

ГУБЕРНАТОР ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

УКАЗ

от 30.06.2015 № 365

г. Ярославль

О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса
реализованных проектов в сфере
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES

В целях стимулирования на региональном и муниципальном уровнях реализации проектов по повышению энергоэффективности, интенсификации пропаганды энергосбережения среди населения, а также формирования базы успешных проектов для распространения положительного опыта

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Организовать и провести в Ярославской области региональный этап Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – конкурс).
2. Уполномоченным органом, ответственным за проведение регионального этапа конкурса, определить департамент энергетики и регулирования тарифов Ярославской области.
3. Утвердить прилагаемое Положение о региональном этапе конкурса.
4. Образовать комиссию по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса, и утвердить её состав (прилагается).
5. Комиссии, указанной в пункте 4, в срок до 10 октября 2015 года провести отбор лучших проектов для участия в федеральном этапе конкурса и представить в Министерство энергетики Российской Федерации его результаты.
6. Контроль за исполнением указа возложить на заместителя Председателя Правительства области Шапошникову Н.В.
7. Указ вступает в силу с момента подписания.

Губернатор области

С.Н. Ястребов

УТВЕРЖДЕНО
указом
Губернатора области
от 30.06.2015 № 365

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса реализованных
проектов в области энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES

1. Основные положения

Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – Положение) определяет порядок проведения Регионального этапа Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – конкурс), условия выбора победителей регионального этапа конкурса. Региональный этап конкурса проводится в рамках третьего международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES».

Уполномоченным органом по организации и проведению регионального этапа конкурса является департамент энергетики и регулирования тарифов Ярославской области (далее – департамент).

На региональный этап конкурса принимаются проекты, реализованные в 2014 и 2015 годах.

На региональном этапе конкурса комиссией по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап конкурса (далее – конкурсная комиссия), определяются 3 лучших проекта из числа поданных заявок по каждой из номинаций, указанных в разделе 4 Положения, которые направляются для участия в федеральном этапе конкурса в Министерство энергетики Российской Федерации.

В региональном этапе конкурса могут принимать участие организации, указанные в разделе 3 Положения, кроме компаний топливно-энергетического комплекса, которые для участия в конкурсе направляют свои заявки непосредственно в Министерство энергетики Российской Федерации по адресу электронной почты: ENES@minenergo.gov.ru.

2. Цели регионального этапа конкурса

Целями регионального этапа конкурса являются:

- стимулирование на региональном и муниципальном уровнях реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Российской Федерации новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;
- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;
- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;
- выявление и содействие внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- определение лучших проектов, направленных на информирование об энергоэффективности конечного потребителя;
- формирование базы успешных кейсов по повышению энергоэффективности и энергосбережению, реализованных в Ярославской области.

3. География проведения и участники регионального этапа конкурса

Региональный этап конкурса является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности, реализовавших свои проекты на территории Ярославской области, в том числе к участию в региональном этапе конкурса приглашаются:

- образовательные учреждения: детские сады, школы, высшие учебные заведения и средние специальные учебные заведения;
- медицинские учреждения;
- крупные промышленные предприятия;
- предприятия среднего и малого бизнеса;
- предприятия, обслуживающие коммунальное хозяйство жилого сектора;
- строительные компании;
- транспортные компании;
- сельскохозяйственные предприятия;
- региональные и муниципальные органы исполнительной власти;
- пресс-службы федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти;
- средства массовой информации (далее – СМИ).

4. Номинации регионального этапа конкурса

№ п/п	Категория номинации	Номинация
1	2	3
4.1.	Лучший проект по	привлечение частных

1	2	3
	энергосбережению и повышению энергоэффективности в государственном образовательном учреждении	инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в образовательных учреждениях
4.2.	Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в государственном медицинском учреждении	привлечение частных инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в медицинских учреждениях
4.3.	Лучший «энергоэффективный дом»	- малоэтажный жилой дом; - многоэтажный многоквартирный жилой дом
4.4.	Лучший «энергоэффективный офис»	офисное/административное многоэтажное здание
4.5.	Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в коммунальной сфере жилого сектора	эффективная модель привлечения внебюджетных средств в фонд капитального ремонта
4.6.	Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на крупном промышленном предприятии	- эффективная система энергоменеджмента; - лидер внедрения наилучших доступных технологий
4.7.	Лучший проект по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства	- лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни; - лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни; - лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей

1	2	3
		дошкольного и школьного возраста, реализованный в учебном заведении; - лучшее печатное СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства; - лучшее интернет-СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства; - лучший проект по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии; - лучший проект по пропаганде и развитию инфраструктуры для использования велосипедного транспорта в условиях городской среды
4.8.	Лучший проект в области энергосбережения на грузовом транспорте	наиболее экономичный (энергоэффективный) автопарк транспортной компании
4.9.	Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте	наиболее экономичный/экологичный автопарк транспортной компании
4.10.	Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в области сельского хозяйства	наиболее современная (энергоэффективная) структура основных фондов (сельскохозяйственная техника/теплицы)
4.11.	Лучший демонстрационный центр энергоэффективности	самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности
4.12.	Лучший зарубежный проект	- эффективная модель

1	2	3
	области повышения энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации	привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в организации бюджетной сферы; - эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в жилищно-коммунальном хозяйстве
4.13.	Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на промышленном предприятии среднего и малого бизнеса	- эффективная система энергоменеджмента; - лидер внедрения наилучших доступных технологий

5. Требования к конкурсным работам и сроки приема заявок на участие в региональном этапе конкурса

Заявка на участие в региональном этапе конкурса (далее – заявка) принимается по форме согласно приложению 1 к Положению. Заявки, не соответствующие указанной форме, к участию в региональном этапе конкурса не допускаются.

Заявки принимаются до 01 октября 2015 года.

Департамент оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным в заявке данным.

6. Состав конкурсной комиссии

Для оценки конкурсных проектов на региональном этапе конкурса формируется конкурсная комиссия в составе председателя, заместителя председателя и членов конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей органов исполнительной власти Ярославской области, соответствующих номинациям конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: топливно-энергетический комплекс, жилищно-коммунальный комплекс, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

7. Правила оценки конкурсных работ и выбора победителей регионального этапа конкурса

Заявки оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 баллов – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наибольшее соответствие. Критерии оценки конкурсных проектов приведены в приложении 2 к Положению.

Оценку заявок производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. При равном количестве баллов победители определяются голосованием членов конкурсной комиссии простым большинством голосов. При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председательствующего является решающим.

Победителями в каждой номинации считаются три участника, заявки которых набрали наибольшее количество баллов.

ЗАЯВКА
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES

1. Общие положения

1.1. Заявка на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – конкурсная заявка) и все прилагаемые к ней документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате Microsoft Word. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (единицы разрешения – не менее 300 dpi).

1.2. Конкурсная заявка подписывается должностным лицом организации, участвующей во Всероссийском конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – конкурс) (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы. Данная подпись означает, что участник разрешает уполномоченному органу по организации и проведению регионального этапа конкурса – департаменту энергетики и регулирования тарифов Ярославской области (далее – департамент) свободно использовать представленную в конкурсной заявке информацию для подготовки публикаций, отчетов и публичных выступлений.

1.3. К обязательной информации о проекте участник может приложить:

- презентацию в формате Microsoft PowerPoint;
- фотографии, логотипы, иллюстрации;
- документы, описывающие ход реализации проекта.

2. Сведения об участнике конкурса

Название организации (указать полное наименование без сокращений)	
Сфера деятельности	
Регион	
Федеральный округ	
Почтовый адрес	

Адрес места нахождения	
Ф.И.О. руководителя компании и должность	
Телефон, e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (Ф.И.О., должность и e-mail)	

3. Сведения о проекте

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект*	
Номинация конкурса, на которую подается проект**	

4. Описание проекта и его результатов (для всех проектов, кроме номинаций для средств массовой информации и демонстрационного центра энергоэффективности***)

4.1. Название проекта.

4.2. Цели и задачи проекта.

4.3. Сроки реализации проекта (начало, завершение, общая продолжительность реализации).

4.4. Участники проекта.

