



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15 декабря 2023 г.

№ 847-п

г. Тюмень

*О внесении изменения
в постановление от 14.12.2018
№ 489-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 № 489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» внести следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2024.

Губернатор области



А.В. Моор

Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 15 декабря 2023 г. № 847-п

**Государственная программа
Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма»**

**Стратегические приоритеты государственной программы Тюменской
области «Развитие внутреннего и въездного туризма»**

I. Оценка текущего состояния сферы туризма в Тюменской области

В соответствии с Законом Тюменской области от 28.12.2006 № 536 «О развитии внутреннего и въездного туризма в Тюменской области» под внутренним туризмом в Тюменской области понимаются путешествия в пределах Тюменской области лиц, постоянно проживающих в Тюменской области; под въездным - путешествия в пределах Тюменской области лиц, не проживающих постоянно в Тюменской области.

Динамика развития туротрасли в регионе в последние годы характеризуется ростом большинства показателей.

По данным Управления федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу объем туристского потока Тюменской области (без автономных округов) вырос с 2015 года в 2,4 раза и достиг 3,37 млн человек в 2022 году, в том числе количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения (КСР) выросло в 2 раза до 909,9 тыс. человек.

Для обеспечения туристского потока определены следующие целевые группы туристов: жители Тюменской области, граждане России (преимущественно г.Москвы, Московской области и г.Санкт-Петербурга, близлежащих регионов: Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа, Свердловской, Курганской, Челябинской областей и др.), иностранные граждане.

С увеличением туристических потоков в регион продолжается работа по созданию новых объектов гостиничной и туристической инфраструктуры.

Отрасль туризма включена в перечень приоритетных направлений инвестиционного развития Тюменской области.

В регионе оказывают услуги более 300 коллективных средств размещения, в том числе более 200 гостиниц. Отельная инфраструктура включает разные форматы размещения: хостелы, апартаменты, региональные гостиницы 3* и 4*, отели международных сетей.

Среди туристско-культурных ресурсов региона - музеи, театры, филармония и другие объекты.

Развитая сеть лечебно-оздоровительных организаций (16 санаторно-курортных учреждений, 20 специализированных детских лагерей, более 50 баз отдыха) в совокупности с уникальными природными ресурсами региона (лечебные грязи, минеральные воды, горячие источники) позволяет привлекать значительный поток туристов и обеспечивает широкие возможности для дальнейшего развития данного вида туризма.

Экономическая отдача от созданных туристских организаций стабильна. По данным Федеральной службы государственной статистики объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения) увеличился с 5,3 млрд рублей в 2015 году до 10,83 млрд рублей в 2022 году (в 2 раза).

Согласно Стратегии развития туризма ключевым конкурентным преимуществом развития туризма в Российской Федерации является наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих в том числе общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей

Тюменская область обладает потенциалом для роста в различных сегментах туристической отрасли. Для этого в регионе существует необходимая ресурсная база: направления, которые вызывают интерес у прибывающих гостей, комфортная городская среда, историческое наследие и разнообразие экскурсионных программ, природные ресурсы.

С позиции государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Тюменской области определены приоритеты развития по видам туризма: историко-культурный, санаторно-курортный, деловой, промышленный, событийный, медицинский, экологический, спортивный и охотничье-рыболовный. Среди перспективных видов туризма выделены самодетельный и религиозный.

Приоритетные виды туризма имеют наиболее существенный вес в социально-экономическом развитии области, поскольку обеспечивают наибольший поток туристов.

Перспективные виды туризма нуждаются в проведении дополнительных мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры, формирование и продвижение турпродукта.

II. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма»

Государственная программа разработана в соответствии с:

- государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439;
- Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до

2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

- Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- Законом Тюменской области от 28.12.2006 № 536 «О развитии внутреннего и въездного туризма в Тюменской области».

Приоритеты и цели государственной политики Тюменской области в сфере развития внутреннего и въездного туризма определены в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года, утвержденной Законом Тюменской области от 24.03.2020 № 23 (далее - Стратегия).

В Стратегии выделена задача «Развитие потребительского сервиса, обеспечивающего удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах (Потребительский сервис)», подраздел «Туристско-рекреационный кластер» в рамках цели «Развитие производства и сервиса. Развитие производственного и сервисного секторов экономики, малого и среднего предпринимательства» стратегического приоритета «Экономика. Устойчивое экономическое развитие».

