



ЗАРЕГИСТРИРОВАН

15.07.2020

с присвоением регистрационного номера

16-10369

**ДЕПАРТАМЕНТ  
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

от 10 июля 2020 № 14-Н  
г. Ярославль

Об утверждении Порядка внесения  
изменений в Схему размещения  
рекламных конструкций

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о департаменте имущественных и земельных отношений Ярославской области, утвержденным постановлением Администрации области от 02.04.2007 № 116 «О создании департамента по управлению государственным имуществом Ярославской области»,  
**ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИКАЗЫВАЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности.

2. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора департамента Золотова Л.А.

3. Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Директор департамента

М.А. Фролов

Приложение  
к приказу департамента  
имущественных  
и земельных отношений  
Ярославской области  
от 10 ИЮЛ 2020 № 14-14

**ПОРЯДОК**  
**внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций**  
**на земельных участках независимо от форм собственности,**  
**а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,**  
**находящихся в собственности Ярославской области**  
**или муниципальной собственности**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Ярославской области от 28 декабря 2017 г. № 69-з «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области и органами государственной власти Ярославской области полномочий в сфере рекламы» и определяет порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

1.2. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций (включение и/или исключение) осуществляется по инициативе департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области (далее – департамент), а также на основании заявлений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, являющихся собственниками или иными законными владельцами объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющихся владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, и (или) получившими согласие на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от лица, обладающего имущественным правом на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее – заинтересованные лица).

1.3. Департамент с учетом мнения комиссии по размещению рекламных конструкций на территории Ярославской области (далее – комиссия) принимает решение о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций (включении и/или исключении) или об отказе во

внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций в рамках текущей работы по осуществлению полномочий по утверждению Схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с Законом Ярославской области от 28 декабря 2017 г. № 69-з «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области и органами государственной власти Ярославской области полномочий в сфере рекламы».

## 2. Порядок рассмотрения заявлений о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по включению мест для размещения рекламных конструкций

2.1. В случае отсутствия в Схеме размещения рекламных конструкций определенного места для размещения рекламной конструкции заинтересованное лицо подает в департамент заявление о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по включению места для размещения рекламной конструкции по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

2.2. К заявлению о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по включению места для размещения рекламной конструкции прилагаются следующие документы:

2.2.1. Физические лица и индивидуальные предприниматели представляют:

- оригинал паспорта или иного документа, удостоверяющего личность заявителя (предъявляется для установления личности заявителя при личном обращении), копии указанных документов (при подаче заявления иным способом);

- оформленная в установленном порядке доверенность представителя физического лица или индивидуального предпринимателя (в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель).

Юридические лица представляют:

- документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя на осуществление действий от имени заявителя — юридического лица (надлежащим образом заверенная копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении руководителя организации на должность), в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени юридического лица — заявителя без доверенности;

- оригинал паспорта или иного документа, удостоверяющего личность представителя юридического лица (предъявляется при подаче заявления при личном обращении), копии указанных документов (при подаче заявления иным способом);

- оформленная в установленном порядке доверенность представителя юридического лица (в случае если от имени юридического лица действует его представитель).

2.2.2. Документ, подтверждающий согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к указанному имуществу рекламной конструкции, – в случае размещения на частной территории и в случае, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем данного недвижимого имущества.

2.2.3. Правоустанавливающие документы на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, – в случае, если права на такие объекты не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости.

2.2.4. Паспорт рекламного места, который содержит:

- фотофиксацию – фотографию (существующее положение) предполагаемого места размещения рекламной конструкции размером не менее 10 × 20 см:

для фасада, на котором планируется размещение рекламной конструкции, с указанием всех конструкций, в том числе рекламных, информационных, адресных указателей, мемориальных досок и так далее, размещенных на данном фасаде (в случае размещения на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности);

для отдельно стоящих конструкций с указанием существующих объектов, в том числе зданий, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, ближайших рекламных конструкций, остановок и так далее, находящихся в радиусе не менее 50 метров от планируемого места размещения рекламной конструкции;

