



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.12.2015 № 571

О внесении изменений и дополнений в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711

В соответствии со статьей 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить изменения и дополнения, которые вносятся в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области», согласно приложению.

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора
Тульской области – председатель
правительства Тульской области



Ю.М. Андрианов

Приложение
к постановлению правительства
Тульской области

от 17.12.2015 № 571

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление правительства Тульской области
от 09.12.2013 № 711**

1. Строку «Ответственный исполнитель программы» таблицы паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ответственный исполнитель программы	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
-------------------------------------	--

2. Строку «Соисполнители программы» таблицы паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Соисполнители программы	Государственное учреждение Тульской области «Телеканал «Тула» (ГУ ТО «Телеканал «Тула»), Государственное учреждение Тульской области «Издательский дом «Пресса 71» (ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»), министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями, комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию
-------------------------	--

3. Строку «Объемы бюджетных ассигнований программы» таблицы паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Объемы бюджетных ассигнований программы	Финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств бюджета Тульской области. Общий объем финансирования – 1151369,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 192448,1 тыс. рублей, 2015 год – 169192,4 тыс. рублей,
---	--

2016 год – 151611,4 тыс. рублей,
2017 год – 160131,9 тыс. рублей,
2018 год – 159328,4 тыс. рублей,
2019 год – 159328,4 тыс. рублей,
2020 год – 159328,4 тыс. рублей.

1. Подпрограмма «Общество и власть» – 229693,2 тыс. рублей, в том числе:

2014 год – 34926,3 тыс. рублей,
2015 год – 37036,9 тыс. рублей,
2016 год – 25000,0 тыс. рублей,
2017 год – 29500,0 тыс. рублей,
2018 год – 34410,0 тыс. рублей,
2019 год – 34410,0 тыс. рублей,
2020 год – 34410,0 тыс. рублей.

2. Подпрограмма «Поддержка печатных СМИ» – 423915,2 тыс. рублей, в том числе:

2014 год – 62454,2 тыс. рублей,
2015 год – 57993,5 тыс. рублей,
2016 год – 57993,5 тыс. рублей,
2017 год – 57993,5 тыс. рублей,
2018 год – 62493,5 тыс. рублей,
2019 год – 62493,5 тыс. рублей,
2020 год – 62493,5 тыс. рублей.

3. Подпрограмма «Поддержка электронных СМИ» – 470105,4 тыс. рублей, в том числе:

2014 год – 90936,4 тыс. рублей,
2015 год – 70115,9 тыс. рублей,
2016 год – 64593,5 тыс. рублей,
2017 год – 68614,0 тыс. рублей,
2018 год – 58615,2 тыс. рублей,
2019 год – 58615,2 тыс. рублей,
2020 год – 58615,2 тыс. рублей.

4. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы» – 27655,2 тыс. рублей, в том числе:

2014 год – 4131,2 тыс. рублей,
2015 год – 4046,1 тыс. рублей,
2016 год – 4024,4 тыс. рублей,
2017 год – 4024,4 тыс. рублей,
2018 год – 3809,7 тыс. рублей,
2019 год – 3809,7 тыс. рублей,
2020 год – 3809,7 тыс. рублей.

4. Строку «Ожидаемые результаты реализации программы» таблицы паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<p>Реализация программы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов. 2. Увеличить количество публикаций о социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 25619 единиц. 3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по теме «Рейтинг Тульской области по исполнению указов Президента Российской Федерации» с 0 до 497 единиц. 4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 37 единиц. 5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 39 единиц. 6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, с 0 до 2250 человек. 7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 135 человек. 8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0 до 20 процентов. 9. Ежегодно опубликовывать 6418 тыс. кв. см социально значимой информации в районных (городских) газетах. 10. Увеличить средний охват районными (городскими) газетами населения с 5,98 до 7,0 процентов. 11. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» с 0 до 12 единиц. 12. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов. 13. Увеличить количество вышедшей в эфир социально значимой информации с 18047 до 528119 минут. 14. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 0 до 3 единиц. 15. Увеличить количество обновленной оргтехники с 0 до 41 единицы.
--	---

