



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07 сентября 2025 г. № 480-П

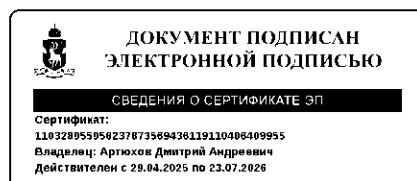
г. Салехард

Об утверждении комплексной программы «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы»

В соответствии со статьей 42.1 Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», в целях реализации Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р, и развития системы защиты прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе, направленной на минимизацию рисков нарушений законных прав и интересов потребителей и создание необходимых условий для их эффективной защиты, Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа **постановляет**:

Утвердить прилагаемую комплексную программу «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы».

Губернатор
Ямало-Ненецкого автономного округа



Д.А. Артюхов

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 07 сентября 2025 г. № 480-П

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА

«Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе
на 2025 – 2027 годы»

ПАСПОРТ

комплексной программы Ямало-Ненецкого автономного округа
«Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе
на 2025 – 2027 годы»

Ответственный исполнитель комплексной программы Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – Программа, автономный округ)	департамент экономики автономного округа
Участники Программы	Управление Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по автономному округу (далее – Управление Роспотребнадзора по автономному округу) (по согласованию) органы местного самоуправления муниципальных образований в автономном округе (далее – органы местного самоуправления) (по согласованию) федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ямало-Ненецкого автономного округа» (по согласованию) Территориальный орган Росздравнадзора по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре и автономному округу (по согласованию)
Цель Программы	развитие системы защиты прав потребителей в автономном округе, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, а также обеспечение необходимых условий для эффективной защиты максимальной реализации потребителями своих законных прав и интересов
Задачи Программы	- координация деятельности всех участников системы защиты прав потребителей в автономном округе по достижению цели Программы;

	<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня правовой грамотности в области защиты прав потребителей и формирование у населения автономного округа навыков рационального потребительского поведения; - создание эффективной системы оперативного обмена информацией в области защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров; - систематическая оценка состояния потребительского рынка автономного округа и системы защиты прав потребителей в автономном округе; - повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности в области защиты прав потребителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке автономного округа (далее – хозяйствующие субъекты); - содействие органам местного самоуправления, общественным организациям автономного округа в решении задач по защите прав потребителей; - развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в области защиты прав потребителей; - обеспечение защиты прав наиболее уязвимых категорий потребителей в автономном округе
Срок реализации Программы	2025 – 2027 годы
Целевые показатели Программы	<ul style="list-style-type: none"> - количество обращений потребителей, поступающих в органы и организации (участники Программы), входящие в систему защиты прав потребителей на территории автономного округа; - количество консультаций в области защиты прав потребителей Управлением Роспотребнадзора по автономному округу; - удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации (участники Программы), входящие в систему защиты прав потребителей на территории автономного округа; - количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности в области защиты прав потребителей; - количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и на официальных сайтах участников Программы, направленных на повышение потребительской грамотности в области защиты прав потребителей; - количество потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в

	<p>области защиты прав потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество мероприятий (совещания, беседы, лектории, уроки, круглые столы, горячие линии), проводимых для социально уязвимых категорий населения, направленных на повышение правовой грамотности в области защиты прав потребителей, в том числе затрагивающих качество товаров, работ и услуг; - уровень правовой грамотности населения в области защиты прав потребителей; - количество проведенных контрольных закупок в целях защиты прав потребителей; - удельный вес продовольственной продукции, реализуемой на территории автономного округа, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований; - удельный вес непродовольственной продукции, реализуемой на территории автономного округа, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных Управлением Роспотребнадзора по автономному округу в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков (процентов); - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных Управлением Роспотребнадзора по автономному округу в защиту конкретного потребителя (процентов)
<p>Ожидаемые результаты реализации Программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти автономного округа и общественных организаций, действующих на территории автономного округа, и обеспечение комплексного подхода к защите прав потребителей; - повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации; - повышение правовой грамотности населения автономного округа в области защиты прав потребителей за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей; - снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка автономного округа; - повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций, действующих на территории автономного округа, и органов местного самоуправления по защите прав

	<p>потребителей;</p> <p>- поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары;</p> <p>- увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей хозяйствующими субъектами</p>
--	---

