 5100	11881,6		11881,6		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2019	Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/2485; 5200	13294,1	13294,1		
				2020	Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1700; 4100	12295,1	12295,1		
				2021	Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1370; 4000	13499,9	13499,9		
				2022	Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/550; 1500	7447,6	7447,6		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Информирование населения области о событиях в жизни региона Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния»	Управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния», доступ населения области к вещанию обязательного общедоступного регионального телеканала в цифровом формате (в рамках приоритетного	Мин./ Кв.м/ Часы/ Ед./ %/ Ед./ Часы/ Ед.	2014	37964,6		37964,6		
				Ключевые показатели: производство и распространение телепрограммы «Телевидение Тамбовской области «Новый век» - 43800; освещение деятельности органов государственной власти области,					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>стратегического проекта «Переход региона на цифровой формат телевизионного вещания»)</p>		<p>приоритетных направлений социальной-ЭКОНОМИЧЕСКОГО развития области, муниципальных образований - 5869; освещение деятельности ПОЛИТИЧЕСКИХ партий, представленных в Тамбовской областной Думе - 205; проведение</p>					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				ние капита- льного ремонта недви- жимого имуще- ства - 0; произво- дство и распро- стране- ние телеви- зионных программ - 0; приобре- тение и монтаж оборудо- вания для оснаще- ния телеви- зионной студии - 0/0; приобре- тение вещате-					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				льных средств (оборудования) для обеспечения работы радиостанции - 0; производство и распространение радиопрограмм - 0; обеспечение вещания в цифровом мультимедийном формате в федеральный канал (напри-					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				<p>ретен вещате- льного сервера, системы хранения, техни- ческих расход- ных материа- лов для монтажа оборудо- вания и цифро- вых сетей) - 0</p>					
	2015			<p>Ключе- вые показате- ли: 43800; 5780; 180; /1000/0/0/ 0/0/0</p>	39059,1		39059,1		
	2016			<p>Ключе- вые показа-</p>	44851,3		44851,3		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				тели: 0; 0; 0/0/829/1/ 0/0/0	41296,1		41296,1		
				Ключе- вые показа- тели: 0; 0; 0/0/755/0/ 0/0/0	41296,1		41296,1		
				Ключе- вые показа- тели: 0; 0; 0/0/ 720/1/100 /0/0	138156, 9		138156,9		
				Ключе- вые показа- тели: 0; 0; 0/0/ 577/0/100 /1/0/0	37942,1		37942,1		
				Ключе- вые показа- тели: 0; 0; 0/0/ 577/0/100 /1/0/0	43571,2		43571,2		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				тели: 0; 0; 0/0/ 7726/0/10 0/0/209/1	41118,1		41118,1		
				Ключе- вые показа- тели: 0; 0; 0/0/ 7872/0/10 0/0/198/0	41118,1		41118,1		
				Ключе- вые показа- тели: 0; 0; 0/0/ 7905/0/10 0/0/195/0	41953,0		41953,0		
5. Развитие системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в	Управление пресс-службы и информации администрации области, а с 2017 года - управление информационной политики департамента	Увеличение числа киосков в муниципальных образованиях. Количество вновь установленных киосков прессы	Ед.	2014	15	649,0			649,0
				2015	33	4950,0			4950,0
				2016	6	2400,0			2400,0
				2017	8	3200,0			3200,0
				2018	9	3600,0			3600,0
				2019	10	4000,0			4000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тамбовской области	общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере распространения периодических изданий и иной печатной продукции			2020	2	800,0			800,0
				2021	1	414,0			414,0
				2022	1	414,0			414,0
Итого по государственной программе				2014		103495,9		102846,9	649,0
				2015		118716,2		113766,2	4950,0
				2016		143970,0		141570,0	2400,0
				2017		135748,4		132548,4	3200,0
				2018		234446,5		230846,5	3600,0
				2019		133736,2		129736,2	4000,0
				2020		125086,3		124286,3	800,0
				2021		121132,0		120718,0	414,0



ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к постановлению Правительства Тамбовской области  
от 23.12.2022 № 238

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2а

к государственной программе Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»

Перечень

мероприятий государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» второго этапа реализации (2023-2030 годы)

