



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15 декабря 2023 г.

№ 848-п

г. Тюмень

*О внесении изменения
в постановление от 28.12.2018
№ 540-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 28.12.2018 № 540-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» внести следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2024.

Губернатор области



А.В. Моор

**Государственная программа
Тюменской области «Развитие потребительского рынка
и защита прав потребителей»**

**Стратегические приоритеты государственной программы Тюменской
области «Развитие потребительского рынка и защита прав
потребителей»**

**I. Оценка текущего состояния сферы потребительского рынка в
Тюменской области**

Потребительский рынок и торговля являются динамично развивающимся сектором экономики Тюменской области.

Доля торговли в структуре валового регионального продукта Тюменской области составила 9,1% (по данным Тюменьстата за 2021 год) и занимает 3 место среди отраслей экономики.

За 1 полугодие 2023 года налоговые платежи в консолидированный бюджет Российской Федерации налогоплательщиками Тюменской области по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов» составили 13,3 млрд рублей или 6,3 % в общем объеме поступлений.

Удельный вес занятых в торговле от общего количества занятых в экономике составляет 7% (количество работающих в данной отрасли в Тюменской области за 2022 год составило 106,0 тыс. человек).

Тенденции роста объемов розничного товарооборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг за последние годы приобрели устойчивый характер. Однако сложившаяся экономическая ситуация способствовала снижению показателей потребительского спроса населения в 2020 и 2022 годах.

В 2023 году наблюдается восстановление потребительской активности населения. Так, по итогам января-июня 2023 года оборот розничной торговли составил 255,9 млрд рублей или 111,7% в сопоставимых ценах к январю-июню 2022 года (РФ – 101,1%). В Тюменской области наблюдается стабильное превышение областного показателя оборота розничной торговли на душу населения над среднероссийским значением.

Инфраструктура розничной торговли региона представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли.

По состоянию на 1 января 2023 в регионе функционировало 11 038 объектов розничной торговли с торговой площадью 2 030,4 тыс. кв. метров и 410 объектов оптовой торговли.

На долю рынков и ярмарок (без учета юридических лиц) приходится

0,81% оборота розничной торговли. За последние годы наблюдается устойчивый тренд в сторону уменьшения доли продаж товаров на универсальных, специализированных и сельскохозяйственных рынках и ярмарках (2014 год – 3,4 %).

По состоянию на 01.07.2023 в регионе функционируют 7 розничных рынков (5 – универсальных, 1 – продовольственный, 1 – непродовольственный).

В Тюменской области представлены федеральные, региональные и местные торговые сети. Доля оборота торговых сетей по городским округам и муниципальным районам области составила в 2022 году 44% от общего оборота розничной торговли.

Наряду с крупными магазинами востребованы магазины формата «у дома» или магазины «шаговой доступности». По состоянию на 01.01.2023 в области функционировало 6 581 магазинов местного значения. Продолжит развитие фирменная и дистанционная торговля.

В сфере общественного питания наблюдается также тенденция роста. По итогам 1-го полугодия 2023 года оборот заведений общественного питания в Тюменской области вырос на 6,2% по сравнению аналогичным периодом прошлого года. В регионе функционирует 3 588 предприятий общественного питания на 174,5 тысяч посадочных мест. Более 80 % предприятий данной сферы расположены в городах области.

Планируется дальнейшее развитие туристического бизнеса в Тюменской области, что предполагает открытие предприятий, связанных с организацией отдыха, досуга, развлечений в комплексе с гостиничными и туристическими услугами, в том числе объектами общественного питания, как в областном центре, так и в городе Тобольске и муниципальных образованиях, расположенных вдоль федеральных трасс.

Объем оказанных бытовых услуг населению области в 1-м полугодии 2023 года вырос на 6% относительно аналогичного периода 2022 года и составил 6,4 млрд рублей.

Наблюдается рост объемов услуг по аренде, лизингу и прокату (на 31,6%), ремонту и строительству жилья и других построек (на 9,5%), услуг бань и душевых (на 7,2%), изготовлению и ремонту мебели (на 6,9%), техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования (на 6%), услуг по ремонту и техобслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры (на 5%).

В структуре бытовых услуг наибольшую долю составляют услуги технического обслуживания и ремонта транспортных средств, машин и оборудования — 45,0%, также ремонт, строительство жилья и других построек — 17,9% и услуги парикмахерских — 8,8%. Данное распределение соответствует общероссийскому соотношению.

