



## ПРАВИТЕЛЬСТВО ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

02.04.2026

№ 181-пп

г. Тверь

#### **О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Тверской области**

Правительство Тверской области постановляет:

1. Внести в Порядок организации работы по осуществлению полномочий в сфере рекламы на территории Тверской области, утвержденный постановлением Правительства Тверской области от 24.12.2019 № 528-пп «О Порядке организации работы по осуществлению полномочий в сфере рекламы на территории Тверской области» (далее – Порядок), следующие изменения:

1) в разделе II Порядка:

в пункте 3:

слова «обеспечивает разработку схемы» заменить словами «разрабатывает и утверждает схему»;

слова «муниципального района,» исключить;

в пункте 17 слова «, которое совместно с указанными документами направляется в Градостроительный совет Тверской области» исключить;

пункт 18 изложить в следующей редакции:

«18. Основанием для утверждения проекта Схемы является решение Межведомственной комиссии, оформляемое протоколом, которым проект Схемы рекомендуется к утверждению Уполномоченным органом.»;

2) подпункт 3 пункта 44 раздела III Порядка изложить в следующей редакции:

«3) одного раза в три месяца – конструкции большого формата (билборды);»;

3) в разделе V Порядка:

в пункте 50:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«50. Для получения разрешения собственник или иной указанный в частях 5, 6, 7 статьи 19 Закона о рекламе законный владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции (далее – заявители) представляют в Уполномоченный орган на бумажном носителе или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – Единый портал) либо в государственное автономное учреждение Тверской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МФЦ) на бумажном носителе следующие документы:»;

абзац первый подпункта 3 дополнить предложением следующего содержания:

«В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, заявитель представляет документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.»;

пункт 53 дополнить подпунктом 4.1 следующего содержания:

«4.1) Территориальным управлением Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Тверской области – в целях получения сведений о наличии его согласия на присоединение рекламной конструкции к недвижимому имуществу, находящемуся в федеральной собственности;»;

в пункте 55 слова «(далее – заключение)» исключить;

пункт 56 изложить в следующей редакции:

«56. Срок подготовки решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче и его предоставлении заявителю на бумажном носителе в Уполномоченном органе или МФЦ либо в форме электронного документа с использованием Единого портала не должен превышать 2 (двух) месяцев со дня приема от заявителя документов, указанных в пункте 50 настоящего Порядка.»;

подпункт 6 пункта 57 изложить в следующей редакции:

«6) нарушение требований, установленных частью 5 статьи 19 Закона о рекламе в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Закона о рекламе.»;

в пункте 62:

подпункт 1 изложить в следующей редакции:

«1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления на бумажном носителе или в форме электронного документа с использованием Единого портала о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;»;

подпункт 4 после слов «распространения рекламы» дополнить словами «, социальной рекламы;»;

подпункт 5 изложить в следующей редакции:

«5) в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частью 5 статьи 19 Закона о рекламе в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Закона о рекламе, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;»;

4) в разделе VI Порядка:

в пункте 64 слова «по предоставлению» заменить словом «предоставления»;

дополнить пунктом 70.1 следующего содержания:

«70.1. Базовая расчетная ставка за 1 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции в месяц устанавливается распоряжением Правительства Тверской области.»;

5) в разделе VII Порядка:

дополнить пунктом 74.1 следующего содержания:

«74.1. Начальная (минимальная) цена права заключения Договора устанавливается равной годовому размеру платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.»;

в пункте 76 слова «областной», «государственной власти» исключить;

б) в приложении 4 к Порядку слова «Вручить лично \_\_\_\_\_»

Направить почтой, в электронном виде по адресу: \_\_\_\_\_»

заменить словами

« \_\_\_\_\_ (выдать на руки в Главном управлении архитектуры и градостроительной деятельности Тверской области, \_\_\_\_\_ филиале государственного автономного учреждения Тверской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», направить почтовым отправлением по адресу \_\_\_\_\_, направить с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) – указать нужное)»;

7) в приложении 7 к Порядку:

слова «Наименование юридического (физического) лица» заменить словами «Наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица»;

слова «Адрес юридический» заменить словами «Юридический адрес юридического лица, адрес регистрации по месту жительства индивидуального предпринимателя, физического лица»;

слова «Руководитель (должность, фамилия, имя, отчество (при наличии))» заменить словами «Руководитель юридического лица (должность, фамилия, имя, отчество (при наличии))»;

8) в графе 2 таблицы приложения 8 к Порядку слова «Входящий номер, дата заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Главного управления архитектуры и градостроительной деятельности Тверской области» заменить словами «Входящий номер, дата регистрации заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Главном управлении архитектуры и градостроительной деятельности Тверской области»;

9) в разделе 3 приложения 9 к Порядку:

в пунктах 3.1, 3.2 слова «в том числе НДС 20 % (сумма прописью) руб.» заменить словами «размер платы указан без учета НДС.»;

пункт 3.8 изложить в следующей редакции:

«3.8. Размер платы по договору устанавливается в соответствии с порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.».

2. Внести в Положение о Градостроительном совете Тверской области, утвержденное постановлением Правительства Тверской области от 11.01.2017 № 3-пп «О Градостроительном совете Тверской области», изменение, признав подпункт «и» пункта 6 раздела II утратившим силу.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Временно исполняющий обязанности  
Губернатора Тверской области**



**В.Г. Королев**