4.5. Целевая аудитория проекта и количество принявших участие в проекте из числа целевой аудитории.

4.6. Система мотивации к участию в проекте представителей целевой аудитории (как привлекались участники, система вознаграждения и другое).

4.7. Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия).

4.8. Бюджет проекта и структура финансирования.

4.9. Расчетный период окупаемости проекта.

4.10. Информационная поддержка проекта в средствах массовой информации (далее – СМИ), в том числе: количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио.

4.11. Результаты проекта:

- расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

- фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

- качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).

4.12. Планируемое продолжение/развитие проекта.

5. Описание проекта и его результатов (для номинаций, указанных в пункте 4.7 раздела 4 Положения о региональном этапе Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES, среди которых присутствуют номинации «Лучшее печатное средство массовой информации по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства» и «Лучшее интернет-СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства»)

5.1. Наименование СМИ.

5.2. Регион распространения, тираж и основная аудитория СМИ.

5.3. Наименование конкурсного проекта.

5.4. Количество публикаций в 2014 и 2015 годах по теме «Энергосбережение и энергоэффективность».

5.5. Основные направления публикаций по теме «Энергосбережение и энергоэффективность».

5.6. Для печатных СМИ – сканы 5 публикаций в 2014 и 2015 годах печатных материалов по теме проекта (в формате pdf); для интернет-СМИ – ссылки на опубликованные в 2014 и 2015 годах статьи в рамках проекта на сайте данного СМИ и тексты данных статей в формате Microsoft Word.

5.7. Ключевые авторы статей по теме проекта.

6. Описание проекта и его результатов (для категории «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»)

6.1. Полное название демонстрационного центра, ссылка на сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6.2. Место расположения.

6.3. Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.

6.4. Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.

6.5. Посещаемость центра в месяц (среднее значение) за 2014 и 2015 годы. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.

6.6. Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации).

6.7. Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2014 и 2015 годы (печатные, видео, электронные).

6.8. Сканы и видеофайлы 5 информационных материалов, подготовленных центром, наиболее интересных с точки зрения участника.

6.9. Фотографии в электронном виде с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории.

Руководитель организации _____
(должность, Ф.И.О. руководителя)

(подпись руководителя)

М. П.

Дата отправки заявки: _____

* Название категории номинации должно соответствовать одному из пунктов раздела 4 Положения о региональном этапе Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – Положение).

** Название номинации должно соответствовать одному из пунктов раздела 4 Положения.

*** Информация о проекте должна быть предоставлена в форме эссе.

Пункты 4.5, 4.6, 4.10 раздела 4 заполняются для всех проектов по номинации, указанной в пункте 4.7 раздела 4 Положения, кроме номинаций для СМИ.

Пункт 4.9 раздела 4 заполняется для всех проектов по номинациям, указанным в пунктах 4.1, 4.6, 4.8 – 4.11 раздела 4 Положения.

КРИТЕРИИ
оценки конкурсных проектов

Количественные показатели для оценки результативности энергосберегающих мероприятий, которые учитываются в совокупности с экспертными оценками жюри:

№ п/п	Категория номинации	Номинация	Количественные показатели
1	2	3	4
1.	Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в государственном образовательном учреждении	привлечение частных инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в образовательных учреждениях	объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников
2.	Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в государственном медицинском учреждении	привлечение частных инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в медицинских учреждениях	объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников
3.	Лучший «энергоэффективный дом»	- малоэтажный жилой дом; - многоэтажный многоквартирный жилой дом	удельный расход энергии на 1 кв. м общей площади/год (кгут/1 кв. м/год)
4.	Лучший «энергоэффективный офис»	офисное/административное многоэтажное здание	удельный расход энергии на 1 кв. м общей площади/год (кгут/1 кв. м/год)
5.	Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффек-	эффективная модель привлечения внебюджетных средств в фонд	доля привлеченных внебюджетных инвестиций от общего объема фонда капитальных ремонтов в процентном отношении

