



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 июля 2023 г. № 576-П

г. Салехард

**Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок
и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них
на территории Ямало-Ненецкого автономного округа
и внесении изменений в постановление Администрации
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 05 июня 2007 года № 285-А**

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в целях приведения нормативного правового акта Ямало-Ненецкого автономного округа в соответствие с законодательством Российской Федерации Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа **постановляет:**

1. Утвердить:

Порядок организации деятельности ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – Порядок) согласно приложению № 1;

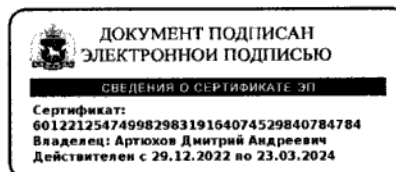
изменения, которые вносятся в постановление Администрации Ямало-Ненецкого автономного округа от 05 июня 2007 года № 285-А «О розничных рынках и организации деятельности ярмарок на территории Ямало-Ненецкого автономного округа», согласно приложению № 2.

2. Рекомендовать главам муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе:

2.1. руководствоваться Порядком при организации ярмарок и осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарках и при выездной торговле, организуемых вне пределов розничных рынков;

2.2. определить орган местного самоуправления, уполномоченный на организацию и проведение ярмарок, организацию продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

Губернатор
Ямало-Ненецкого автономного округа



Д.А. Артюхов

Приложение № 1
УТВЕРЖДЁН

постановлением Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 14 июля 2023 г. № 576-П

ПОРЯДОК

организации деятельности ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ямало-Ненецкого автономного округа

I. Общие положения

1.1. Порядок организации деятельности ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее – товары (работы, услуги)) на них на территории Ямало-Ненецкого автономного округа регулирует отношения, связанные с организацией ярмарок, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (работ, услуг) на ярмарках и при выездной торговле, организуемых вне пределов розничных рынков в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – Порядок, ярмарки, автономный округ).

1.2. Порядок не распространяется на отношения, связанные с организацией деятельности ярмарок, организуемых федеральными органами государственной власти.

1.3. Основными целями организации ярмарок на территории автономного округа являются:

- расширение форм торговли, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации;
- наиболее полное удовлетворение потребностей населения в товарах (работах, услугах);
- расширение каналов сбыта и поддержка местных товаропроизводителей;
- формирование региональных и межрегиональных хозяйственных связей;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
- развитие конкурентной среды.

1.4. Основные понятия, используемые в Порядке:

ярмарка – самостоятельное мероприятие, организованное с целью демонстрации товаров, реализации товаров (работ, услуг) участников ярмарки, проводимое в установленные сроки в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц;

организатор ярмарки – исполнительный орган автономного округа, орган местного самоуправления муниципального образования в автономном округе (далее – органы местного самоуправления), юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который организует и (или) осуществляет руководство ярмарочным мероприятием;

оператор ярмарки – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, уполномоченный организатором ярмарки на осуществление полномочий по организации и проведению ярмарки;

участники ярмарки – юридическое лицо, индивидуальный

предприниматель, зарегистрированные в установленном порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), заключившие договор о предоставлении места для продажи товаров (работ, услуг) на ярмарке (далее – договор);

инфраструктура ярмарки – комплекс обслуживающих систем и структур, обеспечивающих необходимые для проведения ярмарочных мероприятий условия участникам ярмарки и посетителям, который включает предоставление ярмарочных услуг и связанных с ними иных услуг, размещенных на ярмарочной площадке, таких как культурная программа ярмарки, деловая программа ярмарки, организационные услуги на ярмарке (в том числе информационные, монтажно-демонтажные, инженерно-технические, транспортно-экспедиторские, дизайнерские, рекламные, складские, медицинские, общественного питания, юридические, охранные, санитарно-гигиенические, клининговые);

