



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.01.2026 г. № 37-П
Челябинск

О внесении изменений
в постановление Правительства
Челябинской области
от 30.12.2022 г. № 809-П

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденную постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» (Южноуральская панорама, 9 января 2023 г., № 1, спецвыпуск № 1; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 22 февраля 2023 г.; 29 июня 2023 г.; 22 сентября 2023 г.; 27 октября 2023 г.; 13 февраля 2024 г.; 29 марта 2024 г.; 26 июня 2024 г.; 3 сентября 2024 г.; 11 октября 2024 г.; 19 февраля 2025 г.; 27 мая 2025 г.; 9 октября 2025 г.; 12 ноября 2025 г.).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Правительства Челябинской области



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Челябинской области
от 20.01. 2026 г. № 37-П

Изменения,
которые вносятся в государственную программу Челябинской области
«Развитие туризма в Челябинской области»

1. Пункт 4 раздела I государственной программы Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» (далее именуется – государственная программа) дополнить абзацем следующего содержания:

«субсидий местным бюджетам на обеспечение поддержки проектов по развитию общественных территорий муниципальных образований, в том числе мероприятий (результатов) по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города, в соответствии с приложением 3 к государственной программе.».

2. В разделе II государственной программы:

1) в таблице пункта 1 строку

«Объемы финансового обеспечения за весь период реализации государственной программы	2 366 378,52 тыс. рублей»
---	---------------------------

изложить в следующей редакции:

«Объемы финансового обеспечения за весь период реализации государственной программы	2 502 002,95 тыс. рублей»;
---	----------------------------

2) пункт 8 таблицы пункта 2 изложить в следующей редакции:

«8.	Количество аттестованных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков на территории Челябинской области	ГП	возрастание	единиц	-	-	51	5	5	5	-	-	стратегия в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Челябинской области, утвержденная распоряжением Правительства Челябинской области от 17.08.2022 г. № 757-рп «О стратегии в области цифровой трансформации ключевых отраслей	ГУ КРТ в ЧО	увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов; создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей»;
-----	---	----	-------------	--------	---	---	----	---	---	---	---	---	--	-------------	---

3.	Количество туристических поездок по территории Российской Федерации	ГП РФ, ГП	млн. штук	0,09	0,19	0,2	0,3	0,4	0,6	0,7	1,0	1,3	1,4	1,5	1,6
4.	Доля муниципальных образований Челябинской области, формирующих туристический паспорт	ГП	процентов	–	–	20	–	–	50	–	–	80	–	–	100
5.	Количество аттестованных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков на территории Челябинской области	ГП	единиц	–	–	2	–	–	20	–	–	30	–	–	51

¹ В таблице использованы следующие сокращения:

ГП – государственная программа Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденная постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области»;

ГП РФ – государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

№ п/п	Цели/показатели	Уровень показателя	Единица измерения	Плановые значения по месяцам											На конец 2026 года
				январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	
Цель государственной программы - повышение конкурентоспособности туристической отрасли Челябинской области															
1.	Объем платных услуг населению по видам: туристские, специализированных коллективных средств размещения, гостиниц и аналогичных средств размещения	ГП	млрд. рублей	–	–	4,8	–	–	10,0	–	–	15,0	–	–	17,21
2.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	ГП	тыс. человек	–	–	190	–	–	480	–	–	680	–	–	1330
3.	Количество туристических поездок по территории Российской Федерации	ГП РФ, ГП	млн. штук	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,7	1,0	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8
4.	Доля муниципальных образований Челябинской	ГП	процентов	–	–	100	–	–	100	–	–	100	–	–	100

	области, формирующих туристический паспорт														
5.	Количество аттестованных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков на территории Челябинской области	ГП	единиц	–	–	2	–	–	3	–	–	4	–	–	5

¹ В таблице использованы следующие сокращения:

ГП – государственная программа Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденная постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области»;