	<p>16. Перевести 100 процентов телевидения на вещание в цифровом формате HD.</p> <p>17. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов.</p> <p>18. Увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов.</p> <p>19. Увеличить долю исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процентов.</p> <p>20. Сохранить долю застрахованного имущества на уровне 1 процента.</p>
--	--

5. Абзацы 12, 13, 21 раздела 2 «Цели и задачи государственной программы, прогноз развития информационной политики Тульской области, прогноз конечных результатов государственной программы» приложения к постановлению изложить в новой редакции соответственно:

«увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 37 единиц;

увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 39 единиц;

увеличить количество вышедшей в эфир социально значимой информации с 18047 до 528119 минут;».

6. Строку «Ответственный исполнитель подпрограммы» таблицы паспорта подпрограммы 1 «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
--	--

7. Строку «Объемы и источники финансирования, в том числе по годам» таблицы паспорта подпрограммы 1 «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования, в том числе по годам	Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 229693,2 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 34926,3 тыс. рублей, 2015 год – 37036,9 тыс. рублей, 2016 год – 25000,0 тыс. рублей,
---	---

	2017 год – 29500,0 тыс. рублей, 2018 год – 34410,0 тыс. рублей, 2019 год – 34410,0 тыс. рублей, 2020 год – 34410,0 тыс. рублей
--	---

8. Строку «Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» таблицы паспорта подпрограммы 1 «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 68 процентов. 2. Увеличить количество публикаций о социально значимой информации, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 25619 единиц. 3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по теме «Рейтинг Тульской области по исполнению указов Президента Российской Федерации» с 0 до 497 единиц. 4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 37 единиц. 5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 39 единиц. 6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, с 0 до 2250 человек. 7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 135 человек. 8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0 до 20 процентов.
--	--

9. Строки «Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, а также органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации», «Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта», «Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов» таблицы подраздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы 1 «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, а также органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	2014-2015	44371,4 2014 – 26001,1 2015 – 18370,30	44371,4 2014 – 26001,1 2015 – 18370,30	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
Организация информирования населения значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта	2015-2020	107167,0 2015 – 7167,0 2016 – 20000,0 2017 – 20000,0 2018 – 20000,0 2019 – 20000,0 2020 – 20000,0	107167,0 2015 – 7167,0 2016 – 20000,0 2017 – 20000,0 2018 – 20000,0 2019 – 20000,0 2020 – 20000,0	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов	2014 - 2020	4720,0 2014 – 820,0 2015 – 800,0 2016 – 800,0 2017 – 800,0 2018 – 500,0 2019 – 500,0 2020 – 500,0	4720,0 2014 – 820,0 2015 – 800,0 2016 – 800,0 2017 – 800,0 2018 – 500,0 2019 – 500,0 2020 – 500,0	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области

10. Строки «Задача 1. Формирование информационной площадки для проведения эффективного диалога между СМИ, представителями власти, бизнеса и общественных организаций», «Задача 2. Определение единого комплексного подхода к размещению социальной рекламы в регионе» таблицы подраздела 4 «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» подпрограммы 1 «Общество и власть» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Задача 1. Формирование информационной площадки для проведения эффективного диалога между СМИ,	Удельный вес информации, использованной СМИ, %	11	49	68	68	68	68	68	68	68
	Количество публикаций о социально значимой	391	2700	3919	3800	3800	3800	3800	3800	25619

12. Абзацы 5, 6 подраздела 6 «Социально-экономическая эффективность подпрограммы» подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«4. Увеличить количество проведенных имиджевых акций с 0 до 37 единиц.

5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 39 единиц.».

