



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.04.2026 г. № 256-П  
Челябинск

О внесении изменений  
в постановление Правительства  
Челябинской области  
от 30.12.2022 г. № 809-П

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области», утвержденную постановлением Правительства Челябинской области от 30.12.2022 г. № 809-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области» (Южноуральская панорама, 9 января 2023 г., № 1, спецвыпуск № 1; Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 22 февраля 2023 г.; 29 июня 2023 г.; 22 сентября 2023 г.; 27 октября 2023 г.; 13 февраля 2024 г.; 29 марта 2024 г.; 26 июня 2024 г.; 3 сентября 2024 г.; 11 октября 2024 г.; 19 февраля 2025 г.; 27 мая 2025 г.; 9 октября 2025 г.; 12 ноября 2025 г.; 22 января 2026 г.).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Председатель  
Правительства Челябинской области



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНЫ  
 постановлением Правительства  
 Челябинской области  
 от 08.04. 2026 г. № 256-П

Изменения,  
 которые вносятся в государственную программу Челябинской области  
 «Развитие туризма в Челябинской области»

В разделе II государственной программы Челябинской области «Развитие туризма в Челябинской области»:  
 1) таблицу пункта 2 изложить в следующей редакции:

«№ п/п	Наименование показателя	Уро- вень пока- зате- ля	При- знак воз- рас- та- ния / убы- ва- ния	Еди- ница изме- рения	Базо- вое зна- че- ние, 2023 год	Значение показателя по годам							Документ	От- ветс- твен- ный за дос- тиже- ние пока- зателя	Связь с показателями национальных целей
						2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
Цель государственной программы – повышение конкурентоспособности туристической отрасли Челябинской области															
1.	Объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций,	ГП	воз- рас- тание	млрд. руб- лей	14,10	17,15	-	-	-	-	-	-	Стратегия 2035	ГУ КРТ в ЧО	увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов;



	Федерации														
6.	Доля муниципальных образований Челябинской области, формирующих туристический паспорт	ГП	возрастание	про- центом	100	100	100	100	100	100	—	—	стратегия в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Челябинской области, утвержденная распоряжением Правительства Челябинской области от 17.08.2022 г. № 757-рп «О стратегии в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики,	ГУ КРТ в ЧО	увеличение доли домохозяйств, которым обеспечена возможность качественного высокоскоростного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе с использованием сетей (инфраструктуры) спутниковой и мобильной связи и с учетом роста пропускной способности магистральной инфраструктуры, до 97 процентов к 2030 году и до 99 процентов к 2036 году

7.	Количество граждан, прошедших тестирование в рамках прохождения аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	ГП	возрастание	единиц	10	30	—	—	—	—	—	—	социальной сферы и государственного управления Челябинской области»	ГУ КРТ в ЧО	увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов; создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей
8.	Количество аттестованных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков на территории Челябинской области	ГП	возрастание	единиц	—	—	51	5	5	5	—	—	стратегия в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики,	ГУ КРТ в ЧО	увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов;



«2.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	ГП	тыс. человек	—	—	270	—	—	640	—	—	1180	—	—	1569».
-----	--	----	-----------------	---	---	-----	---	---	-----	---	---	------	---	---	--------