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты		Объемы финансирования, тыс. рублей, в том числе						
		наименование	единица измерения	значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Информирование населения области о мероприятиях социально значимой направленности, деятельности организации	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области, организации, определяемые на конкурсе	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Там-	Ед.	2023	0	0,0	0,0			
				2024	0	0,0	0,0			
				2025	0	0,0	0,0			
				2026	0	0,0	0,0			
				2027	0	0,0	0,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
нов исполнительной власти области посредством печатных и электронных средств массовой информации, размещенные социальные рекламные:	ной основе	бовской области посредством печатных и электронных средств массовой информации. Количество размещенных материалов		2028	0	0,0		0,0	
				2029	0	0,0		0,0	
				2030	0	0,0		0,0	
1.1. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области, определяемые на конкурсной основе	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области, организационные, определяемые на конкурсной основе	доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством газет, журналов как федерального, так и регионального значеня (журнальные статьи	ед.	2023	0	0,0		0,0	
				2024	0	0,0		0,0	
				2025	0	0,0		0,0	
				2026	0	0,0		0,0	
				2027	0	0,0		0,0	
				2028	0	0,0		0,0	
				2029	0	0,0		0,0	
2030	0	0,0		0,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в эфире телевизионного канала	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области, организации, определяемые на конкурсной основе	Количество размещенных материалов	ед.	2023	0	0,0	0,0		
				2024	0	0,0	0,0		
				2025	0	0,0	0,0		
				2026	0	0,0	0,0		
				2027	0	0,0	0,0		
				2028	0	0,0	0,0		
				2029	0	0,0	0,0		
				2030	0	0,0	0,0		
				2023	0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>дач, новостных сюжетов. Количество размещенных материалов</p>							
<p>1.3. подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области информационными агентствами</p>	<p>Управление информационной политики Правительства Тамбовской области, организации, определяемые на конкурсной основе</p>	<p>доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством размещения на сайтах инфор-</p>	ед.	2023	0	0,0	0,0		
				2024	0	0,0	0,0		
				2025	0	0,0	0,0		
				2026	0	0,0	0,0		
				2027	0	0,0	0,0		
				2028	0	0,0	0,0		
				2029	0	0,0	0,0		
				2030	0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.5. подготовка и размещение социальной рекламы	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области, организации, определяемые на конкурсной основе	МАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ НОВОСТНЫХ СЮЖЕТОВ. Количество размещенных материалов							
		доведение до населения области социально значимой информации. Количество баннеров, роликов	ед.	2023	0	0,0	0,0		
				2024	0	0,0	0,0		
				2025	0	0,0	0,0		
				2026	0	0,0	0,0		
				2027	0	0,0	0,0		
				2028	0	0,0	0,0		
				2029	0	0,0	0,0		
				2030	0	0,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Стимулирование творческой активности журналистов и редакторов средств массовой информации:	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области	Создание условий для развития и поощрения средств массовой информации. Общее число средств массовой информации, принятых	Ед.	2023	1/100	73126,7	73126,7		
				2024	1/100	73126,7	73126,7		
				2025	42/5000	66100,0	66100,0		
				2026	45/5000	66100,0	66100,0		
				2027	42/5000	66100,0	66100,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		участие в фестивале прессы и получении средств из бюджета Тамбовской области		2028	43/5000	66100,0			66100,0	
				2029	43/5000	66100,0			66100,0	
				2030	44/5000	66100,0			66100,0	
2.1. проведение областного фестиваля прессы	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области	создание условий для развития и поощрения средств массовой информации для дальнейшего благотворного сотрудничества. Число средств массовой информации, журналы	Ед.	2023	0	0,0			0,0	
				2024	0	0,0			0,0	
				2025	0	0,0			0,0	
				2026	0	0,0			0,0	
				2027	0	0,0			0,0	
				2028	0	0,0			0,0	
				2029	0	0,0			0,0	
				2030	0	0,0			0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2. поощрение победителей областных творческих конкурсов среди редакций средств массовой информации и журналистов	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области, организации, определяемая на конкурсной основе	выявление профессионального уровня подготовки журналистов. Количество редакций средств массовой информации и журналистов, получивших средства из	Ед.	2023 0	0,0		0,0		
				2024 0	0,0		0,0		
				2025 0	0,0		0,0		
				2026 0	0,0		0,0		
				2027 0	0,0		0,0		
				2028 0	0,0		0,0		
				2029 0	0,0		0,0		
				2030 0	0,0		0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		бюджета Тамбовской области							
2.3. предоставление грантов в форме субсидий победителям конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области, определяемая на конкурсной основе	количество редакций средств массовой информации, признанных победителями конкурсного отбора и публикующих средства бюджета Тамбовской области/Количество инфор-	Ед./Ед.	2023	1/100	73126,7		73126,7	
				2024	1/100	73126,7		73126,7	
				2025	42/5000	66100,0		66100,0	
				2026	43/5000	66100,0		66100,0	
				2027	42/5000	66100,0		66100,0	
				2028	43/5000	66100,0		66100,0	
				2029	43/5000	66100,0		66100,0	
				2030	44/5000	66100,0		66100,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		мационных материалов, произведенных в рамках социально значимых проектов							
3. Информирование населения области о событиях в жизни региона Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь»	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области	Обеспечение выполнения государственного задания Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Тамбовская жизнь». Газетная полоса формата А3/газетная полоса формата А2, Мбайт	Полос/Мбайт	2023	7688,9		7688,9		
				2024	7688,9		7688,9		
				2025	14551,5		14551,5		
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/550; 1500					
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/550; 1500					
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1320 4200					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1330; 4300	15133,5		15133,5		
2026				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1340; 4400	15738,8		15738,8		
2027				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1350; 4500	16368,3		16368,3		
2028				Ключевые показатели: 0; 0; 0; 0/1360; 4600	17023,0		17023,0		
2029				Ключевые показатели: 0; 0; 0;	17703,9		17703,9		
2030				Ключевые показатели: 0; 0; 0;					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Информирование населения области о событиях в жизни региона Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния»	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области	Обеспечение выполнения государственного задания Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния», доступ населения области к вещанию обязателю областного общественного регионального телеканала в цифровом формате	Мин./ Кв.м/ Часы/ Ед./ %/ Ед./ Часы/ Ед.	0/1370; 4700	39794,0		39794,0		
				2023	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 7403/0/100/0 /203/0				
				2024	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 7363/0/100/0 /213/0		39794,0		
				2025	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 5935/0/100/0 /198/0		43699,9		
				2026	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 5945/0/100/0 /200/0		45447,8		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		те (в рамках приоритетного стратегического проекта «Переход региона на цифровой формат телевизионного вещания»)		2027	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 5955/0/100/0 /202/0	47265,7	47265,7		47265,7
				2028	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 5965/0/100/0 /205/0	49156,3			49156,3
				2029	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 5975/0/100/0 /207/0	51122,5			51122,5
				2030	Ключевые показатели: 0; 0; 0/0/ 5985/0/100/0 /209/0	53167,4			53167,4
				2023	Ключевые показатели:	39794,0			39794,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
5. Развитие системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в Тамбовской области	Управление информационной политики Правительства Тамбовской области, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере распространения периодических изданий и иной печатной продукции	Увеличение числа киосков в муниципальных образованиях. Количество вновь установленных киосков прессы	Ед.	0; 0; 0/0/7408/0/100/0/203/0	2023	418,0				418,0				
					2024	422,0				422,0				
					2025	426,0				426,0				
					2026	426,0				426,0				
					2027	430,0				430,0				
					2028	430,0				430,0				
					2029	432,0				432,0				
					2030	435,0				435,0				
					Итого по государственной программе					2023	121027,6	120609,6		418,0
										2024	121031,6	120609,6		422,0
					2025	124777,4	124351,4		426,0					
					2026	127107,3	126681,3		426,0					
					2027	129534,5	129104,5		430,0					



ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

к постановлению Правительства Тамбовской области  
от 23.12.2012 № 838

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к государственной программе Тамбовской области  
«Обеспечение информационной открытости и  
доступности деятельности органов исполнительной  
власти Тамбовской области»

Ресурсное обеспечение

реализации государственной программы Тамбовской области  
«Обеспечение информационной открытости и доступности  
деятельности органов исполнительной власти тамбовской  
области» за счет всех источников финансирования первого этапа реализации (2014-2022 годы)

Статус	Наименование государственной программы Тамбовской области	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
			по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа Тамбовской области	«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов	Всего ответственный исполнитель - управление пресс-службы и информации	2014	-	102846,9	-	649,0
			2015	-	113766,2	-	4950,0
			2016	-	141570,0	-	2400,0
			2017	-	132548,4	-	3200,0

1	2	3	4	5	6	7	8	
	Исполнительной власти области»	администрации области, а с 2017 г. - управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области	2018	2344446,5	-	230846,5	-	3600,0
			2019	133736,2	-	129736,2	-	4000,0
			2020	125086,3	-	124286,3	-	800,0
			2021	121132,0	-	120718,0	-	414,0
			2022	119687,0	-	119273,0	-	414,0



ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

к постановлению Правительства Тамбовской области  
от 23.12.2022 № 238

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4а

к государственной программе Тамбовской области  
«Обеспечение информационной открытости и  
доступности деятельности органов исполнительной  
власти Тамбовской области»

Ресурсное обеспечение

реализации государственной программы Тамбовской области

«Обеспечение информационной открытости и доступности

деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области»

за счет всех источников финансирования второго этапа реализации (2023-2030 годы)

Статус	Наименование государственной программы Тамбовской области	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
			по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа Тамбовской области	«Обеспечение информационной открытости и доступности	Всего ответственный исполнитель - Управление	2023	-	120609,6	-	418,0
			2024	-	120609,6	-	422,0
			2025	-	124351,4	-	426,0
			121027,6		120609,6		418,0
			121031,6		120609,6		422,0
			124777,4		124351,4		426,0

1	2	3	4	5	6	7	8
	деятельности органов исполнительной власти области»	информационной политики Правительства Тамбовской области	2026	-	126681,3	-	426,0
2027			-	129104,5	-	430,0	
2028			-	131624,6	-	430,0	
2029			-	134245,5	-	432,0	
2030			-	136971,3	-	435,0	