13. Строку «Ответственный исполнитель подпрограммы» таблицы паспорта подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
--	--

14. Строку «Соисполнители подпрограммы» таблицы паспорта подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Соисполнители подпрограммы	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию, ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»
----------------------------	--

15. Таблицу подраздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению дополнить строкой «Организация конкурса субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий – газет» следующего содержания:

Организация конкурса субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий - газет	2016						Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
---	------	--	--	--	--	--	--

16. Строку «Ответственный исполнитель подпрограммы» таблицы паспорта подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области
--	--

17. Строки «Объемы и источники финансирования, в том числе по годам», «Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» таблицы паспорта подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования, в том числе по годам	Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 470105,4 тыс. рублей, в том числе: 2014 год - 90936,4 тыс. рублей; 2015 год – 70115,90 тыс. рублей; 2016 год - 64593,5 тыс. рублей; 2017 год - 68614,0 тыс. рублей; 2018 год - 58615,2 тыс. рублей; 2019 год - 58615,2 тыс. рублей; 2020 год - 58615,2 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	Реализация мероприятий подпрограммы позволит: 1. Увеличить количество вышедшей в эфир социально значимой информации с 18047 до 528119 минут. 2. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 0 до 3 единиц. 3. Увеличить количество обновленной оргтехники с 0 до 47 единиц. 4. Перевести 100 процентов телевидения на вещание в цифровом формате HD. 5. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов. 6. Увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов

18. Строки «Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания», «Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости, приобретение телевизионного оборудования» таблицы подраздела 3 «Перечень мероприятий по реализации подпрограммы» подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	2014-2020	452683,4 2014 – 74114,4 2015 – 70115,9 2016 – 64593,5 2017 – 68614,0 2018 – 58415,2 2019 – 58415,2 2020 – 58415,2	452683,4 2014 – 74114,4 2015 – 70115,9 2016 – 64593,5 2017 – 68614,0 2018 – 58415,2 2019 – 58415,2 2020 – 58415,2	ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости, приобретение телевизионного оборудования	2014	13666,0 2014 – 13666,0	13666,0 2014 – 13666,0	ГУ ТО «Телеканал «Тула»

19. Строку «Задача 2. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации» таблицы подраздела 4 «Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы» подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Задача 2. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ социально значимой информации	Доля регионального контента от общего эфира, %	0	32	32	45	35	35	35	35	35
	Количество вышедших в эфир социально значимых информационных материалов, минут	29803	119206	119431	106686	128355	18147	18147	18147	528119
	Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула», %	80	80	90	95	95	95	95	95	95

20. Таблицу «Ресурсное обеспечение подпрограммы» подраздела 5 подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Наименование ресурсов	Единица измерения	Потребность в ресурсах								
		всего	том числе по годам:						2019	2020
			2014	2015	2016	2017	2018			
Финансовые ресурсы	тыс. руб.	470105,4	90936,4	70115,9	64593,5	68614,0	58615,2	58615,2	58615,2	
в том числе:										
федеральный бюджет										
бюджет Тульской области	тыс. руб.	470105,4	90936,4	70115,9	64593,5	68614,0	58615,2	58615,2	58615,2	
местные бюджеты										
внебюджетные источники										
Прочие виды ресурсов (материально-технические, трудовые, информационные, природные и другие)										

21. Абзац 2 подраздела 6 подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«1. Увеличить количество вышедшей в эфир социально значимой информации с 18047 до 528119 минут.»

22. Строку 1.1 таблицы «Основное мероприятие государственной программы «Обеспечение реализации государственной программы» подраздела 7 подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

1.1.	Выполнение функций органа исполнительной власти	Обеспечение деятельности комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию	27622,2 2014 – 4109,6 2015 – 4044,2 2016 – 4022,5 2017 – 4022,5 2018 – 3807,8 2019 – 3807,8 2020 – 3807,8
------	---	---	--

23. Строки «Количество проведенных имиджевых акций», «Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы», «Количество вышедших в эфир социально значимых информационных материалов» таблицы раздела 7 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

6	Количество проведенных имиджевых акций	единиц	5	9	2	3	6	6	6
7	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы	единиц	4	4	4	4	4	4	4
15	Количество вышедших в эфир социально значимых информационных материалов	единиц	119206	119431	119206	119206	119206	119206	119206

24. Раздел 8 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

8. Ресурсное обеспечение государственной программы

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Тульской области

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз	Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Государственная программа Тульской области	«Информационная политика в Тульской области»		X	X	X	X	192448,1	169192,4	151611,4	160131,9	159328,4	159328,4	159328,4
Подпрограмма 1	«Общество и власть»	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	X	X	X	X	34926,3	37036,9	25000	29500	34410,0	34410,0	34410,0
	Освещение деятельности Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814 814 814	1204 1204 1204	2312447 2312447 2312455	244 622 622	22790,8 3210,3	3600 14770,3					