Структура программы

№ п/п	Целевой показатель	Единица измерения	Значение целевого показателя на конец года		
			2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6
1.	Количество обращений потребителей, поступающих в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей на территории автономного округа	единиц на 100 тыс. населения	240	230	220
2.	Количество консультаций в области защиты прав потребителей, проведенных Управлением Роспотребнадзора по автономному округу	единиц	450	500	550
3.	Удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации (участники Программы), входящие в систему защиты прав потребителей на территории автономного округа	процентов	80	85	90
4.	Количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности в области защиты прав потребителей	единиц на 100 тыс. населения	1 000	1 200	1 500
5.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и на официальных сайтах участников Программы, направленных на повышение потребительской грамотности в области защиты прав потребителей	единиц на 100 тыс. населения	400	420	440

1	2	3	4	5	6
6.	Количество потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в области защиты прав потребителей	единиц на 100 тыс. населения	940	960	980
7.	Количество мероприятий (совещания, беседы, лектории, уроки, круглые столы, горячие линии), проводимых для социально уязвимых категорий населения, направленных на повышение правовой грамотности в области защиты прав потребителей, в том числе затрагивающих качество товаров, работ и услуг	единиц	74	76	78
8.	Уровень правовой грамотности населения в области защиты прав потребителей	процентов	80	90	100
9.	Количество проведенных контрольных закупок в целях защиты прав потребителей	единиц	80	85	90
10.	Удельный вес продовольственной продукции, реализуемой на территории автономного округа, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований	процентов	1,8	1,7	1,6
11.	Удельный вес непродовольственной продукции, реализуемой на территории автономного округа, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований	процентов	0,9	0,8	0,7
12.	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных Управлением Роспотребнадзора по автономному округу в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков (процентов)	процентов	89,5	90	90,5
13.	Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных Управлением Роспотребнадзора по автономному округу в защиту конкретного потребителя (процентов)	процентов	88	89	90

Характеристика мероприятий Программы приведена в приложении № 1.

Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации Программы приведены в

приложении № 2.

Управление ходом реализации Программы установлено в приложении № 3.

Ожидаемые результаты реализации Программы приведены в приложении № 4.

Методика оценки эффективности реализации Программы приведена в приложении № 5.

Приложение № 1

к комплексной программе «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы»

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕРОПРИЯТИЙ

комплексной программы «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы»

№ п/п	Содержание мероприятия	Исполнители	Срок исполнения	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5
1. Основное мероприятие 1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей				
1.1.	Проведение совещаний, круглых столов, конференций, заседаний рабочих групп и других мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей, в том числе с участием представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – хозяйствующие субъекты, автономный округ)	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по автономному округу (далее – Управление Роспотребнадзора по автономному округу) (по согласованию)	2025 – 2027 годы	сформированные коммуникации между органами и организациями (участники комплексной программы «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы») (далее – Программа), входящими в систему защиты прав потребителей по вопросам выбора форм и методов защиты нарушенных прав потребителей, обмена информацией по вопросам законодательства Российской Федерации, направленного на обеспечение защиты прав потребителей
1.2.	Обеспечение доступности правовой помощи в области защиты прав потребителей для всех категорий	Управление Роспотребнадзора по автономному округу	2025 – 2027 годы	увеличение количества проинформированных потребителей, в том числе в

1	2	3	4	5
	граждан	(по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований в автономном округе (далее – органы местного самоуправления) (по согласованию)		результате различных программ бесплатного консультирования потребителей, с целью осознанного выбора товаров и информированности о своих правах и обязанностях в области защиты прав потребителей
1.3.	Проведение расширенных заседаний коллегии Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по автономному округу и федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ямало-Ненецком автономном округе» (далее – Центр гигиены и эпидемиологии)	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию); Центр гигиены и эпидемиологии (по согласованию)	2025 – 2027 годы	принятие решений по актуальным вопросам в области защиты прав потребителей
2. Основное мероприятие 2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей				
2.1.	Освещение в средствах массовой информации и на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») вопросов защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию) департамент экономики автономного округа органы местного самоуправления (по согласованию)	2025 – 2027 годы	увеличение количества проинформированных граждан, повышение уровня правовой грамотности граждан о правах потребителей и способах их защиты, потребительских свойствах товаров, об органах и организациях системы защиты прав потребителей
2.2.	Разработка, изготовление и распространение для граждан	Управление Роспотребнадзора по	2025 – 2027 годы	