Инфраструктура бытового обслуживания населения развивается за счет интеграции в крупные торговые объекты (услуги химчистки, ремонта швейных изделий, теле- и радиоэлектронной аппаратуры, бытовой техники, парикмахерские и другие), развития торгово-сервисных предприятий,

продвижения сетевых форм бытового обслуживания. Имеет место совмещение услуг розничной торговли с оказанием бытовых услуг - прокат и ремонт электрооборудования и инструмента, изготовление штор, мелкий ремонт швейных изделий, обуви и т.д.

С целью удовлетворения спроса населения Тюменской области на бытовые услуги прогнозируется развитие отрасли путем обеспечения территориальной доступности услуг, повышение уровня обслуживания и качества предоставляемых услуг, в том числе за счет реализации мер государственной поддержки.

В целях выравнивания условий жизни городского и сельского населения, в областном бюджете ежегодно предусматриваются целевые субвенции на возмещение расходов организация и индивидуальным предпринимателям по оказанию социально значимых видов бытовых услуг в труднодоступных населенных пунктах.

II. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей»

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 года № 20;
- Законом Тюменской области от 29.12.2005 № 439 «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области»;
- Законом Тюменской области от 05.07.2001 № 354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области»;
- Законом Тюменской области от 08.12.2015 № 135 «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями»;
- Распоряжением Губернатора Тюменской области от 14.05.2003 № 360-р

«О создании региональной конкурсной комиссии «100 лучших товаров России».

Приоритеты и цели государственной политики Тюменской области в сфере развития потребительского рынка и защиты прав потребителей определены в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года, утвержденной Законом Тюменской области от 24.03.2020 № 23 (далее - Стратегия).

В рамках стратегического приоритета «Экономика. Устойчивое экономическое развитие» выделена задача «Потребительский сервис. Развитие потребительского сервиса, обеспечивающего удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах».

Программа также оказывает влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Так, наибольшее влияние программа оказывает на национальную цель «Сохранение населения, здоровья и благополучие людей», которая достигается путем предоставления гражданам качественных товаров и услуг.

Предоставление качественных товаров и услуг приведет к достижению таких целевых показателей в рамках национальной цели «Сохранение населения, здоровья и благополучие людей», как обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации, повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет.

Кроме того, реализация мероприятий программы, направленных на содействие формированию благоприятных условий для комплексного развития потребительского рынка, приведет к достижению такого целевого показателя национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», как увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек.

III. Задачи государственного управления в соответствующей сфере реализации государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей», в том числе определяемые с учетом необходимости достижения национальных целей

Программой предусмотрено достижение следующей цели: улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами с увеличением оборота розничной торговли к 2030 году до 561,4 тысяч рублей на жителя.

Для достижения цели Программы предусмотрено решение следующих задач государственного управления:

- создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка — запланирована реализация комплекса мер, направленных на повышение качества и культуры торгового сервиса для населения, обеспечение качества и безопасности товаров и услуг, организацию взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий сферы потребительского рынка;

- повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области - реализован комплекс мер, направленных на содействие развитию различных форматов торговли, повышению ценовой и территориальной доступности товаров и услуг;

- организационно-техническое обеспечение реализации государственной программы Тюменской области - осуществление расходов на выплаты по оплате труда работников, реализацию функций Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области.

Реализация указанных мероприятий Программы будет способствовать достижению к 2030 году следующих значений показателей:

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения — до 561,4 тыс.рублей на жителя;

Количество объектов потребительского рынка различных форматов — до 22 100 ед.;

Выявляемость пищевых продуктов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований — не превышает 35%.

Приложение
к Государственной программе Тюменской области
«Развитие потребительского рынка и защита прав
потребителей»

П А С П О Р Т
Государственной программы Тюменской области
«Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей»

1. Основные положения

Куратор государственной программы Тюменской области	Пантелеев Андрей Вадимович, заместитель Губернатора Тюменской области
Ответственный исполнитель государственной программы Тюменской области	Трофимова Мария Сергеевна, директор Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области
Период реализации государственной программы Тюменской области	Этап 1: 2019-2023 годы Этап 2: 2024-2030 годы
Цели государственной программы Тюменской области	Цель 1 «Улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами с увеличением оборота розничной торговли к 2030 году до 561,4 тысяч рублей на жителя»
Направления (подпрограммы) государственной программы Тюменской области	-
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации	451 957,29 тыс.руб.
Связь с национальными целями развития Российской Федерации/ государственной программой Российской Федерации	«Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» / Показатели «Обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации, «Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет»/ «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»/ Показатель «Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек»

2. Показатели государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей»