ГП РФ – государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

4. Структура государственной программы

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1.	Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры (Челябинская область)» (куратор – первый заместитель Губернатора Челябинской области – Мошаров Станислав Иванович)		
	Ответственный за реализацию: Правительство Челябинской области		срок реализации: 2024 год
	Граждане обеспечены	проведены мероприятия по поддержке	объем платных услуг населению по видам: туристские,

	современной туристической инфраструктурой	общественных инициатив и проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; созданы модульные некапитальные средства размещения	санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения; численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения; число туристских поездок; доля муниципальных образований Челябинской области, формирующих туристический паспорт; количество граждан, прошедших тестирование в рамках прохождения аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков
2.	Региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения (Челябинская область)» (куратор – первый заместитель Губернатора Челябинской области – Мошаров Станислав Иванович)		
Ответственный за реализацию: Главное управление координации развития туризма в Челябинской области		срок реализации: 2025 – 2030 годы	
	За счет создания и развития современной и качественной туристской инфраструктуры в регионах увеличивается число новых поездок по Российской Федерации	проведены мероприятия по поддержке общественных инициатив и проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; созданы модульные некапитальные средства размещения	количество туристических поездок по территории Российской Федерации
3.	Комплекс процессных мероприятий «Продвижение региональных туристических объектов»		
Ответственный за реализацию: Правительство Челябинской области		срок реализации: 2024 год	
Главное управление координации развития туризма в Челябинской области		срок реализации: 2025 – 2030 годы	
	Развитие туристической отрасли Челябинской области	повышено качество и доступность услуг в сфере туризма, улучшены условия для инвестиционных вложений в туристический бизнес, региональные туристические объекты	объем платных услуг населению по видам: туристские, специализированных коллективных средств размещения, гостиниц и аналогичных средств размещения; численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения;

бюджетные ассигнования), в том числе:								
федеральный бюджет	208 230 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	208 230 500,00
областной бюджет	8 676 270,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 676 270,83
Региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения (Челябинская область)», в том числе:	0,00	252 222 500,00	255 468 631,58	467 302 765,96	0,00	0,00	0,00	974 993 897,54
федеральный бюджет	0,00	242 133 600,00	242 695 200,00	439 264 600,00	0,00	0,00	0,00	924 093 400,00
областной бюджет	0,00	10 088 900,00	12 773 431,58	28 038 165,96	0,00	0,00	0,00	50 900 497,54
Обеспечение поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристической инфраструктуры (иные бюджетные ассигнования), в том числе:	0,00	68 463 462,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	68 463 462,81
федеральный бюджет	0,00	65 724 924,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	65 724 924,30
областной бюджет	0,00	2 738 538,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 738 538,51
Финансовое обеспечение затрат на обеспечение поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристической инфраструктуры (иные бюджетные ассигнования), в том числе:	0,00	183 759 037,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	183 759 037,19
федеральный бюджет	0,00	176 408 675,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	176 408 675,70
областной бюджет	0,00	7 350 361,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 350 361,49
Обеспечение поддержки проектов по развитию общественных территорий муниципальных	0,00	0,00	255 468 631,58	256 948 829,79	0,00	0,00	0,00	512 417 461,37