1	2	3	4	5
	информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей	автономному округу (по согласованию) департамент экономики автономного округа органы местного самоуправления (по согласованию)		
2.3.	Организация и проведение работы Горячей линии по вопросам защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию) органы местного самоуправления (по согласованию)	2025 – 2027 годы	
2.4.	Размещение социальной рекламы на потребительскую тематику в помещениях органов местного самоуправления, муниципальных организаций, муниципальных средствах массовой информации, на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети «Интернет»	органы местного самоуправления (по согласованию)	2025 – 2027 годы	
2.5.	Подготовка и размещение на официальном сайте в сети «Интернет» ежегодного государственного доклада в области защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию)	2025 – 2027 годы	
2.6.	Подготовка и размещение на официальном сайте в сети «Интернет» исполнительного органа автономного округа доклада об осуществлении контроля (надзора) в области защиты прав потребителей	департамент экономики автономного округа	2025 – 2027 годы	

1	2	3	4	5
2.7.	Проведение мероприятий, приуроченных ко Всемирному дню прав потребителей, Дню пожилого человека, Дню качества, Дню торговли, Дню работника бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства, Дню финансовой грамотности	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию); департамент экономики автономного округа; органы местного самоуправления (по согласованию)	2025 – 2027 годы	
2.8.	Участие в семинарах, круглых столах, конференциях, лекциях, вебинарах, совещаниях по разъяснению норм, охватывающих область защиты прав потребителей, в том числе с привлечением добровольческих (волонтерских) объединений	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию) департамент экономики автономного округа органы местного самоуправления (по согласованию)	2025 – 2027 годы	
2.9.	Участие в просветительских передачах и рубриках, разработка тематических публикаций о правах потребителей, механизмах их защиты, типичных нарушениях на потребительском рынке товаров, работ и услуг в государственных и муниципальных средствах массовой информации	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию) департамент экономики автономного округа органы местного самоуправления (по согласованию)	2025 – 2027 годы	
2.10.	Прием обращений потребителей и консультирование потребителей по вопросам защиты их прав	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию)	2025 – 2027 годы	

1	2	3	4	5
		органы местного самоуправления (по согласованию)		
3. Основное мероприятие 3. Профилактика правонарушений в области защиты прав потребителей				
3.1.	Разработка и распространение памяток и указаний по соблюдению обязательных требований для хозяйствующих субъектов	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию) департамент экономики автономного округа органы местного самоуправления (по согласованию)	2025 – 2027 годы	уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных хозяйствующих субъектов посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей
3.2.	Проведение адресной работы с недобросовестными изготовителями (продавцами, исполнителями) автономного округа, в том числе в форме совещаний и круглых столов	Управление Роспотребнадзора по автономному округу	2025 – 2027 годы	
3.3.	Организация и проведение ярмарок с привлечением местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных продовольственных продуктов	департамент экономики автономного округа Союз «Торгово-промышленная палата автономного округа» (по согласованию) органы местного самоуправления (по согласованию)	2025 – 2027 годы	обеспечение населения автономного округа качественной продукцией местных товаропроизводителей
3.4.	Проведение контрольных закупок	Управление Роспотребнадзора по автономному округу	2025 – 2027 годы	снижение нарушений при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг потребителям

1	2	3	4	5
		(по согласованию)		
3.5.	Разработка и тиражирование памяток для потребителей по вопросам защиты прав потребителей (финансовые услуги, туристские услуги, жилищно-коммунальные услуги, платные образовательные услуги, платные медицинские услуги, услуги связи, бытовые услуги, продовольственные и непродовольственные группы товаров, долевое строительство, транспортные услуги)	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию) органы местного самоуправления (по согласованию)	2025 – 2027 годы	повышение правовой и финансовой грамотности населения
3.6.	Распространение (размещение) памяток для потребителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, медицинских организациях, образовательных организациях, учреждениях социального обслуживания населения, объектах транспортной инфраструктуры, помещениях органов местного самоуправления, торговых объектах, через молодежные организации, добровольческие (волонтерские) объединения и библиотечную сеть	ответственный исполнитель Программы все участники Программы (по согласованию)	2025 – 2027 годы	повышение правовой и финансовой грамотности населения
4. Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей				
4.1.	Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию) органы местного самоуправления (по согласованию)	2025 – 2027 годы	выявление проблемных вопросов

