



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.03.2026 г. № 89
Челябинск

О проведении в 2026 году
журналистского конкурса
Медиафеста Челябинской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении в 2026 году журналистского конкурса Медиафеста Челябинской области.
2. Утвердить прилагаемый состав жюри журналистского конкурса Медиафеста Челябинской области.
3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 13.03. 2026 г. № 89

Положение
о проведении в 2026 году журналистского конкурса
Медиафеста Челябинской области

1. Настоящее Положение о проведении в 2026 году журналистского конкурса Медиафеста Челябинской области определяет порядок проведения в 2026 году журналистского конкурса Медиафеста Челябинской области (далее именуется – конкурс).

2. Цель конкурса – способствовать полному и объективному информированию населения о социально-политической и культурной жизни Челябинской области через средства массовой информации (далее именуются – СМИ), а также повышать значимость профессии журналиста и творческой активности работников редакций СМИ.

3. Расходы на проведение конкурса осуществляются в пределах средств, предусмотренных Правительству Челябинской области в областном бюджете на 2026 год по разделу «Общегосударственные вопросы» (без учета мероприятий, предусмотренных государственными программами Челябинской области), и доведенных до Правительства Челябинской области лимитов бюджетных обязательств.

4. Организатором конкурса является Управление массовых коммуникаций и информации Правительства Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).

5. В конкурсе принимают участие авторы, авторские коллективы редакций СМИ, расположенных на территории Челябинской области.

6. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в период с 8 апреля 2025 года по 7 апреля 2026 года включительно в зарегистрированных СМИ, распространяемых на территории Челябинской области (размещенные в периодических печатных изданиях (газетах, журналах), показанные по телевидению, прозвучавшие по радио, размещенные информационными агентствами или сетевыми изданиями в информационно-телекоммуникационной сети Интернет) (далее именуются – конкурсные материалы).

7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Наше, южноуральское!»:
категория «Печатные СМИ»;
категория «Электронные СМИ»;
- 2) «Преданы Отчизне»:
категория «Печатные СМИ»;
категория «Электронные СМИ»;

3) «Южный Урал – место силы»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ»;

4) «На одной земле»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ»;

5) «Проекты, меняющие жизнь»:

категория «Печатные СМИ»;

категория «Электронные СМИ».

8. В номинации «Наше, южноуральское!» оцениваются конкурсные материалы о предприятиях, расположенных на территории Челябинской области (включая сферу малого бизнеса и сельского хозяйства), производящих продукцию, известную в Челябинской области и за ее пределами, а также об истории развития промышленности на Южном Урале.

9. В номинации «Преданы Отчизне» оцениваются конкурсные материалы о патриотическом и духовно-нравственном воспитании молодежи, о военно-патриотических традициях, о героическом подвиге жителей Южного Урала в Великой Отечественной войне, военных конфликтах и специальной военной операции на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и Украины.

10. В номинации «Южный Урал – место силы» оцениваются конкурсные материалы, популяризирующие возможность развития внутреннего туризма на Южном Урале.

11. В номинации «На одной земле» оцениваются конкурсные материалы, направленные на укрепление межнационального единства, традиционных духовно-нравственных ценностей, обеспечение межнационального мира и согласия между народами, проживающими на территории Южного Урала.

12. В номинации «Проекты, меняющие жизнь» оцениваются материалы о волонтерском движении, социально значимых инициативах и проектах некоммерческого сектора, направленных на решение актуальных социальных проблем.

13. Конкурсные материалы в категории «Печатные СМИ» представляются в виде оригинала газеты, журнала или копии оригинала газеты, журнала, заверенной подписью руководителя организации, являющейся редакцией СМИ (далее именуется – редакция), и печатью редакции (при наличии), с указанием даты выпуска. Конкурсные материалы представляются в количестве не более пяти выпусков номеров газет, журналов в одной номинации.

14. Конкурсные материалы в категории «Электронные СМИ» представляются в форме телепередач, радиопередач, телесюжетов и радиосюжетов, скриншотов страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, гиперссылок.