образований, в том числе мероприятий (результатов) по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города (межбюджетные трансферты), в том числе:								
федеральный бюджет	0,00	0,00	242 695 200,00	241 531 900,00	0,00	0,00	0,00	484 227 100,00
областной бюджет	0,00	0,00	12 773 431,58	15 416 929,79	0,00	0,00	0,00	28 190 361,37
Создание модульных некапитальных средств размещения при реализации инвестиционных проектов (иные бюджетные ассигнования), в том числе:	0,00	0,00	0,00	210 353 936,17	0,00	0,00	0,00	210 353 936,17
федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	197 732 700,00	0,00	0,00	0,00	197 732 700,00
областной бюджет	0,00	0,00	0,00	12 621 236,17	0,00	0,00	0,00	12 621 236,17
Комплекс процессных мероприятий «Продвижение региональных туристических объектов», в том числе:	243 680 000,00	151 515 623,00	103 049 386,00	103 049 386,00	103 049 386,00	0,00	0,00	704 343 781,00
федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
областной бюджет	243 680 000,00	151 515 623,00	103 049 386,00	103 049 386,00	103 049 386,00	0,00	0,00	704 343 781,00
субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Центр проектного развития территорий и туризма Челябинской области», в том числе:	243 680 000,00	109 230 000,00	58 830 000,00	58 830 000,00	58 830 000,00	0,00	0,00	529 400 000,00
федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
областной бюджет	243 680 000,00	109 230 000,00	58 830 000,00	58 830 000,00	58 830 000,00	0,00	0,00	529 400 000,00

финансовое обеспечение выполнения государственных функций (всего), в том числе:	0,00	42 285 623,00	44 219 386,00	44 219 386,00	44 219 386,00	0,00	0,00	174 943 781,00
федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
областной бюджет	0,00	42 285 623,00	44 219 386,00	44 219 386,00	44 219 386,00	0,00	0,00	174 943 781,00».

3. Дополнить приложением 3 к государственной программе (прилагается).

ПРИЛОЖЕНИЕ
к изменениям, которые
вносятся в государственную
программу Челябинской области
«Развитие туризма
в Челябинской области»

«ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к государственной программе
Челябинской области
«Развитие туризма
в Челябинской области»

Порядок
предоставления и распределения в 2026 - 2027 годах субсидий местным
бюджетам на обеспечение поддержки проектов по развитию общественных
территорий муниципальных образований, в том числе мероприятий
(результатов) по обустройству туристского центра города на территории
муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города

1. Настоящий Порядок предоставления и распределения в 2026 - 2027 годах субсидий местным бюджетам на обеспечение поддержки проектов по развитию общественных территорий муниципальных образований, в том числе мероприятий (результатов) по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города (далее именуется – Порядок), разработан в соответствии со статьей 139 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Правилами предоставления и распределения единой субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях достижения показателя государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», предусмотренными приложением № 17 к государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», государственной программой Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» (далее именуется – государственная программа «Развитие туризма в Челябинской области»), определяет цель и условия предоставления в 2026-2027 годах субсидий местным бюджетам на обеспечение поддержки проектов по развитию общественных территорий муниципальных образований, в том числе мероприятий (результатов) по обустройству туристского центра города на территории муниципального

образования в соответствии с туристским кодом центра города (далее именуются соответственно – субсидии, проект).

2. Субсидии предоставляются муниципальным образованиям Челябинской области, прошедшим конкурсный отбор на право получения субсидии (далее именуется – конкурсный отбор).

Субсидии предоставляются в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Челябинской области, возникающих при выполнении органами местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области полномочий по вопросам местного значения, связанных с реализацией проектов по развитию общественных территорий муниципальных образований, в том числе мероприятий (результатов) по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города, в том числе мероприятий, направленных на создание:

1) системы туристской навигации на объектах показа туристского центра города, включая указатели на русском и английском языках, и (или) цифровой информационной системы, содержащей данные об объектах показа и туристских маршрутах;

2) информационной, интегрированной с цифровыми решениями туристской экскурсионной навигации, в том числе для туристов с ограниченными возможностями здоровья, включая матричные штрих-коды (QR-коды) на ключевых объектах показа с возможностью перехода на соответствующие платформы, предоставляющие туристам в текстовом и (или) аудиоформате и (или) на жестовом языке круглосуточное сопровождение путевой и иной экскурсионно-познавательной информацией с применением языковой адаптации;

3) декоративной фасадной подсветки зданий, формирующих привлекательный облик туристского центра города. Дизайн, производство и последующая установка должны быть выполнены на основе общих принципов в едином стиле в соответствии с единым дизайном туристского центра города;