N п/п	Наименован ие показателя	Уровень показателя	Признак возрастан ия/убыван ия	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значения показателей по годам							Документ	Ответст венный за достиже ние показат еля	Связь с показате лями национал ьных целей	Призна к «Участ ие муници пально го образо вания»	Инфо рмаци онная систе ма
							2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год					
					значение	год												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Цель № 1 «Улучшение условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами с увеличением оборота розничной торговли к 2030 году до 561,4 тысяч рублей на жителя»																		
1.	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	ГП ТО	Возрастаю щий	тыс. руб.	298,6	2022	372,3	398,6	426,4	443,4	477,2	513,1	561,4	Стратегия социально-экономическ ого развития Тюменской области, утвержденна я Законом Тюменской области от 24.03.2020 №23. Распоряжени е Правительст ва РФ от 10.02.2021 № 296-р «Об утверждении перечня показателей в сфере обеспечения продовольст венной безопасности Российской Федерации».	Департа мент потребит ельско го рынка и туризма Тюменс кой области	Увеличе ние численно сти занятых в сфере малого и среднего предприн имательс тва, включая индивиду альных предприн имателей и самозаня тых, до 25 млн человек.	Нет	-
2.	Количество объектов потребительского рынка	ГП ТО	Возрастаю щий	ед.	21 330	2022	21 500	21 600	21 700	21 800	21 900	22 000	22 100	Распоряжени е Правительст ва РФ от	Департа мент потребит ельско	Увеличен ие численно сти	Нет	-

	различных форматов													10.02.2021 № 296-р «Об утверждении перечня показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации».	го рынка и туризма Тюменской области	занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек.		
3.	Выявляемость пищевых продуктов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований, не более	ГП ТО	Убывающий	%	29	2022	35	35	35	35	35	35	35	Распоряжение Правительства РФ от 10.02.2021 № 296-р «Об утверждении перечня показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации».	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации; Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет	Нет	-

3. Структура государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей»

N п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
1.	Комплекс процессных мероприятий «Содействие развитию потребительского рынка Тюменской области»		
	Ответственный за реализацию: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области		-
1.1.	Задача 1 «Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка»	Реализован комплекс мер, направленных на повышение качества и культуры торгового сервиса для населения, обеспечение качества и безопасности товаров и услуг, организацию взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий сферы потребительского рынка.	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения. Доля пищевых продуктов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований.
1.2.	Задача 2 «Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области»	Реализован комплекс мер, направленных на содействие развитию различных форматов торговли, повышению ценовой и территориальной доступности товаров и услуг.	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения. Количество объектов потребительского рынка различных форматов.
2	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области»		
	Ответственный за реализацию: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области		-
2.1.	Задача 1 «Обеспечена деятельность Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области»	Созданы условия для обеспечения выполнения функций и текущих задач в сферах потребительского рынка и туризма. Выработана и реализуется в регионе эффективная государственная политика и нормативно-правовое регулирование в курируемых сферах. Обеспечена оплата труда сотрудникам (работникам, госслужащим) Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области и обеспечено повышение квалификации (профессиональная переподготовка).	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения. Количество объектов потребительского рынка различных форматов. Выявляемость пищевых продуктов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований

4. Финансовое обеспечение государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей»

Наименование государственной программы, структурного элемента / источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей							
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» (всего), в том числе:	61 785,77	63 183,57	65 397,59	65 397,59	65 397,59	65 397,59	65 397,59	451 957,29
Бюджет субъекта Российской Федерации, из них	61 785,77	63 183,57	65 397,59	65 397,59	65 397,59	65 397,59	65 397,59	451 957,29
межбюджетные трансферты местным бюджетам	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	120 958,39
Консолидированные бюджеты муниципальных образований	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	120 958,39
Объем налоговых расходов Тюменской области (справочно)								
Комплекс процессных мероприятий № 1 «Содействие развитию потребительского рынка Тюменской области» (всего), в том числе:	22 842,77	23 477,57	24 207,59	24 207,59	24 207,59	24 207,59	24 207,59	167 358,29
Бюджет субъекта Российской Федерации, из них	22 842,77	23 477,57	24 207,59	24 207,59	24 207,59	24 207,59	24 207,59	167 358,29
межбюджетные трансферты местным бюджетам	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	120 958,39
Консолидированные бюджеты муниципальных образований	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	17 279,77	120 958,39
Комплекс процессных мероприятий №2 «Обеспечение деятельности Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области» (всего), в том числе:	38 943,00	39 706,00	41 190,00	41 190,00	41 190,00	41 190,00	41 190,00	284 599,00
Бюджет субъекта Российской Федерации	38 943,00	39 706,00	41 190,00	41 190,00	41 190,00	41 190,00	41 190,00	284 599,00