1	2	3	4
	тивности в коммунальной сфере жилого сектора	капитального ремонта	
6.	Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на крупном промышленном предприятии	- эффективная система энергоменеджмента; - лидер внедрения наилучших доступных технологий	- доля снижения финансовых затрат на приобретение энергетических ресурсов после внедрения системы энергоменеджмента в процентном отношении; - доля основных фондов, изношенных менее чем на 10 процентов
7.	Лучший проект по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства	- лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни; - лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни; - лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста, реализованный в учебном заведении; - лучшее печатное СМИ	экспертная оценка жюри, в том числе по следующим критериям: - оригинальность содержания конкурсного проекта; - творческий подход при реализации проекта; - количество вовлеченных в проект представителей целевой аудитории; - уровень профессионализма раскрытия темы энергосбережения и повышения энергоэффективности в реализованном проекте; - соответствие результата проекта поставленной цели, включая наличие качественных изменений в целевых аудиториях проекта; - информационная поддержка проекта в СМИ, количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио

1	2	3	4
		по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства; - лучшее интернет-СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства; - лучший проект по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии; - лучший проект по пропаганде и развитию инфраструктуры для использования велосипедного транспорта в условиях городской среды	
8.	Лучший проект в области энергосбережения на грузовом транспорте	наиболее экономичный/ (энергоэффективный) автопарк транспортной компании	средний удельный расход топлива на 100 км (л/100 км)
9.	Лучший проект по энергосбере-	наиболее современная	доля основных фондов, изношенных менее чем

1	2	3	4
	жению и повышению энергоэффективности в области сельского хозяйства	(энергоэффективная) структура основных фондов (сельскохозяйственная техника/теплицы)	на 10 процентов
10.	Лучший демонстрационный центр энергоэффективности	самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности	экспертная оценка, в том числе: - профессионализм раскрытия темы энергоэффективности и энергосбережения; - оригинальность и творческий подход в оформлении центра и использовании демонстрационных и информационных материалов; - посещаемость центра; - качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра; - соответствие результата проекта поставленной цели, включая наличие качественных изменений в целевых аудиториях проекта
11.	Лучший зарубежный проект области повышения энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации	- эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в организации бюджетной сферы; - эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в	доля привлеченных частных инвестиций от общего объема в процентном отношении

1	2	3	4
		жилищно-коммунальное хозяйство	
12.	Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на промышленных предприятиях среднего и малого бизнеса	- эффективная система энергоменеджмента; - лидер внедрения наилучших доступных технологий	- доля снижения финансовых затрат на приобретение энергетических ресурсов после внедрения системы энергоменеджмента в процентном отношении; - доля основных фондов, изношенных менее чем на 10 процентов

УТВЕРЖДЁН
указом
Губернатора области
от 30.06.2015 № 365

СОСТАВ

комиссии по рассмотрению проектов, представляемых на региональный этап Всероссийского конкурса реализованных проектов в сфере энерго-сбережения и повышения энергоэффективности ENES

Шапошникова Наталья Витальевна	- заместитель Председателя Правительства области, председатель комиссии
Вен Ольга Евгеньевна	- директор департамента энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, заместитель председателя комиссии
Метельков Алексей Юрьевич	- заместитель директора департамента – председатель комитета энергетики департамента энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, заместитель председателя комиссии
Члены комиссии:	
Васильева Марина Владимировна	- директор департамента культуры Ярославской области
Дударев Юрий Афанасьевич	- директор департамента жилищно-коммунального комплекса Ярославской области
Жилкина Светлана Игоревна	- директор департамента строительства Ярославской области
Золотовский Андрей Владимирович	- директор департамента инвестиционной политики Ярославской области
Ильичев Евгений Владимирович	- руководитель агентства транспорта Ярославской области
Катков Александр Александрович	- заместитель начальника управления массовых коммуникаций Правительства области

Кошлаков
Александр Николаевич

- директор департамента агропромышленно-
го комплекса и потребительского рынка
Ярославской области

Лавров
Валерий Александрович

- президент Ярославской областной торгово-
промышленной палаты (по согласованию)

Лобода
Ирина Валентиновна

- директор департамента образования Яро-
славской области

Осипов
Михаил Юрьевич

- директор департамента здравоохранения и
фармации Ярославской области

Полищук
Сергей Сергеевич

- директор департамента промышленной
политики Ярославской области