4) бесперебойно функционирующих элементов доступной среды, приспособленных для нужд лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе поручней, подъемников, пандусов, сигнальных устройств (визуальных, звуковых, тактильных и прочих средств ориентации, информации и сигнализации);

5) круглогодичных всепогодных вандалоустойчивых малых архитектурных форм, включая уличные арт-объекты и фотозоны, подчеркивающие уникальную идентичность города, смотровых панорамных площадок с уличными биноклями. Дизайн, производство и последующая установка должны быть выполнены на основе общих принципов в едином стиле в соответствии с единым дизайном туристского центра города;

6) системы безопасности пребывания туристов в границах туристского центра города, включая, но не ограничиваясь системой «тревожная кнопка», мобильными постами полиции;

7) сети общественных всесезонных туалетов (санитарных зон),

пользование которыми должно осуществляться на безвозмездной или низкомаржинальной основе, в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства;

8) помещений для торговли товарами, актуальными для туристов и жителей, включая товары локальных дизайнеров и производителей сувениров и иных товаров, офисов турагентств и туроператоров, круглосуточных аптек и банкоматов в свободном доступе (включая сервисы по обмену валюты, снятию наличных денежных средств);

9) системы раздельного сбора мусора в местах расположения объектов туристского посещения;

10) выделенных площадок в целях проведения ярмарок в границах туристского центра города, а также сезонных и (или) культурно-массовых мероприятий, привлекающих жителей города и туристов. Стилистическое оформление таких событий и ярмарочного пространства может соответствовать утвержденным дизайн-стандартам и регламентам муниципального образования;

11) центрального рынка и (или) рынка выходного дня как стилизованного интегрированного коммерческого объекта, включающего пространства для реализации продукции местных сельхозпроизводителей и (или) производителей локальных товаров народно-художественных промыслов и сувенирной продукции, а также предприятий общественного питания в целях проведения гастрономических событий и дегустаций;

12) выделенных парковок туристических автобусов и городского легкового такси и размещение соответствующих дорожных знаков (например, «Место остановки легкового такси», «Парковка» с сопутствующими информационными табличками);

13) безопасной сети туристских прогулочных маршрутов, включая пешеходное уличное пространство без автомобильного движения в границах туристского центра города;

14) маршрутов безопасного велосипедного передвижения в границах туристского центра города, включая размещение объектов сервиса и проката велосипедов и связанного оборудования, сети велопарковок;

15) туристских информационных центров, оснащение публичных сенсорных информационных терминалов и инфокиосков, цифровых стендов, пилонов и иных интерактивных решений нового поколения в удобной доступности для туристов, в том числе маломобильных групп.

Дизайн, производство и последующая установка объектов и (или) их элементов должны быть выполнены в едином стиле в соответствии с дизайном туристского центра города.

3. Предоставление субсидий осуществляется за счет средств, предусмотренных в законе Челябинской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, в том числе поступивших из федерального бюджета, в соответствии со сводной бюджетной росписью, в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Главному управлению координации развития

туризма в Челябинской области (далее именуется – Главное управление), на цель, указанную в пункте 2 настоящего Порядка.

4. Условием предоставления субсидии является заключение соглашения, предусматривающего обязательства муниципального образования Челябинской области по исполнению расходных обязательств, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, и ответственность за неисполнение предусмотренных указанным соглашением обязательств.