Конкурсные материалы представляются на электронном носителе с приложением к нему сопроводительного письма с указанием в нем даты выхода

в эфир или даты размещения конкурсных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, наименования муниципального образования Челябинской области, названия СМИ, фамилии, имени, отчества (при наличии) автора, членов авторского коллектива, номеров контактных телефонов.

15. К конкурсным материалам прилагаются следующие документы:

заявление в свободной форме, подписанное автором (членами авторского коллектива) и руководителем редакции, заверенное печатью редакции (при наличии), с указанием номеров контактных телефонов участников конкурса;

краткая аннотация к конкурсным материалам;

копия паспорта (страница с личными сведениями) автора (членов авторского коллектива);

письменное согласие участника конкурса на обработку его персональных данных, оформленное в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;

копия свидетельства о регистрации СМИ либо выписка из реестра зарегистрированных СМИ.

Все копии документов (кроме копии паспорта) должны быть заверены подписью руководителя и печатью редакции (при наличии) с указанием даты заверения, должности, фамилии, имени и отчества (при наличии) руководителя редакции.

16. Прием конкурсных материалов осуществляется со дня официального опубликования настоящего Положения по 7 апреля 2026 года включительно.

17. Конкурсные материалы и документы должны быть представлены в двух видах – электронном и печатном, содержание которых должно быть идентичным:

в электронном виде – на электронную почту konkurs@gov74.ru;

в печатном виде – по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, дом 27а, кабинет 42 (Управление массовых коммуникаций и информации Правительства Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-21-97, 263-11-13.

Материалы, представленные в одном из вариантов, к рассмотрению не принимаются.

18. Состав жюри конкурса утверждается постановлением Губернатора Челябинской области.

19. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы в соответствии с методами и критериями оценки конкурсных материалов, устанавливаемыми жюри конкурса, и определяет по четыре победителя в каждой из номинаций: «Наше, южноуральское!», «Преданы Отчизне», «Южный Урал – место силы», «На одной земле», «Проекты, меняющие жизнь».

20. Победители конкурса определяются большинством голосов членов жюри конкурса. При равном количестве голосов голос председателя жюри конкурса является решающим.

21. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса в срок до 28 апреля 2026 года и оформляются протоколом заседания жюри конкурса по каждой номинации, подписанным председателем и секретарем жюри конкурса.

22. В течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса организатор конкурса готовит проект распоряжения Губернатора Челябинской области об утверждении победителей конкурса с указанием размеров денежных премий.

23. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

- 1) в номинации «Наше, южноуральское!»:
в категории «Печатные СМИ» первая премия – 60 000 рублей;
в категории «Электронные СМИ» первая премия – 60 000 рублей;
две премии по 30 000 рублей присуждаются в любой категории указанной номинации по решению жюри конкурса;
- 2) в номинации «Преданы Отчизне»:
в категории «Печатные СМИ» первая премия – 60 000 рублей;
в категории «Электронные СМИ» первая премия – 60 000 рублей;
две премии по 30 000 рублей присуждаются в любой категории указанной номинации по решению жюри конкурса;
- 3) в номинации «Южный Урал – место силы»:
в категории «Печатные СМИ» первая премия – 60 000 рублей;
в категории «Электронные СМИ» первая премия – 60 000 рублей;
две премии по 30 000 рублей присуждаются в любой категории указанной номинации по решению жюри конкурса;
- 4) в номинации «На одной земле»:
в категории «Печатные СМИ» первая премия – 60 000 рублей;
в категории «Электронные СМИ» первая премия – 60 000 рублей;
две премии по 30 000 рублей присуждаются в любой категории указанной номинации по решению жюри конкурса;
- 5) в номинации «Проекты, меняющие жизнь»:
в категории «Печатные СМИ» первая премия – 60 000 рублей;
в категории «Электронные СМИ» первая премия – 60 000 рублей;
две премии по 30 000 рублей присуждаются в любой категории указанной номинации по решению жюри конкурса.