место проведения ярмарки – площадь (здание, строение, сооружение), постоянно или временно используемая(-ое) для проведения ярмарочных мероприятий, которая(-ое) представляет собой обособленную территорию с расположенными на ней конструкциями, используемыми для проведения ярмарок, или земельный участок, имеющий твердое покрытие (асфальт, утрамбованный гранитный щебень, тротуарная плитка, бортовой камень либо другое), либо иное покрытие, предохраняющее от повреждения почвенный покров, и соответствующая(ее) санитарно-эпидемиологическим правилам, нормам и правилам пожарной безопасности и иным нормативным правовым актам Российской Федерации, имеющая(ее) адрес (адресные ориентиры) (далее – ярмарочная площадка);

место для продажи товаров (работ, услуг) – место на ярмарочной площадке, отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

схема размещения мест для продажи товаров (работ, услуг) на ярмарке – графический план размещения торговых мест, нестационарных (мобильных) торговых объектов, нестационарных (мобильных) объектов общественного питания.

1.5. Ярмарки классифицируются:

1.5.1. в зависимости от ассортимента реализуемых товаров:

- универсальная ярмарка – ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов мест предназначено для продажи товаров одного класса, определяемых в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008);

- специализированная ярмарка – ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов торговых мест предназначено для продажи товаров одного класса.

К специализированным ярмаркам, в частности, относятся:

- сельскохозяйственная (продовольственная) ярмарка – ярмарка, на которой осуществляется реализация сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;

- ярмарка по продаже определенных видов товаров (ярмарка меда, рыбная ярмарка, книжная ярмарка и т.п.);

- промышленная ярмарка;

- садовая ярмарка – ярмарка по продаже рассады, дачных и садовых растений и принадлежностей;

- «блошинный рынок» – ярмарка по продаже старинных, винтажных, антикварных вещей, предметов старины, народных ремесел и художественных промыслов;

- вернисаж – уличная выставка по продаже картин, художественных произведений, предметов искусства и народного творчества;

- иные тематические ярмарки;

1.5.2. в зависимости от продолжительности проведения:

- постоянно действующая ярмарка – ярмарка, проводимая в течение года и имеющая постоянный, не зависящий от сезона ассортимент товаров (работ, услуг). Постоянно действующая ярмарка должна иметь паспорт безопасности в случае ее отнесения к месту массового пребывания людей в соответствии с установленными требованиями законодательства Российской Федерации об антитеррористической защищенности;

- регулярная ярмарка – ярмарка, которая проводится регулярно с установленной периодичностью;

- сезонная ярмарка – ярмарка, организуемая в целях продажи сезонного вида товаров (работ, услуг). Проведение такой ярмарки приурочено к определенным временам года, сезонам;

- ярмарка выходного дня – ярмарка, организуемая в целях дополнительного обеспечения населения теми или иными товарами, которая проводится с пятницы по воскресенье, а также в нерабочие праздничные дни;

- разовая ярмарка – ярмарка, не имеющая установленной регулярности проведения, проводимая одновременно в течение не более 10 календарных дней, может быть приурочена к различным мероприятиям, праздничным и памятным датам.

II. Организация ярмарок

2.1. Ярмарки организуются исполнительными органами автономного округа, органами местного самоуправления, а также юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

2.2. Ярмарки организуются в соответствии с планом мероприятий по организации ярмарок и продаже товаров (работ, услуг) на них (далее – план мероприятий).

Органы местного самоуправления ежеквартально, не позднее 26 числа месяца, предшествующего очередному кварталу, представляют в департамент экономики автономного округа (далее – департамент) сформированный план мероприятий на предстоящий квартал по форме согласно приложению к Порядку.

Департамент не позднее 30 числа месяца, предшествующего очередному кварталу, размещает на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://de.yanao.ru>) сводный план мероприятий на территории автономного округа.

2.3. Исполнительные органы автономного округа могут передавать полномочия по организации и проведению ярмарки юридическому лицу и (или) индивидуальному предпринимателю – оператору ярмарки.

