



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.03.2025 г. № 107
Челябинск

О проведении в 2025 - 2027 годах конкурса «Мастер года» среди педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования

В целях реализации государственной программы Челябинской области «Развитие профессионального образования в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 29.12.2017 г. № 756-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие профессионального образования в Челябинской области»,
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Министерству образования и науки Челябинской области (Литке В.В.) провести в 2025 - 2027 годах конкурс «Мастер года» среди педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении в 2025 - 2027 годах конкурса «Мастер года» среди педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 10.03. 2025 г. № 107

Положение
о проведении в 2025 - 2027 годах конкурса «Мастер года» среди
педагогических работников образовательных организаций, реализующих
программы среднего профессионального образования

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении в 2025 - 2027 годах конкурса «Мастер года» среди педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (далее именуется – Положение), определяет порядок проведения в 2025 - 2027 годах конкурса «Мастер года» среди педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (далее именуется – конкурс).

2. Конкурс проводится в целях выявления и распространения передовых идей инновационного опыта лучших педагогических работников, реализующих программы среднего профессионального образования, повышения престижа педагогической профессии, поддержки и поощрения педагогических работников, формирования и развития кадрового потенциала, а также определения представителя Челябинской области для участия во Всероссийском конкурсе педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года».

II. Организаторы и участники конкурса

3. Проведение конкурса осуществляется Министерством образования и науки Челябинской области (далее именуется – Министерство). Организацию проведения конкурса осуществляют областные государственные бюджетные и автономные учреждения - организации дополнительного образования, дополнительного профессионального образования, областные государственные бюджетные нетиповые образовательные учреждения, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством (далее именуется – оператор конкурса) (по согласованию).

4. К участию в конкурсе допускаются педагогические работники (мастера производственного обучения, преподаватели учебных дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, практик профессионального цикла) образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования Челябинской области (далее именуются – участники конкурса).

5. Министерство выполняет следующие функции:

1) устанавливает сроки проведения конкурса и размещает информацию на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

2) определяет место проведения конкурса;

3) утверждает тематику конкурсных заданий, форму заявки на участие в конкурсе и размещает их на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в срок, установленный Министерством;

4) утверждает состав организационного комитета и конкурсной комиссии;

5) устанавливает количество баллов по каждому из критериев оценки, указанных в пунктах 12, 14 настоящего Положения;

6) на основании представленных конкурсной комиссией протоколов утверждает результаты конкурса и размещает их на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

7) организует торжественную церемонию награждения победителей конкурса.

6. Оператор конкурса выполняет следующие функции:

1) организует проведение конкурса;

2) формирует состав организационного комитета конкурса;

3) осуществляет информационную кампанию по популяризации конкурса.

Состав организационного комитета конкурса утверждается Министерством не позднее чем за 10 рабочих дней до начала проведения конкурса.

III. Организационный комитет и конкурсная комиссия

7. Организационный комитет осуществляет следующие функции:

1) определяет требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов;

2) устанавливает процедуру проведения конкурса;

3) обеспечивает условия для выполнения конкурсных заданий, подготовку рабочих мест для выполнения конкурсных заданий;

4) составляет график конкурсных мероприятий и определяет место проведения мероприятий конкурса;

5) осуществляет отбор заявок на участие в конкурсе;

6) осуществляет информационное сопровождение конкурса;

7) формирует состав конкурсной комиссии.

8. В целях оценки участников конкурса и выбора его победителей формируется конкурсная комиссия.

Функциями конкурсной комиссии являются:

1) оценка конкурсных материалов;

2) составление рейтинга участников конкурса;

3) определение абсолютного победителя, призеров и лауреатов конкурса;

- 4) формирование протоколов по каждому из мероприятий конкурса.