1	2	3	4	5
4.2.	Проведение мониторинга качества и безопасности товаров, в том числе посредством проведения лабораторных исследований	<p>Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию)</p> <p>Центр гигиены и эпидемиологии (по согласованию)</p> <p>Территориальный орган Росздравнадзора по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре и автономному округу (по согласованию)</p>	2025 – 2027 годы	обеспечение дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявление опасных, некачественных, контрафактных товаров
5. Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей				
5.1.	Подготовка предложений по внесению изменений в правовые акты Российской Федерации в области защиты прав потребителей и направление данных предложений в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы	<p>ответственный исполнитель Программы</p> <p>все участники Программы (по согласованию)</p>	2025 – 2027 годы	обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти
6. Основное мероприятие 6. Реализация мер досудебной и судебной защиты прав потребителей				
6.1.	Реализация мер досудебного урегулирования прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, включая социально уязвимые категории населения	Управление Роспотребнадзора по автономному округу (по согласованию)	2025 – 2027 годы	увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей хозяйствующими субъектами
6.2.	Реализация мер судебной защиты прав потребителей (в том числе обращение в суд с исками в защиту прав потребителей, законных интересов		2025 – 2027 годы	снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка автономного округа

1	2	3	4	5
	неопределенного круга потребителей, включая социально уязвимые категории населения)			

Приложение № 2

к комплексной программе «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы»

ЦЕЛИ,

задачи и сроки реализации комплексной программы «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы»

Приоритетами развития системы защиты прав потребителей Ямало-Ненецкого автономного округа определены:

- обеспечение защиты прав потребителей;
- проведение политики, ориентированной на производство продукции гарантированного качества;
- предотвращение проявления недобросовестных практик со стороны хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – хозяйствующие субъекты, автономный округ), которые отрицательно сказываются на потребителях.

Цель комплексной программы «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы» (далее – Программа) – развитие системы защиты прав потребителей в автономном округе, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, а также обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Задачи Программы:

- координация деятельности всех участников системы защиты прав потребителей в автономном округе для достижения цели Программы;
- повышение уровня правовой грамотности в области защиты прав потребителей и формирование у населения автономного округа навыков рационального потребительского поведения;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в области защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров;
- систематическая оценка состояния потребительского рынка автономного округа и системы защиты прав потребителей в автономном округе в сфере торговли;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности в области защиты прав потребителей хозяйствующих субъектов;
- содействие органам местного самоуправления муниципальных образований в автономном округе, общественным организациям автономного округа в решении задач по защите прав потребителей;
- развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в области защиты прав потребителей;

- обеспечение защиты прав наиболее уязвимых категорий потребителей.
Срок реализации Программы – 3 года (2025 – 2027 годы).

По итогам каждого года реализации Программы планируется осуществление анализа эффективности проведения мероприятий Программы на основе оценки достижения плановых значений целевых показателей Программы.

Приложение № 3

к комплексной программе «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы»

УПРАВЛЕНИЕ

ходом реализации комплексной программы «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы»

Организацию исполнения мероприятий комплексной программы «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы» (далее – Программа, автономный округ), текущее управление, координацию работы участников Программы и контроль за ходом реализации Программы (в том числе оценку достижения целевых показателей Программы) осуществляет ответственный исполнитель Программы.

Участники Программы в пределах своих полномочий:

- организуют исполнение плана мероприятий Программы (далее – план мероприятий);

- выступают инициаторами корректировки плана мероприятий;

- обеспечивают качественное и своевременное исполнение плана мероприятий;

- ежегодно, не позднее 20 января года, следующего за отчетным, представляют ответственному исполнителю Программы информацию об исполнении плана мероприятий с указанием:

- сведений о мероприятиях и контрольных событиях, выполненных в сроки, установленные Программой;

- сведений о мероприятиях и контрольных событиях, не выполненных в сроки, установленные Программой, с указанием причин и предложений по их дальнейшему выполнению;

- анализа факторов, повлиявших на ход реализации плана мероприятий.