2.4. При организации ярмарки исполнительным органом автономного

округа основанием для её проведения является правовой акт исполнительного органа автономного округа;

2.4.1. в правовом акте указываются:

- цель организации ярмарки;
- место проведения ярмарки;
- сроки проведения ярмарки;
- реквизиты оператора ярмарки в случае передачи ему полномочий по организации и проведению ярмарки организатором ярмарки;

2.4.2. орган местного самоуправления организует ярмарку на основании муниципального правового акта органа местного самоуправления, на территории которого организуется ярмарка.

2.5. Решение о проведении ярмарки в качестве организатора ярмарки юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями на ярмарочных площадках, принадлежащих им на праве собственности или ином законном праве, принимается ими самостоятельно.

Организация, размещение и проведение ярмарки юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем осуществляется при наличии согласия собственника объекта недвижимости на организацию ярмарки в случае аренды или иного законного права владения ими земельным участком, объектом недвижимого имущества, отличным от права собственности.

2.6. Организатор ярмарки:

2.6.1. разрабатывает и утверждает:

- план мероприятий;
- схему размещения мест для продажи товаров (работ, услуг) на ярмарке при реализации различных групп товаров (работ, услуг) (далее – схема размещения);

2.6.2. определяет:

- режим работы ярмарки;
- порядок организации ярмарки;
- порядок (условия) предоставления мест для продажи товаров (работ, услуг) на ярмарке, включая способ подачи и форму документов (в том числе заявки на участие);
- места стоянок автомобильного транспорта;

2.6.3. публикует в средствах массовой информации и (или) размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятия по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней не позднее 5 календарных дней до начала проведения ярмарки;

2.6.4. обеспечивает:

- надлежащее санитарно-техническое состояние мест торговли;
- условия для проведения ветеринарно-санитарной оценки (экспертизы);
- размещение участников ярмарки в соответствии со схемой размещения;
- ведение реестра участников ярмарки, которым предоставлены места для продажи товаров (работ, услуг) на ярмарке;
- организацию охраны общественного порядка в месте проведения ярмарки;
- оснащение территории ярмарки контейнерами для сбора мусора, стационарными или передвижными туалетами;
- установку контрольных весов в доступном для покупателей месте;

- уборку территории ярмарки, вывоз мусора после завершения мероприятия;

- организацию временных автостоянок для парковки автотранспорта участников, регулирование движения автомашин в местах проведения ярмарки (при необходимости);

- необходимое сопровождение по вопросам участников ярмарки.

2.7. При организации ярмарки возможно проведение сопутствующих мероприятий развлекательного характера, направленных на создание праздничного настроения у участников, покупателей и посетителей ярмарки.

2.8. Места для продажи товаров (работ, услуг) на ярмарке предоставляются участникам ярмарки в соответствии со схемой размещения. Предоставление мест для продажи товаров (работ, услуг), не предусмотренных схемой размещения, не допускается.

2.9. Размер платы за предоставление мест для продажи товаров (работ, услуг) на ярмарке, за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (обеспечение надлежащего санитарного и противопожарного состояния, охрана, уборка территории, установка контейнеров для сбора мусора, туалетов, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы, информационное обеспечение и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (работ, услуг) на ней.

Организатор ярмарки вправе предоставлять места для продажи товаров (работ, услуг) на безвозмездной основе в порядке, установленном организатором ярмарки.

2.10. Организатору ярмарки в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации запрещается создавать дискриминационные условия при распределении торговых мест.

2.11. Запрещается организация и проведение ярмарок:

- в полосах отвода автомобильных дорог, в полосах отвода железных дорог;

- на придомовой территории;

- в охранных зонах.

III. Участие в ярмарке

3.1. Участие в ярмарке осуществляется на основании договора. Договор заключается организатором ярмарки с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, гражданами (в том числе с гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством).