- схему размещения рекламной конструкции на карте местности с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, а также расстояния до ближайших существующих объектов (зданий, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, ближайших рекламных конструкций, остановок и так далее) размером не менее 10 × 20 см (представляется в случае размещения отдельно стоящей рекламной конструкции);

- эскизный проект рекламной конструкции – проект рекламной конструкции, выполненный в цвете, с указанием размеров, информации о применяемых материалах и узлах крепления конструкции, размером не менее 10 × 20 см;

- фотопривязку рекламной конструкции – отображение местоположения рекламной конструкции в месте ее размещения, дающее понятие о реальном местоположении и реальных пропорциях рекламной конструкции. Фотопривязка выполняется путем наложения эскизного проекта на фотофиксацию размером не менее 10 × 20 см;

- проект комплексного оформления фасадов здания с указанием всех рекламных конструкций (в случае размещения рекламных конструкций на торговом, офисном здании, строении, сооружении или культурно-развлекательном центре), если здание находится в собственности Ярославской области или муниципальной собственности.

Паспорт рекламного места представляется на бумажном носителе в цветном варианте. В случае подачи заявления в электронном виде – в формате PDF или JPG, содержащем образ соответствующего бумажного документа, либо в виде комплекта таких документов в электронном архиве в формате ZIP или RAR.

2.3. Департамент в течение 14 календарных дней со дня регистрации заявления проводит проверку заявления и приложенных к нему документов на соответствие положениям пунктов 2.1, 2.2 данного раздела настоящего Порядка.

2.4. В случае несоответствия заявления установленной форме и (или) несоответствия приложенных к нему документов перечню, предусмотренному пунктом 2.2 данного раздела настоящего Порядка, и (или) в случае, если в отношении места размещения рекламной конструкции, указанного в заявлении, ранее в установленном порядке поступило заявление иного лица, решение по которому не принято, заявление и приложенные к нему документы подлежат возврату. После устранения оснований для возврата представленного пакета документов заинтересованное лицо вправе вновь подать заявление в соответствии с настоящим Порядком.

2.5. В случае если по результатам проверки установлено, что заявление и приложенные к нему документы соответствуют положениям пунктов 2.1, 2.2 данного раздела настоящего Порядка, департамент с учетом мнения комиссии в течение 90 календарных дней со дня регистрации заявления принимает решение о включении или об отказе во включении места для размещения рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций.

2.6. В случае принятия решения об отказе во включении места для размещения рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций департамент в течение 20 календарных дней с даты принятия департаментом соответствующего решения направляет информацию заинтересованному лицу.

### 3. Основания отказа во внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по включению мест для размещения рекламных конструкций

3.1. Решение об отказе во внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по включению мест для размещения рекламных конструкций принимается департаментом с учетом мнения комиссии по следующим основаниям:

3.1.1. Наличие в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции, указанном в заявлении, установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции.

3.1.2. Несоответствие типа заявленной рекламной конструкции, указанного в заявлении, типам, видам и требованиям к рекламным конструкциям, установленным приказом департамента от 15.10.2018 № 15-н «Об определении типов и видов рекламных конструкций и утверждении Порядка организации демонтажа рекламных конструкций».

3.1.3. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

3.1.4. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, законодательства об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации.

3.1.5. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности.

3.1.6. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта, в том числе СНиП и ГОСТ.

3.1.7. Наличие в радиусе 50 метров от предполагаемого места размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, указанного в заявлении, в Схеме размещения рекламных конструкций свободного места такого же типа и вида.

#### 4. Порядок рассмотрения заявления о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по исключению мест для размещения рекламных конструкций

4.1. В случае необходимости исключения из Схемы размещения рекламных конструкций места для размещения рекламной конструкции заинтересованное лицо подает в департамент заявление о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по исключению места для размещения рекламной конструкции по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

4.2. К заявлению о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по исключению места для размещения рекламной конструкции прилагаются следующие документы:

4.2.1. Документы, указанные в подпункте 2.2.1 пункта 2.2 раздела 2 настоящего Порядка.