Ответственный исполнитель Программы:

- осуществляет при необходимости мониторинг Программы в течение отчетного периода;

- осуществляет при необходимости корректировку плана мероприятий;

- ежегодно (по итогам года) формирует сводный отчет о реализации Программы, включающий количественно-качественные показатели, описания выполнения или невыполнения Плана мероприятий, достижение значений целевых показателей Программы, оценку эффективности, а также предложения по совершенствованию Программы;

- не позднее 31 марта года, следующего за отчетным, размещает на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о реализации Программы.

Приложение № 4

к комплексной программе «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы»

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

реализации комплексной программы «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы»

Реализация мероприятий комплексной программы «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы» (далее – Программа, автономный округ) позволит повысить эффективность защиты прав потребителей посредством оптимизации совместной деятельности органов государственной власти автономного округа и организаций по защите прав потребителей.

Непосредственными результатами Программы являются:

- обеспечение сбалансированной системы защиты прав потребителей в автономном округе за счет взаимодействия органов государственной власти и организаций по защите прав потребителей;
- создание комплексного подхода к защите прав потребителей;
- повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных федеральным законодательством;
- повышение правовой и финансовой грамотности населения в области защиты прав потребителей за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;
- снижение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка;
- повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке автономного округа, посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;
- повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления муниципальных образований в автономном округе по защите прав потребителей;
- поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные качественные товары;
- увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей хозяйствующими субъектами.

Приложение № 5

к комплексной программе «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы»

МЕТОДИКА

оценки эффективности реализации комплексной программы «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы»

Эффективность реализации комплексной программы «Защита прав потребителей в Ямало-Ненецком автономном округе на 2025 – 2027 годы» (далее – Программа, автономный округ) определяется на основании степени выполнения целевых показателей, основных мероприятий и оценки бюджетной эффективности Программы.

Степень достижения целевых показателей Программы осуществляется по нижеприведенным формулам.

В отношении целевого показателя, большее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$\text{ЭП} = \text{ИДП} / \text{ИЦП},$$

где:

ЭП – эффективность хода реализации целевого показателя Программы;

ИДП – фактическое значение целевого показателя, достигнутого в ходе реализации Программы;

ИЦП – плановое значение целевого показателя Программы.

Если эффективность целевого показателя Программы составляет более 1 при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному целевому показателю принимается за 1.

В отношении целевого показателя, меньшее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$\text{ЭП} = \text{ИЦП} / \text{ИДП},$$

где:

ЭП – эффективность хода реализации целевого показателя Программы;

ИЦП – плановое значение целевого показателя Программы;

ИДП – фактическое значение целевого показателя, достигнутого в ходе реализации Программы.

Если эффективность целевого показателя Программы составляет более 1 при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному целевому показателю принимается за 1.

В отношении целевого показателя, исполнение которого оценивается как наступление или ненаступление события, за 1 принимается наступление события, за 0 – ненаступление события.

Суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_0 = \frac{\sum_{i=1}^n \mathcal{E}_{\Pi i}}{n},$$

где:

\mathcal{E}_0 – суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы;

\mathcal{E}_{Π} – эффективность хода реализации целевого показателя Программы;

i – номер целевого показателя Программы;

n – количество целевых показателей Программы.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей Программы.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей Программы.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей Программы.

Степень реализации основных мероприятий, финансируемых за счет всех источников финансирования, оценивается как доля основных мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$C_{\text{Ром}} = M_{\text{в}} / M,$$

где:

$C_{\text{Ром}}$ – степень реализации основных мероприятий;

$M_{\text{в}}$ – количество основных мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа основных мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

M – общее количество основных мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Основное мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов: основное мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет 85 и выше процентов от запланированного. В том случае, когда для описания результатов реализации основного мероприятия используется несколько целевых показателей, для оценки степени реализации основного мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений целевых показателей к запланированным значениям; по иным основным мероприятиям результаты реализации оцениваются как наступление или ненаступление контрольного события (событий) и (или) достижение качественного результата.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий Программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации Программы по степени реализации основных мероприятий.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий Программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации Программы по степени реализации основных мероприятий.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий Программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации Программы по степени реализации основных мероприятий.