3.2. Для заключения договора лицо, указанное в пункте 3.1 Порядка (далее – заявитель), подает организатору ярмарки заявку о предоставлении места для продажи товаров (работ, услуг) на ярмарке (далее – заявка) в порядке, установленном организатором ярмарки;

3.2.1. заявка должна содержать следующие сведения:

- для юридического лица: полное наименование, сокращенное и (или) фирменное наименование (при наличии), организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, идентификационный номер

налогоплательщика;

- для индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), место его жительства, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика;

- для гражданина: фамилия, имя, отчество (при наличии), место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, идентификационный номер налогоплательщика;

- информацию о планируемых к продаже на ярмарке товарах (работах, услугах);

- контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты);

3.2.2. к заявке заявитель прилагает:

- копию документа, удостоверяющего права (полномочия) представителя (в случае подачи заявки представителем), заверенную держателем подлинников или нотариально;

- копию документа, подтверждающего факт ведения гражданином личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, статуса мастера народных художественных промыслов, заверенную держателем подлинников или нотариально;

- копию документа, удостоверяющего личность (для индивидуального предпринимателя, гражданина);

- копию перевода на русский язык документов о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, зарегистрированного в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

3.2.3. заявитель вправе приложить:

- копию документа, подтверждающего факт внесения сведений в Единый государственный реестр юридических лиц, в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, регистрацию (создание) крестьянского (фермерского) хозяйства;

- копию документа о постановке на учет в качестве налогоплательщика;

3.2.4. обработка персональных данных участников ярмарки осуществляется ее организатором в соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

3.3. Организатор ярмарки регистрирует заявки, предусмотренные пунктом 3.2 Порядка, в день их поступления в порядке очередности их поступления;

3.3.1. организатор ярмарки рассматривает поступившие заявки в порядке очередности поступления заявок. При отсутствии оснований для отказа в предоставлении места и заключении договора, указанных в пункте 3.6 Порядка, организатор ярмарки заключает с участником ярмарки договор, о чем уведомляет его не позднее 1 рабочего дня до даты проведения ярмарки способом, позволяющим определить факт и дату направления уведомления. Места участникам ярмарки предоставляются в порядке очередности поступления заявок;

3.3.2. договор с участником ярмарки заключается в соответствии с требованиями гражданского законодательства Российской Федерации;

3.3.3 договор должен содержать порядковый номер, присваиваемый организатором ярмарки.

3.4. Предоставление торговых мест на ярмарке иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.5. Предоставленное место для продажи товаров (работ, услуг) на ярмарке не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

3.6. Организатор ярмарки отказывает в предоставлении места и заключении договора в случаях:

- непредставления документов, предусмотренных подпунктами 3.2.1, 3.2.2 пункта 3.2 Порядка;
- отсутствия свободных мест с учетом заявленной цели в соответствии с утвержденной схемой размещения мест для продажи товаров (работ, услуг).

3.7. Организатор ярмарки уведомляет заявителя об отказе в предоставлении места и заключении договора с указанием причин отказа не позднее 1 рабочего дня со дня принятия решения об отказе способом, позволяющим определить факт и дату направления.

IV. Требования к организации продажи товаров (работ, услуг) на ярмарках

4.1. Продажа товаров (работ, услуг) осуществляется на специально оборудованных местах, а также с автотранспортных средств.

4.2. При продаже товаров (работ, услуг) на ярмарке участники ярмарки либо продавцы, привлекаемые участниками ярмарки, должны иметь:

- документ, удостоверяющий личность;
- личную медицинскую книжку установленного образца с отметкой о прохождении гигиенической подготовки и аттестации (для лиц, реализующих пищевые продукты);
- документ, подтверждающий правовые основания в случае привлечения продавца к работе на ярмарке;
- товарно-сопроводительные документы в случаях, установленных законодательством Российской Федерации;
- документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, в том числе сертификаты соответствия или декларации о соответствии, либо их копии, заверенные в установленном порядке; ветеринарные сопроводительные документы на продукцию животного и растительного происхождения, установленные законодательством Российской Федерации (заключение (разрешение), оформленное учреждением государственной ветеринарной службы).