4.2.2. Документ, подтверждающий согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на исключение места для размещения рекламной конструкции из Схемы размещения рекламных конструкций.

4.3. Департамент в течение 14 календарных дней со дня регистрации заявления проводит проверку заявления и приложенных к нему документов на соответствие требованиям, установленным пунктами 4.1, 4.2 данного раздела настоящего Порядка.

4.4. В случае несоответствия заявления и приложенных к нему документов требованиям, установленным пунктами 4.1, 4.2 данного раздела настоящего Порядка, заявление и приложенные к нему документы подлежат возврату. После устранения оснований для возврата представленного пакета документов заинтересованное лицо вправе вновь подать заявление в соответствии с настоящим Порядком.

4.5. В случае если по результатам проверки установлено, что заявление и приложенные к нему документы соответствуют требованиям, установленным пунктами 4.1, 4.2 данного раздела настоящего Порядка, департамент с учетом мнения комиссии в течение 60 календарных дней со дня регистрации заявления принимает решение об исключении места для размещения рекламной конструкции из Схемы размещения рекламных конструкций.

## 5. Порядок принятия и утверждения изменений в Схему размещения рекламных конструкций

Решение о включении места для размещения рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций и/или об исключении места для размещения рекламной конструкции из Схемы размещения рекламных конструкций принимает департамент. После принятия соответствующего решения департамент издает приказ о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций в течение 90 календарных дней с момента оформления протокола заседания комиссии.

### ЗАЯВЛЕНИЕ

о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций  
на земельных участках независимо от форм собственности,  
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в  
собственности Ярославской области или муниципальной собственности,  
по включению места для размещения рекламной конструкции

Заинтересованное лицо: \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_ ОГРН \_\_\_\_\_

Адрес юридический (для юридических лиц): \_\_\_\_\_

Адрес почтовый: \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_ Факс \_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя юридического лица: \_\_\_\_\_

Должность руководителя: \_\_\_\_\_

Для физических лиц: документ, удостоверяющий личность  
гражданина \_\_\_\_\_, серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
выдан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ кем выдан \_\_\_\_\_

Ф.И.О. представителя юридического или физического лица,  
действующего на основании доверенности: \_\_\_\_\_

Сведения об имущественных правах на земельный участок, здание  
или иное недвижимое имущество, на котором предполагается размещение  
рекламной конструкции:

Собственник имущества, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции:	
Документ, подтверждающий имущественные права на имущество, дата, регистрационный номер:	
Наименование имущества, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции:	
Кадастровый номер:	Улица:
Условный номер:	Дом:
Город:	Корпус (строение):
Населенный пункт:	Квартира:



Прошу внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности, в части включения места для размещения рекламной конструкции:

Тип конструкции, соответствующий типам конструкций, указанным в приказе департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области от 15.10.2018 № 15-н «Об определении типов и видов рекламных конструкций и утверждении Порядка организации демонтажа рекламных конструкций»:		
Адрес (место размещения) рекламных конструкций:		
Техническая характеристика рекламной конструкции:		Размеры информационного поля:
Наличие механизма смены изображения		Высота (м):
Внешний подсвет		Ширина (м):
Внутренний подсвет		Площадь одной стороны (м <sup>2</sup> ):
Количество сторон:		Общая площадь всех сторон (м <sup>2</sup> ):
Прочее:		

Прилагаю следующие документы:

№ п/п	Наличие документов	Вид документа
1.		Документ, удостоверяющий личность заявителя (на ____ л. в ____ экз.)
2.		Документ, подтверждающий согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к указанному имуществу рекламной конструкции, в случае размещения на частной территории и если заявитель не является собственником или иным законным владельцем данного недвижимого имущества (на ____ л. в ____ экз.)
3.		Правоустанавливающие документы на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, если права на такие объекты не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости (на ____ л. в ____ экз.)
4.		Паспорт рекламного места (на ____ л. в ____ экз.)
5.		Доверенность представителя заинтересованного лица на право представления интересов по вопросу внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций (на ____ л. в ____ экз.)