Программа также оказывает влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Так, наибольшее влияние программа оказывает на национальную цель - сохранение населения, здоровье и благополучие людей, которая достигается путем предоставления гражданам качественных предоставляемых услуг в сфере туризма, которые обладают рекреационными свойствами и влияют на здоровье людей.

Предоставление качественных услуг в сфере туризма приведет к достижению таких целевых показателей в рамках национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей», как обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации, повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет.

Кроме того, реализация мероприятий программы по формированию благоприятных условий для развития туротрасли, поддержке проектов в сфере туризма, популяризации и продвижению туризма, повышению квалификации специалистов приведет к достижению таких целевых показателей, как увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» и создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов».

III. Задачи государственного управления в соответствующей сфере реализации государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», в том числе определяемые с учетом необходимости достижения национальных целей

Программой предусмотрено достижение следующей цели: повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках с увеличением туристского потока в Тюменскую область к 2030 году до 7 млн человек.

Для достижения цели Программы предусмотрено решение следующих задач государственного управления:

- повышение туристской привлекательности Тюменской области — запланирована реализация комплекса мер по информированию граждан и популяризации туристических продуктов Тюменской области, продвижению региона как туристической территории, обеспечивающий прирост количества туристических поездок;

- создание качественной и современной туристической инфраструктуры Тюменской области — запланировано обеспечение системы туристкой навигации к туристическим объектам Тюменской области, проведение мониторинга туристического рынка с целью разработки мероприятий и проектов по повышению качества и доступности туристической инфраструктуры, турпродуктов и услуг;

- создание условий для обеспечения устойчивости туристической отрасли Тюменской области — запланирована реализация комплекса мер поддержки субъектов туристической отрасли, обеспечивающего создание качественных, современных, доступных туристических продуктов и услуг, повышение компетенций сотрудников всех уровней туристической сферы, а также представителей муниципальных образований, занимающихся вопросами туризма;

- организационно-техническое обеспечение реализации государственной программы — обеспечение расходов на выплаты по оплате труда работников, повышение квалификации, реализацию функций подведомственной организации Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области, обеспечение деятельности туристско-информационных центров.

Реализация указанных мероприятий Программы будет способствовать достижению к 2030 году следующих значений показателей:

Объем туристского потока — до 7 млн человек;

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь - декабрь отчетного года — до 1 890 тыс. чел.;

Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения) — до 18 786,1 млн рублей.

Приложение
к Государственной программе Тюменской области
«Развитие внутреннего и въездного туризма»

П А С П О Р Т
Государственной программы Тюменской области
«Развитие внутреннего и въездного туризма»

1. Основные положения

Куратор государственной программы Тюменской области	Пантелеев Андрей Вадимович, заместитель Губернатора Тюменской области
Ответственный исполнитель государственной программы Тюменской области	Трофимова Мария Сергеевна, директор Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области
Период реализации государственной программы Тюменской области	Этап 1: 2019-2023 годы Этап 2: 2024-2030 годы
Цели государственной программы Тюменской области	Цель 1. «Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках с увеличением туристского потока в Тюменскую область к 2030 году до 7 млн человек»
Направления (подпрограммы) государственной программы Тюменской области	-
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации	1 318 156,17 тыс. руб.
Связь с национальными целями развития Российской Федерации/ государственной программой Российской Федерации	«Сохранение населения, здоровье и благополучие людей»/ «Обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации», «Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет»/ «Возможности для самореализации и развития талантов»/ «Создание условий для

	воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций»/ «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»/ «Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек»/ Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»
--	---

2. Показатели государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма»

N п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания/убывания	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значения показателей по годам							Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей	Признак «Участие муниципально образования»	Информационная система
							2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030					
					значение	год												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Цель 1 государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма»: Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках с увеличением туристского потока в Тюменскую область к 2030 году до 7 млн человек																		
1.	Объем туристского потока	ГП ТО	Возрастающий	Млн человек	3,4	2022	3,6	3,8	4,1	4,6	5,3	6,1	7,0	Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (ПП РФ от 24.12.2021 № 2439); Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов»; Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года (РП РФ от 20.09.2019 № 2129-р)	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек; Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; Повышение	Нет	-

																ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет; Обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации.		
2.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь - декабрь отчетного года	ГП ТО	Возрастающих	Тыс. человек	948,2	2022	970,0	1 030,0	1 110,0	1 240,0	1 430,0	1 650,0	1 890,0	Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (ПП РФ от 24.12.2021 № 2439); Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов»; Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года (РП РФ от 20.09.2019 № 2129-р)	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек; Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет; Обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации.	Нет	-