IV. Порядок проведения конкурса

9. Для участия в конкурсе участником конкурса в срок, установленный Министерством, в адрес оператора конкурса представляются следующие конкурсные материалы:

1) заявка на участие в конкурсе (далее именуется – заявка) по форме, установленной Министерством (с приложением документов, подтверждающих соответствие участника конкурса критериям, указанным в пункте 11 настоящего Положения);

2) представление на участника конкурса по форме, установленной Министерством;

3) информационная карта участника конкурса по форме, установленной Министерством;

4) видеоролик – визитная карточка участника конкурса на тему, утверждённую Министерством;

5) методическая разработка учебного занятия участника конкурса по форме, установленной Министерством;

6) методическая разработка профориентационного мероприятия участника конкурса по форме, установленной Министерством;

7) письменное согласие участника конкурса на обработку его персональных данных, оформленное в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Материалы, представляемые на конкурс, не возвращаются, не рецензируются и могут быть использованы при подготовке материалов по итогам конкурса.

10. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – отборочный;

II этап – конкурсный.

11. I этап конкурса включает в себя отбор конкурсной комиссией заявок, подаваемых участниками конкурса.

В ходе I этапа конкурсная комиссия оценивает представленные документы, подтверждающие соответствие участника конкурса одному или нескольким критериям:

наличие выпускников, успешно прошедших государственную итоговую аттестацию в формате демонстрационного экзамена;

наличие опыта подготовки призеров и (или) победителей региональных / национальных / международных / чемпионатов профессионального мастерства;

наличие опыта разработки и внедрения инновационных методов преподавания и воспитания;

опыт участия в реализации федерального проекта «Профессионалитет»;

прохождение обучения по дополнительным профессиональным программам в рамках федеральных проектов «Молодые профессионалы» и «Профессионалитет».

По итогам I этапа конкурса конкурсная комиссия формирует список кандидатур участников конкурса, допущенных ко II этапу конкурса.

12. II этап конкурса включает в себя 2 тура.

1 тур включает в себя:

1) конкурсное мероприятие № 1 «Я - мастер» (в разрезе педагогической концепции) - публичное монологическое выступление. Формат выступления – видеозапись. Видеозапись содержит рассказ участника конкурса о личной практике подготовки обучающихся, основанной на передовых технологиях и методиках практической подготовки, а также методиках воспитательной работы, о полученных образовательных результатах (регламент выступления: до 3 минут).

Критерии оценки участника конкурсного мероприятия № 1:

общая и профессиональная эрудиция;
знание передовых технологий практической подготовки обучающихся;
культура и навыки публичного выступления;
умение взаимодействовать с аудиторией;
умение анализировать собственную деятельность;
актуальность представляемого опыта;

2) конкурсное мероприятие № 2 «Мастер-класс» - учебное занятие с группой обучающихся, подобранной конкурсной комиссией.

Критерии оценки участника конкурсного мероприятия № 2:

использование передовых технологий практической подготовки в своей профессиональной деятельности;

владение методиками практической подготовки;

умение взаимодействовать с обучающимися;

организация работы обучающихся;

использование информационно-коммуникационных, здоровьесберегающих технологий;

визуализация преподаваемого материала (использование презентаций, видеороликов).

13. По результатам 1 тура конкурсная комиссия определяет восемь участников конкурса, которые становятся участниками 2 тура конкурса по наибольшему количеству баллов по критериям, указанным в пункте 12 настоящего Положения.

14. 2 тур включает в себя:

1) конкурсное мероприятие № 3 «Влюбить в профессию».

Формат конкурсного мероприятия № 3: профориентационное мероприятие, которое проводится участником конкурса в режиме реального времени по подготовленному им сценарию в группе, состоящей из разных категорий обучающихся, определенной Министерством.

Критерии оценки участника конкурсного мероприятия № 3:

методическое мастерство и творчество;

использование передовых технологий практической подготовки в своей профессиональной деятельности, владение методиками практической подготовки обучающихся;

организация работы обучающихся, умение взаимодействовать с обучающимися;

использование информационно-коммуникационных, здоровьесберегающих технологий;

результативность учебного занятия;

рефлексивная культура;

2) конкурсное мероприятие № 4 «Конкурс образовательных кейсов» – выполнение заданий (образовательных кейсов), разработанных организатором, в команде, состоящей из 4 финалистов конкурса и формируемой методом простой жеребьевки, которая проводится не позднее чем за один календарный день до начала конкурсного мероприятия.

