



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.08.2026 г. № 482-П
Челябинск

О внесении изменения в
постановление Правительства
Челябинской области
от 20.09.2021 г. № 431-П

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в приложение 2 к Положению о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденному постановлением Правительства Челябинской области от 20.09.2021 г. № 431-П «О Положении о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции» (Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 21 сентября 2021 г.; 31 августа 2023 г.; 21 февраля 2024 г.; 10 апреля 2025 г.; 9 апреля 2026 г.), изменения, изложив его в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Правительства Челябинской области



А.Л. Текслер

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о региональном
государственном контроле
(надзоре) в области розничной
продажи алкогольной и
спиртосодержащей продукции
(в редакции постановления
Правительства Челябинской области
от 12.08. 2026 г. № 482-П)

Перечень
индикаторов риска нарушения обязательных требований
в области производства и оборота этилового спирта,
алкогольной и спиртосодержащей продукции

Индикаторами риска нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, используемыми при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, является наличие в Министерстве сельского хозяйства Челябинской области сведений:

1) об отсутствии в ЕГАИС непрерывно в течение 30 дней информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

2) о расхождении сведений об объеме розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи за календарный месяц, содержащихся в ЕГАИС, и сведений, содержащихся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на 10 и более процентов;

3) о превышении на 20 и более процентов объема алкогольной продукции (на основании сведений ЕГАИС), маркированной федеральными специальными марками, закупленной контролируемым лицом в прошедшем квартале, при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на 5 и более процентов за указанный период времени;

4) о списании алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение прошедшего квартала в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период;

5) о фиксации в ЕГАИС возвратов поставщикам контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии у поставщика алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 20 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции;

6) об увеличении в течение текущего квартала по сравнению с предыдущим кварталом более чем на 20 процентов объема закупки и (или) розничной продажи маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

7) о наличии на отчетную дату остатков алкогольной продукции на объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) (на основании сведений ЕГАИС) в объеме, превышающем объем розничной продажи такой продукции на этом объекте за 90 календарных дней, предшествующих дате получения информации об остатках продукции;

8) о наличии информации в ЕГАИС о превышении на отчетную дату объема закупки алкогольной продукции на объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) за 2 прошедших квартала над объемом розничной продажи такой продукции на этом объекте более чем на 50 процентов;

9) о фиксации в ЕГАИС в течение 30 дней контролируемым лицом списания алкогольной продукции при приготовлении коктейлей и блюд с указанием объема продукции (в миллилитрах порционно) и (или) информации о розничной продаже алкогольной продукции (в миллилитрах порционно), которая была осуществлена при оказании услуг общественного питания, в объеме менее 10 процентов среднемесячного (за год) объема аналогичного списания и (или) розничной продажи алкогольной продукции;

10) о наличии в течение календарного месяца двух и более случаев превышения в пределах одних суток объема продаж алкогольной продукции на объекте общественного питания (на основании данных ЕГАИС) в установленное законодательством Челябинской области время, запрещенное для розничной продажи алкогольной продукции, более чем на 50 процентов по сравнению с объемом продаж в установленное для данной продажи разрешенное время на этом же объекте;

11) об отсутствии в ЕГАИС информации о принятии, отказе или принятии с расхождением алкогольной продукции организациями или индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в течение более чем 60 календарных дней с момента фиксации информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции (три факта и более в течение календарного года);

12) о наличии в течение календарного месяца двух и более случаев реализации более 50 процентов алкогольной продукции (на основании сведений ЕГАИС) в период за час до наступления и час после окончания времени ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленного законодательством Челябинской области, от общего объема алкогольной продукции, реализованной на объекте розничной продажи такой продукции в течение календарного дня.