																Федерации		
3.	Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения)	ГП ТО	Возрастающих	Млн руб.	10 829,9	2022	12 642,7	13 529,0	14 491,5	15 463,0	16 499,6	17 605,8	18 786,1	Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (ПП РФ от 24.12.2021 № 2439); Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов»; Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года (РП РФ от 20.09.2019 № 2129-р)	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек; Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет; Обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации	Нет	-

3. Структура государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма»

N п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
1.	Комплекс процессных мероприятий «Продвижение турпотенциала Тюменской области»		
	Ответственный за реализацию: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	-	
1.1.	Задача 1 «Повышение туристской привлекательности Тюменской области»	Разработан и реализован комплекс мер по информированию граждан и популяризации туристических продуктов Тюменской области, продвижению региона как туристической территории, обеспечивающий прирост количества туристических поездок.	Объем туристского потока; Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь - декабрь отчетного года; Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).
2.	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение комфортной и доступной туристической среды для туристических поездок по Тюменской области»		
	Ответственный за реализацию: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	-	
2.1.	Задача 1 «Создание качественной и современной туристической инфраструктуры Тюменской области»	Обеспечена система туристкой навигации к туристическим объектам Тюменской области. Проведен мониторинг туристического рынка с целью разработки мероприятий и проектов по повышению качества и доступности туристической инфраструктуры, турпродуктов и услуг.	Объем туристского потока; Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь - декабрь отчетного года; Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).

3.	Комплекс процессных мероприятий «Поддержка развития туристической отрасли Тюменской области»		
	Ответственный за реализацию: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области		-
3.1.	Задача 1 «Создание условий для обеспечения устойчивости туристической отрасли Тюменской области»	Реализован комплекс мер поддержки субъектов туристической отрасли, обеспечивающий создание качественных, современных, доступных туристических продуктов и услуг. Обеспечено повышение компетенций сотрудников всех уровней туристической сферы, представителей муниципальных образований, занимающихся вопросами туризма.	Объем туристского потока; Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь - декабрь отчетного года; Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).
4.	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности подведомственных организаций»		
	Ответственный за реализацию: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области		-
4.1.	Задача 1 «Организационно-техническое обеспечение реализации государственной программы»	Обеспечены расходы на выплаты по оплате труда работников, повышение квалификации, реализацию функций подведомственной организации Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области.	Объем туристского потока; Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь - декабрь отчетного года; Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).

4. Финансовое обеспечение государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма»

Наименование государственной программы, структурного элемента / источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей							
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» (всего), в том числе:	187 584,32	187 944,39	188 525,49	188 525,49	188 525,49	188 525,49	188 525,49	1 318 156,17
Бюджет субъекта Российской Федерации	187 584,32	187 944,39	188 525,49	188 525,49	188 525,49	188 525,49	188 525,49	1 318 156,17
Объем налоговых расходов Российской Федерации (справочно)								
Комплекс процессных мероприятий №1 «Продвижение турпотенциала Тюменской области» (всего), в том числе:	134 535,39	134 525,17	134 525,17	134 525,17	134 525,17	134 525,17	134 525,17	941 686,41
Бюджет субъекта Российской Федерации	134 535,39	134 525,17	134 525,17	134 525,17	134 525,17	134 525,17	134 525,17	941 686,41
Комплекс процессных мероприятий №2 «Обеспечение комфортной и доступной туристической среды для туристических поездок по Тюменской области» (всего), в том числе:	8 527,15	8 527,15	8 527,15	8 527,15	8 527,15	8 527,15	8 527,15	59 690,05
Бюджет субъекта Российской Федерации	8 527,15	8 527,15	8 527,15	8 527,15	8 527,15	8 527,15	8 527,15	59 690,05
Комплекс процессных мероприятий №3 «Поддержка развития туристической отрасли Тюменской области» (всего), в том числе:	23 700,00	23 700,00	23 700,00	23 700,00	23 700,00	23 700,00	23 700,00	165 900,00
Бюджет субъекта Российской Федерации	23 700,00	23 700,00	23 700,00	23 700,00	23 700,00	23 700,00	23 700,00	165 900,00
Комплекс процессных мероприятий №4 «Обеспечение деятельности подведомственных организаций» (всего), в том числе:	20 821,78	21 192,07	21 773,17	21 773,17	21 773,17	21 773,17	21 773,17	150 879,71
Бюджет субъекта Российской Федерации	20 821,78	21 192,07	21 773,17	21 773,17	21 773,17	21 773,17	21 773,17	150 879,71