4.3. Документы, указанные в пункте 4.2 Порядка, хранятся у участника ярмарки либо продавца, привлекаемого участником ярмарки, в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (работ, услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, контролирующих органов или покупателей.

4.4. Место для продажи товаров (работ, услуг), в том числе автотранспортное средство, на ярмарке должно быть оборудовано:

- вывеской о принадлежности торгового места;
- подтоварниками для складирования товаров;
- специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров,

требующих определенных температурных условий хранения;

- весоизмерительным оборудованием при продаже весовых товаров и другим измерительным оборудованием, прошедшим поверку в установленном порядке в органах Государственной метрологической службы Российской Федерации и имеющим оттиски поверительных клейм;

- контрольно-кассовой техникой в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.5. Ценники должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

4.6. В случае если продажа товаров на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других) участником ярмарки либо продавцом, привлекаемым участником ярмарки, на торговом месте должны быть установлены измерительные приборы, соответствующие метрологическим правилам и нормам. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процесс взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

4.7. Размещение животноводческих грузов на ярмарке осуществляется после проведения ветеринарно-санитарной оценки (экспертизы).

4.8. Реализация и хранение товаров на ярмарках, выполнение работ, оказание услуг осуществляются в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

4.9. При осуществлении деятельности по продаже товаров (работ, услуг) на ярмарке участники ярмарки либо продавцы, привлекаемые участниками ярмарки, обязаны:

- соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарно-санитарной и фитосанитарной безопасности, защиты прав потребителей, правила привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации граждан (в том числе иностранных граждан и лиц без гражданства) и другие установленные законодательством Российской Федерации требования;

- соблюдать требования, предъявляемые к реализации отдельных видов товаров, установленные федеральным законодательством;

- своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию о товарах, изготовителях;

- содержать предоставленное место в надлежащем санитарном и техническом состоянии (производить уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли).

4.10. На ярмарке запрещается продажа товаров (работ, услуг), реализация и осуществление которых запрещены или ограничены законодательством Российской Федерации.

4.11. Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарки правил торговли, требований законодательства Российской Федерации осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Приложение

к Порядку организации деятельности
ярмарок и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на
них на территории Ямало-Ненецкого
автономного округа

ФОРМА ПЛАНА

ПЛАН

мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них
муниципального образования _____
на __ квартал 20__ года

№ п/п	Наименова- ние ярмарки (при наличии)	Вид ярмарки: - постоянно действующая; - регулярная; - сезонная; - выходного дня; - разовая	Тип ярмарки: - универсаль- ная; - специализи- рованная; - тематическая; - НХП (др.)	Место проведения ярмарки	Сроки проведения ярмарки	Количество мест на ярмарке
1	2	3	4	5	6	7
1						
2						
3						
...						

Приложение № 2
УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 14 июля 2023 г. № 576-П

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Администрации Ямало-Ненецкого автономного округа от 05 июня 2007 года № 285-А

1. Абзац шестой пункта 1 признать утратившим силу.
2. В пункте 2 слова «государственной власти» исключить.
3. Приложение № 1 изложить в следующей редакции:
«Приложение № 1
УТВЕРЖДЁН

постановлением Администрации
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 05 июня 2007 года № 285-А
(в редакции постановления Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 14 июля 2023 г. № 576-П)

ПЛАН

организации рынков на территории Ямало-Ненецкого автономного округа

№ п/п	Место расположения рынка (адрес)	Специализация рынка (адрес)
1	2	3
1.	Общество с ограниченной ответственностью «Полярный круг», г. Салехард, ул. Чубынина, д. 34	универсальный

».

4. В пункте 1.1 приложения № 2 слова «органов исполнительной власти» заменить словами «исполнительных органов».

5. В подпункте 4 пункта 4.2 приложения к приложению № 3:

5.1. после слова «государственного» дополнить словами «контроля (надзора)»;

5.2. слова «уполномоченному органу власти Ямало-Ненецкого автономного округа» заменить словами «уполномоченному исполнительному органу Ямало-Ненецкого автономного округа».