Дополнительные отметки: \_\_\_\_\_  
 Телефоны лица, подавшего заявление: \_\_\_\_\_

Документы в количестве \_\_\_\_\_ шт. поданы заявителем \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. заявителя)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

М.П.

Сообщаемые мной сведения подтверждаю представленными документами. Я даю согласие департаменту имущественных и земельных отношений Ярославской области на обработку и использование моих персональных данных. Я не возражаю против того, что мои персональные данные могут передаваться департаментом имущественных и земельных отношений Ярославской области третьим лицам на условиях и в порядке, определенных положениями действующего законодательства. За достоверность всех представленных данных и документов несу полную ответственность \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
(подпись заявителя)

### ЗАЯВЛЕНИЕ

о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций  
на земельных участках независимо от форм собственности,  
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в  
собственности Ярославской области или муниципальной собственности,  
по исключению места для размещения рекламной конструкции

Заинтересованное лицо: \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_ ОГРН \_\_\_\_\_

Адрес юридический (для юридических лиц): \_\_\_\_\_

Адрес почтовый: \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_ Факс \_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя юридического лица: \_\_\_\_\_

Должность руководителя: \_\_\_\_\_

Для физических лиц: документ, удостоверяющий личность  
гражданина \_\_\_\_\_, серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
выдан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ кем выдан \_\_\_\_\_

Ф.И.О. представителя юридического или физического лица,  
действующего на основании доверенности: \_\_\_\_\_

Сведения об имущественных правах на земельный участок, здание  
или иное недвижимое имущество, на котором размещается рекламная  
конструкция:

Собственник имущества, на котором размещается рекламная конструкция	
Документ, подтверждающий имущественные права на имущество, дата, регистрационный номер:	
Наименование имущества, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции:	
Кадастровый номер:	Улица:
Условный номер:	Дом:
Город:	Корпус (строение):
Населенный пункт:	Квартира:

Прошу внести изменения в Схему размещения рекламных  
конструкций на земельных участках независимо от форм собственности,

а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности, в части исключения места для размещения рекламной конструкции:

Тип конструкции, соответствующий типам конструкций, указанным в приказе департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области от 15.10.2018 № 15-н «Об определении типов и видов рекламных конструкций и утверждении Порядка организации демонтажа рекламных конструкций»:		
Адрес (место размещения) рекламных конструкций:		
Техническая характеристика рекламной конструкции:		Размеры информационного поля:
Наличие механизма смены изображения		Высота (м):
Внешний подсвет		Ширина (м):
Внутренний подсвет		Площадь одной стороны (м <sup>2</sup> ):
Количество сторон:		Общая площадь всех сторон (м <sup>2</sup> ):
Прочее:		

Прилагаю следующие документы:

№ п/п	Наличие документов	Вид документа
1.		Документ, удостоверяющий личность заявителя (на ____ л. в ____ экз.)
2.		Документ, подтверждающего полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя (на ____ л. в ____ экз.)
3.		Согласие собственников земельного участка, здания или иного недвижимого имущества на исключение места размещения рекламной конструкции из схемы размещения, либо лица, уполномоченного собственниками такого имущества (на ____ л. в ____ экз.)
4.		Копия документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между собственником или законным владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции (на ____ л. в ____ экз.)

Дополнительные отметки: \_\_\_\_\_

Телефоны лица, подавшего заявление: \_\_\_\_\_

Документы в количестве \_\_\_\_\_ шт. поданы заявителем \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. полностью)

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

М.П.

Сообщаемые мной сведения подтверждаю представленными документами. Я даю согласие департаменту имущественных и земельных отношений Ярославской области на обработку и использование моих персональных данных. Я не возражаю против того, что мои персональные данные могут передаваться департаментом имущественных и земельных отношений Ярославской области третьим лицам на условиях и в порядке, определенных положениями действующего законодательства.

За достоверность всех предоставленных данных и документов несу полную ответственность \_\_\_\_\_.

(подпись заявителя)