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы							
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	Организация информирования населения о значимых событиях социальной политики, экономики, культуры, науки и спорта	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	1204	2312456	622		7167,0	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	
	Введение системы мониторинга	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	839 814	1204 1204	2312448 2312448	622 622	2955	2955 1850	3000	3000	3500	3500	3500	
	Укрепление благоприятного имиджа Тульской области	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814 814	1204 1201	2312451 2312451	622 622	98 3109,4	98 4596,6	98 402	98 2402	6194	6194	6194	
	Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, на баннерах, растяжках, рекламных щитах и др.	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814 814 814	1204 1202 1204	2312452 2312452 2312452	244 622 622	836 700		1000	500	3000	3736	3736	3736

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	814	1202	2322449	622	1460,7	0	0	0	1500	1500	1500
	Субсидии на финансовое обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативных правовых актов Губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, а также освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной, образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	1202	2326013	810	19800	16800	16800	16800	19800	19800	19800
	Организация конкурса субсидий на возмещение части затрат на производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий - газет	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области	X	X	X	X	0	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 3	«Поддержка электронных СМИ»	Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, ГУ ТО «Телеканал «Тула»	X	X	X	X	90936,4	70115,9	64593,5	68614,0	58615,2	58615,2	58615,2
	Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2330059	621	74114,4	70115,9	64593,5	68614,0	58415,2	58415,2	58415,2

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1500	0	0	0	0	0	0
	Обновление оргтехники для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	1656	0	0	0	200	200	200
	Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости	ГУ ТО «Телеканал «Тула»	814	1201	2332450	622	13666	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие	«Обеспечение реализации государственной программы»	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	X	X	X	4131,2	4046,10	4024,4	4024,4	3809,7	3809,7	3809,7
	Выполнение функций органа исполнительной власти	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	1204	X	X	4109,6	4044,2	4022,5	4022,5	3807,8	3807,8	3807,8
	Страхование имущества	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	1201	2342480	622	21,6	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, бюджета Тульской области, бюджетов муниципальных образований Тульской области и иных источников на реализацию целей государственной программы

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Государственная программа Тульской области	«Информационная политика в Тульской области»	всего	192448,1	169192,4	151611,4	160131,9	159328,4	159328,4	159328,4
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	192448,1	169192,4	151611,4	160131,9	159328,4	159328,4	159328,4
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 1	«Общество и власть»	всего	34926,3	37036,9	25000	29500	34410,0	34410,0	34410,0
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	34926,3	37036,9	25000	29500	34410,0	34410,0	34410,0
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, региональной программы, основного мероприятия государственной программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Подпрограмма 2	«Поддержка печатных СМИ»	всего	62454,2	57993,5	57993,5	57993,5	62493,5	62493,5	62493,5
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	62454,2	57993,5	57993,5	57993,5	62493,5	62493,5	62493,5
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 3	«Поддержка электронных СМИ»	всего	90936,4	70115,9	64593,5	68614,0	58615,2	58615,2	58615,2
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	90936,4	70115,9	64593,5	68614,0	58615,2	58615,2	58615,2
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	4131,2	4046,1	4024,4	4024,4	3809,7	3809,7	3809,7
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	4131,2	4046,1	4024,4	4024,4	3809,7	3809,7	3809,7
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							

25. Приложение № 1 к государственной программе «Информационная политика в Тульской области» изложить в новой редакции:

Приложение № 1
к государственной программе
«Информационная политика
в Тульской области»

Наименование услуги/показателя объема услуги	Значение показателя объема услуги			Расходы бюджета Тульской области на оказание государственной услуги, тыс. руб.		
	2014 год	2015 год	2016 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»						
Мероприятие 1. Субсидии ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» на выполнение государственного задания						
Количество опубликованной социально значимой информации в районных (городских) газетах, тыс. кв. см	6418	6418	6418	41193,5	41193,5	41193,5
Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ»						
Мероприятие 1. Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания						
Количество вышедших в эфир социально значимых информационных материалов, минут	119206	119431	106686	74114,4	70115,9	64593,5