5. Для участия в конкурсном отборе органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области в срок, установленный Главным управлением, направляют в Главное управление следующие документы:

1) заявку на участие в конкурсном отборе (далее именуется - заявка) по форме, утвержденной Главным управлением;

2) документы, подтверждающие наличие софинансирования расходных обязательств на реализацию мероприятий проекта, на которые подается заявка, с учетом установленного уровня софинансирования в году предоставления субсидии;

3) копию муниципального правового акта об определении границ территории туристского центра города (с приложением карты-схемы с указанием площади и границ туристского центра города);

4) копию муниципального правового акта об утверждении концепции проекта туристского центра города, включающей альбом-презентацию проекта туристского центра города, в том числе:

обоснование выбора территории туристического центра города:

экономико-географическое положение и внешние связи муниципального образования Челябинской области: краткая информация, транспортная доступность, формирующая туристические потоки (авиасообщение, автомобильное и железнодорожное сообщение);

анализ туристического потенциала:

оценка туристического потока, портрет потребителя туристических услуг, основной туристический сезон, регион, из которого прибыл турист (субъект Российской Федерации / иностранное государство);

общие сведения, транспортная схема, культурно-исторический каркас, объекты показа, обелиски, памятники, музеи, парки и скверы, туристско-информационные центры, объекты размещения, объекты общественного питания, архитектура, промышленное наследие, храмы, культурно-развлекательный комплекс и другие объекты социальной инфраструктуры, общественных пространств и предпринимательства;

туристические маршруты.

Карта с указанием расположений мероприятий, планируемых к реализации в рамках пункта 2 настоящего Порядка, в границах туристического центра.

Перечень мероприятий по проекту.

Эскизы и материалы по проекту.

Финансово-экономическое обоснование мероприятий проекта (укрупненный сметный расчет);

5) смету расходов на реализацию мероприятий проекта (с детализацией расходов в рамках мероприятий, определенных в пункте 2 настоящего Порядка) (далее именуется – смета), по форме, утвержденной Главным управлением.

Документы, указанные в настоящем пункте, заверяются в установленном порядке печатью органа местного самоуправления муниципального образования Челябинской области и подписью руководителя (иного уполномоченного лица) органа местного самоуправления муниципального образования Челябинской области.

6. Заявка представляется на бумажном и электронном носителях (со скан-образами всех приложенных документов).

7. Заявка может быть отозвана до окончания срока приема заявок путем направления в Главное управление обращения главы муниципального образования Челябинской области об отзыве заявки.

8. Внесение изменений в заявку допускается путем представления в Главное управление до окончания срока приема заявок новой заявки (в том числе прилагаемых к ней документов).

9. Главное управление в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок и приложенных к ним документов осуществляет их проверку на соответствие перечню, указанному в пункте 5 настоящего Порядка, и на соответствие критериям конкурсного отбора, указанным в пункте 12 настоящего Порядка.

10. Основания для отказа в участии в конкурсном отборе:

несоответствие представленных документов перечню, указанному в пункте 5 настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

недостоверность информации, содержащейся в заявке и приложенных к ней документах;

представление заявки и приложенных к ней документов с нарушением срока, установленного настоящим Порядком.

11. В случае наличия оснований для отказа в участии в конкурсном отборе Главное управление в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока проверки заявки и приложенных к ней документов направляет муниципальному образованию Челябинской области письменное уведомление об отказе в участии с указанием причин отказа.

12. Главное управление в течение 2 рабочих дней со дня окончания проверки заявок и приложенных к ним документов определяет рейтинг заявок путем сложения баллов по каждому критерию.

№ п/п	Наименование критерия	Значение оценки (баллов)
----------	-----------------------	-----------------------------

1.	Наличие муниципальных программ, предусматривающих проведение соответствующих мероприятий	нет – 0; да – 25
2.	Продвижение и информационное обеспечение проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	нет – 0; да – 25
3.	Наличие в проекте мероприятий для комфортного и безопасного передвижения лиц с ограниченными возможностями здоровья	нет – 0; да – 25
4.	Наличие не менее одного классифицированного коллективного средства размещения в границах туристского кода центра города	нет – 0; да – 25

При отсутствии сведений по критерию конкурсного отбора указывается ноль баллов.

Рейтинг заявок формируется от наибольшего количества баллов к наименьшему.