В том случае, если победителем конкурса является авторский коллектив, денежная премия делится между членами авторского коллектива в равных долях.

Денежные премии перечисляются на счета победителей конкурса, открытые в кредитных организациях. Реквизиты счетов победители конкурса представляют в Правительство Челябинской области в течение 15 рабочих дней со дня подписания распоряжения Губернатора Челябинской области об утверждении победителей конкурса. Правительство Челябинской области не позднее 10 рабочих дней после получения указанных реквизитов представляет заявку на перечисление средств и копию распоряжения

Губернатора Челябинской области об утверждении победителей конкурса в Министерство финансов Челябинской области.

В течение 5 рабочих дней со дня представления в Министерство финансов Челябинской области Правительством Челябинской области заявки на перечисление средств и копии распоряжения Губернатора Челябинской области об утверждении победителей конкурса Министерство финансов Челябинской области организует перечисление средств на счета победителей конкурса.

24. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте Правительства Челябинской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.pravmin.gov74.ru) в течение 20 рабочих дней со дня подписания Губернатором Челябинской области распоряжения об утверждении победителей конкурса.

Состав жюри журналистского конкурса Медиафеста Челябинской области

Номинация «Наше, южноуральское!»

- | | |
|---------------|---|
| Зюсь С.В. | - заместитель председателя Правительства Челябинской области, председатель жюри конкурса |
| Бурков К.Г. | - консультант отдела подготовки официальных текстов Управления массовых коммуникаций и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри конкурса |
| Кнауб М.Е. | - Министр промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области |
| Футерман Е.Б. | - доцент кафедры медиапроизводства, заведующий учебно-научной лабораторией аудиовизуальных решений факультета журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет» (по согласованию) |

Номинация «Преданы Отчизне»

- | | |
|---------------|---|
| Зюсь С.В. | - заместитель председателя Правительства Челябинской области, председатель жюри конкурса |
| Бурков К.Г. | - консультант отдела подготовки официальных текстов Управления массовых коммуникаций и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри конкурса |
| Гриб А.А. | - Министр общественной безопасности Челябинской области |
| Образцов В.А. | - председатель Челябинского регионального отделения Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов (по согласованию) |

- Рискин М.В. - главный редактор газеты «Южноуральская панорама» (по согласованию)
- Скорнякова Е.Э. - член Центрального штаба Общероссийского общественного гражданско-патриотического движения «Бессмертный полк России» (по согласованию)

Номинация «Южный Урал – место силы»

- Зюсь С.В. - заместитель председателя Правительства Челябинской области, председатель жюри конкурса
- Абдрашитов Р.Р. - преподаватель частного образовательного учреждения высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (по согласованию)
- Бурков К.Г. - консультант отдела подготовки официальных текстов Управления массовых коммуникаций и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри конкурса
- Понькина А.О. - начальник Главного управления координации развития туризма в Челябинской области

Номинация «На одной земле»

- Зюсь С.В. - заместитель председателя Правительства Челябинской области, председатель жюри конкурса
- Бурков К.Г. - консультант отдела подготовки официальных текстов Управления массовых коммуникаций и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри конкурса
- Семенов Д.И. - начальник Управления общественных связей Правительства Челябинской области
- Хворостова М.Н. - начальник Управления массовых коммуникаций и информации Правительства Челябинской области

Номинация «Проекты, меняющие жизнь»

- Зюсь С.В. - заместитель председателя Правительства Челябинской области, председатель жюри конкурса
- Бурков К.Г. - консультант отдела подготовки официальных

- текстов Управления массовых коммуникаций и информации Правительства Челябинской области, секретарь жюри конкурса
- Киршин Б.Н. - декан факультета журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет» (по согласованию)
- Лугачева Н.Р. - Министр социальных отношений Челябинской области
- Олексюк А.С. - главный редактор сетевого издания «Хорошие новости Челябинской области» (по согласованию)