Целью конкурсного мероприятия № 4 является демонстрация использования инновационных педагогических практик через решение образовательных кейсов в командной работе.

Критерии оценки участника конкурсного мероприятия № 4:

использование инновационных практик воспитательной работы;

практико-ориентированный подход к решению проблемных кейсов;

оригинальность и креативность предложенных решений;

возможность практического применения предложенных решений в образовательном процессе;

умение эффективно работать в команде.

15. По результатам II этапа конкурса конкурсная комиссия определяет абсолютного победителя, трех призеров и четырех лауреатов конкурса по наибольшему количеству баллов по критериям, указанным в пункте 14 настоящего Положения.

Абсолютный победитель, три призера и четыре лауреата конкурса утверждаются приказом Министерства.

V. Порядок обжалования результатов конкурса

16. В целях разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в связи с нарушением порядка проведения конкурса, создается региональная апелляционная комиссия, утверждаемая Министерством (далее именуется – апелляционная комиссия). В состав апелляционной комиссии входят председатель, заместитель председателя, секретарь и иные члены апелляционной комиссии.

17. Апелляцией является письменное заявление в свободной форме участника I этапа конкурса или участника I тура II этапа конкурса о нарушении порядка проведения конкурса и (или) обнаружении участником конкурса смысловых и (или) логических ошибок в тексте задания (далее именуется – заявление). Апелляция по итогам II тура II этапа конкурса не предусмотрена.

Заявление подается на имя председателя апелляционной комиссии и направляется на электронную почту оператора конкурса.

Заявление подается в день размещения информации об итогах конкурсных мероприятий на официальном сайте оператора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

18. По результатам рассмотрения заявления апелляционной комиссией выносится решение об отклонении апелляции в случае отсутствия оснований для апелляции либо об удовлетворении апелляции и изменении результата оценивания конкурсного мероприятия.

Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов членов апелляционной комиссии и оформляется протоколом, подписанным председателем апелляционной комиссии, а в его отсутствие - заместителем председателя, председательствующим на заседании апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии направляется не позднее одного рабочего дня после поступления заявления на электронную почту участника конкурса, указанную в письменном заявлении, и оператору конкурса.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

VI. Поощрение победителей конкурса

19. Абсолютный победитель конкурса награждается почетной грамотой Министерства и получает денежное вознаграждение в размере 100,0 тыс. рублей.

20. Призеры конкурса награждаются дипломами Министерства и получают денежное вознаграждение в размере 50,0 тыс. рублей каждый.

21. Лауреаты конкурса награждаются дипломами Министерства и получают денежное вознаграждение в размере 25,0 тыс. рублей каждый.

22. Денежные вознаграждения перечисляются Министерством на счета абсолютного победителя, призеров и лауреатов конкурса, открытые в кредитных организациях. Абсолютный победитель, призеры и лауреаты конкурса в течение 5 календарных дней после подведения итогов конкурса представляют в Министерство реквизиты счетов, открытых в кредитных организациях.

23. Министерство в течение 15 календарных дней после получения реквизитов счетов, открытых в кредитных организациях, абсолютного победителя, призеров и лауреатов конкурса представляет заявку в Министерство финансов Челябинской области, которое организует перечисление денежных средств абсолютному победителю, призерам и лауреатам конкурса в течение 5 календарных дней со дня представления заявки.

VII. Порядок и срок объявления результатов конкурса

24. Результаты конкурса оглашаются конкурсной комиссией в последний день проведения II этапа конкурса и размещаются на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

25. Абсолютный победитель направляется для участия во Всероссийском конкурсе педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года».