Для подведения итогов конкурсного отбора Главным управлением устанавливается минимальное значение рейтинга заявок, исходя из количества участников конкурсного отбора, рейтинга заявок и лимитов бюджетных обязательств, доведенных Главному управлению как получателю средств областного бюджета.

Победителями конкурсного отбора признаются заявки с рейтингом выше или равным установленному минимальному значению рейтинга заявок.

13. Главное управление в течение 2 рабочих дней со дня окончания срока определения рейтинга заявок готовит список победителей конкурсного отбора и проводит расчет объема субсидий.

14. Размер субсидии (S) рассчитывается по формуле:

$$S_{in} = S/C \times C_{in}, \text{ где:}$$

S_{in} – объем субсидии i -му муниципальному образованию Челябинской области на софинансирование n -го проекта, отобранного по итогам проведения конкурсного отбора;

C_{in} – сметная стоимость n -го проекта, отобранного по итогам проведения конкурсного отбора, i -го муниципального образования Челябинской области в части предполагаемого финансирования проекта за счет областного бюджета;

S – общий объем средств, предусмотренных в областном бюджете на софинансирование проектов, отобранных по итогам проведения конкурсного отбора;

C – общая сметная стоимость проектов, отобранных по итогам проведения конкурсного отбора, в части предполагаемого финансирования проектов за счет областного бюджета.

15. Софинансирование расходного обязательства муниципального образования Челябинской области по проекту осуществляется в объеме, не превышающем предельный уровень софинансирования объема расходного обязательства муниципального образования Челябинской области из областного бюджета, утвержденного распоряжением Правительства Челябинской области.

16. Главное управление в течение 2 рабочих дней после утверждения приказа Главного управления о распределении субсидий в соответствии с рейтингом заявок, формирует проект распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий.

17. В случае если один или несколько победителей конкурсного отбора отказались от получения субсидии до формирования приказа Главного управления о распределении субсидий, сэкономленные средства распределяются в соответствии с пунктом 14 настоящего Порядка между победителями конкурсного отбора, при этом размер субсидии не может быть больше сметной стоимости n-ого проекта, отобранного по итогам проведения конкурсного отбора.

18. Субсидии предоставляются на основании соглашений о предоставлении субсидий, заключаемых между Главным управлением и органами местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Челябинской области (далее именуются соответственно – Минфин, соглашения), в срок до 15 февраля года, в котором предоставляются субсидии. В случае софинансирования из федерального бюджета расходного обязательства субъекта Российской Федерации по предоставлению субсидии местному бюджету в целях оказания финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения указанное соглашение должно соответствовать требованиям, установленным правилами, предусмотренными абзацем первым пункта 3 статьи 132 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Предоставление субсидии местному бюджету осуществляется на основании соглашения, заключаемого с учетом следующих особенностей:

- 1) приложением к соглашению является смета;
- 2) при расходовании средств субсидии в срок до 31 декабря текущего финансового года допускается перераспределение расходов внутри сметы при условии соблюдения уровня софинансирования муниципального образования Челябинской области по каждому мероприятию проекта.

Согласование перераспределения расходов внутри сметы осуществляется Главным управлением до фактического осуществления расходов из местного бюджета. В течение 5 рабочих дней с даты поступления от муниципального образования Челябинской области уведомления о необходимости перераспределения расходов внутри сметы Главное управление принимает решение о согласовании перераспределения расходов внутри сметы либо об отказе от согласования перераспределения расходов внутри сметы. В случае согласования перераспределения расходов внутри сметы Главное управление

формирует проект дополнительного соглашения к соглашению в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения.

Дополнительное соглашение к соглашению подписывается сторонами соглашения в течение 5 рабочих дней с даты окончания формирования проекта соглашения Главным управлением. Вносимые в смету изменения не должны повлечь недостижение показателей результатов использования субсидии и увеличение суммы субсидии, предоставляемой из областного бюджета.

