



КППИТ  
№ 1868-Р/2023  
от 24.04.2023



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ,  
ИННОВАЦИЯМ И ТОРГОВЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
РАСПОРЯЖЕНИЕ

24.04.2023

№ 1868-р

**Об утверждении специальной программы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по реализации периодической печатной продукции в Санкт-Петербурге»**

В соответствии с пунктом 15-2 подраздела 10.4 раздела 10 подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554:

1. Утвердить специальную программу «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по реализации периодической печатной продукции в Санкт-Петербурге» согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Контроль за выполнением распоряжения возложить на первого заместителя председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга Ситова А.Н.

Председатель Комитета

К.А.Соловейчик

Приложение  
к распоряжению Комитета  
по промышленной политике,  
инновациям и торговле  
Санкт-Петербурга  
от 24.04.23 № 1868-р

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства,**  
**осуществляющих деятельность по реализации периодической печатной**  
**продукции в Санкт-Петербурге»**

1. Настоящая Программа определяет механизм предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность по реализации периодической печатной продукции в Санкт-Петербурге путем предоставления оборудованных торговых мест в нестационарных торговых объектах (далее – НТО), находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга и предназначенных для реализации периодической печатной продукции.

2. В настоящей Программе применяются следующие понятия:  
субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в сфере реализации периодической печатной продукции (ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 47.62.1.) на территории Санкт-Петербурга (далее – субъект МСП);

государственная поддержка – предоставление субъектам МСП оборудованных торговых мест, предназначенных для реализации периодической печатной продукции по результатам конкурса;

оборудованное торговое место – торговое место, расположенное в НТО, подключенном к сетям инженерно-технического обеспечения, размещенном Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением «Центр развития и поддержки предпринимательства» (далее – ГБУ ЦРПП) на земельном участке, включенном в схему размещения НТО на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена, в раздел VI «Объекты, используемые для реализации

периодической печатной продукции. Павильоны» (далее – схема размещения НТО);

участники конкурса - субъекты МСП, подавшие заявления на участие в конкурсе на предоставление оборудованного торгового места (далее - заявление);

объект государственной поддержки – оборудованные торговые места.

3. Целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере реализации периодической печатной продукции в Санкт-Петербурге, обеспечение развития малых форматов торговли и недопущение сокращения торговых объектов приоритетных (социально значимых) специализаций, содействие развитию конкуренции и росту занятости населения в Санкт-Петербурге.

4. Результатом реализации Программы является сохранение конкурентоспособности субъектов МСП в сфере реализации периодической печатной продукции и рост занятости населения за счет создания благоприятных условий для субъектов МСП.

5. Участниками Программы являются:

Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга (далее – КППИТ);

Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга (далее – КИО);

ГБУ ЦРПП;

субъекты МСП.

6. Способом определения получателей государственной поддержки является конкурс.

Организатором конкурса является ГБУ ЦРПП.

7. Объявление о проведении конкурса на получение государственной поддержки размещается на странице ГБУ ЦРПП, подведомственного КППИТ, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://www.crrp.ru/>, с указанием:

срока проведения конкурса;

даты начала подачи и окончания приема заявлений;

наименования, места нахождения, почтового адреса, адреса электронной почты ГБУ ЦРПП;

доменного имени и (или) указателей страницы сайта ГБУ ЦРПП, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором обеспечивается прием заявлений;

перечня документов, предоставляемого для участия в конкурсе, и требования к ним (далее - документы);

порядка подачи заявлений и требований, предъявляемых к форме и содержанию заявлений и документов;

порядка отзыва заявлений и документов участниками конкурса, порядка возврата заявлений и документов участникам конкурса, определяющего, в том числе основания для возврата заявлений и документов, порядка внесения изменений в заявления и документы;

правил рассмотрения и оценки заявлений и документов;  
 порядка представления участникам конкурса разъяснений положений объявления, дат начала и окончания срока такого представления;  
 срока, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор;  
 условий признания победителя конкурса уклонившимся от заключения договора;  
 даты размещения результатов конкурса на сайте ГБУ ЦРПП.

8. Требования, которым должны соответствовать субъекты МСП на дату представления заявления:

отсутствие у участника конкурса неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, превышающей 300 тыс. руб.;

отсутствие у участника конкурса просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед бюджетом Санкт-Петербурга;

отсутствие у участника конкурса задолженности перед работниками по заработной плате;

размер средней заработной платы каждого работника организации (включая обособленные подразделения, находящиеся на территории Санкт-Петербурга), рассчитываемый в соответствии со статьей 139 Трудового кодекса Российской Федерации, должен быть в течение года, предшествующего году подачи заявления, не ниже размера минимальной заработной платы в Санкт-Петербурге, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Санкт-Петербурге на соответствующий период;

участники конкурса – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении них не введена процедура банкротства, деятельность участника конкурса не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

отсутствие в реестре дисквалифицированных лиц сведений о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника конкурса, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе, являющихся участниками конкурса;

отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) информации об участнике конкурса, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице,

исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника конкурса – юридического лица;

участники конкурса не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

участник конкурса не должен находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

9. Порядок проведения конкурса, положение о конкурсной комиссии и состав конкурсной комиссии утверждаются КППИТ.

10. Реализация Программы осуществляется поэтапно.

10.1. Производство и доставка типовых НТО (павильонов для реализации периодической печатной продукции) реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

10.1.1. В 2022 году КППИТ осуществляет закупку 10 НТО.

10.1.2. В 2022-2023 годах ГБУ ЦРПП осуществляет закупку 291 НТО.

10.2. НТО, указанные в пункте 10.1.1 настоящей Программы, закрепляются за ГБУ ЦРПП на праве оперативного управления в соответствии с распоряжением Комитета по управлению городским имуществом от 24.03.2010 № 32-р «Об утверждении Административного регламента Комитета по управлению городским имуществом по исполнению государственной функции по закреплению за государственными предприятиями и учреждениями государственного имущества Санкт-Петербурга на праве хозяйственного ведения или оперативного управления».

10.3. Размещение НТО осуществляется ГБУ ЦРПП на земельных участках, включенных в схему размещения НТО, в соответствии с действующим законодательством.

10.4. ГБУ ЦРПП:

10.4.1. Обеспечивает содержание НТО (в том числе осуществляет подключение НТО к сетям инженерно-технического обеспечения).

10.4.2. Проводит конкурсы на предоставление оборудованного торгового места.

10.4.3. Заключает договоры на предоставление оборудованного торгового места с победителями конкурсов.

11. Финансирование Программы осуществляется за счет статей расходов бюджета Санкт-Петербурга (код целевой статьи - 1420067960) «Расходы на реализацию мероприятий, направленных на развитие сферы потребительского рынка Санкт-Петербурга», (код целевой статьи - 1410067020) «Субсидии бюджетному учреждению «Центр развития и поддержки предпринимательства» на иные цели» и реализуется в соответствии с пунктом 10.1 настоящей Программы.