19. Соглашения и дополнительные соглашения заключаются в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» (далее именуется – система «Электронный бюджет») (при наличии технической возможности) на срок, который не может быть менее срока, на который в установленном порядке утверждено распределение субсидий местным бюджетам между муниципальными образованиями Челябинской области.

20. В течение 10 рабочих дней со дня представления органом местного самоуправления в адрес Главного управления документов, подтверждающих возникновение денежных обязательств по расходам получателей средств местных бюджетов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, Главное управление формирует распорядительные заявки, которые представляет в Минфин.

21. Минфин в соответствии с распределением и распорядительной заявкой Главного управления доводит в течение 3 рабочих дней со дня получения соответствующей распорядительной заявки предельные объемы финансирования на лицевые счета Главного управления для организации перечисления средств местным бюджетам на основании переданных Главным управлением Управлению федерального казначейства по Челябинской области полномочий по перечислению средств местным бюджетам.

22. В случае выделения дополнительных средств областного бюджета в соответствующем финансовом году на предоставление субсидий муниципальными образованиями Челябинской области в Главное управление представляются документы, указанные в пункте 5 настоящего Порядка, в срок не позднее 3 календарных дней, следующих за днем получения уведомления о дополнительном конкурсном отборе.

Распределение дополнительных средств областного бюджета между муниципальными образованиями Челябинской области производится в соответствии с пунктами 12 - 14 настоящего Порядка.

Главное управление в течение 3 рабочих дней, следующих за днем окончания срока представления документов в соответствии с абзацем первым настоящего пункта, рассматривает представленные документы и готовит проект приказа Главного управления о распределении субсидий, а также формирует проект распределения, подлежащий утверждению в порядке, предусмотренном бюджетным законодательством Российской Федерации и законодательством Челябинской области.

Заключение соглашений в случае выделения дополнительных средств областного бюджета осуществляется в срок, установленный бюджетным законодательством.

23. Показателем результативности использования субсидий (результатом) является численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения (далее именуется – показатель).

Значения показателя устанавливаются в соглашениях.

24. Уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования Челябинской области не позднее 15 января года, следующего за годом предоставления субсидии, представляет в Главное управление в системе «Электронный бюджет»:

отчет об использовании субсидии по формам, установленным соглашением;

отчет о достижении значений показателя по формам, установленным соглашением.

25. Оценка достижения значений показателей производится путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей и значений показателей, предусмотренных соглашениями.

26. Оценка эффективности использования субсидий осуществляется на основании отчетности о достижении показателей и о расходах, осуществляемых органами местного самоуправления муниципального образования Челябинской области.

27. Субсидии не могут быть использованы на цели, не предусмотренные соглашениями и настоящим Порядком.

28. Муниципальные образования Челябинской области несут ответственность за нарушение обязательств по достижению установленных в соглашениях значений показателей в соответствии с постановлением Правительства Челябинской области от 25.12.2019 г. № 598-П «О Правилах, устанавливающих общие требования к формированию, предоставлению и распределению субсидий из областного бюджета местным бюджетам муниципальных образований Челябинской области, а также порядке определения и установления предельного уровня софинансирования Челябинской областью (в процентах) объема расходного обязательства муниципального образования Челябинской области».

29. Органы местного самоуправления несут предусмотренную действующим законодательством ответственность за недостоверность сведений, содержащихся в документах, представляемых для получения субсидии в соответствии с настоящим Порядком, несвоевременное представление отчетности об использовании субсидии и нецелевое использование субсидии.

30. В случае нецелевого использования субсидий и (или) нарушения муниципальным образованием Челябинской области условий предоставления субсидий к соответствующему муниципальному образованию Челябинской области применяются меры ответственности, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

31. Контроль за целевым использованием субсидий и соблюдением органами местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области условий предоставления субсидий осуществляется Главным управлением и органами государственного финансового контроля.

32. Остаток субсидии, не использованный по состоянию на 1 января года, следующего за годом предоставления субсидии, подлежит возврату в доход областного бюджета в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.».